

DESCRIPCIÓ GENERAL de l'ESTADA en PRÀCTIQUES	
Codi de l'estada en pràctiques	08_04_COM_PUBLI
Servei/unitat que ofereix l'estada en pràctiques	Facultat Comunicació
Breu descripció del servei/unitat	És el centre docent de la Universitat Pompeu Fabra en la que s'imparteixen els graus de Publicitat i RP, Comunicació Audiovisual i Periodisme.
Perfil de l'estudiant a qui s'adreça l'oferta:	Estudiant de 4rt del Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Nom del tutor/a de pràctiques:	Mònika Jiménez Morales
Lloc de realització de l'estada	Facultat de Comunicació
Nombre de places ofertes	1
Tipus de pràctiques	Format híbrid
Durada de les pràctiques	10 hores setmanals 32 setmanes TOTAL: 320 hores
Total ajut a l'estudi	6,30€ l'hora BRUTS

COMPETÈNCIES I TASQUES, ACTIVITATS O FORMACIÓ RELACIONADA	
Competència a treballar	Activitats d'aprenentatge en les que participarà l'estudiant
Capacitat de treball en equip	<ul style="list-style-type: none"> • Acompanyar a la direcció en l'organització d'actes i esdeveniments. • Desenvolupament de les tasques de forma coordinada amb l'equip de direcció del Grau de Publicitat i RP • Anticipar problemes de gestió • Participar en la confecció de pressupostos de projectes de comunicació estratègica a través de l'elecció de les partides correctes prèvia valoració de la seva idoneïtat i acceptabilitat..
Capacitats d'organització i planificació	<ul style="list-style-type: none"> • Col·laboració en l'organització d'actes i esdeveniments. • Ajustar el procés estratègic de la comunicació a diferents sectors especialitzats, adaptant els missatges i les tècniques de comunicació a cadascun dels públics propis d'aquests sectors especialitzats. • Participació en el procés de dissenyar i executar un projecte investigador sobre comunicació estratègica i relacions públiques, a través de les metodologies adequades i enquadrant el projecte en el marc de les recents teories científiques. • Relacionar-se amb diferents públics a través de formes i sistemes de comunicació estratègicament dissenyats.
Habilitats de comunicació oral i escrita,	<ul style="list-style-type: none"> • Redacció de notes de premsa d'activitats. • Elaborar propostes i estructurar històries, relats i missatges corporatius a través de tècniques adequades, per a ser transmesos als públics prèviament identificats en la planificació estratègica de la comunicació i les relacions públiques. • Elaborar propostes de redacció i elaboració de contingut les xarxes socials i les plataformes comunicatives del Grau. • Participació en la confecció de contingut informatiu per a canals de difusió interns de la Facultat
Capacitat i habilitat per utilitzar les tecnologies i tècniques comunicatives	<ul style="list-style-type: none"> • Presa de fotografies, enregistrar vídeos i àudios per a la difusió de jornades, actes i simposis. • Elaboració de peces audiovisuals dels actes vinculades al Grau en Publicitat i RP (edició de vídeo i àudio).