

Nov | 2012

Informe de Seguimiento Portal Web Campus UPF – Icària Internacional...

Introducción | Resumen Ejecutivo | Metodología + Variables analizadas | Resultados del análisis [Principal | Docencia | Investigación | Transferencia | Posicionamiento] | Recomendaciones para mejorar las páginas web

1. Introducción.

Qué es el informe de seguimiento de los CEIs 2010

El Programa **Campus de Excelencia Internacional (CEI)** se puso en marcha en 2008 y se encuadra en la **Estrategia Universidad 2015**. Su objetivo, según se establece en las diferentes convocatorias recogidas en las respectivas Órdenes Ministeriales, es el de "contribuir a la modernización de la Universidad española a través de acciones estratégicas entre universidades y otras instituciones ubicadas en los campus con el fin de crear ecosistemas de conocimiento que favorezcan el empleo, la cohesión social y el desarrollo económico territorial". Así, si bien se reconoce que "no existe un modelo único de campus universitario en función de los servicios e instalaciones que son necesarios para que se establezca un grado suficiente de calidad de vida académica", el programa sí que pretende sentar las bases para **"situar a las universidades españolas entre las europeas que obtienen mejores resultados y a sus campus más competitivos entre los de más prestigio y referencia internacional"**.

Se pretende con ello "ofrecer un nivel docente de calidad, facilitar la búsqueda de colectivos de estudiantes más motivados, con altos niveles de talento y creatividad, proporcionar unas determinadas capacidades y competencias, atraer a los mejores investigadores jóvenes, consolidados internacionalmente, y facilitar la instalación de laboratorios o empresas innovadoras de alto valor añadido en los parques científicos y tecnológicos ubicados en los campus universitarios".

Todas las acciones de esta estrategia están centradas por tanto en las universidades y en su interacción con centros de investigación, parques científicos, centros tecnológicos, entorno productivo y otros agentes, "para el desarrollo de ecosistemas de educación, investigación e innovación que contribuyan al desarrollo económico y social del entorno local o regional".

En ese sentido, internet y la/s propia/s página web del CEI son una herramienta clave para conseguir estos objetivos por la visibilidad que pueden ofrecer. Sólo con páginas webs atractivas, usables, con una correcta arquitectura de la información y bien redactadas, se podrá atraer a los mejores estudiantes, investigadores, empresas ó instalaciones científicas.

El Informe de Seguimiento del Desarrollo de las páginas webs de los CEI considera como elemento fundamental que debería ser común a todos los proyectos, que **"el diseño y contenidos de las webs de los CEIs estén orientados a ofrecer información en el ámbito internacional y global a los posibles usuarios de sus servicios (estudiantes, personal técnico, investigadores y empresas) en los aspectos relacionados con la formación, la investigación, la transferencia del conocimiento y servicios ofertados (inscripción, matrícula, alojamiento, accesibilidad, etc)"**.

Incide además en la importancia de que esta información esté bien posicionada en internet y sea por tanto accesible tanto desde buscadores generalistas como desde otros servicios especializados y vinculados al mundo académico.

Dicho Informe recoge una serie de documentos entre los que se incluye el siguiente **Análisis del portal web del CEI UPF - Icària Internacional**. Pero además se han publicado otros informes sobre las webs del resto de CEIs que obtuvieron esta certificación en 2010 así como un documento con un análisis comparativo de los resultados obtenidos por los portales web de cada CEI y un modelo funcional de requisitos mínimos que debieran cumplir la web de los CEIs.

2. Resumen ejecutivo

En el presente informe se recopilan los principales datos resultantes del análisis y la evolución durante el último año de la página web del Campus de Excelencia Internacional (CEI) UPF – Icària Internacional <www.upf.edu/icaria-cei>. El trabajo de campo se ha realizado **del 17 al 27 de noviembre de 2012**.

El análisis y recogida de datos de cada web se ha centrado en **cuatro aspectos esenciales**:

- A) **Contenidos**. Se evalúa si las webs contienen información detallada de forma pertinente y clara de los aspectos del CEI así como el volumen de los contenidos ofrecidos
- B) **Facilidad de uso**. Se evalúa la sencillez de la herramienta y la accesibilidad a la hora de buscar información en la web
- C) **Diseño**. Se evalúa si la web transmite o no los valores de excelencia que cabe esperar de cualquier CEI.
- D) **Posicionamiento**. Se evalúa la exposición internacional y la indexación de la web en buscadores académicos y científicos

Al igual que en los informes realizados en 2010 y 2011, en esta ocasión se ha aplicado también la técnica **GQM (Goal-Question-Metric)** con los parámetros exactos que se describen en el siguiente punto de este informe. Esas tablas recogen todas las variables evaluadas en cada una de las partes en las que se ha dividido el análisis de los portales web de cada uno de los CEI. En todos los apartados se recoge además un **análisis cualitativo** sobre el diseño, arquitectura y accesibilidad de las páginas web. Por último, el informe sobre posicionamiento incluye un apartado técnico con un **análisis cuantitativo** para determinar la optimización o no de las páginas web para ser indexadas por los buscadores.

3. Metodología y variables analizadas

En el análisis tipo de cada una de las webs se han contemplado los siguientes apartados.

A) Contenido General y de Inicio

En esta categoría se trata de evaluar si las webs de los CEI cumplen con el **objetivo** marcado en la Orden Ministerial de “ofrecer en la página principal una visión general del CEI, tanto en castellano como en inglés, con elevado grado de accesibilidad y en un entorno amigable, incluyendo información sobre miembros de la agregación, áreas de especialización, gobernanza, contacto, etc”.

Para ello se ha definido la lista de preguntas concretas que se detalla a continuación. Cada pregunta ha sido respondida cualitativamente con una etiqueta en función del grado de satisfacción (si/alto, regular/medio, no/bajo) y, en su caso, con comentarios opcionales aclaratorios. Para asignar un valor de si/alto en una pregunta la respuesta tenía que ser afirmativa tanto para la versión en castellano como en inglés de la web correspondiente.

En los casos en que la información no se encuentra en la web del CEI sino en la propia de una Universidad, sólo se han evaluado dichos contenidos si la web del CEI incluye directamente el enlace para llegar a ellos y el usuario no necesita “navegar” por la web principal de la Universidad.

Para hacer el test de accesibilidad con el fin de permitir el acceso a todas las personas independientemente de sus características diferenciadoras se ha recurrido a TAW, una herramienta online desarrollada por la Fundación CTIC, sede de la oficina española de W3C. En todos los casos se ha sometido la página a una revisión de nivel A sobre la normativa WCAG 1.0.

Idioma

GEN_01. ¿Hay versión en inglés?

GEN_02. ¿El contenido de la página en inglés es completo?

Accesibilidad amigable a los contenidos (ES) (EN)

GEN_03. ¿Es fácil el acceso a la información?

GEN_04. ¿Se incluye apartado específico sobre formación?

GEN_05. ¿Se incluyen apartado específico sobre investigación?

GEN_06. ¿Se incluye apartado específico sobre transferencia?

GEN_07. ¿Se incluye apartado específico de servicios y ayuda?

GEN_08. ¿Existe y funciona correctamente el buscador interno de la página?

Miembros de la agregación y gobernanza

GEN_09. ¿Se indican los miembros de la agregación?

GEN_10. ¿Se incluye información sobre la gobernanza de la agregación?

GEN_11. ¿Se incluye información sobre la especialización de la agregación?

Contacto

GEN_12. ¿Se incluye un apartado tipo "quiénes somos"?

GEN_13. ¿Se incluye un apartado sobre contacto?

GEN_14. ¿Se incluye información sobre "cómo llegar" o "donde estamos"?

GEN_15. ¿Se incluye un apartado de novedades, o noticias o agenda, o similar?

Accesibilidad para personas con discapacidad

GEN_16. ¿Se incluye información sobre cumplimiento de estándares de accesibilidad para personas con discapacidad?

GEN_17. ¿Dispone la página web de versión móvil?

GEN_18. ¿Cumple la página web con la normativa WCAG 1.0 de accesibilidad?

Diseño web y usabilidad

GEN_19. ¿El diseño web del sitio transmite los valores de excelencia que cabe esperar de cualquier CEI?

GEN_20. ¿Carga suficientemente rápido el sitio web?

GEN_21. ¿Dispone de un menú horizontal ó vertical con las secciones principales en todas las páginas y siempre en el mismo sitio?

GEN_22. ¿Dispone de un grupo de enlaces directos a sitios de interés siempre en el mismo sitio en todas las páginas?

GEN_23. ¿Se aprovecha el pie de página para incluir un sitemap o las secciones más relevantes de la web?

GEN_24. ¿Los contenidos de la página son fácilmente escaneables (enlaces, negritas, etc.)?

GEN_25. ¿Se ve correctamente la web con resoluciones de monitor de 1024x768 y superiores?

GEN_26. ¿Se ve correctamente la web en Internet Explorer?

GEN_27. ¿Se ve correctamente la web en Firefox?

GEN_28. ¿Se ve correctamente la web en Chrome?

GEN_29. ¿Se ve correctamente la web en Safari?

GEN_30. ¿Se usan correctamente los colores para facilitar la lectura de la página?

GEN_31. ¿Se usan tipografías que transmitan confianza con un cuerpo de letra suficientemente grande?

GEN_32. ¿Se identifican claramente los links evitando textos en distintos colores o con subrayados?

GEN_33. ¿Se usan correctamente las imágenes (suficientemente grandes, de calidad, sin deformar, etc.)?

GEN_34. ¿Dispone de suficientes blancos para separar noticias ó secciones dentro de la misma página y airearla?

GEN_35. ¿Todos los elementos dinámicos de la página (slides, videos o audios que arrancan automáticamente, etc) tienen controladores?

GEN_36. ¿Es posible ver la página sin pasar obligatoriamente por intros automáticas?

GEN_37. ¿Se avisa siempre al usuario cuando un link activa la descarga de algún documento (.exe, .doc, .pdf, etc)?

GEN_38. ¿Se puede navegar la web sin perder el botón de 'Atrás', es decir, sin que se abran las páginas en ventanas emergentes nuevas?

B) Contenido sobre docencia

En esta categoría se trata de evaluar si las webs de los CEI cumplen con el **objetivo** marcado en la Orden Ministerial de “ofrecer una guía a los estudiantes extranjeros que podrían estar interesados en realizar algún estudio de posgrado, en particular de Máster Oficial o de Doctorado”. Tanto en inglés como en castellano.

Como en el apartado anterior, para ello se ha definido una lista de preguntas concretas. Cada pregunta ha sido respondida cualitativamente con una etiqueta en función del grado de satisfacción (si/alto, regular/medio, no/bajo) y, en su caso, con comentarios opcionales aclaratorios. Para asignar un valor de si/alto en una pregunta la respuesta tenía que ser afirmativa tanto para la versión en castellano como en inglés de la web correspondiente. En el caso de que la respuesta a la primera pregunta fuera negativa, lógicamente, no se ha continuado con el resto.

En los casos en que la información no se encuentra en la web del CEI sino en la propia de una Universidad, sólo se han evaluado dichos contenidos si la web del CEI incluye directamente el enlace para llegar a ellos y el usuario no necesita “navegar” por la web principal de la Universidad.

Generales

DOC_01. ¿Se incluye un apartado sobre docencia de posgrado orientado a estudiantes extranjeros?

Programas de master

DOC_02. ¿Se muestra la colección de programas de master?

DOC_03. ¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de Master?

DOC_04. ¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?
DOC_05. ¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa?
DOC_06. ¿Aparece información de contacto?
DOC_07. ¿Se indican los programas, cursos y/o asignaturas en idiomas distintos del español?

Programas de doctorado

DOC_08. ¿Se muestra la colección de programas de doctorado?
DOC_09. ¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de doctorado?
DOC_10. ¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?
DOC_11. ¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa? [calendario, unidades responsables, localizaciones, contenidos académicos, precios, ...]
DOC_12. ¿Aparece información de contacto?

Financiación

DOC_13. ¿Se incluye un apartado con las opciones de financiación, como becas, etc.?
DOC_14. ¿Se incluye, para cada opción de financiación, un enlace o información para profundizar?

Trámites

DOC_15. ¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar sobre trámites administrativos?
DOC_16. ¿Se facilitan enlaces hacia sitios donde poder descargar documentos oficiales de tramitaciones y obtener información complementaria?

Facilidades

DOC_17. ¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a estudiantes en general, y a extranjeros en particular?
DOC_18. ¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento y su financiación?
DOC_19. ¿Se incluye información sobre cursos de idiomas y otras actividades especiales para extranjeros?

C) Contenido sobre investigación

En esta categoría se trata de evaluar si las webs de los CEI cumplen con el **objetivo** marcado en la Orden Ministerial de “ofrecer una guía a los profesores e investigadores extranjeros que podrían estar interesados en incorporarse al CEI o realizar algún tipo de estancia o trabajo de investigación en él”. Tanto en inglés como en castellano.

Como en el apartado anterior, para ello se ha definido una lista de preguntas concretas. Cada pregunta ha sido respondida cualitativamente con una etiqueta en función del grado de satisfacción (si/alto, regular/medio, no/bajo) y, en su caso, con comentarios opcionales aclaratorios. Para asignar un valor de si/alto en una pregunta la respuesta tenía que ser afirmativa tanto para la versión en castellano como en inglés de la web correspondiente. En el caso de que la respuesta a la primera pregunta fuera negativa, lógicamente, no se ha continuado con el resto.

En los casos en que la información no se encuentra en la web del CEI sino en la propia de una Universidad, sólo se han evaluado dichos contenidos si la web del CEI incluye directamente el enlace para llegar a ellos y el usuario no necesita “navegar” por la web principal de la Universidad.

Generales

INV_01. ¿Se incluye un apartado sobre investigación orientado a profesores e investigadores extranjeros?
--

Unidades

INV_02. ¿Se muestra la lista de unidades de investigación (institutos, departamentos, grupos, líneas, clusters, ...)?

INV_03. ¿Se ofrece información y currículum de los investigadores que trabajan en el Campus?
INV_04. ¿Se facilita acceso a la información completa (proyectos, publicaciones, etc.) de cada unidad?
INV_05. ¿Se ofrece información sobre resultados relevantes de las investigaciones?
INV_06. ¿Se incluyen informaciones o enlaces sobre indicios de calidad a nivel internacional?
INV_07. ¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar?

Ofertas
INV_08. ¿Se incluye un apartado sobre ofertas (puestos de trabajo, becas)?
INV_09. ¿Se incluye, para cada oferta, un enlace o información para profundizar?

Servicios
INV_10. ¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a profesores e investigadores en general, y a extranjeros en particular?
INV_11. ¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento?

D) Contenido sobre transferencia o tercera misión

En esta categoría se trata de evaluar si las webs de los CEI cumplen con el **objetivo** marcado en la Orden Ministerial de “ofrecer información sobre las políticas y estructuras relacionadas con la llamada tercera misión, es decir las actividades y capacidades de transferencia de tecnología, las relaciones y compromisos con la comunidad local y regional, incluyendo los agentes socioculturales. Adicionalmente debe publicar de forma abierta sus capacidades en recursos humanos tanto en cuanto oferta como en la demanda”. Y debe hacerse tanto en inglés como en castellano.

Como en el apartado anterior, para ello se ha definido una lista de preguntas concretas. Cada pregunta ha sido respondida cualitativamente con una etiqueta en función del grado de satisfacción (si/alto, regular/medio, no/bajo) y, en su caso, con comentarios opcionales aclaratorios. Para asignar un valor de si/alto en una pregunta la respuesta tenía que ser afirmativa tanto para la versión en castellano como en inglés de la web correspondiente. En el caso de que la respuesta a la primera pregunta fuera negativa, lógicamente, no se ha continuado con el resto.

En los casos en que la información no se encuentra en la web del CEI sino en la propia de una Universidad, sólo se han evaluado dichos contenidos si la web del CEI incluye directamente el enlace para llegar a ellos y el usuario no necesita “navegar” por la web principal de la Universidad.

Generales
TRA_01. ¿Se incluye una o varias secciones que puedan identificarse con la llamada Tercera Misión de la Universidad?. Se considera SI incluso si las acciones no forman un marco institucionalizado coordinado o se infiere compromiso de los recursos publicados.

Transferencia de tecnología
TRA_02. ¿Se muestra un enlace a una Oficina de transferencia de tecnología?. Se valora la propia competencia del servicio CEI para tales fines.
TRA_03. ¿Se ofrece información sobre equipos e instalaciones disponibles?
TRA_04. ¿Se proporcionan ejemplos concretos de colaboración con empresas que impliquen patrocinio de desarrollos tecnológicos o transferencia de tecnología al sector privado?. Un consorcio multisectorial ligado al CEI es valorado.
TRA_05. ¿Se ofrecen programas de movilidad desde o hacia empresas tecnológicas, fundamentalmente de doctorandos? No necesariamente propuestas explícitas, se entiende de la fortaleza de las relaciones con el sector privado mostradas en las páginas
TRA_06. ¿Se oferta de forma abierta resultados de interés tecnológico, mediante listas o catálogos? También información anecdótica, pero muy relevante al menos en casos puntuales
TRA_07. ¿Se ofrece información sobre spin-offs, parques tecnológicos, empresas de base tecnológica existentes u

otros desarrollos empresariales propios?
--

TRA_08. ¿Se ofrece información sobre patentes lanzadas?

Transferencia de conocimiento: Impacto socio-cultural
--

TRA_09. ¿Se incluye información local o regional?. Desde el prisma académico o el punto de vista del CEI
--

TRA_10. ¿Tiene relaciones institucionales con organismos públicos, ONGs, agentes sociales, instituciones culturales o deportivas?. Atención especial a los miembros consorciados con el CEI

TRA_11. ¿Se incluyen actividades dedicadas a estudiantes de Educación Secundaria?

TRA_12. ¿Se detallan compromisos y planes para el desarrollo sostenible del campus, un urbanismo integrado, o la implantación de políticas sociales?
--

TRA_13. ¿Tiene y actualiza periódicamente noticias propias de la Universidad? En el contexto del CEI o mostrando la excelencia general de las instituciones involucradas
--

TRA_14. ¿Ofrece servicios al público en general, instalaciones deportivas, museos, jardines botánicos, zoos?
--

Transferencia de recursos humanos
--

TRA_15. ¿Existe una oficina de relaciones internacionales o una sección con dichos fines en otras oficinas?. Al igual que con las oficinas de transferencia, se valora la propia actividad del CEI para instrumentalizar dichas relaciones
--

TRA_16. ¿Se detallan programas de movilidad internacional para estudiantes?

TRA_17. ¿Se ofrecen planes de empleo para egresados, incluyendo programas de emprendedores?. Contextualizando los miembros y actividades del consorcio
--

TRA_18. ¿Se publican convocatorias abiertas para plazas de profesorado o investigadores?
--

TRA_19. ¿Se publican convocatorias para movilidad de técnicos?
--

E) Informe de posicionamiento

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido doble. Por un lado, se ha comprobado “la presencia de los Campus de Excelencia Internacional en la Web mediante la realización de búsquedas básicas, típicas y estándar entendiendo como tales las que podrían realizar investigadores, técnicos o potenciales estudiantes interesados en los campus de excelencia españoles”. Y por otro lado, se ha analizado si la página web de cada uno de los CEI está optimizada para facilitar la indexación por parte de los buscadores de sus contenidos en posiciones preferentes o privilegiadas.

Para determinar este punto se ha diferenciado entre indicadores internos (on page), sobre los que tenemos una capacidad directa de mejora, e indicadores externos (off page), sobre los que la capacidad de mejora es indirecta y por tanto de más lenta optimización. De esta forma se ha llevado a cabo un análisis cuantitativo que valore si las webs hacen un uso correcto de las keywords (en distintos idiomas), con variantes y sinónimos en posts, <titles>, encabezamientos <h>, urls, dominios o subdominios. Además se han comprobado los enlaces entrantes que recibe una página y el pagerank de las páginas de las que provienen.

El posicionamiento de una página web depende fundamentalmente de dos grupos de factores. Por un lado la frecuencia y posición de los términos usados para recuperar los contenidos que se ofrecen. Por otro, el número de los enlaces externos que recibe la página y la importancia relativa de la página de origen de dichos enlaces.

En el primer caso importa que los términos aparezcan en varios idiomas, se incluyan variantes y sinónimos a lo largo de los documentos y que las palabras clave aparezcan en posiciones privilegiadas, tales como el título (<TITLE>) o los encabezamientos (<H>) de la página, o incluso en la medida de lo posible en la URL de la misma, siendo especialmente valorable su uso en el dominio o subdominio. En estos casos la mera inspección de las versiones idiomáticas proporciona esa información.

La visibilidad hipertextual se puede comprobar mediante operadores especializados en ciertos motores de búsqueda. Así en Yahoo es posible identificar los enlaces recibidos

clasificándolos por dominios nacionales o institucionales. En este caso, tras unas pruebas con países de nuestro entorno y a la vista de los resultados, mayoritariamente nulos, no se procedió a un análisis detallado de esta variable.

Por último se han realizado búsquedas en Google, Yahoo/Bing, Ask y Aol, tanto en español como en inglés, para confirmar la presencia o no en buscadores. Respecto a la forma en que se han realizado las búsquedas:

- En todos los casos se han obviado los “enlaces patrocinados”, no contabilizándolos en el posicionamiento relativo.
- Las búsquedas se han realizado en Español y en Inglés mediante un conjunto de palabras genéricas que aplicaremos a todos los CEI y palabras clave concretas para el CEI en estudio.
 En español las palabras elegidas son: “Universidad” “Excelencia”, “Campus”, “Internacional”, “Universidad de Excelencia”, “Campus de Excelencia”, “Postgrado de Excelencia”, “Universidad Internacional de Excelencia”, Campus Internacional de Excelencia”, “Universidad Pompeu Fabra” y “Campus Icaria”.
 En Inglés las palabras claves son: “University in Spain”, “Campus in Spain”, “Excellence in Spain”, “International Spain”, “University of Excellence in Spain”, “Campus of Excellence in Spain”, “International University in Spain”, “International Campus in Spain”, “Graduate Excellence in Spain”, “International University of Excellence in Spain”, “International Campus of Excellence in Spain”, “University Pompeu Fabra” y “Campus Icaria”
- Para cada pregunta se ha realizado una única búsqueda, de cuyos resultados se determinan los valores asignados.
- Las búsquedas se ha realizado en los buscadores Google, Bing, Yahoo, AOL y Ask.
- Se señala que se ha realizado la búsqueda de los documentos indexados con la referencia “Campus Icaria” en el buscador Google Academics, ya que el público objetivo de esta web es usuario potencial de este buscador.
- Se han realizado búsquedas entre las 100 primeras posiciones de cada palabra clave. Se ha valorado positivamente el posicionamiento entre las 50 primeras y se ha indicado la posición del CEI e Instituciones asociadas entre las 100 primeras posiciones.
- Todas las búsquedas se han realizado entre el 17 y el 27 de noviembre de 2012.
- Sólo se han tenido en cuenta los resultados de las búsquedas que se encontraban en las webs de los CEIs o en las de las instituciones que lo conforman, excluyéndose las referencias de terceros (noticias, etc.).

Factores internos ('on Page') de optimización en buscadores: Dominio y URLs
OPT_01. ¿El Top Level Domain es un dominio regional (ccTLD) o genérico (gTLD)?
OPT_02. ¿Está el Top Level Domain bajo el dominio principal de la universidad?
OPT_03. ¿Está el Top Level Domain en un directorio profundo?
OPT_04. ¿El dominio funciona con y sin www (canonicalización)?
OPT_05. ¿La URL principal es un subdominio o directorio?
OPT_06. ¿La antigüedad del dominio es superior a un año?
OPT_07. ¿El dominio se registró por más de cinco años?
OPT_08. ¿Tiene registrado el Top Level Domain .es?
OPT_09. ¿Tiene registrado el Top Level Domain .eu?
OPT_10. ¿Tiene registrado el Top Level Domain .edu?
OPT_11. ¿Tiene registrado el Top Level Domain .org?
OPT_12. ¿Tiene registrado el Top Level Domain .net?
OPT_13. ¿Tiene registrado el Top Level Domain .com?

Factores internos ('on Page') de optimización en buscadores: Contenido SEO

OPT_14. ¿La etiqueta TITLE en español tiene una longitud entre 10 y 70 caracteres?
OPT_15. ¿La etiqueta TITLE en español es relevante en relación contenido?
OPT_16. ¿La etiqueta TITLE en español contiene alguna de palabras clave: “universidad”, “campus”, “excelencia”, “internacional”, país, ciudad?
OPT_17. ¿La etiqueta TITLE en español utiliza acrónimos difícilmente identificables?
OPT_18. ¿La etiqueta TITLE en español explota al máximo el espacio disponible?
OPT_19. ¿La etiqueta TITLE en español es distinta para cada página del site?
OPT_20. ¿La etiqueta TITLE en inglés tiene una longitud entre 10 y 70 caracteres?
OPT_21. ¿La etiqueta TITLE en inglés es relevante en relación contenido?
OPT_22. ¿La etiqueta TITLE en inglés contiene alguna de palabras clave: “university”, “campus”, “excellence”, “international”, country, city?
OPT_23. ¿La etiqueta TITLE en inglés utiliza acrónimos difícilmente identificables?
OPT_24. ¿La etiqueta TITLE en inglés explota al máximo el espacio disponible?
OPT_25. ¿La etiqueta TITLE en español es distinta para cada página del site?
OPT_26. ¿La etiqueta DESCRIPTION en español tiene una longitud entre 70 y 160 caracteres?
OPT_27. ¿La etiqueta DESCRIPTION en español describe adecuadamente el contenido?
OPT_28. ¿La etiqueta DESCRIPTION en español contiene alguna de palabras clave: “universidad”, “campus”, “excelencia”, “internacional”, país, ciudad?
OPT_29. ¿La etiqueta DESCRIPTION en español explota al máximo el espacio disponible?
OPT_30. ¿La etiqueta DESCRIPTION en español es distinta para cada página del site?
OPT_31. ¿La etiqueta DESCRIPTION en inglés tiene una longitud entre 70 y 160 caracteres?
OPT_32. ¿La etiqueta DESCRIPTION en inglés describe adecuadamente el contenido?
OPT_33. ¿La etiqueta DESCRIPTION en inglés contiene alguna de palabras clave: “university”, “campus”, “excellence”, “international”, country, city?
OPT_34. ¿La etiqueta DESCRIPTION en inglés explota al máximo el espacio disponible?
OPT_35. ¿La etiqueta DESCRIPTION en inglés es distinta para cada página del site?
OPT_36. ¿Utiliza cabeceras H1?
OPT_37. ¿La cabecera H1 en español contiene alguna de palabras clave: “universidad”, “campus”, “excelencia”, “internacional”, país, ciudad?
OPT_38. ¿La cabecera H1 en inglés contiene alguna de palabras clave: “university”, “campus”, “excellence”, “international”, country, city?
OPT_39. ¿Utiliza cabeceras H2-H3?
OPT_40. ¿Las cabeceras H2-H3 en español contienen alguna de palabras clave: “universidad”, “campus”, “excelencia”, “internacional”, país, ciudad?
OPT_41. ¿Las cabeceras H2-H3 en inglés contienen alguna de palabras clave: “university”, “campus”, “excellence”, “international”, country, city?
OPT_42. ¿Todas las imágenes tiene el atributo ALT?
OPT_43. ¿El Ratio de Texto/HTML es superior al 15%?
OPT_44. ¿La página utiliza contenido Flash?
OPT_45. ¿La página utiliza Marcos (Frames)?

Factores internos ('on Page') de optimización en buscadores: Enlaces en Página

OPT_46. ¿La página tiene menos de 100 enlaces internos/externos?
OPT_47. ¿El número de enlaces internos es inferior a 85?
OPT_48. ¿El número de enlaces externos es inferior a 15?
OPT_49. ¿Se utiliza en los Anchor Tag de los links internos las palabras clave: “universidad”, “campus”, “excelencia”, “internacional”, país, ciudad?
OPT_50. ¿Los enlaces externos son relevantes?

Factores internos ('on Page') de optimización en buscadores: Usabilidad SEO

OPT_51. ¿La URL Principal es corta (menos de 30 caracteres)?
OPT_52. ¿Las URLs son amigables y descriptivas?
OPT_53. ¿Tiene icono favoritos (favicon)?
OPT_55. ¿Existe la página de error 404?
OPT_56. ¿El tiempo de carga de la página es inferior a 2 segundos?
OPT_57. ¿Tiene declarado el idioma en español e inglés?
OPT_58. ¿El código del idioma se refleja en la URL?

Factores internos ('on Page') de optimización en buscadores: Indexabilidad

OPT_59. ¿Existe el archivo robot.txt?

OPT_60. ¿Existe un sitemap XML?

Factores externos ('off Page') de optimización en buscadores: Autoridad SEO

OPT_61. ¿El pagerank es superior a 5?

OPT_62. ¿Tiene un buen ranking en Alexa?

OPT_63. ¿Tiene páginas indexadas en Google?

OPT_64. ¿Tiene páginas indexadas en Yahoo/Bing?

OPT_65. ¿Tiene páginas indexadas en Ask.com?

OPT_66. ¿Tiene páginas indexadas en AOL.com?

OPT_67. ¿Está indexado en DMOZ?

Factores externos ('off Page') de optimización en buscadores: Backlinks

OPT_68. Número de Backlinks

OPT_69. Número de dominios que hacen Backlinks

OPT_70. Número de backlinks nofollow?

OPT_71. ¿Tiene backlinks de dominios .gov?

OPT_72. ¿Tiene backlinks de dominios .edu?

Posicionamiento y ranking en buscadores: Búsquedas

POS_01. ¿Aparece el CEI entre 50 primeras posiciones de las búsquedas de Google (Es), Bing (Es), Yahoo(Es), AOL (ES), Ask (ES) para las palabras clave en español?

POS_02. ¿Aparece la Universidad Pompeu Fabra entre 50 primeras posiciones de las búsquedas de Google (Es), Bing (Es), Yahoo(Es), AOL (ES), Ask (ES) para las palabras clave en español?

POS_03. ¿Aparece el CEI entre 50 primeras posiciones de las búsquedas de Google (En), Bing (En), Yahoo(En), AOL (En), Ask (En) para las palabras clave en Inglés?

POS_04. ¿Aparece la Universidad Pompeu Fabra entre 50 primeras posiciones de las búsquedas de Google (En), Bing (En), Yahoo(En), AOL (En), Ask (En) para las palabras clave en Inglés?

POS_05. ¿Existen documentos indexados en Google Academics que hagan referencia al CEI?

Resultados del análisis

Las siguientes tablas recogen los resultados cuantitativos y cualitativos que se desprenden de los análisis realizados al sitio web del CEI UPF – Icària Internacional.

A) Contenido general o de inicio

Idioma		
GEN_01.	¿Hay versión en inglés?	SI
GEN_02.	¿El contenido de la página en inglés es completo?	SI

Comentarios		
El vídeo de la portada es compartido entre ambas versiones, con locución en castellano y subtítulos en inglés.		

Accesibilidad amigable a los contenidos (ES) (EN)		
GEN_03.	¿Es fácil el acceso a la información?	SI
GEN_04.	¿Se incluye apartado específico sobre formación y docencia?	SI
GEN_05.	¿Se incluye un apartado específico sobre investigación?	SI
GEN_06.	¿Se incluye apartado específico sobre transferencia? Información sobre instalaciones, equipamiento, recursos humanos, enlaces a las oficinas de transferencia de tecnología, info sobre empresas colaboradoras o empresas dentro de la universidad, patentes, spin-off, parques tecnológicos...	SI
GEN_07.	¿Se incluye apartado específico de servicios y ayuda?	SI
GEN_08.	¿Existe y funciona correctamente el buscador interno de la página?	NO

Comentarios		
<p>El acceso a la información es fácil y muy intuitivo. Los menús está correctamente señalados y se repiten exactamente en el mismo sitio en todas las páginas del site. Cabecera y footer son el único elemento que se repite exactamente en el mismo sitio en todas las páginas.</p> <p>La página de inicio es una página sencilla en la que destaca, además del acceso rápido e intuitivo a las diferentes secciones a través del menú, un apartado para un vídeo y una sección con las 10 últimas noticias de actualidad relacionadas con el CEI y la UPF.</p> <p>Además, se destacan en portada tres apartados que también son accesibles desde el menú principal: 'Agregación Estratégica', 'Consejo Empresarial' y 'Áreas de Especialización'.</p> <p>'Sobre la UPF' es el apartado específico de servicios y ayuda que incluye tres submenús que enlazan directamente con los apartados específicos de la web de la UPF correspondientes a información útil sobre el campus universitario (planos, instalaciones, etc...), la vida universitaria (servicios, cultura, etc...) y otro relacionado con la vida en Barcelona (transportes, alojamiento, etc...)</p> <p>No hay buscador en la página.</p>		

Miembros de la agregación y gobernanza (ES) (EN)		
GEN_09.	¿Se indican los miembros de la agregación?	SI
GEN_10.	¿Se incluye información sobre la gobernanza de la agregación?	SI
GEN_11.	¿Se incluye información sobre la especialización de la agregación?	SI

Comentarios		
El acceso a la información sobre estos tres aspectos se destacan, como se ha especificado anteriormente, también en la portada de la web.		

Contacto (ES) (EN)		
GEN_12.	¿Se incluye un apartado tipo "quiénes somos"?	SI
GEN_13.	¿Se incluye un apartado sobre contacto?	SI

GEN_14.	¿Se incluye información sobre “cómo llegar” o “donde estamos”?	NO
GEN_15.	¿Se incluye un apartado de novedades, o noticias o agenda, o similar?	SI

Comentarios

La sección ‘Proyecto 2010’ podría equivaler a la sección “quiénes somos” ya que en ella se hace una presentación del proyecto, se destacan los objetivos y la misión y valores del proyecto UPF Icària Internacional. El problema es que poca gente pinchará en ese enlace confiando en encontrar la otra información.

Accesibilidad para personas con discapacidad

GEN_16	¿Se incluye información sobre cumplimiento de estándares de accesibilidad para personas con discapacidad?	NO
GEN_17	¿Dispone la página web de versión móvil?	NO
GEN_18	¿Cumple la página web con la normativa WCAG 1.0 de accesibilidad?	SI

Comentarios

Si bien en el footer de la página se hace mención a la Accesibilidad de la misma no hay ningún enlace que ofrezca información sobre este tema. Posiblemente se haya perdido junto al del Aviso Legal o la nota técnica porque de lo contrario no tiene sentido que aparezcan estas palabras.

El análisis de nivel AA con TAW para medir el grado de accesibilidad de la página apenas ha identificado seis problemas o posibles errores en la programación (tres perceptibles, dos operables y uno robusto) y avisa de 103 posibles errores que deberían revisarse manualmente. Los errores detectados en la programación son todos ellos de índole menor:

- Imágenes y enlaces consecutivos idénticos (se refiere a la inclusión del enlace al RSS en formato texto y con el icono correspondiente)
- Enlaces rotos (en este caso se refiere de nuevo al texto e iconos de RSS y sí que debería corregirse porque no lleva al feed correspondiente; además hay otro enlace roto al principio de la sidebar, en un hueco blanco que tiene que ver con la plantilla de OpenCMS)
- Uso de fuentes tipográficas con valores absolutos
- Inexistencia de títulos o encabezados h1

Diseño web

GEN_19	¿El diseño web del sitio transmite los valores de excelencia que cabe esperar de cualquier CEI?	SI
GEN_20	¿Carga suficientemente rápido el sitio web?	SI
GEN_21	¿Dispone de un menú horizontal ó vertical con las secciones principales en todas las páginas y siempre en el mismo sitio?	SI
GEN_22	¿Dispone de un grupo de enlaces directos a sitios de interés siempre en el mismo sitio en todas las páginas?	NO
GEN_23	¿Se aprovecha el pie de página para incluir un sitemap o las secciones más relevantes de la web?	NO
GEN_24	¿Los contenidos de la página son fácilmente escaneables (enlaces, negritas, etc)?	SI
GEN_25	¿Se ve correctamente la web con resoluciones de monitor de 1024x768 y superiores?	SI
GEN_26	¿Se ve correctamente la web en Internet Explorer?	SI
GEN_27	¿Se ve correctamente la web en Firefox?	SI
GEN_28	¿Se ve correctamente la web en Chrome?	SI
GEN_29	¿Se ve correctamente la web en Safari?	SI
GEN_30	¿Se usan correctamente los colores para facilitar la lectura de la página?	SI
GEN_31	¿Se usan tipografías que transmitan confianza con un cuerpo de letra suficientemente grande?	SI
GEN_32	¿Se identifican claramente los links evitando textos en distintos colores o con subrayados?	SI
GEN_33	¿Se usan correctamente las imágenes (suficientemente grandes, de calidad, sin deformar, etc.)?	SI
GEN_34	¿Dispone de suficientes blancos para separar noticias ó secciones dentro de la misma página y airearla?	SI
GEN_35	¿Todos los elementos dinámicos de la página (slides, videos o audios que arrancan automáticamente, etc) tienen controladores?	SI

GEN_36	¿Es posible ver la página sin pasar obligatoriamente por intros automáticas?	SI
GEN_37	¿Se avisa siempre al usuario cuando un link activa la descarga de algún documento (.exe, .doc, .pdf, etc)?	NO
GEN_38	¿Se puede navegar la web sin perder el botón de 'Atrás', es decir, sin que se abran las páginas en ventanas emergentes nuevas?	SI

Comentarios

En general el diseño web es limpio y elegante. Los links destacan perfectamente entre los textos facilitando el escaneado de las páginas. Hay varias páginas en las que se enlaza a pdfs sin indicar que efectivamente lo son.

Varios de las secciones de los menús enlazan directamente con la información específica de la web de la UPF, por lo que se pierde el menú principal de la web del CEI UPF – Icària. Sin embargo, se abren en la misma ventana por lo que no se pierde el botón 'Atrás'.

Todos los enlaces de las páginas están correctamente identificados (con letra granate y subrayados) salvo los titulares de las noticias de Actualidad destacadas en portada (simplemente en negra).

B) Contenido sobre docencia**Generales (ES) (EN)**

DOC_01.	¿Se incluye un apartado sobre docencia de posgrado orientado a estudiantes extranjeros?	SI
---------	---	----

Comentarios

Dentro de la sección Postgrado existe un apartado dedicado a 'Estudiantes visitantes' que enlaza a la sección específica dentro de la web de la UPF.

Programas de master (ES) (EN)

DOC_02.	¿Se muestra la colección de programas de master?	SI
DOC_03.	¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de Master?	NO
DOC_04.	¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?	NO
DOC_05.	¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa?	SI
DOC_06.	¿Aparece información de contacto?	SI
DOC_07.	¿Se indican los programas, cursos y/o asignaturas en idiomas distintos del español?	SI

Comentarios

La colección de programas de Máster se encuentra dentro de la sección Postgrado en el apartado 'Másters universitarios oficiales', que ofrece un enlace a la sección específica de la UPF con los másters organizados por ámbitos, orden alfabético y en idioma inglés.

La página de la UPF que recopila los masters que se ofrecen, contiene tanto la información académica completa, además de un formulario de contacto a través del cual se pueden realizar consultas sobre el máster a cursar.

Programas de doctorado (ES) (EN)

DOC_08.	¿Se muestra la colección de programas de doctorado?	SI
DOC_09.	¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de doctorado?	NO
DOC_10.	¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?	NO
DOC_11.	¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa? [calendario, unidades responsables, localizaciones, contenidos académicos, precios, ...]	SI

DOC_12.	¿Aparece información de contacto?	SI
---------	-----------------------------------	----

Comentarios

La colección de programas de doctorado se encuentra dentro de la sección Postgrado en el apartado 'Programas de doctorado de la UPF', que ofrece un enlace a la sección específica de la UPF con los doctorados organizados por ámbitos, orden alfabético y en idioma inglés.

La página de la UPF que recopila los doctorados que se ofrecen, contiene tanto la información académica completa, además de un formulario de contacto a través del cual se pueden realizar consultas sobre el doctorado a cursar.

Financiación (ES) (EN)

DOC_13.	¿Se incluye un apartado con las opciones de financiación, como becas, etc.?	SI
DOC_14	¿Se incluye, para cada opción de financiación, un enlace o información para profundizar?	SI

Trámites (ES) (EN)

DOC_15.	¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar sobre trámites administrativos?	NO
DOC_16.	¿Se facilitan enlaces hacia sitios donde poder descargar documentos oficiales de tramitaciones y obtener información complementaria?	NO

Facilidades (ES) (EN)

DOC_17.	¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a estudiantes en general, y a extranjeros en particular?	NO
DOC_18.	¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento y su financiación?	SI
DOC_19.	¿Se incluye información sobre cursos de idiomas y otras actividades especiales para extranjeros?	SI

Comentarios

En el apartado 'Postgrado' se proporciona un enlace a la Guía del estudiante en .PDF. Además, dentro del apartado 'Sobre la UPF > Vivir en Barcelona' encontramos información sobre alojamientos o cursos de idiomas para extranjeros, entre otra información útil.

C) Contenido sobre investigación

Generales (ES) (EN)

INV_01.	¿Se incluye un apartado sobre investigación orientado a profesores e investigadores extranjeros?	SI
---------	--	----

Comentarios

Existe un apartado orientado a la Investigación enlaces a la web de la UPF con información accesible tanto en castellano como en inglés.

Unidades (ES) (EN)

INV_02.	¿Se muestra la lista de unidades de investigación (institutos, departamentos, grupos, líneas, clusters, ...)?	SI
INV_03.	¿Se ofrece información y currículum de los investigadores que trabajan en el Campus?	SI
INV_04.	¿Se facilita acceso a la información completa (proyectos, publicaciones, etc.) de cada unidad?	NO
INV_05.	¿Se ofrece información sobre resultados relevantes de las investigaciones?	NO
INV_06.	¿Se incluyen informaciones o enlaces sobre indicios de calidad a nivel internacional?	NO
INV_07.	¿Se incluye un contacto general	NO

o ventanilla única donde poder consultar?

Comentarios

Se muestra tanto la lista de unidades de investigación (a través del submenú Investigación > Directorio de departamentos e institutos universitarios de investigación) como un buscador de investigadores que trabajan en el Campus (a través del submenú Investigación > Producción científica en la UPF) con publicaciones, ayudar a la investigación y otros, como pueden ser estancias en el extranjero.

La información completa de cada unidad, así como los resultados relevantes de las investigaciones hay que buscarla en la web específica de cada uno de los departamentos, no siendo accesible fácilmente desde la web del CEI.

Ofertas (ES) (EN)

INV_08.	¿Se incluye un apartado sobre ofertas (puestos de trabajo, becas)?	NO
INV_09.	¿Se incluye para cada oferta un enlace o información para profundizar?	NO

Servicios (ES) (EN)

INV_10.	¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a profesores e investigadores en general, y a extranjeros en particular?	NO
INV_11.	¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento?	NO

D) Contenido sobre transferencia ó tercera misión**Generales (ES) (EN)**

TRA_01.	¿Se incluye una o varias secciones que puedan identificarse con la llamada Tercera Misión de la Universidad? Se considera SI incluso si las acciones no forman un marco institucionalizado coordinado o se infiere compromiso de los recursos publicados.	SI
---------	---	----

Comentarios

Si bien en el menú principal hay un acceso a la sección dedicada a la transferencia, esta página sólo nos ofrece enlaces hacia las secciones de web de la UPF, aunque tanto en la versión en castellano como en inglés, todos esos enlaces nos llevan a páginas en catalán por lo que no son útiles para todos los usuarios.

Transferencia de tecnología (ES) (EN)

TRA_02.	¿Se muestra un enlace a una Oficina de transferencia de tecnología?. Se valora la propia competencia del servicio CEI para tales fines.	NO
TRA_03.	¿Se ofrece información sobre equipos e instalaciones disponibles?	NO
TRA_04.	¿Se proporcionan ejemplos concretos de colaboración con empresas que impliquen patrocinio de desarrollos tecnológicos o transferencia de tecnología al sector privado?. Un consorcio multisectorial ligado al CEI es valorado.	NO
TRA_05.	¿Se ofrecen programas de movilidad desde o hacia empresas tecnológicas, fundamentalmente de doctorandos? No necesariamente propuestas explícitas, se entiende de la fortaleza de las relaciones con el sector privado mostradas en las páginas	NO
TRA_06.	¿Se oferta de forma abierta resultados de interés tecnológico, mediante listas o catálogos? También información anecdótica, pero muy relevante al menos en casos puntuales	NO
TRA_07.	¿Se ofrece información sobre spin-offs, parques tecnológicos, empresas de base tecnológica existentes u otros desarrollos empresariales propios?	NO
TRA_08.	¿Se ofrece información sobre patentes lanzadas?	NO

Transferencia de conocimiento: Impacto socio-cultural (ES) (EN)

TRA_09.	¿Se incluye información local o regional? Desde el prisma académico o el punto de vista del CEI	NO
---------	---	----

TRA_10	¿Tiene relaciones institucionales con organismos públicos, ONGs, agentes sociales, instituciones culturales o deportivas? Atención especial a los miembros consorciados con el CEI	NO
TRA_11.	¿Se incluyen actividades dedicadas a estudiantes de Educación Secundaria?	NO
TRA_12.	¿Se detallan compromisos y planes para el desarrollo sostenible del campus, un urbanismo integrado, o la implantación de políticas sociales?	SI
TRA_13.	¿Tiene y actualiza periódicamente noticias propias de la Universidad? En el contexto del CEI o mostrando la excelencia general de las instituciones involucradas	SI
TRA_14.	¿Ofrece servicios al público en general, instalaciones deportivas, museos, jardines botánicos, zoos?	NO

Comentarios

Existe un apartado Proyecto 2010 > Regeneración Urbana donde se detallan los planes para el desarrollo sostenible del campus.

Las noticias relacionadas con la Universidad se pueden ver directamente desde la portada, sin necesidad de acceder a ninguna sección específica. El enlace al archivo de noticias pasa desapercibido en la propia portada.

Transferencia de recursos humanos (ES) (EN)

TRA_15.	¿Existe una oficina de relaciones internacionales o una sección con dichos fines en otras oficinas? Al igual que con las oficinas de transferencia, se valora la propia actividad del CEI para instrumentalizar dichas relaciones	NO
TRA_16.	¿Se detallan programas de movilidad internacional para estudiantes?	NO
TRA_17.	¿Se ofrecen planes de empleo para egresados, incluyendo programas de emprendedores? Contextualizando los miembros y actividades del consorcio	NO
TRA_18.	¿Se publican convocatorias abiertas para plazas de profesorado o investigadores?	NO
TRA_19.	¿Se publican convocatorias para movilidad de técnicos?	NO

E) Informe de posicionamiento

Factores internos ('on Page') de optimización en buscadores: Dominio y URLs

OPT_01.	¿El Top Level Domain es un dominio regional (ccTLD) o genérico (gTLD)?	GENÉRICO
OPT_02.	¿Está el Top Level Domain bajo el dominio principal de la universidad?	SI
OPT_03.	¿Está el Top Level Domain en un directorio profundo?	NO
OPT_04.	¿El dominio funciona con y sin www (canonicalización)?	SI
OPT_05.	¿La URL principal es un subdominio o directorio?	DIRECTORIO
OPT_06.	¿La antigüedad del dominio es superior a un año?	SI
OPT_07.	¿El dominio se registró por más de cinco años?	NO
OPT_08.	¿Tiene registrado el Top Level Domain .es?	SI
OPT_09.	¿Tiene registrado el Top Level Domain .eu?	NO
OPT_10.	¿Tiene registrado el Top Level Domain .edu?	SI
OPT_11.	¿Tiene registrado el Top Level Domain .org?	NO
OPT_12.	¿Tiene registrado el Top Level Domain .net?	NO
OPT_13.	¿Tiene registrado el Top Level Domain .com?	NO

Comentarios

Para que el visitante del CEI nos encuentre fácilmente y no termine en una dirección con contenido inapropiado, recomendamos que siempre que sea posible se registren los dominios regionales y genéricos y sobre ellos aplicar un redireccionamiento 301 al que se elija como principal. En este caso el TLD upf.org y upf.net y upf.com están registrados por otras entidades.

Utilizar un directorio de la universidad es una buena práctica para promocionar la universidad y dar a la URL

parte de la relevancia que ya tiene la universidad.

El dominio “upf.edu” parece ser que se renueva cada tres años. Recomendamos si es posible hacerlo por periodos superiores a cinco años.

Factores internos ('on Page') de optimización en buscadores: Contenido SEO		
OPT_14.	¿La etiqueta TITLE en español tiene una longitud entre 10 y 70 caracteres?	SI
OPT_15.	¿La etiqueta TITLE en español es relevante en relación contenido?	SI
OPT_16.	¿La etiqueta TITLE en español contiene alguna de palabras clave: “universidad”, “campus”, “excelencia”, “internacional”, país, ciudad?	SI
OPT_17.	¿La etiqueta TITLE en español utiliza acrónimos difícilmente identificables?	SI
OPT_18.	¿La etiqueta TITLE en español explota al máximo el espacio disponible?	NO
OPT_19.	¿La etiqueta TITLE en español es distinta para cada página del site?	SI
OPT_20.	¿La etiqueta TITLE en inglés tiene una longitud entre 10 y 70 caracteres?	SI
OPT_21.	¿La etiqueta TITLE en inglés es relevante en relación contenido?	SI
OPT_22.	¿La etiqueta TITLE en inglés contiene alguna de palabras clave: “university”, “campus”, “excellence”, “international”, country, city?	SI
OPT_23.	¿La etiqueta TITLE en inglés utiliza acrónimos difícilmente identificables?	SI
OPT_24.	¿La etiqueta TITLE en inglés explota al máximo el espacio disponible?	NO
OPT_25.	¿La etiqueta TITLE en inglés es distinta para cada página del site?	SI
OPT_26.	¿La etiqueta DESCRIPTION en español tiene una longitud entre 70 y 160 caracteres?	NO
OPT_27.	¿La etiqueta DESCRIPTION en español describe adecuadamente el contenido?	SI
OPT_28.	¿La etiqueta DESCRIPTION en español contiene alguna de palabras clave: “universidad”, “campus”, “excelencia”, “internacional”, país, ciudad?	SI
OPT_29.	¿La etiqueta DESCRIPTION en español explota al máximo el espacio disponible?	NO
OPT_30.	¿La etiqueta DESCRIPTION en español es distinta para cada página del site?	NO
OPT_31.	¿La etiqueta DESCRIPTION en inglés tiene una longitud entre 70 y 160 caracteres?	NO
OPT_32.	¿La etiqueta DESCRIPTION en inglés describe adecuadamente el contenido?	NO
OPT_33.	¿La etiqueta DESCRIPTION en inglés contiene alguna de palabras clave: “university”, “campus”, “excellence”, “international”, country, city?	NO
OPT_34.	¿La etiqueta DESCRIPTION en inglés explota al máximo el espacio disponible?	NO
OPT_35.	¿La etiqueta DESCRIPTION en inglés es distinta para cada página del site?	NO
OPT_36.	¿Utiliza cabeceras H1?	NO
OPT_37.	¿La cabecera H1 en español contiene alguna de palabras clave: “universidad”, “campus”, “excelencia”, “internacional”, país, ciudad?	NO
OPT_38.	¿La cabecera H1 en inglés contiene alguna de palabras clave: “university”, “campus”, “excellence”, “international”, country, city?	NO
OPT_39.	¿Utiliza cabeceras H2-H3?	NO
OPT_40.	¿Las cabeceras H2-H3 en español contienen alguna de palabras clave: “universidad”, “campus”, “excelencia”, “internacional”, país, ciudad?	NO
OPT_41.	¿Las cabeceras H2-H3 en inglés contienen alguna de palabras clave: “university”, “campus”, “excellence”, “international”, country, city?	NO
OPT_42.	¿Todas las imágenes tiene el atributo ALT?	SI (20/20)
OPT_43.	¿El Ratio de Texto/HTML es superior al 15%?	SI (23,21%)
OPT_44.	¿La página utiliza contenido Flash?	NO
OPT_45.	¿La página utiliza Marcos (Frames)?	NO

Comentarios

La etiqueta DESCRIPTION únicamente existe en la home en español y es demasiado larga, sobrepasa los 160

caracteres. Esta es una información relevante para los buscadores, junto con el Título y la URL es la información que devuelven ante cualquier búsqueda. Aconsejamos redactar una “description” con una extensión que no sea menor de 70 caracteres ni superior a 160 diferente para cada página. Cada descripción debe ser adecuada al contenido de cada página.

No se utilizan las cabeceras H en el código, se utilizan para dar título al contenido y los párrafos de la página. La información y las palabras contenidas en las cabeceras son tratadas como información relevante por los buscadores. Por tanto se está perdiendo una oportunidad para el posicionamiento. Se recomienda una su utilización.

Como comentario general indicaremos que las palabras claves no tienen por qué ser las mismas en cada página ni para cada etiqueta HTML, de hecho se desaconseja. Deben ser adecuadas a cada página y establecerlas en función de prioridades según este orden: Title, Description, H1, H2, H3 y por supuesto en contenido. Además aconsejamos mantener una densidad de aparición entre el 2 y 5%. Nunca exceder el 6%.

Factores internos ('on Page') de optimización en buscadores: Enlaces en Página

OPT_46.	¿La página tiene menos de 100 enlaces internos/externos?	NO
OPT_47.	¿El número de enlaces internos es inferior a 85?	NO
OPT_48.	¿El número de enlaces externos es inferior a 15?	NO
OPT_49.	¿Se utiliza en los Anchor Tag de los links internos las palabras clave: “universidad”, “campus”, “excelencia”, “internacional”, país, ciudad?	SI
OPT_50.	¿Los enlaces externos son relevantes?	SI

Comentarios

Si se necesitan incrementar los enlaces salientes es conveniente que sean relevantes para la temática en la que queremos posicionarnos.

Factores internos ('on Page') de optimización en buscadores: Usabilidad SEO

OPT_51.	¿La URL Principal es corta (menos de 30 caracteres)?	SI
OPT_52.	¿Las URLs son amigables y descriptivas?	SI
OPT_53.	¿Tiene icono favoritos (favicon)?	SI
OPT_55.	¿Existe la página de error 404?	SI
OPT_56.	¿El tiempo de carga de la página es inferior a 2 segundos?	SI
OPT_57.	¿Tiene declarado el idioma en español e inglés?	SI
OPT_58.	¿El código del idioma se refleja en la URL?	NO

Comentarios

Es una página rápida, el tiempo de carga es de 1,58 segundos. Aun así puede optimizarse mejorando la velocidad con pequeñas optimizaciones. Hemos detectado que no utiliza la compresión gzip. Recomendamos activar la compresión gzip, optimizar el tamaño y el número de las imágenes y el código javascript, así se logrará que la página cargue más rápidamente.

El idioma no se refleja en la URL en castellano, en inglés lo realiza perfectamente. Se aconseja reflejarla en todos los idiomas para mejorar la experiencia de usuario.

Factores internos ('on Page') de optimización en buscadores: Indexabilidad

OPT_59.	¿Existe el archivo robot.txt?	SI
OPT_60.	¿Existe un sitemap XML?	NO

Comentarios

No se ha detectado fichero sitemap.xml. Este fichero enumera las páginas que pueden ser rastreadas por el buscador, sugiriéndole la prioridad, frecuencia de rastreo. Facilita al buscador el rastreo e indexación de las páginas del sitio. Recomendamos su creación y su notificación a los buscadores para mejorar la indexación en los buscadores.

Factores externos ('off Page') de optimización en buscadores: Autoridad SEO

OPT_61.	¿El pagerank es superior a 5?	NO (5)
OPT_62.	¿Tiene un buen ranking en Alexa?	SI (31.296)
OPT_63.	¿Tiene páginas indexadas en Google?	SI (518)
OPT_64.	¿Tiene páginas indexadas en Yahoo/Bing?	SI (92)

OPT_65	¿Tiene páginas indexadas en Ask.com?	SI (220)
OPT_66	¿Tiene páginas indexadas en AOL.com?	SI (383)
OPT_67	¿Está indexado en DMOZ?	NO

Comentarios

El ranking de Alexa es muy bueno esto se debe a que Alexa sólo devuelve la posición del dominio de la universidad (upf.edu). Al utilizar el dominio de la universidad, el sitio puntúa con un ranking de tráfico elevado. No obstante Google utiliza sus propios mecanismos para detectar el tráfico de la web.

DMOZ es un directorio creado por voluntarios que comprueban las webs manualmente antes de incluirlas en el mismo. Los buscadores tratan a ese directorio como un contenido de calidad y valoran positivamente las webs que allí se encuentran. Se recomienda solicitar la indexación.

Se recomienda la generación de contenido de la web con la intención de continuar incrementando el número de páginas y tener así más presencia en los buscadores en cuanto a la indexación de páginas.

Factores externos ('off Page') de optimización en buscadores: Backlinks

OPT_68.	Número de Backlinks	4.600
OPT_69.	Número de dominios que hacen Backlinks	20
OPT_70.	Número de backlinks nofollow?	29
OPT_71.	¿Tiene backlinks de dominios .gov?	NO
OPT_72	¿Tiene backlinks de dominios .edu?	SI

Comentarios

El número de backlinks es bueno, pero el número de dominios diferentes que refieren a la web es bajo (20). Se aconseja intentar incrementar los backlinks desde dominios diferentes. Esta acción ayudará a incrementar el pagerank.

Los enlaces desde sitios .edu y .gov son muy valorados por los buscadores porque son muy difíciles de conseguir. Se recomienda incrementar los links desde dominios ".edu", impulsados por el ámbito académico del sitio.

Posicionamiento y ranking en buscadores: Búsquedas

POS_01. ¿Aparece el CEI entre 50 primeras posiciones de las búsquedas de Google (Es), Bing (Es), Yahoo(Es), AOL (ES), Ask (ES) para las palabras clave en español?

Palabras Clave	Google	Bing	Yahoo	AOL	Ask
Campus	NO(82)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Campus de excelencia	SI(35)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Campus Icaria	SI(1)	SI(2)	SI(2)	NO(-)	SI(1)
Campus Internacional	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Campus Internacional de Excelencia	NO(54)	NO(96)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Excelencia	NO(66)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(64)
Internacional	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Posgrado de excelencia	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Universidad	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Universidad de excelencia	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Universidad Internacional	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Universidad Internacional de excelencia	SI(45)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Universidad Pompeu Fabra	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)

Posicionamiento y ranking en buscadores: Búsquedas

POS_02. ¿Aparece la Universidad Popeu Fabra entre las 50 primeras posiciones de las búsquedas de Google (Es), Bing (Es), Yahoo(Es), AOL (ES), Ask (ES) para las palabras clave en español?

Palabras Clave	Google	Bing	Yahoo	AOL	Ask
Campus	NO(89)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	SI(28)

Campus de excelencia	SI(36)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Campus Icaria	SI(1)	SI(2)	SI(2)	NO(-)	SI(1)
Campus Internacional	NO(-)	SI(13)	SI(13)	NO(-)	NO(-)
Campus Internacional de Excelencia	NO(54)	NO(96)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Excelencia	SI(38)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(64)
Internacional	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Posgrado de excelencia	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Universidad	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Universidad de excelencia	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(66)
Universidad Internacional	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Universidad Internacional de excelencia	SI(43)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Universidad Pompeu Fabra	SI(1)	SI(1)	SI(1)	NO(-)	SI(2)

Posicionamiento y ranking en buscadores: Búsquedas
POS_03. ¿Aparece el CEI entre 50 primeras posiciones de las búsquedas de Google (EN), Bing (EN), Yahoo(EN), AOL (EN), Ask (EN) para las palabras clave en inglés?

Palabras Clave	Google	Bing	Yahoo	AOL	Ask
Campus in Spain	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Campus of Excellence in Spain	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(53)
Excellence in Spain	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Graduate Excellence in Spain	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Icaria Campus	SI(1)	SI(1)	SI(1)	NO(-)	SI(2)
International Campus in Spain	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(96)
International Campus of Excellence in Spain	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(95)
International Spain	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
International University in Spain	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
International University of Excellence in Spain	NO(85)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	SI(46)
University in Spain	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
University of Excellence in Spain	NO(91)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(68)
University Pompeu Fabra	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)

Posicionamiento y ranking en buscadores: Búsquedas
POS_04. ¿Aparece la Universidad Pompeu Fabra entre 50 primeras posiciones de las búsquedas de Google (En), Bing (En), Yahoo(En), AOL (En), Ask (En) para las palabras clave en inglés?

Palabras Clave	Google	Bing	Yahoo	AOL	Ask
Campus in Spain	NO(61)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	SI(26)
Campus of Excellence in Spain	SI(28)	SI(14)	NO(82)	NO(-)	SI(10)
Excellence in Spain	SI(33)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
Graduate Excellence in Spain	SI(3)	NO(53)	SI(15)	NO(-)	SI(6)
Icaria Campus	SI(1)	SI(1)	SI(1)	NO(-)	SI(2)
International Campus in Spain	SI(28)	NO(69)	NO(-)	NO(-)	SI(11)
International Campus of Excellence in Spain	SI(13)	SI(17)	NO(58)	NO(-)	SI(16)
International Spain	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	NO(-)
International University in Spain	SI(37)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	SI(22)
International University of Excellence in Spain	SI(10)	SI(18)	SI(17)	NO(-)	SI(46)
University in Spain	SI(25)	NO(-)	NO(-)	NO(-)	SI(10)
University of Excellence in Spain	SI(11)	SI(15)	SI(37)	NO(-)	NO(68)
University Pompeu Fabra	SI(1)	SI(1)	SI(1)	NO(-)	SI(1)

Posicionamiento y ranking en buscadores: Google Academics

POS_07.	¿Existen documentos indexados en Google Academics que hagan referencia al "Campus Icaria"?	SI (2)
---------	--	--------

Recomendaciones para mejorar los resultados

1. Efectivamente, y tal y como se recomienda en las bases del Informe de Seguimiento, la propia arquitectura de la página contempla explícitamente los tres grandes ítems o menús (Docencia, Investigación y Transferencia Tecnológica) que se consideran más relevantes. Sin embargo, y a pesar de que la web del Campus Icària-Internacional contiene el menú de Transferencia o Tercera Misión, este sólo lleva a un listado de enlaces que además remiten al usuario que está viendo la web en castellano o inglés a los sitios de la web de la UPF donde se trata de estos temas pero en catalán. **Recomendamos incluir esa información dentro de la propia página porque es relevante y contribuirá al posicionamiento en buscadores de la propia web del CEI.** Y en el caso de los casos, **recomendamos enlazar a los sitios de la UPF en el mismo idioma del visitante que ha accedido a la web del CEI.**

1.1. Toda la información debe estar correctamente identificada y estructurada, incluyendo apartados específicos para: docencia, investigación, transferencia e internacionalización. Para ello **recomendamos el uso de breadcrumbs a modo de antetítulo de cada página.**

2. Nos parece que una información especialmente sensible y que puede contribuir en buena medida a mejorar el posicionamiento de la página es la que se refiere a la docencia, investigación u ofertas de empleo. **Recomendamos recopilar y desarrollar en la propia página del Campus la relación de doctorados y másters que se ofertan incluyendo la información detallada de los mismos, los servicios para los estudiantes e investigadores, los grupos de investigación actuales o las investigaciones que se llevan a cabo, incluso los propios currículos de los investigadores más relevantes, así como una relación de las ofertas de trabajo con sus características.** En buena medida esta información ahora mismo está en la web del CEI pero se accede a ella a través de enlaces a la web de la UPF. Además, si los contenidos de la web del CEI son subsidiario a los de las webs de las instituciones que lo forman deben enlazar hacia aquella información que ya esté disponible originalmente en las citadas webs.

2.1 Igualmente deberían existir **enlaces privilegiados a la página principal desde las webs de las instituciones agregadas**, así como desde las de sus unidades subordinadas que participan en el CEI.

2.2 También en el caso de la **web del Ministerio** sería altamente recomendable incluir en la/s página/s donde se informe de la existencia o resolución del CEI un enlace a la web de los campus.

3. Si bien la sección 'Proyecto 2010' podría equivaler a un "quiénes somos" ya que en ella se hace una presentación del proyecto, se destacan los objetivos y la misión y valores del proyecto UPF Icària Internacional pensamos que el usuario no va a utilizar ese enlace en busca de ese tipo de información. Por lo que **recomendamos cambiar el texto y título del enlace por otro que identifique realmente el contenido enlazado.**

4. La página web del CEI actualmente no dispone de un buscador de términos que facilite el acceso a la información. **Recomendamos insertar un buscador de términos que permita hacer búsquedas simples y avanzadas (por fechas o secciones) y que no distinta entre mayúsculas/minúsculas y textos con/sin tildes.**

5. En general **la accesibilidad del sitio es bastante buena y las recomendaciones que se hacen son mínimas** sin perjuicio de las que incluimos en el informe de posicionamiento y que también tienen que ver con la propia accesibilidad del sitio web.

6. **El diseño web es limpio y elegante, y se ofrece una imagen acorde a la importancia que tiene el propio proyecto de Campus de Excelencia.** Simplemente **recomendamos cambiar la hoja de estilo CSS de las noticias destacadas en portada para identificar como enlace los titulares de las mismas.** Actualmente todos los enlaces de las páginas están correctamente identificados (con letra granate y subrayados) salvo los titulares de esas noticias (que simplemente están en negrita). Asimismo **recomendamos la inclusión de un submenú que enlace al archivo de noticias** ya que actualmente esta información sólo se encuentra en un enlace textual de la portada que no es fácilmente identificable.

7. En cuanto a usabilidad, simplemente **recomendamos indicar a los usuarios expresamente los enlaces que llevan a pdfs.** Además **recomendamos enlazar los conceptos destacados en el footer de la página (Aviso Legal – Accesibilidad – Nota técnica) a páginas donde se ofrezca esta información ya que actualmente son palabras vacías.**

8. A lo largo del análisis de resultados en el apartado de posicionamiento en buscadores y SEO, se han realizado sugerencias y recomendaciones que pueden ir aplicándose. No obstante **en este apartado realizamos unas consideraciones destacando aquellas actuaciones que entendemos que son prioritarias ordenándolas de 1 a 3 e indicando la dificultad de su implantación.**

Recomendaciones destacadas SEO		
PRIORIDAD	ACTUACIÓN	DIFICULTAD DE IMPLEMENTACIÓN
3	Renovar el dominio por periodos superiores a 5 años. Esto hace que el buscador tenga más confianza en la web.	BAJA
3	Registrar los Top Domain Level Regional “.eu” y hacer redireccionamiento 301 de los mismos.	BAJA
1	Redactar la etiqueta DESCRIPTION distinta para cada página incluyendo palabras clave. Respetar el espacio máximo de 160 caracteres.	BAJA
1	Implementar adecuadamente las cabeceras H, aprovechando la oportunidad para destacar las palabras clave.	ALTA
2	Crear el fichero sitemaps.xml, albergarlo en el directorio raíz y notificárselo a Google a través de Webmaster Tools.	MEDIA
1	Realizar estrategia para incrementar los backlinks que provengan de distintos dominios.	ALTA
1	Intercambiar backlinks de calidad con distintos “Anchortext” entre webs relevantes y “socias”. Nos referimos al Ministerio, universidades y otros CEI’s.	BAJA
3	Incrementar los backlinks de Top Domain level “.edu” y “.gov”	ALTA
3	Realizar un test con el público objetivo de los CEI’s para determinar palabras clave naturales para ellos.	ALTA
1	Implementar una estrategia SEO internacional. Optimizar la web y mejorar el posicionamiento en Inglés y en buscadores internacionales.	ALTA
3	Incrementar el número de páginas indexadas en los buscadores creando contenido optimizado permanente.	MEDIA
2	Establecer una estrategia de optimización a nivel página. Determinar páginas internas y sus palabras claves para posicionar en el “long tail”.	ALTA
2	Solicitar la inclusión del sitio web en DMOZ	ALTA