TABLAS

Tabla I. Descripción del trabajo realizado por eje estratégico del proyecto

Eje Estratégico	**Mejora docente y adaptación al EEES**
Actuación	**A1: Programa de Apoyo a la Docencia y el Aprendizaje**
Objetivos	– Desarrollar un modelo de formación del profesorado orientado a la internacionalización y la excelencia en la docencia, en un espacio que permita y facilite el intercambio de ideas, el trabajo en grupos y el uso de las tecnologías más avanzadas para una formación presencial o a distancia – Intensificar la participación en proyectos de innovación de carácter interuniversitario – Dar el soporte necesario para el desarrollo de nuevos proyectos relacionados con la docencia – Contar con un espacio adecuado para realizar las actividades que se contemplan en el plan de formación
Objetivos iniciales de la propuesta de 2010 Ver apartado anterior.	
Resumen del trabajo realizado Destacan las actuaciones vinculadas puesta en marcha de los cursos masivos gratuitos en línea (MOOC) y a la formación y capacitación docente. – Se ha incentivado la puesta en marcha de los **cursos MOOC**, donde destaca el rol de la **Fundación TecnoCampus, agregación destacada** del CEI en docencia y pionera en este tipo de cursos (a modo de ejemplo, el curso "Innotools" iniciaba en abril de 2015 su cuarta edición con más de 10.500 inscritos). También se ha promovido la difusión global de los MOOC (en la actualidad pueden cursarse desde distintas plataformas como MiríadaX, P2P, Coursera y, desde marzo de 2015, desde la plataforma británica de FutureLearn). A modo de resumen de la calidad de estos programas, en septiembre de 2015 se presentarán nueve nuevos MOOC, de los cuales seis han sido distinguidos por AGAUR (Generalitat de Cataluña) (cifra que representa el 19% de las distinciones concedidas). – Con el fin de incentivar la creación de materiales didácticos multimedia (MDM) se ha puesto en marcha el **proyecto VEU** (Vídeos para la Enseñanza Universitaria). – En lo que atañe a la **formación docente**, esta se ha orientado a impartir cursos especializados a partir de las necesidades identificadas por los profesores, donde destacan los cursos de aprendizaje de lenguas y del uso de nuevas metodologías docentes. Desde hace dos cursos, esta programación se ofrece con éxito también a las entidades de la agregación.	
Papel de los agregados – En el campo de los cursos MOOC, destaca el rol de la Fundación TecnoCampus, agregación destacada del CEI en docencia. La fundación es	

pionera en este tipo de cursos. A modo de ejemplo, el curso “Innotools” iniciaba en abril de 2015 su cuarta edición con más de 10.500 inscritos.

- También se ha fomentado la presencia de los MOOC de la agregación en plataformas internacionales como MiríadaX, P2P, Coursera y, desde marzo de 2015, la plataforma británica de FutureLearn.
- Por otro lado, la formación de profesorado se ofrece también a las entidades de la agregación estratégica.

Resultados más significativos obtenidos

- Posicionamiento de los cursos MOOC en plataformas internacionales de referencia (MiríadaX, P2P, Coursera y FutureLearn).
- Seis de los nueve nuevos MOOC para el 2015, han sido distinguidos por AGAUR.
- Incremento y especialización de cursos dirigidos a fomentar el uso y aplicación de nuevas metodologías docentes para el profesorado.
- Mayor número de acciones formativas específicas y a medida.
- Mayor oferta de cursos en lengua inglesa dentro del programa de formación continua.
- Impulso del Proyecto VEU.

Actividades de Internacionalización

Entrada en plataformas internacionales para visualizar mejor los cursos MOOC.
Oferta formativa en inglés para el profesorado.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se observan desviaciones.

Eje Estratégico	**Mejora docente y adaptación al EEES**
Actuación	**A2: Plan de Acción Tutorial**
Objetivos	– Impulsar un sistema coordinado e integrado de atención y orientación al estudiante a lo largo de su itinerario académico que garantice el tránsito y la adaptación de los estudiantes a la vida universitaria atendiendo a su procedencia y necesidades educativas. – Integrar las distintas actuaciones de la universidad en este ámbito, teniendo especial atención al contacto con los centros de secundaria.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010
Ver apartado anterior.

Resumen del trabajo realizado
El plan de acción tutorial, iniciado con los estudiantes de nuevo acceso, ha completado su progresión hasta los últimos cursos de las titulaciones de grado.

Los retos de futuro están orientados a la planificación y extensión del Proyecto Mentor relacionado con la tutorización entre estudiantes, y cuyo piloto ya se realiza en algunos centros. Asimismo, el Curso de Introducción a la Universidad (CIU), que ofrece información variada sobre la institución a los nuevos alumnos sigue programándose con éxito.

Jornada sobre innovación docente y calidad en la UPF

Papel de los agregados
El contacto con los centros de secundaria ha sido relevante para esta actuación.

Resultados más significativos obtenidos
- El plan de acción tutorial ya se aplica a todas las titulaciones de grado.
- El Curso de Introducción a la Universidad se realiza normalmente e incluye nuevas asignaturas.

Actividades de Internacionalización
Los estudiantes internacionales del campus cuentan con un programa de acogida específico (también, ver actuación A6).

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos
No se observan desviaciones.

Eje Estratégico	**Mejora docente y adaptación al EEES**
Actuación	**A3: Fomento de las prácticas externas e internas**
Objetivos	− Incrementar el número de estudiantes que realizan prácticas durante sus estudios, el número de convenios y el número de prácticas en estudios adaptados al EEES tanto a nivel nacional como internacional. − Incrementar el conocimiento sobre el servicio de carreras y las prácticas en la comunidad universitaria. − Mejorar la formación práctica y futura ocupación de los estudiantes. − Agilizar los procesos de gestión de los convenios de prácticas, y la comunicación entre la universidad y la empresa. − Mejorar la evaluación de los períodos de prácticas.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

Ver apartado anterior.

Resumen del trabajo realizado

Desde el curso 2012-2013, se han llevado a cabo diferentes acciones dedicadas a potenciar la realización de prácticas académicas externas:

- Adaptación del marco normativo de prácticas y puesta en marcha de un nuevo modelo de gestión (piloto Consejo General de Cámaras de Comercio de Cataluña y la Generalitat de Cataluña).
- Mejora de la coordinación entre todos los agentes del CEI con sesiones de coordinación de prácticas trimestrales con sus responsables.
- Aumentar y mejorar el contacto con empresas de ámbito nacional e internacional con el objetivo de sensibilizar y captar nuevos colaboradores y de ofrecer más y mejores oportunidades de prácticas a nivel nacional e internacional.
- Mejorar las competencias de los estudiantes en los puestos de prácticas. Creación del programa SKILLS UPF, de cursos y talleres de formación profesional, y de un servicio de orientación profesional ambos dirigidos al conjunto de estudiantes (ver actuación C1).
- Participación en las diferentes actividades de facultades con el fin de sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de las prácticas.
- Fomento de las prácticas internacionales.
- Desarrollo de la aplicación informática de gestión de prácticas para adaptarla a las necesidades del usuario de manera coordinada con las empresas, secretarías de centro, área informática y estudiantes.
- Envío trimestral de encuestas de valoración a estudiantes y empresas con el fin de conseguir un perfil claro de sus necesidades.
- Participación en las prácticas del MAEC en embajadas y consulados. Proceso de preselección de estudiantes por parte de la UPF.

Papel de los agregados

- Participación de distintas entidades de la agregación (ESCI, Tecnocampus y IDEC) en el programa de becas de prácticas del Banco Santander-CRUE-CEPYME. Destacar que los estudiantes de ESCI y IDEC tienen acceso a la bolsa de trabajo de la Universidad.
- Creación de una plataforma única de bolsa de trabajo en la que los agregados pueden participar de manera autónoma.
- El nuevo modelo de gestión de prácticas académicas externas fue resultado de una prueba piloto conjunta con el Consejo General de Cámaras

de Comercio de Cataluña y la Generalitat de Cataluña.

- Participación en la convocatoria del Ministerio de Asuntos Exteriores para la realización de prácticas en embajadas y consulados españoles (4 convocatorias durante el curso 2014-2015).

Resultados más significativos obtenidos

- Mayor agilidad en los trámites. Incorporación de los estudiantes en las prácticas en menos de 72h.
- Mejora en la relación entre el Servicio de Carreras y la empresa (satisfacción 4 sobre 5). Mayor agilidad, mayor profesionalidad, mejor adecuación a los perfiles.
- Más de 4.000 ofertas de prácticas publicadas cada curso académico.
- Alrededor de 2.500 convenios de prácticas cada curso: 80% de estudiantes de grado, 15% de máster y 5% de doctorado.
- Más de 1.500 empresas activas en la bolsa de trabajo y prácticas.
- Mejora en la satisfacción de los períodos de prácticas por parte de la empresa. El 93% de las empresas acogedoras de estudiantes repetiría la experiencia.
- Mejora en la inserción laboral de los alumnos: cerca del 16% de los alumnos que realizan prácticas obtienen un contrato laboral en la misma empresa al final del período de prácticas.
- Campaña de comunicación para la captación y sensibilización, dirigida a más de 20.000 empresas, en el marco de la prueba piloto conjunta con el Consejo General de Cámaras de Comercio de Cataluña y la Generalitat.
- Mejora de los canales de comunicación Universidad-Empresa, fruto de los nuevos canales de comunicación con la empresa y del envío periódico de encuestas de satisfacción.

Imagen de algunas empresas que ofrecen prácticas a los estudiantes

Actividades de Internacionalización

- Participación de la UPF en la convocatoria de prácticas en embajadas y consulados del MAE (15 convenios cada curso académico).
- Lanzamiento de la web del servicio de carreras profesionales en inglés y traducción del aplicativo de gestión de prácticas y bolsa de empleo.
- Prospección y contacto con empresas de ámbito internacional con el fin de conseguir más oportunidades a nivel internacional.

(Para más información sobre prácticas internacionales, ver actuación A6).

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se han observado desviaciones.

Eje Estratégico	**Mejora docente y adaptación al EEES**
Actuación	**A4: Modernización de los servicios e instalaciones de la Biblioteca/CRAI**
Objetivos	– Enriquecer los fondos bibliográficos y ahondar en su especialización. – Modernizar la gestión de los fondos bibliográficos con la incorporación de tecnologías y equipamientos que permitan mejorar los procesos de gestión y control. – Mejorar los sistemas de acceso a los recursos de información, especialmente a los electrónicos, mediante la incorporación de nuevos instrumentos y nuevas aplicaciones informáticas para facilitar las tareas de recuperación de la información por parte de los usuarios. – Implementar la formación en competencias informacionales e informáticas (CI2) en el plan docente de los estudios de grado y de posgrado. – Ofrecer nuevos servicios de soporte a la investigación. – Ofrecer soporte a la creación de materiales didácticos y a trabajos académicos.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010
Además de los anteriores, completar la rehabilitación del Depósito de las Aguas.

Resumen del trabajo realizado

Enriquecer los fondos bibliográficos y ahondar en su especialización.
Destaca la compra de libros electrónicos (especialmente de bibliografía recomendada y obras de referencia); la subscripción de bases de datos y revistas electrónicas para docentes e investigadores. En la misma línea, se ha realizado la catalogación de fondos bibliográficos especializados procedentes de donaciones. También cabe destacar la creación de nuevas colecciones digitales en el repositorio MDC (Memoria Digital de Cataluña), a partir de fondos antiguos y patrimoniales depositados en la Biblioteca.

Modernizar la gestión de los fondos bibliográficos con la incorporación de tecnologías y equipamientos que permitan mejorar los procesos de gestión y control ha sido menos priorizado en sus consecuciones.
Aún así, se ha logrado el afianzamiento de GEPA (almacén cooperativo del CSUC de documentos de bajo uso). Gracias a GEPA, que ha recibido una parte importante de los documentos de bajo uso, se ha podido actualizar los fondos de libre acceso de la Biblioteca; además se ha implementado la solicitud de los documentos depositados en él a través del préstamo interbibliotecario (mediante incorporación automática de los datos del catálogo al formulario de préstamo interbibliotecario).

Mejorar los sistemas de acceso a los recursos de información.
Se han puesto en marcha varias acciones. La primera, se ha apostado por la consulta de la web de la Biblioteca desde dispositivos móviles y,

segunda, la implementación de una nueva versión del resolvedor de enlaces que presenta una nueva interfaz para la consulta de libros electrónicos con opciones de búsqueda y recuperación más completas, aumentado la visibilidad de los libros electrónicos tanto contratados como gratuitos. La puesta en marcha de esta nueva consulta de los libros electrónicos ha comportado el rediseño de páginas web (página inicial y páginas de las guías temáticas) y ha aumentado la visibilidad de los libros en este formato. Cabe destacar que la implementación del préstamo consorciado (PUC) entre las instituciones miembros del CSUC ha sido un gran éxito de eficiencia por el uso compartido de los recursos de información y por la satisfacción de los usuarios. También se ha mejorado el acceso a los recursos electrónicos desde fuera de la UPF (con el programa EZproxy, que permite la autentificación en cualquier momento de la navegación).

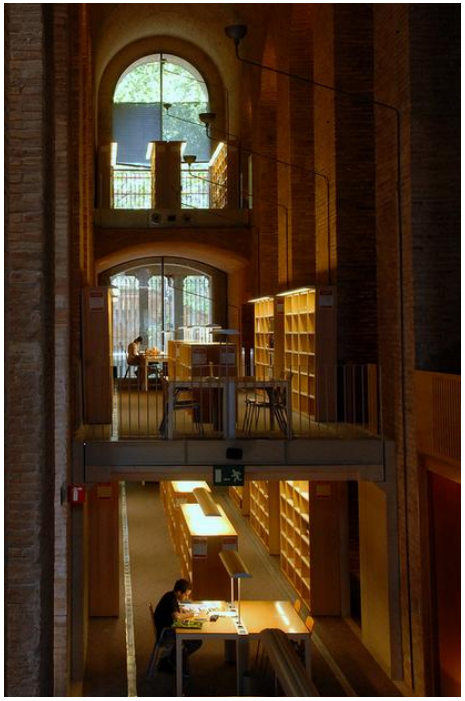


Imagen de la Biblioteca General

Formación en competencias informacionales e informáticas (CI2) en el plan docente de los estudios de grado y de posgrado.

La formación se ha afianzado y consolidado, extendiéndose desde el primer curso de grado a otros cursos y a todos los cursos de posgrado. Durante este período se han elaborado diferentes tutoriales y videotutoriales como complemento y refuerzo a la formación.

Servicios de soporte a la publicación científica

Se ha elaborado un nuevo catálogo y las herramientas de evaluación que miden el impacto de la investigación. Asimismo, se ha diseñado una web para difundir estos servicios e informar al PDI sobre cómo gestionar su CV, cómo firmar su producción científica, principales herramientas para evaluar y acreditar la investigación, etc.

Servicios de soporte a la creación de materiales didácticos y a trabajos académicos

Se ha elaborado un nuevo catálogo. También destaca la organización de las XII Jornadas CRAI "MOOCs y CRAIs: el futuro ya es presente" que, conjuntamente con REBIUN y CRUE-TIC, se llevaron a cabo durante el mes de mayo del 2014.

Papel de los agregados

Para poder llevar a cabo los objetivos descritos, ha sido fundamental la metodología de trabajo, de la cual cabe destacar tres elementos clave:

- El trabajo en equipo. Especialmente en grupos de trabajo *ad hoc* para poner en marcha nuevos aplicativos y servicios.
- La acción conjunta y coordinada de la Biblioteca y el Servicio de Informática, organizativamente convergidas en una misma área gerencial.
- El contexto cooperativo de trabajo y compartición de recursos enmarcado en el CSUC (Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya), del

que son miembros todas las universidades públicas catalanas juntamente con otras instituciones. La participación en los grupos de trabajo del CSUC (liderando alguno de ellos) para impulsar nuevos servicios consorciados es especialmente relevante.

Resultados más significativos obtenidos

- Implementación del préstamo consorciado (PUC) entre las instituciones miembros del CSUC
- Transferencia de documentos a almacén consorciado de documentos de bajo uso (GEPA)
- Implementación de MetacercadorPlus, herramienta de recuperación de la información
- Compra de documentos en formato electrónico
- Catalogación de fondos procedentes de donativos: 7.000 documentos de y sobre literatura hispánica; 2.250 documentos sobre derecho público y relaciones internacionales; 1.800 sobre literatura, lengua, geografía e historia del Tibet.
- Integración de la Biblioteca del CIDOB-Barcelona Centre for International Affairs (664 títols de revistas y 2.350 libros)
- Creación de nuevas colecciones de folletos históricos en el repositorio cooperativo MDC (Memoria Digital de Catalunya)
- Puesta en funcionamiento de una versión del catálogo para dispositivos móviles (LibraryANYWHERE)
- Elaboración y adaptación de distintos tutoriales y videotutoriales
- Consolidación de las competencias informacionales e informáticas
- Implementación de la consulta del historial de préstamo (Wishlist)
- Implantación del gestor bibliográfico Mendeley
- Implementación de nuevas funcionalidades en el PPC (Portal de Producción Científica)
- Realización de la campaña de soporte a la creación de identificadores de autor (ORCID, Research ID, Scopus, Google Scholar)
- Implantación de la consulta del repositorio digital de la UPF (e-Repositori) desde el teléfono móvil
- Mejora del sistema de acceso a los recursos electrónicos desde fuera de la UPF (EzProxy): nuevo sistema SARE
- Organización de las XII Jornadas CRAI “MOOCs y CRAIs: el futuro ya es presente”

Actividades de Internacionalización

- Destacan las estadías de personal bibliotecario en otras instituciones: University of Sydney (2011), Delft University of Technology (2015) y University of Copenhagen (2015).
- También destaca la acogida de estadías en la Biblioteca como el Coordinador de la Koç University de Estambul (2011), el director de del Servicio de Biblioteca de la Escuela Superior de Tecnología da Saúde do Porto (2012), personal de la Vilnius University Library (2013) y el director de la Biblioteca de la Istanbul Bilgi University (2013).

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

El contexto de recisión económica obligó a priorizar actuaciones y se excluyó la finalización de las obras de rehabilitación del Depósito de las Aguas, previsto en los objetivos del proyecto.

Eje Estratégico	**Mejora docente y adaptación al EEES**
Actuación	**A5: Plan de Acción para el multilingüismo**
Objetivos	Consolidar el modelo multilingüe de universidad, desplegando la estrategia recogida en el Plan de Acción para el Multilingüismo como instrumento clave para facilitar la internacionalización de la comunidad universitaria.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

Ver apartado anterior.

Resumen del trabajo realizado

El campus CEI UPF promueve una política que apuesta por la natural convivencia de tres lenguas de trabajo (catalán, español e inglés). Esta política está regulada por el Plan de Acción por el Multilingüismo (PAM).

En la actualidad, se está trabajado en una segunda fase de este plan que, entre otras, recoja el requisito de **acreditación de conocimiento de una lengua extranjera**: el actual marco legal catalán (Ley 2/2014, de 27 de enero) obliga a todos los estudiantes que hayan iniciado sus estudios universitarios de grado en una universidad catalana el curso 2014-15 (y posteriores) a acreditar, al finalizar sus estudios, el conocimiento de una lengua extranjera con un nivel equivalente al B2 del marco europeo común de referencia (MECR). Así, los esfuerzos se han dirigido a poner en marcha las Pruebas de Diagnóstico Lingüístico (dirigidas a los estudiantes que quieren diagnosticar su nivel de inglés) y las Pruebas Certificadoras de Competencia Lingüística (para aquellos estudiantes que quieran certificar su nivel de inglés durante el grado). Para ello, se han llevado a cabo múltiples campañas informativas y de recogida de datos lingüísticos entre los estudiantes de primer curso, con el objetivo de disponer de una radiografía de niveles que permita implementar medidas y actuaciones concretas para mejorar las competencias lingüísticas de los estudiantes. En lo que atañe al profesorado, la Universidad ha ofrecido un total de 23 acciones formativas en lenguas (9 sobre lengua catalana y 14 sobre inglesa), también a docentes de los centros de la agregación.

Papel de los agregados

- Las acciones de formación en lenguas (estudiantes y profesorado) y la campaña de recogida de datos lingüísticos se ha hecho extensiva a toda la agregación en docencia. En este caso, un 21% de los estudiantes ya tiene el nivel B2 o superior, un 18% tiene entre un nivel B1 y B2 y un 22% tiene un nivel inferior a B1 (del 39% restante no se tienen datos).
- A raíz de los resultados de la Prueba Certificadora de Competencia Lingüística, la UPF ha participado en una prueba piloto, junto con la UB, URV y UdL, a fin de establecer una correlación entre el resultado de una prueba de diagnóstico y la nota de las PAU. Este estudio debería permitir poder utilizar la nota de las PAU de los estudiantes de primero, como diagnóstico de nivel de tercera lengua. La Dirección General de Universidades está terminando de evaluar el informe para confirmar su aplicación a partir del curso 2015-2016.
- La UPF forma parte de la Red Vives y es miembro de su Comisión de Lengua. A través de esta, participa en jornadas y congresos.

Resultados más significativos obtenidos

- Análisis de los niveles conocimientos de lenguas acreditables que permitirán implementar medidas y actuaciones concretas para mejorar las competencias lingüísticas de los estudiantes. A junio de 2015, un 56% de los estudiantes matriculados en la UPF y un 21% de los matriculados en los centros de la agregación ya poseen un nivel B2 o superior.
- Puesta en marcha de la Prueba de Diagnóstico Lingüístico.
- La Prueba Certificadora de Competencia Lingüística (PCCL) es certifica que el estudiante ha alcanzado un nivel de conocimiento de la lengua inglesa equivalente al nivel B2 del MCER. Este curso académico se han hecho seis convocatorias de examen con 387 estudiantes (pendientes las convocatorias de junio).
- En el marco del PAM y con la intención de mejorar la fluidez oral y la capacidad de expresión escrita en lengua inglesa y catalana para el PDI, la Universidad ha ofrecido un total de 23 acciones formativas en lenguas (9 sobre lengua catalana y 14 sobre inglesa).

La formación del profesorado y el multilingüismo, a debate

Actividades de Internacionalización

La UPF ha participado y organiza de manera activa y decidida actos y jornadas de carácter multilingüe. Entre éstas, conviene destacar:

- European Language Council. La UPF es miembro fundador de esta asociación desde el año 1997 y, como tal, participa en los proyectos de lenguas subvencionados por la Comisión Europea. Actualmente, la UPF forma parte de la dirección del último proyecto solicitado "IntlUni: Los retos del espacio de aprendizaje multilingüe y multicultural", que se encuentra en su fase final.
- El simposio "Third Fiesole International Group Symposium" en marzo de 2015. El tema central del simposio versó sobre el multilingüismo en la educación superior y en la formación de investigadores (post) doctorales como futuros profesores. El acto incluyó conferencias plenarias y sesiones en grupo, y contó con la participación de expertos internacionales y de varios miembros de la comunidad universitaria.
- Asistencia a la presentación del informe "Acreditación de la lengua inglesa en las universidades españolas", encargado por el British Council y hecho público el 21 de abril de 2015 en la Embajada del Reino Unido en Madrid.
- Asistencia en el 5th International Workshop on Higher Education, organizado por la Universidad de Vic, junio de 2015.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se observan desviaciones.

Eje Estratégico	**Mejora docente y adaptación al EEES**
Actuación	**A6: Proyecto "UPF International Experience"**
Objetivos	La UPF, universidad de alto perfil internacional, ha posicionado la internacionalización como eje transversal de su estrategia, con el objetivo de seguir creciendo en atracción de talento así como también en la promoción de la movilidad internacional en el sí de la comunidad universitaria.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

- Mejorar la calidad de la acogida internacional, ampliando los servicios para promover una verdadera integración y extendiéndolo a todos los perfiles (estudiantes, pero también profesores e investigadores), dando respuesta a nuevas demandas y expectativas.
- Promover distintos tipos de "experiencia internacional" entre todos los colectivos que conforman la comunidad universitaria (estudiantes, graduados, doctorados, postdocs, profesores, investigadores y PAS), potenciando las internacionalización de la comunidad UPF.
- Atraer a los mejores candidatos internacionales para incorporarlos a programas académicos de excelencia e impulsar proyectos de investigación estratégica.

Resumen del trabajo realizado

El trabajo realizado en el periodo 2010-2015 en el marco del Proyecto "UPF International Experience" ha seguido dos líneas principales:

Mejora de la acogida internacional

- Puesta en marcha del International Helpdesk, servicio de información y acogida de profesores e investigadores internacionales.
- Reorganización de la Oficina de Movilidad y Acogida, que atiende a los estudiantes internacionales y a los estudiantes interesados en estudiar en el extranjero.
- Integración de la UPF en la red Euraxess.

Impulso a la internacionalización de la comunidad UPF

Mecanismos de información y difusión:

- Nuevo portal Internacional dentro de la web, con mapa de convenios internacionales de la agregación;
- La consolidación de la Feria de movilidad internacional "UPF International Days", con la celebración de su quinta edición en octubre 2015, es resultado directo de los objetivos del CEI de potenciar la internacionalización de la comunidad UPF así como de favorecer la inmersión y el intercambio entre el colectivo internacional y el resto de la comunidad universitaria.

Nuevas convocatorias de movilidad internacional:

- Consolidación de un programa de prácticas internacionales, con una convocatoria propia y diferenciada a través del Programa Erasmus+ y crecimiento en participación de estudiantes;

- Consolidación de un programa de movilidad de PAS y PDI y crecimiento de participación en ambos colectivos.

Papel de los agregados

Entre los miembros de la agregación, se comparte la red contactos internacionales, se colabora en la elaboración de agendas comunes en ferias internacionales así como en la atención a visitas institucionales y se ponen en común buenas prácticas en la gestión de la movilidad internacional.

Resultados más significativos obtenidos

- 1.110 plazas de movilidad internacional ofrecidas para el curso 2015-16
- 912 plazas de movilidad otorgadas para el curso 2015-16
- 41 movilidades de estudiantes en prácticas Erasmus+ en 2014-15
- Convocatoria Erasmus+ de movilidad docente y de personal de administración y servicios (8 y 12 movilidades respectivamente en 2014-15)
- Nuevo portal web "Internacional"
- Programa de mentores con ESN (Erasmus Student Network)
- Consolidación de UPF International Days (del 26 a 30 octubre de 2015 tendrá lugar su 5ª edición)
- Programas de becas (Aurora Bertrana y Pasaporte al Mundo, además de fondos europeos)
- Conclusiones del grupo de trabajo de acogida de Personal Docente e Investigador
- Guías de la universidad para estudiantes y personal internacional en la UPF
- Programas de captación de talento (UPFellows) (ver actuación B3)

Actividades de Internacionalización

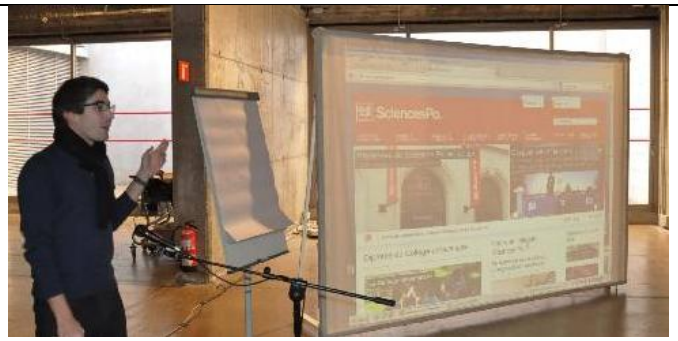
International Helpdesk

Con el objetivo de asentar las bases estructurales para el desarrollo del Plan de Acogida previsto, la UPF ha llevado a cabo desde 2010 diversas actuaciones para la puesta en marcha del International Helpdesk:

- Mejora de las coordinación y reorganización de la Oficina de Movilidad y Acogida, que atiende a los estudiantes internacionales de la agregación y a los estudiantes interesados en estudiar en el extranjero,
- Puesta en marcha de un servicio de información y acogida de profesores e investigadores internacionales (además, en 2012 la UPF pasó a formar parte de la red Euraxess). Asimismo, puso en marcha un grupo de trabajo mixto de recursos humanos y relaciones internacionales para perfilar los servicios a prestar a este colectivo. El resultado ha sido el establecimiento de un protocolo básico para todos los centros que acogen a profesores e investigadores internacionales, que garantice la calidad de la acogida y facilite su integración.
- Lanzamiento de un nuevo portal web "Internacional", que contiene el mapa de los convenios y proyectos internacionales de la universidad (ver actuación A7). Dicho portal aglutina información sobre oportunidades para estudiar y trabajar en el extranjero, y en la UPF.

Plan de acogida

Se ha consolidado la organización de una Feria de movilidad internacional "UPF International Days" que en octubre 2015 celebrará su quinta edición. A través de esta feria la UPF incentiva la participación de los estudiantes de la UPF en programas de movilidad al mismo tiempo que pone en contacto a estudiantes internacionales y de la UPF. Por otra parte, la UPF durante el período 2010-15 ha activado su colaboración con la asociación de estudiantes Erasmus Student Network.



La Feria de Movilidad Internacional incluye información y presentaciones sobre universidades de referencia global

Plan de movilidad

La convocatoria de movilidad internacional 2015-16 ha alcanzado cifras récord, tanto de plazas convocadas (1.110), como solicitudes recibidas (1.102) y plazas finalmente otorgadas (933). Por lo que respecta a la convocatoria Erasmus prácticas, también se ha llegado a la cifra récord de 41 estudiantes UPF que han realizado una movilidad Erasmus+ prácticas en 2014-15. En mayo de 2015 y en el marco de los objetivos establecidos por el CEI, se ha puesto en marcha una nueva convocatoria Erasmus+ Prácticas 2015-16. En el marco de la misma, se han organizado sesiones informativas y formativas para búsqueda de prácticas y empleo en el extranjero (este plan completa la actuación A3).

Programa Talent

Junto a la participación conjunta como agregación en ferias de captación de estudiantes y la incorporación de sistemas de CRM (Client Research Management) en la admisión de posgrado, se ha apostado por programas para atraer investigadores destacados. Cabe destacar los programas UPFellows y Distinguished Visiting Professors (ver A9 y A10 para posgrado y B3 para movilidad de investigadores).

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se han producido.

Eje Estratégico	**Mejora docente y adaptación al EEES**
Actuación	**A7: Proyecto "UPF Global Network Initiative"**
Objetivos	La UPF, a través de su posicionamiento internacional, tiene como objetivo potenciar su red de alianzas con socios privilegiados, estableciendo nuevos tipos de colaboraciones más allá de la movilidad académica, para así incrementar la calidad y atractivo de su oferta académica y aumentar su presencia y dimensión internacionales.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

- Incrementar la calidad y el atractivo de la oferta académica de la UPF mediante el desarrollo de una serie de relaciones privilegiadas, que se traduzcan en el impulso de programas conjuntos.
- Cosechar proyectos de cooperación educativa e investigadora en el marco de convocatorias internacionales y europeas que aportan un sello de calidad a la actividad que ya se está desarrollando junto a otras universidades en distintas regiones del mundo.
- Desarrollar relaciones de colaboración institucional en Asia.

Resumen del trabajo realizado

En estos cinco años, CEI UPF ha seguido las siguientes líneas de actuación respecto al Proyecto "UPF Global Network Initiative":

- Constitución de redes estratégicas:
  - Multilaterales: constitución de YERUN (Young European Research Universities Network), 2015 y adhesión a Europaeum, 2012.
  - Bilaterales: en Europa, dobles titulaciones de grado y Máster con universidades de prestigio internacional (Tolouse I Capitole, Trento, Liège, Warwick, Munich, Stirling, Tilburg, Groningen y Konstanz) y creación de un programa de movilidad estructurada en el ámbito del Derecho con una selección de socios europeos de primer orden (entre otros, Oxford, Leicester, Mannheim y Bonn). En Estados Unidos, colaboración reforzada con Johns Hopkins, North Carolina (Chapel Hill), Brown University, Chicago, UCLA, Georgetown y Northwestern.
- Mayor participación en proyectos internacionales competitivos: a través de la difusión de los programas, el asesoramiento en la presentación de propuestas y el acompañamiento durante toda la duración del proyecto en caso de ser aprobado.
- Consolidación de la Escuela de verano internacional UCLA-UPF "Global Cities", celebrándose su carta edición consecutiva en verano 2015.
- Posicionamiento en Asia, dentro de las acciones coordinadas de las universidades catalanas y de la agregación estratégica del CEI, participación anual en APAIE (Asia Pacific Association for International Education). El CEI UPF – Icaria ha expandido y profundizado las relaciones con instituciones de esta región, contando actualmente con convenios de colaboración y de intercambio con 22 instituciones y cerca de 10 nuevas colaboraciones en negociación y estudio.

Papel de los agregados

En ámbito de esta acción del CEI UPF es muy importante el papel de los miembros de la agregación mediante el trabajo en común en la preparación y participación en ferias internacionales. Asimismo, se comparte información sobre potenciales socios internacionales y se preparan

agendas conjuntas para la recepción de visitas institucionales.

Resultados más significativos obtenidos

- Constitución de YERUN
- Adhesión a Europaeum
- Europaeum Classics Colloquium en Barcelona (último trimestre 2015)
- Escuela de verano Europaeum en Barcelona (septiembre 2013)
- 8 titulaciones dobles de máster, 1 de grado y 1 propuesta en estudio (Aarhus University en Dinamarca)
- Participación en la Primera Conferencia Anual de la Asociación Internacional para la Promoción y Desarrollo de Programas Internacionales Conjuntos ―ProDeJIP― (junio 2015)
- Participación en una media de 14 propuestas anuales de cooperación académica desde 2011.
- Presentación de 15 propuestas en el marco de Erasmus+ 2015.
- Nuevos convenios con Estados Unidos: Brown University, Johns Hopkins University, North Carolina (Chapel Hill), etc.
- Nuevos programas a medida para la Universidad de Chicago, Queens College CUNY, Missouri, entre otros.
- 4ª edición de la Escuela de verano internacional en colaboración con UCLA
- Participación en la conferencia APAIE ―Asia Pacific Association for International Education― (marzo 2015)
- Nuevos convenios en Asia-Pacífico: Seoul National University, Hong Kong University, East China University of Political Science and Law, Royal Melbourne Institute of Technology (Australia), Waseda University (en negociación). Contactos con la Academia de las Ciencias Sociales de Shanghai y con Normal University of Beijing (Business School).

Actividades de Internacionalización

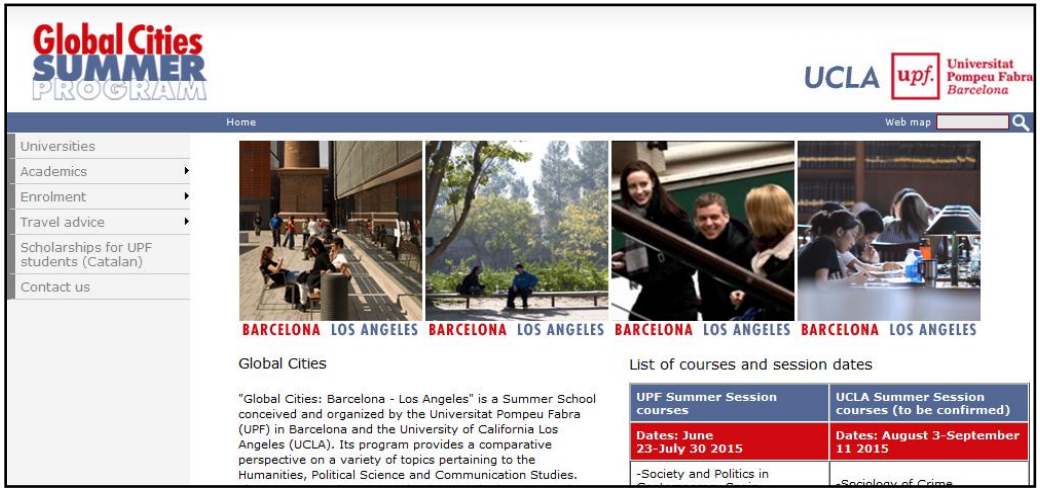
Red de relaciones estratégicas. En enero de 2015 se constituyó la red YERUN (Young European Research Universities Network). Se trata de una nueva alianza de jóvenes universidades europeas que tiene la voluntad de promover iniciativas conjuntas en el campo de la investigación, la docencia y la movilidad. La particularidad de la red reside en que está formada por universidades de menos de cincuenta años y con presencia acreditada en diferentes ránquines internacionales. Asimismo, en 2012 la UPF se adhirió a Europaeum, una red de universidades de élite europeas (Oxford, Leiden, Bologna, Bonn, París 1 Panteón-Sorbona, Carlova de Praga, Helsinki y Jagiellonian de Cracovia).

La UPF acogerá el próximo Europaeum Classics Colloquium en el último trimestre 2015, así como ya acogió en setiembre de 2013 la UPF la Escuela de Verano Europaeum sobre Derechos Humanos, como actuación destacada del CEI que entronca con el proyecto inicial de "International Graduate Summer School". En términos bilaterales, cabe destacar el primer acuerdo de doble titulación a nivel de grado con la Universidad de Toulouse I Capitole, en el ámbito de la Economía. Asimismo, la UPF sigue avanzando en el desarrollo de dobles titulaciones de

máster, las más recientes con las Universidades de Trento, Liège, Warwick y Munich, que se suman a las ya existentes con Stirling, Tilburg, Groningen y Konstanz. En 2015, y como primera fase piloto restringido al ámbito del Derecho, la UPF ha lanzado la primera convocatoria de movilidad estructurada con socios privilegiados en cuatro zonas lingüísticas — alemán, inglés, francés e italiano —. Por otro lado, más allá de Europa, se profundiza en las relaciones con universidades de Estados Unidos: una colaboración reforzada con Johns Hopking, North Carolina (Chapel Hill) y Brown University y el establecimiento de un Centro Internacional en Políticas Públicas de Johns Hopkins en el Campus de la UPF, además de organizar programas a medida con diversas universidades estadounidenses, como Chicago, UCLA Georgetown y Northwestern.

Proyectos internacionales. En este periodo la UPF se ha mantenido activa en las convocatorias europeas, participando en una media de catorce propuestas anuales de cooperación académica desde 2011. Entre los proyectos que han sido aprobados, destacan cinco consorcios de movilidad Erasmus Mundus, de los cuales cuatro continúan actualmente en desarrollo —dos con instituciones surafricanas, uno con instituciones de Canadá y Estados Unidos y finalmente, uno con los Balcanes— y un quinto programa con países latinoamericanos que finalizó en 2014. También fueron aprobados tres programas Jean Monnet, uno de ellos una cátedra ad personam, un proyecto ALFA sobre Derechos Humanos, y otros proyectos transversales o consorcios dentro del Programa de Aprendizaje Permanente de la UE.

En la convocatoria Erasmus+ 2015, y dentro de los objetivos de CEI UPF – Icària, se han presentado hasta la fecha quince propuestas, entre las cuales cabe destacar una cátedra Jean Monnet propia, dos propuestas para el desarrollo de programas de máster conjuntos, siete propuestas en la acción Alianzas Estratégicas y dos paquetes de movilidad global uno de ellos en consorcio con la Alianza 4 Universidades (A4U). De esta manera, la UPF consolida su apuesta por una participación activa en proyectos internacionales.



"Global Cities": Escuela de verano internacional UCLA-UPF. Proyecto bandera de esta actuación, en verano 2015 se celebra la cuarta edición consecutiva de la Escuela, que ya ha consolidado el número de sus participantes alrededor de los 100, y que incluye a 15 estudiantes UPF que realizan la experiencia combinada entre Barcelona y Los Ángeles, con una beca de movilidad e intercambio. En las dos últimas ediciones, la oferta

académica se ha visto ampliada y enriquecida y también se ha diversificado el perfil académico y el origen geográfico de los estudiantes participantes. Así, las últimas ediciones del programa han atraído el interés de estudiantes y universidades de Europa y Latinoamérica que, sumados a los estudiantes españoles y norteamericanos consolidan este proyecto como una verdadera escuela internacional.

Posicionamiento en Asia. Dentro de las acciones coordinadas de las universidades catalanas y de la agregación estratégica del CEI, la UPF ha participado en las diversas ediciones de la conferencia APAIE (Asia Pacific Association for International Education), la última de ellas celebrada en marzo de 2015 en Beijing. La participación en estas conferencias ha permitido expandir y profundizar las relaciones con instituciones de esta región, contando actualmente con convenios de colaboración y de intercambio con veintidós universidades y cerca de diez nuevas colaboraciones en negociación y estudio. Asimismo, en 2014 se firmó un convenio de colaboración con el Instituto Confucio de Barcelona, para el desarrollo en colaboración de actividades culturales y docentes en el marco de la cultura y la lengua china.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

En estos cinco años, la UPF ha conseguido tener una presencia y reconocimiento entre las universidades de Asia. Aun así, un cierto número de contactos con universidades, especialmente de China, se han paralizado y otros, siguen un lento proceso, en muchos casos incluidas visitas institucionales en uno u otro sentido, hasta que consiguen materializarse.

Eje Estratégico	**Mejora docente y adaptación al EEES**
Actuación	**A8: Proyecto A4U Internacional**
Objetivos	Los objetivos generales y estratégicos de la A4U son: - Mejorar la movilidad internacional de estudiantes, investigadores y académicos. - Establecer asociaciones de colaboración en investigación con destacados centros internacionales. - Promover la oferta académica en inglés que ofrece la Alianza. - Mejorar el perfil internacional de las universidades A4U.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

- Establecer relaciones de colaboración institucional con países emergentes para aprovechar oportunidades en el ámbito de la docencia y la investigación.
- Atraer los mejores estudiantes a los programas de posgrado de las universidades de la Alianza.
- Reforzar la imagen y la marca de la universidad en el exterior a través de la acción conjunta y coordinada con otras instituciones.

Resumen del trabajo realizado:

El trabajo realizado en el periodo 2010-2015 ha seguido cuatro líneas principales:

- Establecimiento de relaciones con las principales universidades en los países BRICS y emergentes (Filipinas, Turquía e Irán) y firma de convenios marco y específicos con ellas para incentivar la movilidad no-europea. Para el año 2015 se han fijado como países objetivo: Arabia Saudí, Qatar y Emiratos Árabes Unidos.
- Organización de visitas recíprocas y jornadas temáticas para fomentar el conocimiento mutuo de investigadores de las universidades integrantes de la A4U e internacionales y sentar las bases para colaboraciones en docencia e investigación.
- Promoción de la oferta académica de la A4U y captación de talento a través de misiones institucionales, actos de promoción y ferias.
- Creación de redes de contacto de alto nivel a través de colaboraciones institucionales con el ICEX, embajadas, el Instituto Cervantes y Fundaciones Consejo España-India y España-China.

Papel de los agregados

La participación de las otras universidades integrantes del consorcio estimula la reflexión sobre los objetivos y las estrategias de internacionalización de cada una de las universidades parte en el consorcio, fomenta el intercambio de información y de buenas prácticas y la puesta en común y el aprovechamiento de contactos institucionales. Además, permite unir esfuerzos ante el público internacional y optimizar el uso de los recursos institucionales.

Resultados más significativos obtenidos

- Convenios marco A4U y específicos de la UPF con India: Indian Institute of Science Bangalore, Indian Institute of Foreign Trade en Nueva Delhi, Indian Institute of Technology en Madras.

- Convenios marco A4U y específicos de la UPF con Brasil: USP, Campinas y PUC Rio, que se suman a la Fundación Getulio Vargas, INSPER y Brasilia.
- Convenios marco A4U y específicos de la UPF con Rusia: Higher School of Economics en el ámbito de ciencias sociales y la University of Information, Technology, Optics and Mechanics de San Petersburgo en el ámbito de tecnología.
- Convenios marco A4U y específico con Filipinas: Ateneo de Manila University
- Convenios marco A4U con Sudáfrica: Stellenbosch University y University of Pretoria
- Nuevos convenios de la UPF en China: Hong Kong University y East China University of Political Science and Law, que se suman a otros ya existentes: City University y Chinese University de Hong Kong, Beijing University of Foreign Studies, Nanjing University y Shanghai University of Finances and Economics
- Convenios marco A4U con las universidades turcas de primera línea: Sabanci University y Bogaziçi University
- Convenios marco A4U con destacadas instituciones iranís: Iranian Research Organization for Science and Technology y K.N. Toosi University of Technology
- Convenio de colaboración A4U con el Instituto Cervantes y su red de centros en todo el mundo
- Mejora de las destrezas comunicativas in inglés de los miembros de la comisión internacional de la A4U
- Establecimiento de contacto con destacados representantes del sector educativo indio a través de la participación en el programa "Futuros Líderes" de la Fundación Consejo España-India
- Fomento de relaciones institucionales y académicas entre los grupos de investigación de las 4 universidades y destacados investigadores indios y rusos
- Proyecto Edulink 2012 concedido para cooperación con Sudáfrica
- Creación a iniciativa de la A4U, de YERUN (Young European Research Universities), una red de jóvenes universidades europeas incluidas en el ranking QS Top 50 Under 50 (enero 2015)

La constitución de la red YERUN tuvo lugar en Bruselas, en enero 2015

Actividades de Internacionalización

- Misión científica directa en el ámbito de Tecnología a India (octubre 2012)
- Semana del Derecho Español en Rusia (noviembre 2012)

- Misión científica inversa desde Rusia en el ámbito de Tecnología y Humanidades (octubre 2012)
- Misión científica inversa desde India (octubre 2012)
- Misión institucional a Filipinas (febrero 2013)
- Misión institucional a Turquía y la visita de seguimiento (febrero y noviembre 2013)
- Semana de Culturas Hispánicas en Rusia (septiembre 2013)
- Dos sesiones de formación, en Madrid y Barcelona, "Pitching International" orientada a mejorar las destrezas comunicativas a la hora de hacer presentaciones ante una audiencia internacional (febrero 2014)
- Mesas redondas "The future of education: MOOCs, Internet platforms and online communities" y "Teacher education", celebradas en la UPF, con la participación de destacados profesionales indios del sector educativo (julio 2014)
- Misión institucional a Irán (noviembre 2014)
- Visita de seguimiento a India y promoción y atracción de estudiantes en FICCI Higher Education Summit y a European Higher Educatión Fair (noviembre 2014)
- Presentación del proyecto de movilidad Erasmus Mundus 2015 para Rusia y Sudáfrica, y del proyecto de Strategic Partnership, también en el marco de Erasmus Mundus" con las otras universidades de YERUN (marzo 2015)
- Difusión de la oferta de cursos de verano de las 4 universidades a través de los centro Cervantes en todo el mundo (mayo 2015)

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Según los países, la concreción del proyecto de colaboración y del convenio específico encuentra dificultades de financiación en algunos casos y su formalización requiere de procedimientos específicos según la cultura organizativa de la institución contraparte. Cabe señalar que la falta de financiación en la recepción de estudiantes que vengan a España resulta un obstáculo para activar la movilidad de estudiantes con India y Sudáfrica.

Eje Estratégico	**Mejora docente y adaptación al EEES**
Actuación	**A9: Fomento de posgrado y creación de la Oficina de Posgrado y Doctorado**
Objetivos	– Contar con un núcleo de gestión especializado en los programas de posgrado y doctorado – Disponer de un espacio de aprendizaje y trabajo colaborativo (dentro del entorno virtual UPF) específicos para Máster y Doctorado – Facilitar la formación transversal de los estudiantes de doctorado

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

Ver apartado anterior.

Resumen del trabajo realizado

- El programa se ha realizado de acuerdo con los objetivos planteados. Durante estos 5 años, se ha creado la Oficina de Posgrado y Doctorado (2010) como unidad administrativa de gestión de las enseñanzas de máster y doctorado y, en el año 2011, el Consejo de Gobierno de la Universidad aprobó la Regulación de la Escuela de Doctorado, cuyo comité de dirección se formó oficialmente en Julio del 2012. La Oficina de Posgrado y Doctorado ejerce de unidad de gestión de la Escuela de Doctorado.
- El curso 2012-13 se adaptaron todos los programas de doctorado al RD 99/2011 y en la actualidad todos los programas de doctorado están plenamente adaptados a dicha nueva regulación, tanto académica como administrativamente.
- El comité de dirección de la Escuela de Doctorado realizó en enero del 2014 un análisis de la situación de los estudios de doctorado en la UPF, aprobó un plan de ruta que incluía el análisis de la duración de los estudios de doctorado, el reconocimiento del PDI en las actividades de gestión y formación, la evaluación de los resultados obtenidos por nuestros doctores, la adecuación de los espacios de estudio para los doctorandos, así como una revisión de los efectivos en recursos humanos destinados a la gestión del doctorado.
- En el año 2013, el consejo de Gobierno de la Universidad aprobó la nueva normativa de las enseñanzas de másteres universitarios, la cual ha facilitado la adaptación de dichas enseñanzas a lo dispuesto en el real decreto 1393/2007 y posteriores modificaciones.

Papel de los agregados

- La creación de la Escuela de Doctorado ha permitido reforzar la relación con los centros de investigación agregados a la universidad. En concreto, un representante del CRG (Centro de Regulación Genómica) y del CREI (Centro de Investigación en Economía Internacional) forman del Comité de dirección de la Escuela de Doctorado.
- En relación a los Másteres Universitarios, la oferta de estas enseñanzas ha aumentado considerablemente en los diferentes centros adscritos a la universidad. En el curso 2014-15 la oferta de dichos estudios en los centros adscritos se ha elevado a 26 titulaciones (Barcelona School of Management/IDEC, 15; Barcelona School of Economics (3); Escuela de Diseño Elisava (1); Tecnocampus (2); Instituto Barcelona Estudios Internacionales (3); Escuela Superior de Enfermería del Mar (1); Escuela Superior de Comercio Internacional (1)
- Durante el período 2010-1015 se ha mantenido la relación con la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) en la realización conjunta del

Máster Universitario de Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional.

Resultados más significativos obtenidos

- Puesta en marcha del nuevo aplicativo de gestión de las enseñanzas de doctorado
- Incremento de las tesis doctorales defendidas
- Nueva web de doctorado de la escuela de doctorado
- Nueva web de matrícula para los estudiantes de máster y doctorado
- Buenos resultados en la convocatoria de Doctorado Industrial de la Generalitat de Catalunya
- Excelente aceptación del Rin4 (Research in 4 minutes), competición para los estudiantes de doctorado para favorecer las habilidades comunicativas y de difusión de la investigación.
- Incremento de los convenios y acuerdos de titulaciones dobles y titulaciones conjuntas en el ámbito de los másteres universitarios
- Incremento de los convenios de cotutela de doctorado

El rector de la UPF junto con los participantes y finalistas de la primera edición de Rin4, donde los doctorandos debían exponer su proyecto de investigación en el tiempo récord de cuatro minutos como máximo.

Actividades de Internacionalización

Juntamente con el Servicio de Relaciones Internacionales, se ha facilitado apoyo a los coordinadores de máster universitarios para la puesta en marcha de convenios internacionales conducentes a dobles titulaciones y titulaciones conjuntas**.**

El porcentaje de tesis leídas en inglés se ha mantenido a lo largo de estos cinco años por encima del 55% respecto al total de tesis leídas en la universidad. En 2014 ha sido del 63%.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

La especialidad de Matemáticas del Máster Universitario de Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional, es desde el curso 2014-15 una especialidad impartida conjuntamente por todas las universidades del sistema universitario catalán y por lo tanto ha dejado de formar parte de la oferta exclusiva del Máster UPF-UOC.

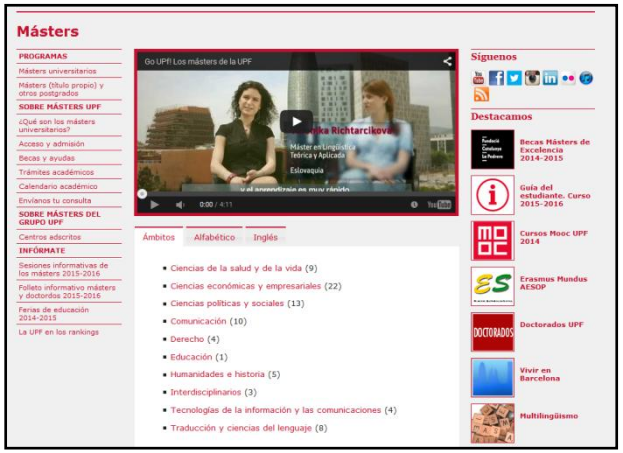
Eje Estratégico	**Mejora docente y adaptación al EEES**
Actuación	**A10: Plan de promoción de la oferta de posgrado del Grupo UPF**
Objetivos	Aumentar la proyección y visibilidad nacional e internacional de la oferta de másteres universitarios del Grupo UPF

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

Ver apartado anterior.

Resumen del trabajo realizado

El plan de promoción de la oferta de posgrado del denominado Grupo UPF (que incluye todos los miembros de la agregación en docencia del CEI UPF – Icària) se inició en febrero de 2012 con la organización del **I Encuentro de promotores** de posgrado del Grupo UPF.



Antes de ese encuentro, los encuentros entre la Universidad y estos centros docentes habían sido escasos y la comunicación conjunta, prácticamente nula. En ese sentido, **la elaboración conjunta del proyecto CEI UPF contribuyó a mejorar la fluidez de estas relaciones y a dado lugar a nuevas iniciativas conjuntas.** Entre todas ellas, conviene destacar la creación de una **única web** de posgrado (en tres lenguas) que aglutina toda la oferta del grupo; la edición y publicación en septiembre de 2015 de un **catálogo conjunto** de todas las titulaciones de la agregación (grado, máster y doctorado); y la asistencia conjunta de todas las entidades de la agregación, por primera vez y bajo un único *stand*, en la **Feria Futura 2015** de másteres y doctorados, en la que se realizaron más de 100 contactos y se atendieron cerca de 500 personas.

Papel de los agregados

Estas acciones han sido, en parte, posibles gracias a los contactos iniciados en 2011 entre la UPF y los responsables de comunicación y marketing de los miembros de la agregación docente del CEI: Barcelona GSE, IBEI, IDEC, ESCI, Elisava, EUM y Tecnocampus.

Resultados más significativos obtenidos

- Creación de una única web de posgrado (en tres lenguas) que aglutina toda la oferta del grupo;
- Edición y publicación en septiembre de 2015 de un catálogo conjunto de todas las titulaciones de la agregación (grado, máster y doctorado);
- Asistencia conjunta de la agregación, por primera vez y bajo un único stand, a la Feria Futura 2015 de másteres y doctorados

Actividades de Internacionalización

Tras el éxito de la asistencia conjunta a la Feria Futura (España), se está considerando extender esta práctica a ferias internacionales.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se prevén.

Eje Estratégico	**Mejora docente y adaptación al EEES**
Actuación	**A11: Implantación de titulaciones transversales de grado**
Objetivos	– Ofrecer una formación integral, polivalente e interdisciplinaria – Generar nuevos perfiles profesionales de graduado que tengan una alta capacidad de inserción laboral.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

Ver apartado anterior.

Resumen del trabajo realizado

En el marco del CEI UPF, y dentro del ámbito de la docencia y el aprendizaje, se ha creado y desarrollado un ambicioso programa dirigido a ofrecer planes de estudios novedosos, innovadores, multidisciplinares y estructurados a partir de las directrices del EEES, con vocación de continuidad en el futuro, y de adaptación a las necesidades de la sociedad.

Se han implantado los siguientes grados transversales tanto en contenido como organización:

- Grado en Filosofía, Política y Economía, dentro del proyecto A4U, grado iniciado en el curso 2013-14 y coordinado por la UPF, incluye movilidad interna entre las universidades socias de Madrid y Barcelona, aparte de la movilidad internacional.
- Programas Especiales de Grado:
  - Periodismo (el 25% del plan de estudios corresponde a créditos de diferentes grados -ámbito de Ciencias Económicas, Ciencias Políticas, Derecho y Humanidades, según el itinerario elegido);
  - Ingeniería Biomédica (interdepartamental).

Por otra parte, cabe resaltar que en los próximos cursos **se iniciará la impartición de nuevas titulaciones de grado con múltiple transversalidad, y con clara visión internacionalizadora**:

- Grado en Bioinformática (proyecto de colaboración entre la UPF y la institución Bioinformatics Barcelona, participada por la UAB, UPC y UPF, y por once centros de investigación), con docencia exclusiva en inglés, está prevista su implantación en el curso 2016-17, y con un claro enfoque internacionalizador.
- Grado en Estudios Globales/Global Studies: con amplia implantación en países de referencia, como EEUU, supone una aproximación interdisciplinar a la política, las relaciones internacionales, la historia contemporánea, la comunicación en las sociedades multiculturales, la economía internacional y el derecho europeo e internacional, incorporando una perspectiva humanística que dote a los aprendizajes de un carácter transversal, con el estudio desde la globalidad a la particularidad y con el análisis de las interrelaciones entre los diversos actores de un mundo conectado en red. Previsión de implantación para el curso 2016-17.

Otro **ejemplo de programa transversal**, sin llegar a constituir una titulación de grado, es el Grado Abierto UPF, un programa completamente

innovador en el sistema universitario español, supone una nueva forma de acceso a la universidad, dirigido a estudiantes interesados en múltiples disciplinas que deseen adquirir una formación transdisciplinar antes de escoger el estudio en el que se quieren graduar. Este programa, que comparte características comunes con los grados de las universidades de EEUU, tiene prevista su implantación para el próximo curso 2015-16.

Papel de los agregados

- En relación al Grado en Filosofía, Política y Economía, las universidades socias del proyecto A4U tienen un papel relevante en todos los aspectos docentes y de gestión, ya que no sólo han participado en la creación e implantación del grado, sino también participan al mismo nivel en todos los ámbitos de decisión durante la duración del mismo grado (por ejemplo, en la concesión de becas de movilidad de la Obra Social La Caixa). La propia movilidad interna de los estudiantes entre las universidades A4U da muestra del máximo grado de implicación de dichas universidades en el proyecto común.
- El Grado en Bioinformática incluye la colaboración entre la UPF y la institución Bioinformatics Barcelona, participada por la UAB, la UPC, la UPF y once centros de investigación.

Resultados más significativos obtenidos

Hay que resaltar los excelentes resultados obtenidos en los nuevos grados implantados, con un altos resultados en el acceso a las titulaciones, así como en los propios resultados académicos (2014-15)::

- Grado en Filosofía, Política y Economía:
  - Resultados en el acceso: Nivel de demanda: 5,5 solicitantes en primera preferencia sobre plaza ofertada; nota de corte: 11,9 sobre 14;
  - Resultados académicos: tasa de rendimiento: 85,9%.
- Programas Especiales de Grado:
  - Periodismo: Resultados en el acceso (una media de 4 solicitantes por plaza ofertada y una nota de corte de 11,5 sobre 14. Cuenta con tasa de graduación del 65% y una tasa de rendimiento del 90%
  - Ingeniería Biomédica: Resultados en el acceso (una media de 1,4 solicitantes por plaza ofertada y una nota de corte de 11,1 sobre 14. Cuenta con una tasa de rendimiento del 85%.

Actividades de Internacionalización

Uno de los principales objetivos de los nuevos grados es conseguir un alto índice de estudiantes internacionales como se aprecia tanto por los contenidos curriculares como por la elección de la lengua inglesa como idioma de docencia predominante.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se han observado desviaciones significativas.

Eje Estratégico	**Mejora docente y adaptación al EEES**
Actuación	**A12: Proyectos de cooperación docente en el formato bimodal (UPF-UOC)**
Objetivos	Consolidar una oferta de titulaciones universitarias (grado y postgrado) conjuntas basada en la bimodalidad, que pueda adaptarse a los distintos colectivos de estudiantes y sus necesidades

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

Ver apartado anterior.

Resumen del trabajo realizado

Desde el curso 2009-10, UPF y UOC imparten conjuntamente el Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, en el cual la UPF figura como universidad coordinadora.

En la actualidad, el máster ha ampliado sus especialidades a: Inglés, Ciencias Naturales (Biología y Geología; Física y Química), Formación y Orientación Laboral y Orientación Educativa. Además desde el curso 2013-14 ambas universidades participan en la especialidad de Matemáticas (coordinada por la UAB y con la participación de la UB).

Papel de los agregados

Además del máster en Secundaria, también se ha promovido la colaboración entre ambas universidades (y otras universidades socias) en los siguientes programas de máster:

- Máster Universitario en Criminología y Ejecución Penal (UPF / UDG / UAB / UOC)
- Máster Universitario en Visión por Computador (UAB / UOC / UPC / UPF)
- Máster Universitario en Comunicaciones Móviles / Wireless Communications (UPF / UPC)

Resultados más significativos obtenidos

- Puesta en marcha y consolidación del Máster interuniversitario UPF-UOC de Formación de Profesorado de Secundaria. El programa goza de prestigio en los centros de secundaria.
- Puesta en marcha de programas de máster entre la UOC, la UPF y otras universidades catalanas.

Actividades de Internacionalización

No aplica.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

El Máster interuniversitario UPF-UOC de Formación de Profesorado de Secundaria se ha consolidado con éxito y la participación en la especialidad de Matemáticas (coordinada por la UAB) y el resto de proyectos avanza con normalidad. Se están estudiando nuevas vías de colaboración.

Eje Estratégico	**Mejora científica y transferencia de conocimiento**
Actuación	**B1: Parque de Investigación UPF**
Objetivos	Figurar de manera destacada en el mapa de la investigación y transferencia de conocimiento en el ámbito de las ciencias sociales y las humanidades, aglutinando en un único espacio grupos de investigación universitarios, centros mixtos de relevancia internacional y prestigiosas instituciones para ser un referente del Sur de Europa. La actuación consiste en el despliegue y consolidación del parque, que pondrá al alcance de la masa crítica un espacio físico común.

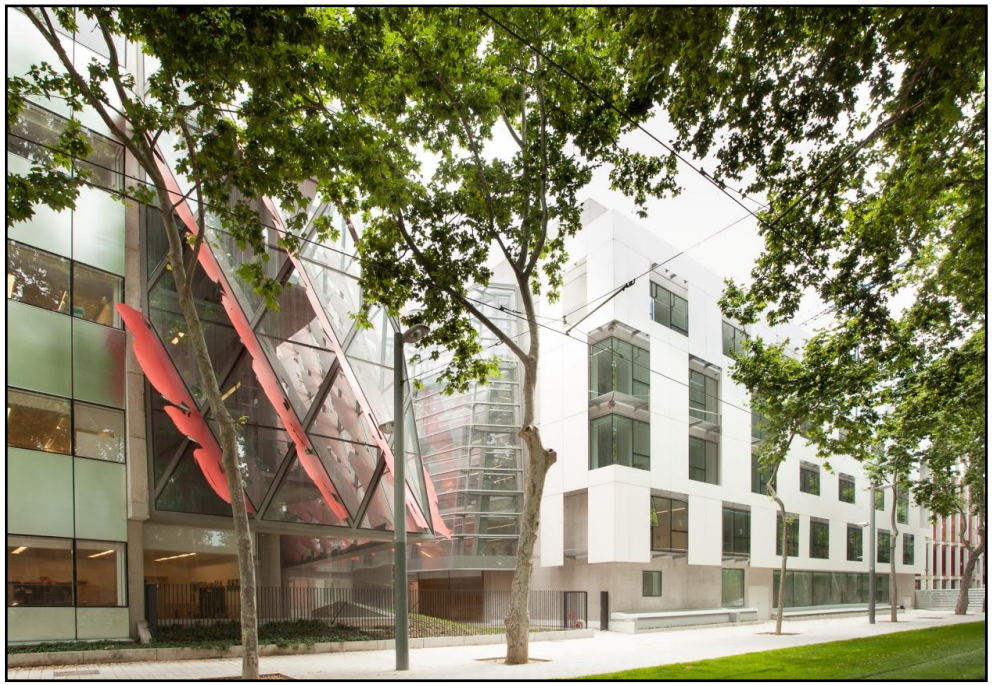
Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

Ver punto anterior.

Resumen del trabajo realizado

- La actuación ha consistido en la construcción de un edificio de investigación de 8.768 m^2 que forma parte del Parque de Investigación UPF.
- El Parque ya disponía de un primer edificio construido, el **Edificio Mercè Rodoreda** (Wellington I), de 3.550 m^2 construidos, en funcionamiento desde julio de 2008 y donde ya se ubicaban centros de acreditada excelencia internacional.
  - Este segundo edificio (Wellington II) está físicamente conectado con el primero. Ambos forman una unidad de actuación científica en la medida en que existe una interrelación entre los grupos de investigación y transferencia**. El edificio objeto de la ayuda**, acoge centros de excelencia de reconocido prestigio internacional y grupos de investigación de la UPF, logrando juntar en un mismo espacio físico una importante masa crítica investigadora para trabajar conjuntamente, abordar proyectos interdisciplinares y convertirse en más competitivos a nivel internacional.
  - El futuro del parque pasa por la construcción de un nuevo edificio, Wellington III, de 4.268 m2 construidos. Este edificio albergará la nueva sede social de la **Fundación Pasqual Maragall** para la Investigación sobre el Alzheimer, entidad de la agregación estratégica, y el futuro Centro de Investigación Barcelonaβeta sobre enfermedades neurodegenerativas. La inversión de la fundación será de 14 millones de euros (7,5 millones para la construcción e instalaciones y 6,5 millones para la dotación del equipamiento científico). El edificio y su equipamiento se financiarán mediante recursos propios y un crédito concedido por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Este edificio esté en una avanzada fase de ejecución y se prevé su entrada en funcionamiento en Julio de 2016.

- En relación al edificio construido, cabe destacar que la convivencia en un mismo espacio de centros y grupos especializados en diferentes disciplinas permitirá abordar temas de interés social como el diseño de políticas de dependencia, igualdad, educación, mercado laboral, inmigración y salud desde múltiples perspectivas. Las líneas de investigación que se deriven de estas sinergias proporcionarán un mejor entendimiento de los mecanismos sociales y, por tanto, deben servir de guía tanto para la implementación de políticas públicas como para la toma de decisiones en el Ámbito Económico y Social. Asimismo, conviene enfatizar la relevancia que adquiere el posgrado, un ámbito donde se estimulan las nuevas ideas, se presenta y se discute la investigación de frontera, y donde se inician líneas de investigación por parte de los estudiantes de doctorado. Los investigadores y estudiantes de doctorado en el ámbito de las Ciencias Sociales no requieren de laboratorios sino de espacios de trabajo individual y colectivo, salas de seminarios y aulas donde puedan presentar y discutir los resultados de su investigación, y donde puedan compartir con otros investigadores, ya sea estudiantes de posgrado o profesores, su progreso.



En la imagen, de izquierda a derecha, los tres edificios del Parque de Investigación: Wellington I (rojo), Wellington II (blanco) y en el margen derecho se vislumbra Wellington III (aún en proceso de construcción).

- Para poder desarrollar estas actividades se han habilitado en el edificio espacios adecuados: las aulas son en formato anfiteatro, muy adecuadas para *workshops* o para la impartición de seminarios o sesiones especiales de profesores invitados y también para poder fomentar la interacción entre los estudiantes de posgrado y el profesor. También se han adecuado espacios de dimensiones más reducidas para discusiones en subgrupos o seminarios, así como salas de trabajo de diversas capacidades, por los diferentes grupos de posgrado y doctorado ligados a los centros de excelencia y de investigación UPF que forman parte de este parque de investigación.

Papel de los agregados
El parque de investigación UPF acoge, además de centros de investigación de la UPF, centros de excelencia de prestigio internacional que forman parte de la agregación estratégica, habiendo conseguido multiplicar la masa crítica en investigación en ciencias sociales y humanidades:

Barcelona Graduate School of Economics (Barcelona GSE)
La Barcelona GSE es una institución de cooperación científica formada por cuatro unidades académicas: el Departamento de Economía y Empresa de la UPF, la Unidad de Fundamentos del Análisis Económico de la UAB, el Instituto de Análisis Económico del CSIC y el Centro de Investigación en Economía Internacional (CREI). Impulsada por el Prof. Andreu Mas-Colell, tiene por objetivo es promover la enseñanza de posgrado y la investigación de frontera de la economía, reforzando la acción científica de las cuatro unidades académicas.

Centro de Investigación en Economía Internacional (CREI)
El CREI es un instituto de investigación patrocinado por la Generalitat de Cataluña y la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Su sede está en el Parque de Investigación de la UPF, en Barcelona. Las actividades de investigación se centran en la economía internacional y la macroeconomía, entendidos en un sentido amplio.

Instituto Barcelona de Estudios Internacionales (IBEI)
El IBEI es un instituto interuniversitario que se fundó en 2004 como esfuerzo compartido por las cinco universidades públicas del área metropolitana de Barcelona para impulsar la formación de posgrado y la investigación en el ámbito de la política y las relaciones internacionales. Se añadieron posteriormente cinco instituciones que también creyeron en su misión y la importancia del proyecto, que se resumen en impulsar el conocimiento científico, con el objetivo de promover la comprensión de los desafíos globales para la gobernanza de nuestro mundo. El IBEI es un centro consolidado y tiene un elevado reconocimiento investigador y académico a nivel europeo e internacional

Institute for Political Economy and Governance (IPEG)
El IPEG, constituido en Barcelona en febrero de 2013, es un centro de investigación que se centra en la interacción existente entre la política (regímenes políticos e instituciones, orden político y conflicto, agregación de preferencias y intereses) y la economía (desarrollo, ciclo económico, redistribución y bienestar). Además de crear y de difundir la investigación de impacto internacional, los objetivos estratégicos de IPEG incluyen favorecer una mayor integración de las diferentes partes implicadas en las ciencias sociales en Barcelona, específicamente en cuanto a las ciencias políticas, la economía, la sociología y la historia.

Centro de políticas públicas JHU-UPF

La UPF y la universidad norteamericana Johns Hopkins han creado el Centro de políticas públicas JHU-UPF. Este centro impulsará proyectos de investigación conjuntos y albergará eventos internacionales. También ofrecerá programas académicos presenciales y programas on-line (con una parte presencial en Barcelona). El centro incorpora investigadores de otras instituciones también agregadas al proyecto CEI como el Centro de Investigación en Epidemiologia Ambiental (CREAL) o el Ayuntamiento de Barcelona a través, por ejemplo, de la Agencia de Salud Pública de Barcelona.

En la imagen superior, el catedrático Vicenç Navarro; el rector de la UPF, Jaume Casals, y el decano de la Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health, el Dr. Michael Klag, durante la inauguración del centro JHU-UPF.

Fundación Pasqual Maragall

El futuro del parque pasa por la construcción de un nuevo edificio que albergará la **Fundación Pasqual Maragall** para la Investigación sobre el Alzheimer, entidad de la agregación estratégica, y el futuro **Centro de Investigación Barcelonaβeta** sobre enfermedades neurodegenerativas. Este edificio esté en una avanzada fase de ejecución y se prevé su entrada en funcionamiento en Julio de 2016.

Asimismo, se han incorporado al Parque los siguientes grupos de investigación:

- Laboratorio de Investigación Experimental (LEEX)
- Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM)
- Centre for Research on Life Course Dynamics
- Grupo de Investigación Interdisciplinario sobre Inmigración (GRITIM)
- Grupo de Investigación en Desigualdades de Salud (GREDS-EMCONET)
- Complexity and Socio-Ecological Dynamics (CaSEs)

En la actualidad, la masa crítica de investigadores trabajando en este espacio común es de más de 300 investigadores de los cuales un 50% son internacionales.

Resultados más significativos obtenidos.

El parque de investigación UPF se ha puesto en funcionamiento en Julio del año 2014 y desde entonces ha obtenido importantes resultados en el programa H2020. La integración en un mismo espacio físico de una masa crítica de investigadores y la visibilidad que ofrece el parque ha aportado un plus que se está viendo reflejado en los excelentes resultados de las primeras convocatorias del H2020. Hasta el 30 de Junio del 2015 y sólo para H2020 se ha obtenido en el ámbito de las ciencias sociales y humanidades:

- 3 ayudas Marie Sklodowska Curie por importe global de 365,1 k€
- 1 ERC- Starting Grant por importe de 1.170,6 k€
- 3 ERC- Consolidator Grant por importe global de 3.820 k€
- 1 proyecto coordinado (EURATOM) por importe global de 3.052 k€

Por otro lado, ha incorporado centros de excelencia de reconocido prestigio, ya existentes como es el caso de la Barcelona GSE y el CREI. Ha conseguido atraer al IBEI y ha tenido un papel decisivo en la creación e incorporación al Parque de dos nuevas iniciativas: el Centro internacional de políticas públicas JHU-UPF y el Institute for Political Economy and Governance (IPEG).

Actividades de Internacionalización

El parque de investigación aloja centros de reconocido prestigio internacional en los que el concepto de internacionalización es una de sus señas de identidad. En el ámbito de las ciencias sociales, la potenciación del posgrado tiene una relevancia capital.

En este sentido podemos destacar la presencia de dos potentes plataformas de posgrado:

- La oferta de posgrado altamente internacionalizada de la Barcelona GSE: másteres en Economics and Finance, Specialized Economic Analysis, y Data Science. A modo de ejemplo, el número de estudiantes de posgrado el último curso ha sido de 218, de los cuales el 85% son internacionales provenientes de 52 países diferentes. También es destacable que un 75% de los alumni (1.300) trabajan fuera de España.
  A nivel de investigadores, el centro cuenta con 162 investigadores, de los cuales el 81% tienen un doctorado no español, y 46% son de nacionalidad no española. En rankings de investigación la Barcelona GSE es la primera institución española en Economía y se sitúa en el top 5 europeo y el top 15 mundial. La entidad también ha sido distinguida como centro Severo Ochoa.
- La oferta de posgrado del Instituto Barcelona de Estudios Internacionales (IBEI), que tiene 3 másteres acreditados en temas internacionales: International Relations, International Security y un máster Erasmus Mundus en Public Policy. El 60% de sus alumnos son internacionales y de 35 países de procedencia. A nivel de investigadores cuenta con 25 investigadores, de los cuales el 60% es internacional.

Finalmente, también destaca la labor del centro JHU-UPF en políticas públicas. El centro incorpora investigadores de ambos lados del Atlántico con un enfoque especial alrededor de tres temas: cambio climático, integración europea, y crisis económica y financiera. El acuerdo es fruto de la voluntad de ambas instituciones de análisis de las políticas públicas (económica, política, social, cultural, ambiental y de empleabilidad), con el objetivo de mejorar el bienestar social y la calidad de vida de las personas que viven en países con diversos grados de desarrollo económico.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se ha producido ninguna desviación y se han alcanzado totalmente los objetivos previstos.

Eje Estratégico	**Mejora científica y transferencia de conocimiento**
Actuación	**B2: Creación de un centro interuniversitario UPF-UOC de investigación en teoría moral y política**
Objetivos	Constituir y consolidar un centro de referencia internacional en el ámbito de estudio de democracia y justicia globales.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010
Ver punto anterior.

Resumen del trabajo realizado
Se han mantenido contactos al más alto nivel institucional entre ambas universidades para establecer un preacuerdo que permitiese la creación del centro interuniversitario. Este acuerdo finalmente no se ha podido materializar debido a la falta de financiación finalista para el centro y la difícil situación económica en la que se han encontrado las instituciones que lideraban esta actuación. Por ello, se han focalizado los esfuerzos hacia otras actuaciones CEI. No obstante, en el entorno de estas disciplinas, se ha puesto en marcha el grado en Filosofía, Política y Economía, impartido por la alianza A4U entre Barcelona y Madrid, y que cuenta con el patrocinio de la Obra Social 'La Caixa' para becas de movilidad (ver actuación A11).

Papel de los agregados
La actuación no se ha realizado.

Resultados más significativos obtenidos
La actuación no se ha realizado.

Actividades de Internacionalización
La actuación no se ha realizado.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos
La actuación no se ha realizado. Se han derivado los esfuerzos (también financieros) a otras actuaciones del CEI. No obstante, sí se ha promovido un grado conjunto con la A4U sobre Filosofía, Política y Economía (ver actuación A11).

Eje Estratégico	**Mejora científica y transferencia de conocimiento**
Actuación	**B3: Proyecto de captación de talento y movilidad transnacional**
Objetivos	La misión principal de la actuación es fomentar la captación de talento y la movilidad transnacional en un marco altamente competitivo y de escasez de recursos de forma innovadora y atractiva. La iniciativa se dirige a investigadores con niveles de excelencia contrastada internacionalmente, con potencialidad para convertirse en líderes a nivel mundial en su correspondiente campo de investigación y que claramente destaquen por su carrera científica y la calidad de sus trabajos de investigación y publicaciones.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

Ver punto anterior.

Los objetivos operativos, a cinco años, del proyecto son:

- Promover el retorno y la captación de investigadores
- Fomentar la movilidad de investigadores como complemento a su formación y el desarrollo de una carrera profesional atractiva
- Contribuir al desarrollo de las habilidades y competencias de los investigadores
- Establecer acuerdos y alianzas con otras instituciones para garantizar la estabilización de investigadores con salarios competitivos a nivel internacional.
- Incrementar a más largo plazo (a partir de los cinco años) los niveles de impacto de la productividad científica y el posicionamiento del CEI, especialmente a nivel internacional.

Resumen del trabajo realizado. De forma resumida, las actuaciones y el trabajo realizado ha sido el siguiente:

Programa de RRHH para la Captación de talento internacional "UPFellows". El programa UPFellows es un ambicioso programa orientado a la captación de talento y la movilidad transnacional que nace con la voluntad de contribuir al desarrollo de una carrera profesional atractiva para los investigadores españoles y europeos más competitivos. UPFellows fue seleccionado en convocatoria competitiva por la Comisión Europea bajo el **programa COFUND del 7PM** para cofinanciar del 40% del coste global lo cual representa una aportación de 2.193.175€ de un **presupuesto de 5.482.937€** que permitirá financiar la selección y contratación de 24 investigadores postdoctorales a través de convocatorias competitivas. Para la difusión del programa se creó una página web y se contrató una empresa externa para realizar el diseño del material publicitario y de difusión. La difusión de las convocatorias se llevó a cabo de forma amplia y planificada. Entre otros canales, se publicaron anuncios en revistas científicas y páginas web (p.e. portal Euraxess de CE). Toda la información se puede consultar en www.upf.edu/upfellows.

- La 1ª convocatoria se lanzó el 1 de mayo de 2013 y se cerró el de 1 julio del 2013 con una oferta de 12 plazas. Se seleccionaron 10 candidatos de diferentes nacionalidades y ámbitos de conocimiento. Las 2 plazas restantes que no se cubrieron pasaron a la 2ª convocatoria. Se han producido también 3 renuncias hasta Abril 2015.La 2ª convocatoria se abrió el 14 de marzo del 2014 y se cerró el 14 de mayo de 2014

con una oferta de 14 plazas. Se seleccionaron 11 candidatos de los cuales uno no aceptó la ayuda al tener otra oferta. Los 10 candidatos están todos incorporados.

- Se solicitó autorización a la CE para realizar una 3ª convocatoria (para cubrir las plazas vacantes y renuncias producidas) y ampliar el plazo de finalización en 9 meses hasta el 31 de enero de 2019, que fue concedida.
- La 3ª convocatoria abrió con una oferta de 6 plazas, el 20 de febrero y se cerró el 20 de abril. El proceso de selección finalizó a finales de mayo y se cubrieron las 6 plazas con 6 candidatos que se incorporarán entre junio y octubre del 2015. Con ello se logra cubrir las plazas ofertadas.
- Finalmente destacar que el 21 de abril del 2015 tuvo lugar en las instalaciones de la UPF el ***"Mid-Term Review Meeting" del programa UPFellows*** al que asistió un representante de la CE. La reunión tuvo una primera parte en la que se explicó el avance del programa por parte de los representantes de la UPF y una segunda, en la que el oficial de la CE se entrevistó con los candidatos UPFellows incorporados en ausencia de representantes de la UPF. El resultado fue muy positivo y felicitaron a la UPF por la gestión realizada.

Incorporación de investigadores a través de convocatorias de RRHH (Ramon y Cajal, ICREA, Marie Curie, etc.) en las instituciones de la agregación estratégica

- Se ha realizado una intensa labor de atracción y retorno del talento aprovechando las oportunidades que ofrecen las convocatorias de RRHH más importantes en este ámbito: Marie Curie a nivel europeo, Ramón y Cajal a nivel nacional e ICREA a nivel autonómico. El éxito obtenido ratifica el poder de captación de la universidad y el prestigio entre los investigadores que escogen la UPF como lugar de trabajo preferente.
- El total de incorporaciones producido en las instituciones de la agregación estratégica fue en el 2012 de 53 investigadores postdoctorales, en el 2013 de 58 y en el 2014 de 91. El incremento se debe sobre todo a los buenos resultados obtenidos por la UPF a través del programa de la UE Marie Curie con 31 incorporaciones para el período 2012-2014 (5 en 2012, 10 en 2013 y 16 en 2014) y al hecho de que se publicaron las convocatorias de Ramon y Cajal y Juan de la Cierva en 2013 y 2014 a diferencia del año 2012 en el que no hubo convocatoria. También cabe destacar los buenos resultados obtenidos en una convocatoria autonómica denominada Beatriu de Pinós en la que la UPF obtuvo 10 ayudas en 2014 para contratar investigadores. Finalmente añadir que se han incluido en los datos las 4 y 12 incorporaciones realizadas en 2013 y 2014 respectivamente dentro del programa UPFellows.

“Human Resources Strategy For Researchers (HRS4R)”

- En enero del 2011, la UPF firmó una declaración de compromiso con los principios del “European Charter for Researchers and the Code of Conduct for their Recruitment”, convirtiéndose en ese momento en la única Universidad española que públicamente se comprometía con la “Charter and Code”.
- La UPF y el CRG fueron miembros de la **3a cohorte del grupo de recursos humanos institucional (Institutional Human Resources Strategy Group) promovido por la CE con el objetivo de implementar la “Human Resources Strategy for Researchers”** a nivel europeo. Se incorporaron en enero del 2012 en la primera reunión de este grupo que se celebró en Barcelona y durante la cual se explicó las diferentes fases de la HRS4R. A partir de este momento se inició un trabajo para realizar una diagnosis de los puntos de mejora y se diseñó a partir de los aspectos identificados un plan de acción de dos años de duración como parte del proceso de la estrategia interna en RRHH con el que se pretende mejorar las condiciones de selección, desarrollo y oportunidades profesionales de los investigadores incorporados o que se incorporarán a las instituciones de la agregación estratégica. El CRG presentó su Plan a finales del 2013 y la UPF en marzo del 2014.
- **Ambos planes fueron aprobados y la CE otorgó el logo “HR Excellence in Research” a ambas instituciones lo cual las distingue como instituciones destacadas en el ámbito de los RH en investigación.**
- Finalmente destacar que diversas personas de la UPF y del CRG actuando en representación de sus instituciones asistieron invitadas a la segunda y tercera (y última) reunión de seguimiento que tuvieron lugar en la ciudad de Lovaina (Bélgica) los días 4 y 5 de febrero de 2013, y en la ciudad de Heraklion (Creta-Grecia) los días 27 y 28 de marzo de 2014 respectivamente. La reunión de Lovaina se focalizó en el proceso de elaboración del Plan de Acción y la reunión de Heraklion se centró en el proceso de evaluación del Plan de Acción aprobado a partir del cual se podrá optar a renovar el logo. Durante dichos encuentros se pudo compartir experiencias con otras universidades y centros europeos que están actualmente en el proceso de implementación de la “HRS4R” y que ya han obtenido el logo.

Papel de los agregados

- Las instituciones de la agregación estratégica han participado activamente para la consecución de los objetivos de la actuación. Así por ejemplo, en el programa UPFellows se ha contado con investigadores de centros de la agregación (CSIC, IMIM, CRG, Barcelona GSE) para participar como evaluadores de las convocatorias del programa. Además se pudo contar con la experiencia y el asesoramiento del CRG (institución agregada) que había gestionado un programa similar financiado por la iniciativa COFUND fue de gran ayuda.
- En relación a las convocatorias de RRHH, cabe destacar que se pudo colaborar para compartir estrategias orientadas a captar talento y optimizar al máximo los resultados obtenidos en dichas convocatorias (a modo de ejemplo, las acciones Marie Curie).
- Finalmente, y como ya se ha comentado, la UPF y el CRG formaron parte de la 3a cohorte del grupo de recursos humanos institucional en

donde pudieron trabajar conjuntamente y compartir experiencias para el diseño de su Plan de Acción. El hecho de que las dos instituciones tuvieran un acuerdo de agregación facilitó este trabajo colaborativo y de poder compartir información.

Resultados más significativos

- Puesta en marcha del **programa UPFellows** de contratos postdoctorales dirigido a jóvenes investigadores de cualquier nacionalidad que desarrollan su actividad fuera de España, y cierre de las negociaciones para la financiación del programa a través de la iniciativa COFUND del 7PM de la Unión Europea. El programa oferta contratos de 3 años, con ayudas complementarias para investigación (3.000€ anuales) y traslados en régimen competitivo.
- Lanzamiento y ejecución de las **tres convocatorias del programa UPFellows** e Incorporación de los candidatos elegidos a los que se les asigna un tutor y han de elaborar un "Career Development Plan"
- **Mid-Term Review Meeting**. Reconocimiento de la buena gestión e implementación del programa por parte de la CE que el día 21 de abril de 2015 llevó a cabo una auditoría de mitad de proyecto en las instalaciones de la UPF durante la cual se entrevistó con algunos de los candidatos UPFellows incorporados.
- **Incorporación de 202 investigadores postdoctorales** a las instituciones de la agregación estratégica: 53 en 2012, 58 en 2013 y 91 en 2014.
- **Concesión del reconocimiento "HR Excellence in Research"** a la UPF y el CRG, dos instituciones de la agregación estratégica que han diseñado una estrategia institucional propia en RRHH. Y que además fueron **miembros de la 3ª cohorte del grupo de recursos humanos institucional impulsado por la CE** y al cual fueron invitados a participar por la propia comisión.

Actividades de Internacionalización

- La mayoría de actividades de esta acción se han ejecutado en un contexto internacional ya que la atracción de talento implica captar a los mejores investigadores de todo el mundo. Por ello, las convocatorias del programa UPFellows estaban abiertas a personal investigador de cualquier nacionalidad que debía cumplir además una estricta regla de movilidad (en los últimos tres años, no podrían haber pasado más de 1 año en España) y se publicitaban de forma muy amplia en diferentes canales de difusión internacionales seleccionados por ser significativos en su ámbito de conocimiento (por ejemplo, la revista Nature de amplia difusión internacional, Euraxess, etc.).
- En relación a las convocatorias de RRHH, muchos de los candidatos (un 30% aprox.) no tenían nacionalidad española.
- El networking y la proyección obtenida, en primer lugar, a nivel europeo pero también internacional por la participación en la 3ª cohorte del grupo de recursos humanos institucional y por la obtención del logo "HR Excellence in Research" han contribuido a incrementar la internacionalización y visibilidad del proyecto.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

El programa UPFellows ha podido ser ejecutado con éxito aunque se tuvo que pedir autorización a la CE para poder realizar una 3ª convocatoria para dar cobertura a las plazas que no habían podido ser cubiertas en las 2 primeras convocatorias y para cubrir las renuncias. Una vez obtenido el permiso se gestionó la 3ª convocatoria sin ninguna desviación. Y la previsión es poder ejecutar de forma completa el presupuesto aprobado.

Eje Estratégico	**Mejora científica y transferencia de conocimiento**
Actuación	**B4: Programa de movilidad de jóvenes doctores en el marco de la A4U**
Objetivos	Potenciar la excelencia académica internacional en los ámbitos del desarrollo de la carrera académica y del fomento de la movilidad del personal docente e investigador. Así, el programa cubre dos objetivos: – Impulsa la movilidad del profesorado introduciendo mecanismos de selección más acordes con las prácticas de las universidades de mayor prestigio internacional. – Apuesta por la excelencia en el propio doctorado, acogiendo a los estudiantes que escogen la movilidad en función de opciones de calidad, con independencia de las opciones profesionales futuras.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

Ver apartado anterior.

Resumen del trabajo realizado

- En enero de 2008, la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Carlos III y la Universidad Pompeu Fabra firmaron un acuerdo de colaboración que, con el nombre Alianza 4 Universidades (A4U), buscaba fomentar la movilidad de profesores y doctores entre estos centros, impulsar proyectos en el marco del Espacio Europeo de Educación superior (EEES) y el Espacio Europeo de Investigación (EEI) y fomentar la proyección internacional de las cuatro universidades. Con este proyecto, las cuatro universidades apostaban por consolidar una modernización de las universidades que asegurase la maximización de todo su potencial y la máxima contribución a una sociedad y economía competitiva basada en el conocimiento.
- Desde el año 2008, la A4U ha gestionado un programa común de movilidad destinado a fomentar el intercambio de jóvenes doctores entre las universidades de la Alianza y a facilitar los intercambios y la transferencia de conocimiento entre las universidades de Madrid y Barcelona.
- En la primera convocatoria conjunta, el año 2008, cada universidad convocó tres plazas destinadas a jóvenes doctores de las otras universidades, siendo un total de 12 les plazas convocadas. En las convocatorias posteriores se dobló el número de plazas, ofreciendo cada Universidad 6 contratos para 2 doctores de cada una de las otras tres universidades. En la convocatoria del 2011, se potenció el intercambio Madrid-Barcelona ofreciendo cada universidad dos plazas a doctores de cada una de las universidades de la otra ciudad y dos plazas a investigadores de terceros países, una de ellas preferentemente a las universidades de la India que tienen convenio con la A4U.
- En la convocatoria del 2012, se profundizó en la internacionalización: las plazas de cada universidad se reservaron prioritariamente a doctores de las universidades de la India y de Rusia que tienen convenio con la A4U.
- En la convocatoria del 2013 se ha mantenido el objetivo de movilidad pero se ha reducido la oferta de contratos. Cada universidad ofrece dos contratos a doctores de las universidades de la otra ciudad y reserva otro para un joven doctor de cualquier otra universidad.
- En el 2014, no se ha realizado convocatoria.

Papel de los agregados La A4U forma parte de la agregación estratégica de la UPF y ha tenido un papel clave para poder lanzar y gestionar el programa común de movilidad de fomento del intercambio de jóvenes doctores entre las universidades de la Alianza.
Resultados más significativos obtenidos En el marco del programa de jóvenes doctores, la UPF ha acogido un total de 30 doctores, 28 de las otras universidades de la Alianza y 2 doctores de universidades extranjeras (USA e India), que se han incorporado en áreas de Humanidades, Economía y Empresa, Ciencias Experimentales y de la Salud, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, y Traducción y Ciencias del Lenguaje.
Actividades de Internacionalización El programa lanzado en el 2008 ha estado abierto a jóvenes doctores de cualquier nacionalidad de las Universidades de la Alianza. Además en 2011 se dio un paso hacia la internacionalización de esta convocatoria reservando dos plazas de cada universidad a investigadores extranjeros de terceros países, una de ellas preferentemente a las universidades de la India que tienen convenio con la A4U. En 2012 se incluyó también Rusia como posible país de origen del personal investigador ya que universidades de este país firmaron un convenio con la A4U, de esa manera, las dos plazas reservadas podían ser destinadas indistintamente y de forma prioritaria a jóvenes doctores de la India o Rusia.
Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos No se han producido desviaciones.

Eje Estratégico	**Mejora científica y transferencia de conocimiento**
Actuación	**B5: Oficina Europea A4U en Bruselas (OPERA)**
Objetivos	Creación, por parte de la A4U, de la Oficina OPERA para posicionar las universidades de la alianza en el Espacio Europeo de investigación dentro de la estrategia de la Unión Europea.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

Ver apartado anterior. Además, los objetivos operativos son:

- Favorecer los intereses de las universidades de la A4U en la formulación y decisión de la política de la Unión Europea en materia de I+D+i, así como de los programas de trabajo de los programas comunitarios de fomento de la I+D+i
- Aumentar y mejorar el liderazgo y la participación de los investigadores de las universidades de la A4U en los programas europeos de fomento de la I+D+i.

Resumen del trabajo realizado

- Puesta en marca de OPERA. La oficina dispone de una sede física en Bruselas a la que en octubre del 2010 se incorporó una Directora cuya función es identificar nuevas oportunidades políticas o de financiación de interés para las universidades de la Alianza y sus investigadores, además de ejercer un papel de representación de los intereses institucionales delante de las organizaciones europeas. Las instituciones de la agregación estratégica pueden también beneficiarse de la actividad de la oficina OPERA.
- La coordinación de OPERA con la Oficina de proyectos europeos de la UPF (Oficina EUROCIENCIA) es permanente y es a través de ésta última que se canalizan y vehiculan las principales actuaciones de OPERA desde Bruselas. De forma bidireccional la información fluye fácilmente y llega a los actores principales y de forma muy especial a los investigadores para impulsar sus proyectos de investigación.
- OPERA ha tenido y tiene un papel destacado en su apoyo a la anticipación de oportunidades de financiación europea y, sobre todo, de información del nuevo programa H2020. Todo ello ha permitido consolidar su papel y reforzar sus objetivos operativos. A finales del 2014 la Directora de la Oficina desde el 2010 causó baja voluntaria y la Sra. Stefanie Ubrig se incorporó en enero del 2015.
- La colaboración UPF-A4U se lleva a cabo en el marco de un **Plan de Actuación** con el que se pretende focalizar mejor las acciones de interés para la UPF. Este Plan se revisa anualmente y se complementa con una hoja de ruta que incluye una serie de indicadores para medir el grado de consecución de las actuaciones. Paralelamente se ha mantenido un contacto permanente con OPERA a través de visitas y/o reuniones entre la Directora de OPERA y personal de la Oficina de proyectos de la UPF para el intercambio bilateral de información relevante tanto en Barcelona como en Bruselas o través de medios telemáticos (via Skype). En una de las últimas reuniones, la nueva Directora realizó una estada de 2 días para conocer los grupos más activos de la UPF y establecer prioridades de participación.

Entre las actividades realizadas incluidas en el Plan de Actuación cabe destacar:

- **Acciones de mediación** con la CE. Desde OPERA se gestionaron un conjunto de reuniones y contactos con la CE con distintos objetivos:

preparación de propuestas, presentación de iniciativas institucionales, listas de expertos, etc.

- Participación en **redes europeas estratégicas y "networking**". Participación continua de OPERA en las redes de IGLO y ERRIN. En IGLO, OPERA participa gracias a una colaboración con el CDTI en los siguientes Working Groups: WG on Structural Funds, WG on FP7 Implementation, WG on Marie Curie, WG on ERC. A su vez, OPERA tiene el co-chairmanship del WG on Structural Funds.
- **Selección de personal investigador** para participar como expertos, evaluadores y en advisory groups.
- **Identificación de consorcios** en los que buscan socios para participar en proyectos e identificación de socios potenciales.
- Recepción de **boletines** con información clave para el diseño de acciones y estrategias a corto, medio y largo plazo
- **Soporte en la organización de actos y conferencias** en el marco de la colaboración permanente A4U/OPERA acogidos y/o promovidos por las entidades miembro. Cabe destacar los siguientes:

Conferencia "Enhancing the Attractiveness of European Universities as a Destination for World-Class Researchers"

El 5 de noviembre de 2012 y en el marco de la colaboración permanente con OPERA tuvo lugar la conferencia impulsada por la UPF en cooperación con el ERC de título: "Enhancing the Attractiveness of European Universities as a Destination for World-Class Researchers". El objetivo de este acto era ofrecer una plataforma para el debate y el intercambio de ideas sobre estrategias y buenas prácticas para la retención y la atracción del talento en un mundo global, animar la competición y recompensar la excelencia.

La conferencia, íntegramente en inglés, tuvo lugar en la UPF y contó con la participación de autoridades europeas como la Dr. Helga Nowotny, Presidenta del Consejo Europeo de Investigación o el Dr. Octavi Quintana, director del Área Europea de Investigación; nacionales como la Sra. Carmen Vela, Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del MINECO y autonómicas como el Dr. Andreu Mas-Colell, conseller de Economía y Conocimiento. y el. La información completa de la conferencia se puede consultar en www.upf.edu/ercday.

Los asistentes a la conferencia. De izquierda a derecha, Helga Nowotny; Carmen Vela; Andreu Mas-Colell; el rector Josep Joan Moreso y Octavi Quintana.

Conferencia "*Discover, innovate, be global*".

Es una iniciativa de la A4U/OPERA, acogida por la UC3 y la UAM, que incluyó tres eventos encaminados al encuentro de la Industria con la Academia, de cara a explorar nuevas oportunidades de colaboración en el nuevo programa marco de la UE.

Workshop Mainstreaming Social Sciences and Humanities in Horizon2020.

La asociación galesa Welsh Higher Education Brussels y la asociación A4U con la implicación de la UPF que asistió a la reunión preparatoria de Julio del 2013 planificaron una jornada dentro del subgrupo de Universidades de *ERRIN Innovation Funding working group* que se centró en la integración y *mainstreaming* de las ciencias sociales y humanidades (CSH) y STEM en H2020. Una parte importante del *workshop* fue investigar cómo los científicos de las CSH pueden trabajar con sus colegas STEM *(Science, Technology, Engineering, Maths)* para construir consorcios. El acto tuvo lugar en noviembre 2013 en Bruselas y se focalizó en la integración de CSH y *Active and Healthy Ageing*. El encuentro ofreció una excelente oportunidad para que investigadores STEM y CSH discutieran conjuntamente buenas prácticas y colaboraciones en esta área.

Papel de los agregados

OPERA es una iniciativa de la Alianza A4U, asociación estratégica de la UPF, y que ha sido la principal responsable de desarrollar y alcanzar los objetivos de esta actuación. Además cabe mencionar que en la organización de algunos actos, la colaboración con otras entidades de la agregación han aportado valor, como la conferencia organizada en colaboración con el ERC, donde estas instituciones (CRG, CREI, o el IMIM) han colaborado y se han implicado de forma decidida.

Resultados más significativos obtenidos

- Mejora de la información sobre los fondos europeos para investigación y de la interlocución con actores claves en la CE.
- Plan de Actuación 2012-2015 que incluye hojas de rutas anuales y la estrategia de les principales actuaciones a llevar a cabo.
- Propuesta de listas de expertos de personal investigador para participar como expertos en evaluaciones, advisory groups, etc.
- Mejora sustancial en los rankings relativos a la obtención de fondos europeos. La UPF es la 2ª Universidad española en valores absolutos en financiación procedente del 7PM (datos CDTI, FP7). Es asimismo la 3ª entidad del Estado y la 1ª Universidad española en número de proyectos y financiación procedente del programa específico ideas-ERC. Es importante destacar que **actualmente los fondos nacionales están prácticamente igualados con los que vienen de Europa siendo la única Universidad española que alcanza este importante hito**. Por otro lado, el CRG ocupa el 1er lugar en los rankings de centros de investigación en captación de fondos europeos para investigación.

Actividades de Internacionalización

OPERA actúa en un entorno de internacionalización ya que nace con el propósito de apoyar a las universidades de la Alianza a posicionarse en el espacio europeo de investigación dentro de la estrategia de la Unión Europea 2020. Sus actividades, tal y como se ha expuesto, se encaminan a la internacionalización y van más allá del contexto español. OPERA nace, por tanto, con una vocación internacional y todas las tareas de su Plan de Acción se encaminan hacia este objetivo.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se han producido desviaciones en el progreso de los objetivos.

Eje Estratégico	**Mejora científica y transferencia de conocimiento**
Actuación	**B6: Plan estratégico de Transferencia de conocimiento**
Objetivos	− Poner al alcance del tejido socioeconómico la oferta de conocimiento y las capacidades científicas de la agregación e incrementar la financiación de actividades de I+D+i. − Potenciar la explotación de resultados de investigación y favorecer el espíritu emprendedor y la creación de empresas de base tecnológica y/o intensivas en el uso de conocimiento

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

- Identificar y valorar las tecnologías y conocimientos que tengan mayor potencial innovador y de mercado
- Mejorar y aumentar la protección de los resultados de la investigación realizada en el Campus
- Aumentar los ingresos derivados de la propiedad industrial y de las licencias de explotación de resultados de investigación
- Aumentar el grado de conocimiento y participación de las empresas en los programas de financiación de las diferentes administraciones públicas y favorecer la presentación de proyectos conjuntos con los grupos de investigación
- Aumentar la creación de empresas de base tecnológica o intensivas en conocimiento
- Mejorar la profesionalización y orientación al usuario del personal vinculado a la valorización y transferencia de las entidades de la agregación

Resumen del trabajo realizado

Dentro de las actuaciones previstas en el proyecto, destacan:

- **Identificación y valorización de resultados**. A lo largo del proyecto se han completado los módulos de contratos y contratos de transferencia (licencias, acuerdos comercialización, NDA, etc.) de la herramienta de gestión. Se ha procedido a la estandarización del proceso de identificación y protección de resultados, a la mejora del proceso de registro de software y al desarrollo de modelos de licencia para la comercialización del software que pueden ser de mucho interés para todas las entidades de la agregación. Finalmente se ha trabajado en la preparación de marcos de actuación en temas vinculados a la protección de resultados y a la creación de EBTs.
- **Comercialización de los resultados de investigación**. Se han priorizado las visitas periódicas a empresas de los sectores BIO y TIC con el objetivo de aumentar a colaboración de nuestros grupos de investigación con el sector empresarial. A pesar del contexto económico en que se ha desarrollado el proyecto, cabe destacar que la contratación con empresas no se ha reducido ni en número ni en importe manteniéndose estable desde 2010, siendo la contratación con instituciones sin ánimo de lucro y administraciones lo que ha marcado el descenso en los indicadores por lo que concierne a los años 2013-2014. Sí que han aumentado gradualmente los ingresos por licencias y regalías respecto a años anteriores, se han creado 24 *spin off* y *start up* a lo largo del proyecto y se ha consolidado la coordinación de las actividades de fomento del emprendimiento que se llevan a cabo en distintos departamentos o unidades de la Universidad y estrechado la

colaboración entre las entidades de la agregación

- **Promoción de la transferencia de conocimiento**. Con el objetivo general de acercar la investigación que se hace en la agregación a las empresas y a la sociedad en general se han presentado tecnologías y proyectos en diferentes Foros y Congresos. En cuanto a actividades de comunicación se ha continuado mejorando la información y el contenido de la web y se ha finalizado la plataforma web dónde se alojará el catálogo con la oferta de resultados y tecnologías de la agregación susceptibles de ser comercializadas. Se han impulsado las herramientas propias de comunicación y asesoramiento de la agregación, el Boletín electrónico INNOinfo, dirigido tanto a emprendedores como investigadores, y las redes sociales, donde hay más de 870 seguidores en Facebook, 950 en Twitter y unos 350 en LinkedIn.
- **Networking.** Se ha estrechado la colaboración con las unidades de transferencia y valorización de las universidades catalanas y del entorno de las entidades de la agregación. Destaca la consolidación de actividades empezadas en periodos anteriores con respecto al networking y la colaboración con entidades vinculadas a la transferencia, la valorización y la creación de empresas. Concretamente se han establecido varios acuerdos de colaboración con entidades de los sectores de la inversión, del mentoring, biotecnológico y del eCommerce. Se ha ampliado la red de inversores y se han organizado dos Foros de Inversión con la participación de 10 Fondos de inversión y business angels, y la presentación de varios proyectos empresariales vinculados a las entidades de la agregación. También se ha estrechado la colaboración con programas de validación y consolidación de ideas de negocio coordinados por otras entidades y agentes públicos y privados permitiendo ampliar las posibilidades de éxito de las *spin off* y *start up*s de la agregación.
- **Emprendimiento.** Destacar la inauguración en 2011 de los **Espacios de Incubación *UPF Business Shuttle*** para empresas surgidas del Campus en colaboración con algunas entidades de la agregación (22@Barcelona, Barcelona activa, etc.). Se han organizado con otras entidades de la agregación un nuevo ciclo de conferencias, Tardes de Emprendimiento - *UPF Business Shuttle*, que tienen por objetivo fomentar el espíritu emprendedor dentro de la comunidad UPF y la agregación estratégica aportando experiencias y contenidos de alto interés para los emprendedores. Se ha consolidado la colaboración con las entidades de la agregación en la organización de formación específica para emprendedores (búsqueda de financiación, creación, como negociar con inversores, etc.) También se ha mejorado la comunicación para investigadores y emprendedores de la agregación poniendo en marcha el Boletín mensual, INNOinfo y activando diferentes grupos en las redes sociales (facebook, twitter, linkedin). Esta actuación también puede consultarse en el apartado "Interacción con el entorno social, empresarial y territorial" del presente proyecto.

Papel de los agregados

A lo largo del proyecto se ha afianzado la colaboración con diversas entidades de la agregación en materia de transferencia de conocimiento y emprendimiento. Concretamente se ha trabajado en:

- Mejora procesos de transferencia y de coordinación con las entidades de la agregación (normativas IPR y EBT; acuerdos de cotitularidad de resultados, acuerdos de colaboración, etc.)
- Puesta en marcha y consolidación del servicio de asesoramiento a los emprendedores de la agregación

- Diseño y puesta en marcha del *Knowledge Portal* con la oferta tecnológica y empresas derivadas del campus (empezando por UPF y poco a poco incorporar resto agregación)
- Proyecto de mejora de la comercialización de tecnologías basadas en software mediante la preparación de un conjunto de modelos de licencia de software de gran interés para la mayoría de entidades de la agregación por su potencial tecnológico por ejemplo, en el sector del open source.
- Estrecha colaboración con el Distrito 22@ a través de la asociación empresarial 22@Network con la creación de tres Comisiones vinculadas al emprendimiento, a la innovación y a la colaboración universidad-centro tecnológico-empresa (esta última coordinada por la UPF) y con la entidad municipal Barcelona Activa a través de la dinamización de los espacios de incubación.

Resultados más significativos obtenidos

- Creación de los espacios de incubación UPF Business Shuttle que están en pleno rendimiento y actualmente cobijan a 9 empresas surgidas tanto de la propia universidad como de otros centros de la agregación. Como resultado más destacado a lo largo del proyecto, cabe mencionar la venta en julio de 2012 de la *spin off* IMM Sound, del Centro de Innovación Barcelona Media a Dolby Laboratoire.
- Finalmente, los resultados más significativos de la agregación pueden resumirse en el registro de un total acumulado de 73 patentes y software, la firma de 65 contratos de licencia, la creación 6 *spin off* participadas y 18 *start up*s.

Actividades de Internacionalización

Mencionar que la mayor parte de las patentes solicitadas han sido europeas y extensiones PCT e internacionales, la contratación de I+D con empresas y sobre todo las licencias de tecnología y la mayoría de contratos de de transferencia (MTA, Confidencialidad, etc.) también destacan por realizarse con empresas internacionales siendo ello coherente con el alto grado de internacionalización de la I+D de la entidades de la agregación.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Ninguna

Eje Estratégico	**Modelo social integral**
Actuación	**C1: Programa UPF Alumni**
Objetivos	El programa se ha planteado desde sus inicios los siguientes objetivos: – Desarrollar la red de contactos entre los propios antiguos alumnos y entre éstos y la Universidad. – Mantener informados a los miembros de la comunidad Alumni de las novedades y proyectos de la Universidad. – Potenciar la carrera profesional de los antiguos alumnos, tanto a nivel nacional como internacional, proponiendo las herramientas necesarias (bolsa de trabajo, cursos de orientación profesional, mentoring…) – Fomentar la formación continua de los antiguos alumnos, trabajando con las distintas facultades y centros del Grupo UPF para ofrecer una oferta adecuada de cursos de posgrado. – Convertir la Comunidad UPF Alumni en un colectivo de referencia en los ámbitos de ciencias sociales, de la comunicación y de la biomedicina.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

Ver apartado anterior.

Resumen del trabajo realizado

El Programa UPF Alumni ha centrado sus esfuerzos en cumplir con sus objetivos fundacionales.

El primero, **la localización y captación**, ha tenido un papel destacado y para lograrlo se han realizado diversas acciones:

- Diferentes campañas de localización telefónica a las primeras promociones entre 2010 y 2015. Éste último, en el marco de la celebración del 25 aniversario de la Universidad y con la ayuda de una empresa especializada en localización a partir de su call-center.
- Campaña de mailing postal a todos los graduados de las promociones comprendidas entre 1992 a 2009 (enero 2011).
- Presencia en los Actos de graduación de todos los estudios del CEI (desde 2010 hasta la actualidad), organizando el final del acto (copa de cava, ambientación musical, photocall) y facilitando la inscripción on-line a UPF Alumni a través del formulario de asistencia.
- Presencia y acciones de comunicación durante la semana de matriculación y bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso (inscripción de estudiantes del CEI UPF como Amigos Alumni a partir de la web de matrícula).

Imagen del encuentro de la primera promoción de Derecho, celebrada en diciembre de 2014.

- Participación en diferentes actividades y ferias universitarias (UPFeina, Feria de Posgrado, Acto Académico de Graduación de la ESCI, sesiones informativas dirigidas a estudiantes, Conferencia Internacional de Entidades Alumni-como miembros fundacionales- ...).
- Encuentros por promociones en diferentes cenas por estudios que sirven como espacios de networking y contacto entre graduados y de éstos con la Universidad.

El programa organiza ferias de inserción laboral como por ejemplo, UPFeina (arriba) y participa activamente en el acto de graduación de todos los estudios del CEI (imagen inferior).

Entre sus principales líneas de actuación también se encuentra la **comunicación** con los graduados con el fin de que estén informados de las novedades del Programa y de la propia Universidad:

- En 2010 se creó una nueva web más intuitiva y con un diseño actual. En 2012 la web fue actualizada mejorando su funcionalidad.
- Después de los resultados de la encuesta que se realizó en 2013 a todos los miembros del Programa, y a partir de las conclusiones derivadas de un estudio sobre un eventual plan de comunicación encargado por la Fundación, se han unificado las dos newsletter (UPFlaix y boletín de actividades) para focalizar la difusión de la información en una misma publicación: entrevistas a graduados, actividades Alumni y UPF, ofertas de empleo y recopilación de las becas y ayudas.
- Desde 2012, se edita una revista en papel con una tirada de 10.000 ejemplares y que se envía al domicilio de todos los miembros del programa. Y, desde el 2014, se ha distribuido entre los recién graduados, un especial de la revista upf.edu coincidiendo con el Acto Académico de Graduación.
- Durante 2011 se crearon diferentes perfiles en redes sociales: Facebook, Twitter, Linkedin i canal de Youtube. Éstos sirven de soporte a la difusión de las comunicaciones Alumni.

Asimismo, se ha trabajado para ayudar a los graduados en su **carrera profesional**:

- Actividades de orientación profesional, competencias personales y búsqueda de empleo, englobadas en el programa Skills UPF y en colaboración con el Servicio de Carreras Profesionales del CEI.
- Nuevo servicio de orientación profesional personalizado, creado en 2014, en el que los alumni PREMIUM (graduados UPF que pagan una

cuota anual) pueden dirigirse para definir, orientar o re-orientar su carrera profesional.
- Potenciación de la bolsa de trabajo como servicio de referencia en la modalidad PREMIUM del Programa.

El cuarto objetivo se basa en fomentar la **formación continua** de los antiguos alumnos. Ésta se ha conseguido a partir de descuentos en Másteres y cursos de Posgrado en los diferentes centros que conforman el Campus de Excelencia (IDEC, Barcelona School of Management, ESCI, etc) y en cursos de idiomas de la Universidad. Por último, con el fin de dotar de servicios al colectivo de graduados que pagan cuota, en el 2013 se puso en marcha un portal de ventajas comerciales, *Avantatges UPF*, que ofrece más de 200 descuentos en diferentes empresas.

Papel de los agregados

- Desde la creación del Programa Alumni se ha previsto la participación de los principales centros del CEI (ESCI y IDEC-BSM) en sus órganos de dirección y participación del Programa. Además, se ha firmado convenio con ESCI en 2011 y se han acordado acciones puntuales con IDEC, para hacer extensivos los servicios y actividades a los otros centros, recíprocamente.
- También se ha trabajado para llegar a diferentes acuerdos con las escuelas de posgrado para poner a disposición de los miembros del programa distintos descuentos en cursos de posgrado y másteres, fomentando así la formación continua de los graduados.

Resultados más significativos obtenidos

- En estos momentos el programa cuenta con más de 11.000 miembros (9.800 graduados y 1.300 amigos UPF), cifra que ya representa un 30% sobre el colectivo total de graduados de la Universidad. De la globalidad de los inscritos, 824 son PREMIUM, un 78% más que en 2013.
- En las dos últimas cenas de primeras promociones han asistido un 33% de la promoción de Ciencias Económicas y Empresariales y un 50% de los alumni de Derecho graduados el año 1994.
- Incremento constante de los seguidores de las redes sociales
- Cerca de 80 actividades de orientación profesional del programa Skills UPF con la asistencia de 600 alumni (representa un 20% del total de 3.000 asistentes en éste último curso académico 2014-2015).
- Unos 50 graduados se han beneficiado del servicio personalizado de orientación profesional desde su creación en octubre del 2014.
- En relación a la Bolsa de Trabajo, se ponen a disposición de los graduados unas 1.200 ofertas de trabajo al año.

Actividades de Internacionalización

- Campaña de localización de graduados UPF que viven en el extranjero y directorio Alumni Internacional que debe servir de embrión para futuros chapters internacionales. En total, se ha localizado a unos 350 alumni que residen en el extranjero en 46 países y que forman parte de la Red Alumni Internacional.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Entre los retos de futuro, se han puesto las bases para el desarrollo del plan estratégico de captación de fondos (fundraising) dirigido a los antiguos alumnos para todos los ámbitos del CEI.

Eje Estratégico	**Modelo social integral**
Actuación	**C2: Proyecto de implantación de la e-Administración**
Objetivos	Garantizar el derecho de alumno y profesor a mantener una relación telemática con la Universidad

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

Ver punto anterior. Asimismo, se contemplan los siguientes objetivos estratégicos:

- Fomentar y establecer canales de interoperabilidad entre universidades, administraciones públicas y la ciudadanía para hacer posible que los ciudadanos puedan realizar sus trámites con la Universidad de manera telemática, si así lo desean.
- Establecer un entorno confiable, tanto técnica como jurídicamente, en el que se pueda desarrollar la relación entre los distintos colectivos universitarios a través de medios telemáticos.
- Mejora de la gestión administrativa basada en la automatización del procedimiento administrativo en todas las fases que la ley lo permita.
- Fomentar la colaboración interuniversitaria en el desarrollo conjunto de la e-Administración.

Resumen del trabajo realizado

El impulso del modelo de administración electrónica ha supuesto la adaptación del modelo de gestión existente a uno basado en los principios de simplificación, normalización, eficiencia y eficacia, que debe situar al usuario en el centro de la actividad administrativa, acercando los servicios y haciendo que sean de fácil acceso y utilización, ágiles en la tramitación y disponibles las 24 horas del día los 365 días del año; al tiempo que preserve los máximos estándares de excelencia, calidad y seguridad.

La implantación de la e-Administración significa un cambio cultural importante, no sólo en cuanto al cambio de paradigma en la relación entre el estudiante y la universidad, sino sobre todo en la nueva forma de gestionarla. Poco a poco se ha ido pasando de unas universidades basadas en el papel las basadas en el documento y el expediente electrónico, donde ciertas partes del procedimiento administrativo se han automatizado y donde, cada vez más, la interoperabilidad se encuentra más cerca.

Para alcanzar estos objetivos, se ha llevado a cabo un amplio abanico de actuaciones dirigidas a evolucionar hacia este nuevo modelo de administración. De hecho, el impulso de la administración electrónica es un objetivo estratégico para la institución, que ha constituido una estructura orgánica con competencias para su implementación. Los desarrollos tecnológicos realizados han propiciado que se cuente con un nivel elevado de informatización en la gestión y se hayan desarrollado servicios que respetan la normativa actual.

En noviembre de 2014, la UPF se convirtió en la primera universidad catalana en usar el voto electrónico para las elecciones a delegado de curso.

Papel de los agregados

La labor del Consorcio de Servicios Universitarios de Cataluña (CSUC) ha sido crucial para este proyecto, donde la UPF es además una de las instituciones más activas, ya sea en el cumplimiento de los objetivos comunes propuestos, como en el uso de servicios consorciados o la puesta en marcha de trámites electrónicos. Entre los servicios consorciados utilizados destacan: la emisión de certificados digitales, plataforma de registro electrónico, plataforma de evidencias electrónicas, eArxiu y plataforma de voto electrónico. Asimismo, está previsto utilizar próximamente los siguientes: Plataforma centralizada de certificados digitales y plataforma de interoperabilidad.

Resultados más significativos obtenido

Los resultados obtenidos pueden diferenciarse entre herramientas implantadas y procesos digitalizados.

- Entre las herramientas implantadas destacan las siguientes: gestor de identidad, tramitador de expedientes, registro electrónico, sede electrónica, digitalización electrónica, módulo de firma, módulo de firma automatizada, evidencias electrónicas, impresión electrónica, portafirmas, gestor documental.
- En lo que atañe a los procesos digitalizados destacan: solicitud y expedición del certificado académico personal de grado, máster y doctorado; emisión de certificados académicos con la posición dentro de la promoción; firma digital de las actas de calificación de grado; préstamo de ordenadores; préstamo de equipamiento audiovisual; firma digital de actas de máster; firma de prórroga de contratos de PDI; emisión del certificado de docencia; solicitud de ayuda COFRE; firma de nuevos contratos de PDI.

Actividades de Internacionalización

No aplica

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Retraso en la implantación de nuevos trámites por diversos motivos, principalmente:

- Normativos; cambios legislativos que implican la necesidad de revisar los procedimientos y herramientas ya en uso
- Tecnológicos; aplicaciones poco maduras, en especial las vinculadas a la firma electrónica
- Organizativos; miedo al cambio por parte de algunos colectivos implicados en el proyecto

Eje Estratégico	**Modelo social integral**
Actuación	**C3: Plan de Acción para un Modelo Integral de Participación del Estudiante**
Objetivos	La misión de la actuación es garantizar la participación activa de los alumnos en la vida universitaria construyendo un entorno que permita trabajar en un clima de diálogo y cooperación y, a la vez, que potencie la formación integral del estudiante. Se entiende la participación como una línea estratégica clave para fomentar el sentimiento de pertenencia y la transmisión de valores y como parte fundamental de la formación de ciudadanos y profesionales.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

- Reforzar los mecanismos de representación y participación estudiantil
- Facilitar el diálogo entre la comunidad de estudiantes y el entorno académico
- Potenciar las actividades culturales, deportivas y sociales que se organizan en el campus y, en particular, aquellas promovidas por los propios estudiantes.

Resumen del trabajo realizado

En el ámbito de la representación estudiantil, se ha trabajado para garantizar la participación efectiva de los estudiantes. Se han reforzado notablemente los mecanismos de participación estudiantil , ofreciendo asesoramiento y apoyo a las asociaciones de estudiantes y grupos estables; aprobando una nueva normativa del Consejo de Estudiantes y poniendo en marcha su funcionamiento; organizando elecciones electrónicas a delegados y aprobando una normativa que les refuerza des de un punto de vista institucional; aumentando la representación de los estudiantes en las comisiones y órganos de gobierno, así como en las comisiones nacionales como el CEUCAT o CEUNE. Todas estas normativas se han reformado a través de grupos de trabajo con los estudiantes y han posibilitado un aumento cualitativo en los circuitos de información, tanto horizontal como vertical, entre los propios estudiantes y el ámbito académico. También destaca la potenciación del uso de las redes sociales como herramientas clave de comunicación. Para aumentar las habilidades y competencias de los representantes estudiantiles se han creado actividades como la Aula de la Participación, destinada a aumentar sus capacidades comunicativas; y la consolidación del modelo de ligas de debate de la UPF. Finalmente, destacar que el número de actividades organizadas por los propios estudiantes está en crecimiento constante y se relaciona directamente con el aumento de las asociaciones registradas, la reactivación del Consejo de Estudiantes y la mayor eficacia de

El equipo de balonmano playa femenino, medalla de bronce en el Campeonato de España Universitario

los recursos y circuitos de comunicación y asesoramiento.

En el ámbito cultural se ha ampliado notablemente la oferta de actividades de dinamización, especialmente en los ámbitos de la danza, la fotografía, la cocina y la música. Para ello se está trabajando colaborativamente con organizaciones culturales como el Teatro Libre, el Mercado de les Flores, el Teatro Nacional de Cataluña, la Fundación Vila-Casas, el Mercado del Born, el Gran teatro del Liceo, el Concurso María Canals, la Pastoral Universitaria o la Red Vives de Universidades.

El coro de la UPF durante su interpretación en el acto de celebración de las fiestas de Navidad 2014

En el ámbito deportivo se ha ampliado la oferta de actividades de formación dentro del campus y también a través de convenios con entidades deportivas, y la competición, organizando las Ligas Universitarias de Barcelona y participando en los campeonatos universitarios de Cataluña, España y Europa, tanto en deportes individuales como en deportes de equipo. Destacar el papel de la Universidad en la creación del Plan Estratégico del Deporte Universitario Catalán y la adscripción a la Red de Universidades Saludables. Asimismo, el Programa de Deportistas de Alto Nivel actualmente cuenta con el apoyo del CAR de Cataluña.

Los participantes de la Liga de Debate 2014-15 debatieron sobre si la seguridad justifica la limitación de la libertad

Por lo que respecta el ámbito social, bajo la directiva del Programa de Responsabilidad Social, se ha ampliado la oferta de voluntariado y actualmente se ofrecen programas de voluntariado en colaboración con el Centro de Servicios Canpedró, AIESEC, AFEV, Fundación Servicio Solidario, Fundación Jaume Bofill y el IES Milà i Fontanals de Barcelona. El Plan de Inclusión se sigue impulsado para conseguir la participación plena y real de los estudiantes con discapacidad y necesidades especiales y en los últimos cursos se están potenciando acciones para aumentar la movilidad, oferta de prácticas y inserción laboral de estos estudiantes. También se ha impulsado el conocimiento de la lengua de signos mediante la programación de cursos gratuitos. Durante el curso 2014-15 se ha firmado un convenio con los Servicios Penitenciarios de la Generalidad de Cataluña para organizar actividades deportivas y culturales.

Papel de los agregados

- En el ámbito de la participación estudiantil se ha firmado un convenio con el Parlamento de Cataluña para organizar cursos de simulación parlamentaria y, desde el Consejo de Estudiantes de la UPF se participa en el CEUCAT (Consejo de Estudiantes de las Universidades Catalanas) y en el CEUNE (Consejo de Estudiantes Universitario del Estado).
- Con el objetivo de dinamizar la participación en actividades culturales se está trabajando colaborativamente con organizaciones culturales como el Teatro Lliure, el Mercado de les Flores, el Teatro Nacional de Cataluña, la Fundación Vila-Casas, el Mercado del Born, el Gran teatro del Liceo, el Concurso María Canals, la Pastoral Universitaria o la Red Vives de Universidades. Además se han firmado convenios para ofrecer descuentos y ventajas con más de 20 teatros, cines y museos.
- En el ámbito deportivo se trabaja colaborativamente con las universidades de Barcelona en las Ligas Universitarias de Barcelona y participando en los campeonatos universitarios de Cataluña, España y Europa, tanto en deportes individuales como en deportes de equipo. Destacar el apoyo del Centro de Alto Rendimiento Deportivo de Cataluña en el Programa de Deportistas de Alto Nivel de la UPF. En la actualidad, están vigentes convenios para ofrecer descuentos y ventajas con más de 30 instalaciones deportivas.
- Se ofrecen programas de voluntariado en colaboración con el Centro de Servicios Canpedró, AIESEC, AFEV, Fundación Servicio Solidario, Fundación Jaume Bofill y el IES Milà i Fontanals de Barcelona. Durante el curso 2014-15 se ha firmado un convenio con los Servicios Penitenciarios de la Generalidad de Cataluña para organizar actividades deportivas y culturales.
- Finalmente, destacar que el campus ofrece más de 1.900 plazas a través de convenios con 10 residencias de estudiantes.

Resultados más significativos obtenidos

Destacan los siguientes: Fortalecimiento de la figura del Delegado de Estudiantes; Nueva normativa del Consejo de Estudiantes; Normativa de los delegados de estudiantes de las titulaciones de grado de la UPF y elecciones electrónicas a delegados (El 50% de los delegados son mujeres); Nombramiento del 90% de las plazas de estudiantes en las comisiones estatutarias, específicas y sectoriales, y en los distintos órganos de gobierno de la Universidad; Normativa reguladora de las asociaciones de estudiantes de la UPF; Creación de webs y redes sociales en el entorno de la participación estudiantil; Creación de aulas digitales institucionales para los delegados y representantes de los órganos de gobierno; Organización de la Semana del Parlamento Universitario; Organización de la Liga de debate de la UPF y de la Liga de secundaria y bachillerato; Consolidación y proyección del Aula de Escena de la UPF; Creación de la Ágora Teatral UPF con el Mercado de las Flores; Organización de nuevos cursos de dinamización cultural; Consolidación del Concurso de Bandas de la UPF; Organización de las Ligas Universitarias de Barcelona; Consolidación de las selecciones deportivas femeninas; Consolidación del Programa de Deportistas de Alto Nivel (que afecta a cerca de 50 estudiantes); Organización de la carrera interuniversitaria UNIRUN (con más de 2.500 corredores); Impulso de las actividades deportivas (más de 1.100 participantes el último año); Adscripción a la Red de Universidades Saludables y consolidación de la Semana Saludable; Apoyo a más de 85 estudiantes con discapacidad; Culminación de la infoaccesibilidad del Auditorio del Campus de la Ciudadela; Creación del Aula del Voluntariado y de la Participación; Publicación del Estudio sobre la Participación de los Estudiantes en la UPF; Impulso a 6 programas propios

de voluntariado; Aumento de plazas de residencias de estudiantes (1.929 plazas).
Actividades de Internacionalización Además de las sesiones de bienvenida dirigidas específicamente a los estudiantes extranjeros, con información específica sobre la actividad académica y extraacadémica de la Universidad, destacan las siguientes: - En el ámbito colaborativo del Deporte Universitario Catalán, durante el curso 2014-15, se ha organizado una jornada de deportes internacional en Turín (Italia). - Subvenciones a 10 proyectos de voluntariado internacional en el curso 2014-15. En este sentido destacar que algunas asociaciones de estudiantes registradas dirigen su actividad a los estudiantes internacionales y amplían su radio de acción con proyectos internacionales. - Proyectos de voluntariado pensados para la participación de estudiantes internacionales (refuerzo escolar en inglés). - El deporte y las actividades culturales se han definido como instrumento integrador para los estudiantes internacionales.
Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos No hay desviaciones importantes pero se presentan los siguientes retos de futuro: - El nuevo modelo de enseñanza superior deja poco tiempo a los estudiantes para la participación activa en actividades extraacadémicas. Por ello, se debería incidir más en la conciliación de la vida académica y la participación de los estudiantes. - El Consejo de Estudiantes, en estos momentos, aún se centra más en la representación estudiantil que la organización de actividades. - Se debe potenciar más la representatividad y el reconocimiento de los cargos electos de estudiantes y hacer todavía más asequible la información sobre los órganos de gobierno de la Universidad y sus formas de participación. Asimismo, se hace necesario incidir más en acciones que potencien la participación femenina, especialmente en el ámbito de la representación estudiantil formal.

Eje Estratégico	**Integración con el entorno territorial**
Actuación	**Actuaciones impulsadas para consolidar un campus integrado con su entorno empresarial y territorial**
Objetivos	Consolidar un campus urbano, estrechamente vinculado a la ciudad de Barcelona, y plenamente integrado con su entorno territorial y empresarial.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2010

La información del apartado "Interacción con el entorno empresarial y territorial" se solicitó por primera vez en el Informe de seguimiento 2012 (tanto en el proyecto que se presentó en 2010 como en el Informe de seguimiento 2011 este apartado estaba integrado en el apartado "Modelo social integral"). Por este motivo, este apartado no incluye actuaciones que solicitaran financiación. No obstante, se enumeran otras actuaciones realizadas para potenciar los lazos del campus con su entorno, básicamente alrededor de tres ejes: los Espacios UPF Business Shuttle, las iniciativas para fomentar la inserción laboral de los graduados, y las actividades realizadas en el distrito 22@, que buscan reforzar el posicionamiento de este distrito como Knowledge-clúster. En todas ellas, se ha trabajado estrechamente con las entidades de la agregación.

Resumen del trabajo realizado

Espacios UPF Business Shuttle. En 2011 la UPF llegó a un acuerdo con Barcelona Activa (miembro de la agregación) para participar en el Programa Incubadora de Empresas (iniciativa del Ayuntamiento de Barcelona) que buscaba promover la gestión de un vivero de empresas que fomentara la convivencia entre distintos agentes (universidades, colegios de profesionales, empresas de capital riesgo, etc.). A partir de un convenio de colaboración (16 de mayo de 2011), la UPF gestiona una planta del vivero (290 m^2), los Espacios de incubación UPF Business Shuttle, dentro del edificio Almogàvers Business Factory, ubicado en el 22@, el distrito de la innovación de Barcelona.

A junio de 2015, los espacios están 100% ocupados por *spin off* y *start up* surgidas de la investigación de la universidad y de los miembros de la agregación estratégica (fundamentalmente CRG e IMIM). Pero, además, ya ha habido las primeras rotaciones de empresas que han agotado los tres años de permanencia máxima en los espacios y que han sido substituidas por nuevas iniciativas. En total, 16 iniciativas empresariales han sido incubadas en los espacios a lo largo del proyecto.

Fachada del edificio Almogàvers Business Factory, que alberga los Espacios de incubación UPF Business Shuttle

El Talent Fòrum Poblenou es un nuevo foro de empleo especializado, dirigido específicamente a los estudiantes y graduados de comunicación, traducción y lenguas aplicadas e ingenierías

Inserción laboral. Entre las múltiples actividades para promover la inserción laboral de los graduados del campus destaca la organización del foro anual de empleo **UPFeina** (un foro generalista de todos los sectores y para todos los estudios que el año 2014 celebró su 10ª edición), y de la 2ª jornada con empresas **Talent Fòrum Poblenou**, dirigida especialmente a los estudiantes y graduados de comunicación, traducción y lenguas aplicadas e ingenierías. También se ha puesto en marcha un programa anual de actividades de orientación y desarrollo profesional que consta de cuatro bloques (orientación profesional, desarrollo y suma de competencias, técnicas y herramientas de búsqueda activa de empleo y soporte al emprendimiento).

Éste programa de actividades, ***Skills* UPF**, está especialmente dirigido a los estudiantes de último curso y a los graduados de todos los ámbitos de estudios. El 75% de dichas actividades las imparten las empresas que buscan reclutar el talento de la universidad. En este sentido, la interacción con el entorno es evidente. Como ejemplo, la empresa Google celebra cada año en el CEI el ***Google day at UPF***, una jornada que consta de una presentación de empresa interactiva, una sesión de consejos para hacer un buen CV y finaliza con un seminario cerrado a 40 estudiantes y graduados que han sido previamente seleccionados por la misma empresa. Otro ejemplo es el reconocido cocinero Ferrán Adrià que ha reclutado estudiantes (7 de 10) de la agregación para su proyecto Bullipedia en una conferencia que organizó el CEI en colaboración con el programa Talentum Startups de Telefónica. Asimismo, el CEI ha puesto en marcha un **servicio de orientación profesional con atención personalizada,** fruto del acuerdo con el Servicio de Ocupación de Cataluña y la Secretaría de Universidades de la Generalitat. En el primer año, a merced de este convenio, 300 personas han participado en alguna acción de orientación ya sea grupal o individual. Así mismo, en el marco del convenio firmado entre la CRUE, el Banco Santander y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), se han gestionado, durante los últimos 3 años, más de 100 **becas** para estudiantes que quieran realizar prácticas profesionales remuneradas en cualquiera de las empresas participantes en el proyecto. Finalmente cabe destacar las **visitas de empresas** al CEI, como la que se organizó conjuntamente con la Fundación de empresarios de Catalunya (FemCAT), durante la cual 20 empresarios visitaron las instalaciones y proyectos en curso para fomentar colaboraciones conjuntas entre empresas y la institución.

El proyecto 22@ es el proyecto de transformación urbanística más importante de Barcelona en los últimos años. Impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, socio estratégico del CEI UPF, el proyecto toma como punto de partida la revitalización de una antigua zona industrial para diseñar un nuevo modelo de ciudad que pretende concentrar en mismo espacio territorial a universidades, empresas, organismos públicos y centros científicos y tecnológicos de referencia.

Con el objetivo de dinamizar la actividad económica e innovadora del entorno, se han creado tres comisiones de trabajo y networking con implicación directa de los miembros de la agregación. Asimismo, en los dos últimos años se ha realizado un ciclo "Mujeres en valor" para reflexionar sobre las causas que impiden a la mujer desarrollar su carrera profesional y las consecuencias para empresas, organizaciones y la sociedad en general.

Algunas de las empresas presentes en el distrito de la innovación con las que el CEI mantiene relación

Papel de los agregados

- En primer lugar, en el caso de los Espacios UPF Business Shuttle, la voluntad y liderazgo del Ayuntamiento de Barcelona (a través de un convenio con Barcelona Activa) fue crucial para la gestión del vivero. Asimismo, conviene destacar que la misma convivencia de estas entidades en un mismo espacio fomenta las sinergias entre estas. Finalmente, destacar que las 16 iniciativas empresariales fruto de la investigación de la Universidad o de las entidades de la agregación que han sido incubadas en estos espacios desde su creación son: Voctrolabs SL, RoomTab SL, The Data Republic, PayRandom, qGenomics, The Crowd of Monsters, LOGIM Solutions SL, MLAB, Chemotargets, vitacare, Mobile media Content, ASCIDEA, iWanna.travel, Eodyne Systems SL, ZANK y Washrocks.
- En segundo lugar, son numerosas las empresas que participan en los foros de inserción laboral organizadas en el campus, como patrocinadores del acto o como participantes mediante un estante. Entre los últimos patrocinadores, que van variando cada año, se incluyen empresas como Janssen, EY, Deloitte, PwC y La Vanguardia, entre otras. Entre los participantes de las últimas ediciones, destacan empresas de ámbitos de conocimiento propios del CEI (Cuatrecasas, KPMG, Seat, Lidl, Uría Menendez, Mango, Nestlé, Everis, BBVA, Roca Junyent, etc.). Asimismo, con el objetivo de ampliar los sectores de las empresas y llegar a los estudiantes y graduados de todos los estudios, en las últimas ediciones, se han priorizado las empresas del ámbito tecnológico. Así, en el marco del Talent Forum Poblenou, se ha contactado con 21 empresas del sector (Google, HP, Microsoft, Transperfect Translations, Ogilvy o TV3 son una muestra de ellas).
- Finalmente, la misión del proyecto 22@ es precisamente crear sinergias entre las distintas entidades presentes en el distrito. Asimismo, parte de las actividades que se promueven se organizan desde la Asociación de Empresas e Instituciones 22@Network, una asociación empresarial,

que también forma parte de la agregación estratégica del CEI.

Resultados más significativos obtenidos

- Consolidación de los Espacios UPF Business Shuttle: plena ocupación de los espacios con empresas surgidas de la investigación del CEI.
- En 2014, el foro de empleo UPFeina alcanzó su 10a. edición con una participación de 60 empresas y 4.000 estudiantes y graduaos. Las empresas participantes fueron de sectores muy diversos aunque predominaron el ámbito de los servicios empresariales (auditorias, consultorías, TIC y despachos de abogados, entre otros). La introducción de dos nuevas actividades durante el foro (Elevator-pitch, en el que las empresas tenían 2 minutos para presentarse, y Speed-netoworking talent en que los estudiantes tenían una agenda de entrevistas cortas con las empresas) ha elevado el nivel de satisfacción de los participantes así como los resultados obtenidos (mayor reclutamiento, mejora en los perfiles seleccionados y, en definitiva, mayor inserción de nuestros estudiantes y graduados).
- El nuevo foro especializado Talent Fòrum ha conseguido la participación de más de 20 empresas del sector de la Comunicación, TIC y Traducción así como su interacción con 200 estudiantes y graduados.
- El programa de mejora de competencias profesionales, Skills UPF, ofrece más de 80 actividades a lo largo del curso en las que participan (de una población de 12.000 estudiantes), una media de 3.000 estudiantes por curso (un 70% son estudiantes y un 30% son graduados).
- El programa de becas que otorga el Banco Santander, en el que el CEI ya ha participado en 4 ocasiones, ha permitido que más de 50 empresas hayan podido incorporar a sus actividades el talento que el CEI pone a su disposición.
- Entre las Cátedras de empresa gestionadas durante los últimos cinco años destacan: Cátedra Bancaja (2008-2010), Cátedra Grünenthal de Grünenthal Pharma (2010-2012), Cátedra Telefónica (2013), Cátedra de Diversidad Social de la Obra Social de La Caixa (2011-2016).
- Creación de tres comisiones de trabajo en el distrito 22@ con implicación directa de los miembros de la agregación: la Comisión de Emprendeduría, la Comisión de Universidades y Centros Tecnológicos, y la Comisión de Talento y Recursos Humanos.
- Realización del ciclo “Mujeres en valor” para reflexionar sobre las causas que impiden a la mujer desarrollar su carrera profesional y las consecuencias para empresas, organizaciones y la sociedad en general.

Actividades de Internacionalización

El CEI ha iniciado un proceso de prospección internacional y de contacto con empresas multinacionales de manera coordinada con las agregaciones del proyecto. Asimismo, se ha traducido al inglés el contenido de las webs de carreras profesionales y foro de empleo. Sobre éste último, destaca que en 2013 la feria contó con la participación de la primera empresa extranjera que, ese mismo año, incorporó en su equipo a cinco graduados de la universidad. En 2014, esta empresa, First Derivatives, volvió a participar, junto a tres empresas más: Netcentric, Tyba y King. Paralelamente, se está trabajando en el aumento de la prospección internacional para captar ofertas de empleo en el extranjero.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

La organización del foro de empleo especializado (Talent Fòrum Poblenou) no se había previsto al inicio del proyecto. Por otro lado, el contexto económico ha ralentizado la consecución de algunos proyectos urbanísticos en el 22@.

Tabla II. Principales resultados conseguidos

Núm. Res.	Eje estratégico	Descripción	Formato	Fecha consecución
1.	Mejora docente y adaptación al EEES	Cursos MOOC: definición estratégica, gestión, planificación y seguimiento	Documento, aplicación, web	Curso 2014-15
2.	Mejora docente y adaptación al EEES	Acciones de seguimiento de calidad de las titulaciones de posgrado (máster y doctorado)	Documento	Curso 2013-14
3.	Mejora docente y adaptación al EEES	Incorporación de una aplicación de detección de copia en las aulas globales	Aula Global	Septiembre 2012
4.	Mejora docente y adaptación al EEES	Implantación de un programa universal de tutorías	Normativa	Julio 2013
5.	Mejora docente y adaptación al EEES	Elaboración de una web de recursos para los estudiantes y para los tutores. La web ACTE –Estudiante está completa y la web ACTE-Tutor está en elaboración.	Aplicación Informática	Julio 2013
6.	Mejora docente y adaptación al EEES	Elaboración de un programa de mentores para la facultad de economía	Diseño de Programa Formativo	Enero 2013
7.	Mejora docente y adaptación al EEES	Prueba piloto de gestión y promoción de las prácticas académicas externas conjuntamente con la Generalitat de Cataluña y el Consejo General de Cámaras de comercio de Cataluña	Documento	Junio 2013
8.	Mejora docente y adaptación al EEES	Firma de más de 2.000 convenios marco Universidad-Empresa para la realización de prácticas académicas externas.	Documentos	Mayo 2015
9.	Mejora docente y adaptación al EEES	Mejoras en el programa de gestión de biblioteca: implementación de la consulta del historial de préstamo y implementación de Wishlist	Web	Curso 2013-2014
10.	Mejora docente y adaptación al EEES	Mejoras en el programa de gestión de biblioteca: nuevo gestor de referencias bibliográficas Mendeley	Web	Curso 2013-2014
11.	Mejora docente y adaptación al EEES	Integración de la Biblioteca del CIDOB-Barcelona Centre for International Affairs y otras donaciones de fondos bibliográficos a la Biblioteca de la UPF	Web	Anual
12.	Mejora docente y adaptación al EEES	Portal de Producción Científica: Implementar nuevas funcionalidades	Web	Anual

13.	Mejora docente y adaptación al EEES	Segunda fase de implementación del PAM –Horizonte 2017	Reedición del PAM y aprobación	En proceso previsión curso 2015-16
14.	Mejora docente y adaptación al EEES	Consolidación de una política lingüística específica para los grados, siguiendo indicaciones del Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC) en este ámbito y basándose en el inglés como primera lengua extranjera.	Documento	Julio 2013
15.	Mejora docente y adaptación al EEES	Aprobación del Programa de Soporte al multilingüismo (catalán) y de la acreditación del conocimiento lingüístico del profesorado	Documento /normativa	Julio 2013
16.	Mejora docente y adaptación al EEES	Actualización y mejora del web de las lenguas en sus tres versiones lingüísticas	Web	Anual
17.	Mejora docente y adaptación al EEES	Lanzamiento de la Convocatoria de Becas Postdoctorales destinada a atraer talento investigador de los países BRICS y, concretamente, de las universidades socias, abriendo oportunidades de colaboración en proyectos.	Web	Convocatoria 2011 y posteriores
18.	Mejora docente y adaptación al EEES	Portal “Internacional” de la UPF, con información para los distintos perfiles y datos sobre las alianzas y colaboraciones internacionales	Web	Septiembre 2013
19.	Mejora docente y adaptación al EEES	Feria de Movilidad internacional destinada a los estudiantes UPF e internacionales “UPF International Days”	Evento	Noviembre 2012 y posteriores
20.	Mejora docente y adaptación al EEES	Convocatoria de movilidad docente para PDI	Documento	Octubre 2012 y posteriores
21.	Mejora docente y adaptación al EEES	Adhesión a la asociación Europaeum	Documento	Octubre 2012
22.	Mejora docente y adaptación al EEES	Constitución de YERUN (Young European Research Universities Network)	Documento	Enero 2015
23.	Mejora docente y adaptación al EEES	UPF International Experience: Programa movilidad PAS	Documento	Convocatoria 2014 y posteriores
24.	Mejora docente y adaptación al EEES	UPF Global Network Initiative: lanzamiento de nuevas dobles titulaciones	Página web y documentos	2015
25.	Mejora docente y adaptación al EEES	UPF Global Network Initiative: Erasmus Mundus Acción 2	Documento	Convocatoria 2014 y posteriores
26.	Mejora docente y adaptación al EEES	A4U Internacional & UPF Global Network Initiative: convenios específicos CEI UPF con BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) y países emergentes, en particular, Turquía, Filipinas e Irán.	Documentos	Curso 2012-13 y posteriores

27.	Mejora docente y adaptación al EEES	Aprobación de la nueva normativa de cotutela de tesis doctorales	Normativa	Junio 2013
28.	Mejora docente y adaptación al EEES	Aprobación de la nueva normativa de enseñanzas de doctorado	Normativa	Junio 2012
29.	Mejora docente y adaptación al EEES	Elaboración de la web de la escuela de doctorado	Web	Junio 2013
30.	Mejora docente y adaptación al EEES	Participación de la agregación en ferias de posgrado	Ferias	Curso 2012-13 y posteriores
31.	Mejora docente y adaptación al EEES	Implantación del grado en Filosofía, Política y Economía, programa interdisciplinar impartido con la A4U	Plan de estudio	Curso 2013-14
32.	Mejora docente y adaptación al EEES	Fomento de los grados transversales interuniversitarios	Plan de estudio	Curso 2011-12
33.	Mejora docente y adaptación al EEES	Puesta en marcha de programas de cooperación docente UPF-UOC	Plan de estudio	2010 y posteriores
34.	Mejora científica y transferencia	Puesta en marcha del Parque de Investigación UPF	Acto de inauguración	Noviembre 2014
35.	Mejora científica y transferencia	Constitución y ubicación del 'Centro de políticas públicas Universidad Johns Hopkins – Universidad Pompeu Fabra' en el nuevo Parque de Investigación	Acuerdo de colaboración	Noviembre 2014
36.	Mejora científica y transferencia	Constitución del Institute of Political Economy and Governance, centro de investigación bajo la forma jurídica de fundación, fruto de la colaboración entre la UPF, la Barcelona GSE y la Obra Social "La Caixa"	Convenio de colaboración	Julio 2012
37.	Mejora científica y transferencia	Ubicación de la Fundación Pasqual Maragall para la investigación sobre el alzheimer en el campus de la universidad	Acuerdo	Febrero 2012
38.	Mejora científica y transferencia	Adscripción del Centro de Investigación en Epidemiologia Ambiental (CREAL) como instituto universitario de investigación.	Acuerdo de Consejo de Gobierno	Junio 2012
39.	Mejora científica y transferencia	Mejora de los resultados en el 7PM: – la UPF obtiene el 10 % de la financiación total **obtenida por las universidades españolas en el 7PM y mantiene el 2º lugar del ranking de Universidades.** – **el volumen de ingresos procedentes del 7PM se equipara con el obtenido a través del Plan Nacional, siendo la única universidad española que obtiene estos resultados.**	Documento (Informe Secretaria General de Ciencia, Tecnología e Innovación 2013 y CDTI 2014)	Año 2013 y Año 2014 (año de cierre de los datos del 7PM)

40.	Mejora científica y transferencia	Negociación y puesta en marcha del programa UPFellows	Documento y Página web	Mayo-Junio 2013
41.	Mejora científica y transferencia	Gestión de las 3 convocatorias del programa de captación de talento UPFellows: Selección e Incorporación de los candidatos 1ª convocatoria: abrió el 1 de mayo de 2013 y cerró el de 1 julio del 2013 2ª convocatoria: abrió el 14 de marzo del 2014 y cerró el 14 de mayo de 2014 3ª convocatoria: abrió el 20 de febrero y cerró el 20 de abril 2015	Página web	De Mayo 2013 a Junio 2015
42.	Mejora científica y transferencia	Estrategia institucional de participación en Horizon 2020 (Plan Estratégico H2020). A través de la convocatoria Europa Redes y Gestores (1ª convocatoria) se consiguió financiación para impulsar las actividades de la estrategia institucional.	Documento	Octubre 2013-Septiembre 2016
43.	Mejora científica y transferencia	Potenciación de los servicios de proximidad en la gestión y promoción de la investigación: coordinación entre las oficinas/estructuras de los campus con las estructuras centrales con vistas a alcanzar mayor agilidad, simplificación y anticipación de problemas	Tres oficinas de investigación en funcionamiento	Enero 2014
44.	Mejora científica y transferencia	Convocatoria becas postdoctorales A4U 2013. Lanzamiento de las convocatorias.	Documento	Junio 2013
45.	Mejora científica y transferencia	Planes de Actuación de participación en el 7PM/H2020 (hojas de ruta y estrategia de incentivo en la participación en el 7PM/H2020). Los Planes de actuación se revisan y ajustan anualmente en el último trimestre del año de cara a una mejor planificación y ejecución de las actividades.	Documento	Diciembre 2011 (1ª versión) Diciembre 2014 (última versión) Revisiones anuales
46.	Mejora científica y transferencia	Incorporación de una nueva directora de la oficina OPERA en Bruselas en enero del 2015.	Incorporación	Enero 2015
47.	Mejora científica y transferencia	15% de los centros distinguidos como “Severo Ochoa” forman parte del CEI	Acreditación	Octubre 2012
48.	Mejora científica y transferencia	1 departamento distinguido como “María de Maeztu” forma parte del CEI	Acreditación	Abril 2015
49.	Mejora científica y transferencia	Acreditación de la UPF con el sello “HR Excellence in Research” de la comisión europea.	Acreditación	Abril 2014
50.	Mejora científica y transferencia	Lista de expertos para “Advisory Groups” en H2020. Se diseñó y ejecutó una estrategia para identificar y presentar una lista de expertos priorizada para participar en los “Advisory Groups” de la CE con un papel clave en el H2020.	Documento	Abril 2013

51.	Mejora científica y transferencia	Conferencia con Consejo Europeo de Investigación: “Enhancing the Attractiveness of European Universities as a Destination for World-Class Researchers”.	Acto institucional	Noviembre 2012
52.	Mejora científica y transferencia	Workshop (Bruselas): “Mainstreaming Social Sciences and Humanities in Horizon2020”	Workshop	Noviembre 2013
53.	Mejora científica y transferencia	Diseño de un portal de oferta tecnológica “*Knowledge Portal*”	Web	Junio 2013
54.	Mejora científica y transferencia	Organización ciclo de conferencias “Tardes de Emprendimiento *UPF Business Shuttle*”	Inicio ciclo conferencias	Octubre 2012
55.	Modelo social integral	Organización de cursos/talleres/sesiones sobre orientación, inserción y desarrollo profesional	Actividades	Curso 2012-2013 y posteriores
56.	Modelo social integral	Incremento significativo del programa Alumni: el programa cuenta con el 30% del total de graduados de la UPF	Base de datos	Junio 2015
57.	Modelo social integral	Creación de un directorio on-line de “Alumni en el mundo” que permite a los miembros del programa localizar, por ubicación geográfica, a otros Alumni	Web	Junio 2013
58.	Modelo social integral	Adaptación de la normativa interna de la UPF (Administración Electrónica) al marco jurídico actual	Documento	Curso 2010-11
59.	Modelo social integral	Carnet de PAS, PDI y estudiantes con certificado electrónico	Documento	Anual
60.	Modelo social integral	Liga interna de debate	Curso	Anual
61.	Modelo social integral	Aula de la Participación	Curso	Anual
62.	Modelo social integral	Creación de un facebook y twitter de participación estudiantil	Web	Enero 2013
63.	Modelo social integral	Normativa del Consejo de Estudiantes	Documento	Marzo 2014
64.	Modelo social integral	Normativa de las Asociaciones de Estudiantes	Documento	Octubre 2013
65.	Modelo social integral	Elecciones electrónicas a delegados	Aplicación informática	Noviembre 2014
66.	Modelo social integral	Programa de Universidad Saludable	Documento	Junio 2013
67.	Modelo social integral	Ágora Teatral UPF	Actividades	Enero 2015
68.	Modelo social integral	Ligas Universitarias de Barcelona	Actividades	Anual
69.	Interacción con el entorno	Diseño e implementación de un espacio on-line que reúna todas las iniciativas en el campo del talento en el distrito 22@	Web	2015
70.	Interacción con el entorno	Feria UPFeina: organización anual del evento y el fomento del *Speed-networking talent* como formato de selección de personal	Evento	Anual

Tabla III. Indicadores de Progreso

Eje estratégico	Actuación	Indicador	Situación inicial (octubre 2010)	Situación final (junio 2015)	% Progreso
Mejora docente y adaptación al EEES	A1: Apoyo a la docencia y el aprendizaje	Número de cursos de apoyo a la calidad en la docencia	63	76	21%
Mejora docente y adaptación al EEES	A1: Apoyo a la docencia y el aprendizaje	Número de cursos de apoyo a la calidad de la docencia lenguas (catalán e inglés)	20	25	25%
Mejora docente y adaptación al EEES	A1: Apoyo a la docencia y el aprendizaje	Número de ayudas a proyectos de innovación docente (PlaQUID 2012-2013)	73	48 (modificación modalidad desde la convocatoria)	-34%
Mejora docente y adaptación al EEES	A2: Plan de Acción Tutorial	Porcentaje de cobertura del Plan de Acción Tutorial sobre el total de titulaciones	Incipiente	Todas	100%
Mejora docente y adaptación al EEES	A3: Fomento de las prácticas externas e internas	Número de convenios establecidos y crecimiento anual de prácticas en estudios adaptados al EEES	(*)[1]	2.347	56%
Mejora docente y adaptación al EEES	A3: Fomento de las prácticas externas e internas	Número de créditos superados mediante prácticas externas en estudios adaptados al EEES	(*)[2]	20.670	68%
Mejora docente y adaptación al EEES	A4: Modernización de los servicios e instalaciones de la Biblioteca/CRAI	Fondo bibliográfico: monografías en acceso remoto	17.000	26.000	53%
Mejora docente	A4: Modernización	Fondo bibliográfico: publicaciones en serie en	14.000	19.200	37%

[1] Indicador reciente, sin referencias del curso 2009-2010. El porcentaje de incremento de calcula en relación al curso 2012-2013
[2] Indicador reciente, sin referencias del curso 2009-2010. El porcentaje de incremento de calcula en relación al curso 2012-2013

y adaptación al EEES	de los servicios e instalaciones de la Biblioteca/CRAI	acceso remoto			
Mejora docente y adaptación al EEES	A5: Plan de acción para el multilingüismo	Número de alumnos que realizan, anualmente, la Prueba Certificadora de Competencia Lingüística en la UPF	45	387 (tras la modificación de la normativa que obliga a acreditar una lengua extranjera)	760%
Mejora docente y adaptación al EEES	A5: Plan de acción para el multilingüismo	Número de consultas y quejas lingüísticas	20	15	-25%
Mejora docente y adaptación al EEES	A6: Proyecto UPF International Experience	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en programas de máster	34	36	6%
Mejora docente y adaptación al EEES	A6: Proyecto UPF International Experience	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en programas de doctorado	49	52	6%
Mejora docente y adaptación al EEES	A7: Proyecto "UPF Global Network Initiative"	Proyectos de cooperación universitaria internacional en curso	5	10	100%
Mejora docente y adaptación al EEES	A8: Proyecto A4U Internacional	Número de países con los que se han realizado misiones institucionales a nivel A4U	2	8	300%
Mejora docente y adaptación al EEES	A9: Fomento de posgrado y creación de la Oficina de Posgrado y Doctorado	Número de tesis leídas	110	185	68%
Mejora docente y adaptación al EEES	A10: Plan de promoción de la oferta de posgrado del Grupo UPF	Materiales (web) elaborados con la oferta de posgrado que incluya al conjunto del grupo (actuación cualitativa)	0 (No se visualizaban de manera estructurada)	Todos	100%

Mejora docente y adaptación al EEES	A10: Plan de promoción de la oferta de posgrado del Grupo UPF	Materiales (soporte físico) elaborados con la oferta de posgrado que incluya al conjunto del grupo	0	Todos	100%
Mejora docente y adaptación al EEES	A10: Plan de promoción de la oferta de posgrado del Grupo UPF	Número de ferias para la promoción del posgrado organizadas conjuntamente por el grupo	0	1	N/A
Mejora docente y adaptación al EEES	A11: Titulaciones transversales de grado	Número de grados interuniversitarios	0	1	N/A
Mejora docente y adaptación al EEES	A11: Titulaciones transversales de grado	Número de grados transversales (implantados o en preparación)	0	5	N/A
Mejora docente y adaptación al EEES	A12: Proyectos de cooperación docente (UPF-UOC)	Número de máster UPF-UOC	1	4 (incluye UPF, UOC y otras universidades)	N/A
Mejora científica y transferencia	Todas las actuaciones	Número de publicaciones científicas en revistas indexadas (datos IUNE sólo para UPF) (datos finales de 2013)	605	868	43%
Mejora científica y transferencia	Todas las actuaciones	Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	304	1.481	N/A[3]
Mejora científica y transferencia	Todas las actuaciones	Publicaciones en colaboración internacional (datos IUNE sólo para UPF) (datos finales de 2013)	376	597	59%
Mejora científica y transferencia	Todas las actuaciones	Número de proyectos en convocatorias de los Programas Marco de la UE por 100 profesores (datos IUNE sólo para UPF) (datos finales 2013)	4,53	10.90	141%

[3] Los datos del Informe inicial son UPF. Siguiendo las recomendaciones del Comité internacional (2011), a partir de ese año, se incorporaron los resultados de la agregación estratégica. Por ello, no es posible calcular el % de progreso entre el primer y el último año.

Mejora científica y transferencia	B1: Parque de Investigación	1º Fase. Construcción de tres edificios	1 edificio construido	Construcción y ejecución de instalaciones 2º y 3er edificio	50%
Mejora científica y transferencia	B3: Captación de talento y movilidad internacional	Número de investigadores incorporados mediante convocatorias de RR.HH. a nivel de agregación estratégica	26	91	N/A[4]
Mejora científica y transferencia	B4: Movilidad de jóvenes doctores en A4U	Número acumulado de investigadores A4U y/o países BRICS acogidos en el campus	6	30	400%
Mejora científica y transferencia	B5: Oficina Europea A4U en Bruselas (OPERA)	Número de proyectos europeos concedidos, partner (7 PM). Valor acumulado	39	284	N/A[5]
Mejora científica y transferencia	B5: Oficina Europea A4U en Bruselas (OPERA)	Número de proyectos europeos concedidos, coordinador (7 PM). Valor acumulado	5	45	N/A[6]
Mejora científica y transferencia	B5: Oficina Europea A4U en Bruselas (OPERA)	Importe proyectos europeos (7PM). Valor acumulado	18.2 M€	173.8 M€	N/A[7]
Mejora científica y transferencia	B5: Oficina Europea A4U en Bruselas (OPERA)	Número de proyectos europeos (7PM) liderados del programa ERC. Valor acumulado.	5	43	N/A[8]
Mejora científica y transferencia	B6: Plan Estratégico de Transferencia de Conocimiento	Importe contratos de investigación con empresas e instituciones. Valor Anual.	7.5 M€	17,4 M€	N/A[9]
Mejora	B6: Plan Estratégico	Número de tecnologías identificadas.	20	97	N/A[10]

[4] Idem.
[5] Idem.
[6] Idem.
[7] Idem.
[8] Idem.
[9] Idem.

científica y transferencia	de Transferencia de Conocimiento	Valor acumulado			
Mejora científica y transferencia	B6: Plan Estratégico de Transferencia de Conocimiento	Número de patentes y registros de software. Valor acumulado	6	73	N/A[11]
Mejora científica y transferencia	B6: Plan Estratégico de Transferencia de Conocimiento	Número de contratos de licencia y transferencia. Valor anual	8	12	N/A[12]
Mejora científica y transferencia	B6: Plan Estratégico de Transferencia de Conocimiento	Número de empresas de base tecnológica (*spin-offs*). Valor acumulado	3	7	N/A[13]
Mejora científica y transferencia	B6: Plan Estratégico de Transferencia de Conocimiento	Número de empresas de base tecnológica (*spin-offs* + *start-ups*). Valor acumulado.	4	23	N/A[14]
Modelo social integral	C1: Programa UPF Alumni	Número de miembros del Programa Alumni	6.200	11.227	81%
Modelo social integral	C1: Programa UPF Alumni	Número usuarios servicios orientación personal y participantes en el Programa SkillsUPF	120	650	442%
Modelo social integral	C1: Programa UPF Alumni	Número de cursos y actividades de orientación profesional – UPF Alumni	41	80	95%
Modelo social integral	C1: Programa UPF Alumni	Clubs y chapters	0	Directorio Alumni: 350 graduados de 46 países	100%
Modelo social integral	C2: Implantación de la e-Administración	Puesta en marcha del expediente electrónico	0	1	100%
Modelo social	C2: Implantación de	Número de trámites telemáticos.	5	23	360%

[10] Idem.
[11] Idem.
[12] Idem.
[13] Idem.
[14] Idem.

integral	la e-Administración	Valor acumulado.			
Modelo social integral	C2: Implantación de la e-Administración	Número de expedientes electrónicos. Valor acumulado.	0	8.565	100%
Modelo social integral	C3: Plan de Acción Participación del Estudiante	Número de usuarios de las instalaciones deportivas	1.085	1.100	1%
Modelo social integral	C3: Plan de Acción Participación del Estudiante	Número de actividades culturales	21	42	100%
Modelo social integral	C3: Plan de Acción Participación del Estudiante	Número de plazas en residencias universitarias	1.471	1.929	31%
Modelo social integral	C3: Plan de Acción Participación del Estudiante	Número de programas de voluntariado, solidaridad y cooperación en que participa la universidad	15	25	67%
Modelo social integral	C3: Plan de Acción Participación del Estudiante	Número de estudiantes, PDI y PAS que participa en los programas de voluntariado	770	853	11%
Modelo social integral	C3: Plan de Acción Participación del Estudiante	Número de personas a tiempo completo dedicadas a dinamizar	2	5	150%
Modelo social integral	C3: Plan de Acción Participación del Estudiante	Número de estudiantes con necesidades especiales con apoyo específico desde la Universidad	59	85	44%
Integración con el entorno	Todas las actuaciones	Número de empresas ubicadas en los Espacios UPF Business Shuttle	9	11	100% de ocupación
Integración con el entorno	Todas las actuaciones	Número de comisiones creadas en el 22@ con empresas y entidades de la agregación	0	3	N/A
Integración con el entorno	Todas las actuaciones	Número de empresas y entidades participantes en la feria de inserción laboral UPFeina	50	56	12%

Tabla IV. Uso de recursos

Eje Estratégico	Actuación	Finan-ciación	Personal	Gastos Corrientes	Inversión	TOTAL
Mejora docente y adaptación al EEES	A1: Calidad docente y mejora del aprendizaje		0,00	33.691,06	512.915,12	546.606,18
Mejora docente y adaptación al EEES	A5: Plan de acción para el multilingüismo		0,00	204.359,79	0,00	204.359,79
Mejora docente y adaptación al EEES	A6: Proyecto 'UPF International Experience'		179.004,07	197.736,49	0,00	376.740,56
Mejora docente y adaptación al EEES	A8:Proyecto A4U Internacional		0,00	103.486,89	0,00	103.486,89
Mejora docente y adaptación al EEES	A4:Modernización y Servicios de la Biblioteca /CRAI		0,00	1.152.210,23	0,00	1.152.210,23
Mejora docente y adaptación al EEES	A9:Fomento del posgrado y creación de la Oficina de Posgrado y Doctorado		0,00	39.199,75	296.358,56	335.558,31
Mejora científica y transferencia	B1: Parque investigación UPF			0,00	15.099.964,15	15.099.964,15
Mejora científica y transferencia	B3:Proyecto de captación de talento y movilidad transnacional		685.126,00	0,00	0,00	685.126,00
Mejora científica y transferencia	B4: Programa de movilidad de jóvenes doctores		954.403,59	0,00	0,00	954.403,59
Mejora científica y transferencia	B5: Oficina Europea A4U en Bruselas (OPERA)		0,00	129.091,61	0,00	129.091,61
Mejora científica y transferencia	B6: Plan Estratégico de Transferencia de conocimiento		1.092.690,64	97.932,46	0,00	1.190.623,10
Modelo social integral	C1: Programa UPF Alumni		0,00	0,00	69.726,65	69.726,65
Modelo social integral	C2: Proyecto de implantación de la e-administración		0,00	242.846,96	1.091.737,30	1.334.584,26
	TOTAL		**2.911.224,30**	**2.200.555,24**	**17.070.701,78**	**22.182.481,32**