

# **Memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales**

**Universidad: Universitat Pompeu Fabra**

**Título: Grado en International Business  
Economics (Grado en Estudios  
Internacionales de Economía y Empresa)**

**Curso de implantación: 2009/2010**

## SUMARIO

<b>1. Justificación .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Objetivos .....</b>	<b>12</b>
<b>3. Planificación de las enseñanzas.....</b>	<b>15</b>
<b>4. PLAN DE ESTUDIOS DE GRADO .....</b>	<b>29</b>

## 1. Justificación

### 1.1. Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo.

El Grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa), desarrolla un carácter de formación básica y transversal en el ámbito de la Economía y Gestión de Empresas con una orientación profesional adaptada a las necesidades de la sociedad actual y su contexto internacional. El perfil de los graduados en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa), reúne amplitud y transversalidad de conocimientos y de competencias, con un énfasis especial en la capacidad de interrelación de contenidos, métodos y visiones de la complejidad del mundo en el ámbito de la empresa y la economía, en un contexto internacional y multicultural.

Las tendencias más importantes del mundo económico actual en los dos últimos decenios han sido: 1) la difusión de la economía de mercado como sistema de asignación de recursos, con un peso siempre importante de la intervención pública como elemento regulador, 2) la difusión de la empresa como agente económico idóneo para la creación de riqueza., y 3) la globalización, que ha sido mucho más rápida en lo financiero que en lo comercial o en lo laboral, pero que ha sido en cualquier caso fulminante en el ámbito empresarial. La presencia española en todos estos campos ha sido muy destacada como consecuencia de la democratización y de la incorporación española a la Comunidad Económica Europea primero y a la Unión Europea después. La necesidad de titulados capaces de enfrentar los retos de la dirección y administración de empresas, con un fuerte fundamento analítico y una completa orientación internacional justifican la necesidad de lanzar un grado nuevo, sin antecedentes inmediatos como licenciatura en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPF, pero con múltiples antecedentes de otro orden.

En efecto, desde su creación, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha sentido la necesidad de proporcionar formación en inglés a sus estudiantes de las licenciaturas que se impartían en dicha Facultad. Lo realizaba contra viento y marea, y pese a la opinión negativa de numerosas autoridades, aunque con la complicidad de los estudiantes que deseaban este valiosísimo complemento formativo, y gracias a la disponibilidad de profesores contratados internacionalmente y con un dominio del inglés completo, bien porque eran de lengua materna inglesa bien porque se habían formado en doctorados realizados completamente en inglés. La posibilidad de intensificar la exposición al inglés en la Facultad ha sido una de las bases del éxito de sus licenciaturas. Los alumnos de algunos grupos de Economía y ADE podían cursar materias en inglés y la Facultad registraba todas estas asignaturas y las listaba en un certificado anexo al título. En los últimos años, y a medida que las autoridades se han visto cada vez más enfrentadas a la necesidad de atender a la imperiosa demanda de inglés derivada de la lógica de la globalización empresarial, los prejuicios públicos han comenzado a trocarse en claro apoyo. Ello ha permitido dar algunos pasos adelante en la oferta de cursos en inglés. Por otra parte, la formación en idiomas modernos del

estudiantado que llega a la universidad ha ido mejorando de manera significativa, lo que ha permitido incrementar la demanda de estudios en inglés. Creemos que ha llegado el momento de dar un paso adelante decisivo y ofrecer una titulación que atienda frontalmente esta nueva demanda, en estas nuevas circunstancias y con la voluntad de situar la Facultad en la vanguardia de la formación superior en España. Nos referimos a una titulación realizada exclusivamente en inglés, y en la que los intercambios internacionales sean obligatorios. Pasamos de criterios de opcionalidad que han sido muy útiles, pero que han generado confusión en términos de señalización, por la abundancia de estudiantes que no realizaban ningún curso en inglés y que no realizaban ningún intercambio internacional, a criterios de obligatoriedad, en los que la señalización será mucho más contundente. La Facultad conoce muy bien esta tensión entre estudiantes dispuestos a implicarse a fondo en la internacionalización de su formación y estudiantes que aprovechan la reputación de aquellos pero que no participan en absoluto en sus esfuerzos. Creemos que es indispensable separar a los unos de los otros porque los que están comprometidos completamente en la internacionalización requieren una atención específica y pierden en la actual situación de confusión. Los demás podrán entrar en el círculo virtuoso de incrementar su exposición de aprendizaje, estudio y movilidad en inglés, pero con niveles de exigencia lingüísticos y de movilidad menores, y siempre opcionales.

Estamos convencido que esta nueva opción es indispensable y que debiera generar un gran éxito de demanda que permitiera ir aumentando las plazas ofrecidas en el futuro inmediato.

Los estudios que ofrecemos en inglés son una combinación de las mejores tradiciones que hemos ido desarrollando en la UPF. Una sólida formación básica en

economía y técnicas cuantitativas, más una formación especializada en dirección y administración de empresas, cubriendo todos los campos funcionales (estrategia, producción, marketing, finanzas, organización, ética empresarial y recursos humanos)) más –y esto es una novedad- un acento específico en la orientación internacional de todas las asignaturas, especialmente de aquellas que son las versiones avanzadas de la especialización funcional y de la formación económica, más –y esto es la otra novedad- la exigencia de una estancia mínima de un trimestre en una universidad extranjera. Nuestra actual red de intercambios Erasmus, muy desarrollada, y el grado que actualmente ha alcanzado la política pública de apoyo a la movilidad europea por parte de la Comisión Europea, el Ministerio responsable de Universidades y la Consejería de la Generalitat responsable de las becas universitarias, permiten que esta obligatoriedad no represente ningún riesgo de exclusión por motivo de renta. Los alumnos podrán aspirar a esta titulación independiente de su nivel de renta. Ya tenemos intercambios Erasmus muy abundantes con universidades de habla inglesa o con universidades que, aún no estando en países de habla inglesa, han desplegado un sistema de intercambios realizado exclusivamente en inglés. También disponemos, suplementariamente, de numerosos intercambios con países de habla inglesa pero no cubiertos por la red Erasmus (Estados Unidos, Canadá, Australia, Hong Kong). Los estudiantes de IBE tendrán prioridad sobre los de otras titulaciones a la hora de elegir sus destinos de intercambio.

Cada año la Facultad ha organizado una conferencia inaugural del curso académico. La lista de conferencias (consultable en: <http://www.upf.edu/facecon/>) define también nuestra percepción de los objetivos de las titulaciones que

impartimos, de la ambición que queremos inculcar en nuestros estudiantes, y de la interacción entre los componentes de Economía y de Empresa.

La lógica de una titulación cursada completamente en inglés y con un mínimo de intercambios internacionales tendrá también consecuencias sobre el desarrollo de titulaciones conjuntas con universidades extranjeras. Si bien no podemos exagerar nuestras previsiones al respecto, tampoco queremos minusvalorar el potencial de desarrollo que se esconde tras este paso estratégico. Para la Facultad y para la Universidad es una oportunidad magnífica para desplegar una red de cooperación universitaria profunda, densa y de calidad. Ello va exactamente en la línea de los principios y objetivos fundamentales de la creación del Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Apuntamos al corazón de estos objetivos y estamos convencidos que esta apuesta encierra un enorme potencial.

Somos conscientes de lo novedoso de nuestra propuesta, y estamos convencidos que, como en otras ocasiones en la historia de la UPF, vamos a abrir una nueva vía que será imitada por muchos otros –siempre que nuestra propuesta sea aceptada por la autoridades universitarias, claro está-. Con todos estos mimbres aspiramos a formar a nuevas generaciones de graduados con sólida preparación profesional y fuerte vocación internacional.

## **1.2. Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.**

La red de intercambios Erasmus y de convenios internacionales da una clara señal de cuáles son nuestros principales referentes externos.

En Francia: ENSAE, Toulouse 1, Groupe École Supérieure de Gestion

En Suiza: Université de Lausanne, Universität Zurich, U. Genève

En Estados Unidos: U.Pennsylvania, Carnegie-Mellon U., U. Pittsburg, Texas A & M

En Alemania: Munich Business School

En Bélgica: U.Libre de Bruxelles, U.Catholique de Louvain, K.U.Leuven

En Noruega: BI Norwegian School of Management

En Holanda: U. van Ámsterdam, Maastricht U., Erasmus U. Rotterdam, U. Utrecht

En Portugal: U. Nova de Lisboa, U. Católica, ISCTE

En Canada: HEC Montreal, U.Toronto, British Columbia, Simon Fraser

En Australia: South Wales

E Dinamarca: U. Copenhague

En Gran Bretaña: Cass Business School (City University of London), Queen Mary, Exeter, Essex, Edinburgh, Saint Andrews, Warwick

En China: City U. of Hong Kong, Chinese U. Hong Kong

En México: ITES Monterrey,

En Singapur: Singapore Management University

Fuera de la red Erasmus, aunque esperamos que por poco tiempo, queremos subrayar la importancia de referente que para nosotros tiene la Universidad Bocconi, en Italia.

### **1.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios.**

El Plan de Estudios ha sido elaborado siguiendo los procedimientos establecidos con carácter general por la Universitat Pompeu Fabra en el *Marco de Referencia para el Diseño de los Planes de Estudio de Grado* (MRD). Este marco establecía lo siguiente:

“Los planes de estudios serán elaborados por las comisiones propuestas por los centros docentes o estudios. Estas comisiones recibirán el nombre de Ponencias Redactoras de los Planes de Estudios (PRP). El rector nombrará las PRP correspondientes y designará, si procede, las PRP para la elaboración de los planes de estudios de aquellas titulaciones que no estén impartidas por ningún centro o estudio de la Universidad en la actualidad. De acuerdo con lo que establecen los Estatutos de la Universidad, los planes de estudios deberán de ser aprobados por el Consejo de Gobierno de la Universidad a propuesta de los centros o estudios correspondientes.

#### *Fase de constitución de las comisiones*

Para cada plan de estudios que se deberá constituir una PRP. Cada PRP deberá contar con un presidente o presidenta y un secretario o secretaria. Éste o ésta, por indicación del presidente o presidenta, es el responsable de convocar las sesiones, extender el acta de la sesión y custodiar la documentación que genere la PRP. Cada comisión estará integrada por el decano o decana y director o directora de los centros implicados, miembros de la comunidad universitaria (PDI, estudiantes, PAS), agentes externos (sector productivo, colegios y asociaciones profesionales, expertos, graduados). El Consejo Social nombrará un representante para cada PRP.

Las PRP contarán con el apoyo y asesoramiento de la Unidad Técnica de Programación Académica (UTPA), que hará las funciones de centralización de la información, tramitación de las propuestas a los órganos de gobierno y seguimiento de los trámites de verificación y registro final de estas. El apoyo administrativo a las PRP será prestado por las secretarías de centro del ámbito de cada una de ellas.

#### *Fase de contextualización*

Cada PRP contará con la documentación de trabajo elaborada por la Universidad, y la documentación recopilada y facilitada por la UTPA (Marco de Referencia, Protocolo de evaluación para la verificación de títulos universitarios, libros blancos, informes de evaluación, otros). La UTPA facilitará a las PRP el asesoramiento necesario para la redacción de las propuestas de nuevos planes de estudios. Se habilitará, en la intranet de la Universidad “Campus Global”, una página web de información para las PRP.

#### *Fase de redacción y aprobación de la propuesta*

Las PRP tendrán que formalizar las propuestas de titulaciones bien mediante la elaboración de una ficha modelo facilitada por la UTPA o bien a través del formulario electrónico que debe facilitar ANECA. Las propuestas de planes de estudios habrán de ser aprobadas por las juntas de centro de cada ámbito y por el Consejo de Gobierno de la Universidad.”

En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se constituyó una Comisión de Programación de Estudios (CPE) formada por el Decano de la Facultad, profesores adscritos al Departamento de Economía y Empresa, miembros del Personal de Administración y Servicios de la UPF, estudiantes de la Facultad y miembros de la Sociedad vinculados a la Facultad.

En una segunda etapa, se constituyó la Ponencia Redactora del Plan de Estudios (PRP), que incorporó a todos los Responsables de Área del Departamento de Economía y Empresa e integró a Personal Docente e Investigador, Representantes de la Sociedad y del Ámbito Profesional, Estudiantes y Personal de Administración y Servicios.

Asimismo, para obtener unos mejores resultados en el procedimiento de elaboración de los planes de estudios, la Ponencia Redactora contó con la Ponencia Técnica que se reunió periódicamente para diseñar el currículum académico, basándose, por un lado, en referentes de Universidades nacionales y extranjeras de reconocido prestigio y, por otro lado, en las licenciaturas existentes hasta ahora.

Las memorias para la verificación de títulos oficiales fueron aprobadas por Junta de Facultad en sesión de 13 de junio de 2008.

**COMPOSICIÓN DE LA PRP DEL GRADO EN INTERNATIONAL BUSINESS ECONOMICS (GRADO EN ESTUDIOS INTERNACIONALES DE ECONOMÍA Y EMPRESA)**

(en negrita, los miembros de la PRP técnica)

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
José Luis Crespán	Responsable del Área de Comercialización y Mercados
<b>Ester Oliveras</b>	<b>Responsable del Área de Contabilidad</b>
Guillem López	Responsable del Área de Economía y Gestión Pública
Teresa Garcia -Milà/ Fancesc Ortega	Responsables del Área de Economía Aplicada
<b>Xavier Freixas</b>	<b>Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b> <b>Responsable del Área de Economía Financiera</b>
Frederic Udina (en substitución de Albert Satorra)	Responsable del Área de Estadística-Matemáticas
Sergi Jiménez (en substitución de Jaume Garcia)	Responsable del Área de Econometría-Informática
Xavier Tafunell (en substitución de Albert Carreras)	Responsable del Área de Historia Económica
<b>Antonio Ciccone</b>	<b>Responsable del Área de Macroeconomía</b>
<b>Humberto Llavador (en substitución de Xavier Calsamiglia)</b>	<b>Responsable del Área de Microeconomía</b>
Daniel Serra	Responsable del Área de Producción y Logística
Marc Le Menestrel	Responsable del Área de Estrategia
Maia Güell	Responsable del Área de Recursos Humanos
Benito Arruñada	Responsable del Área de Economía y Empresa
Joaquín Tena	Responsable del Área de Juegos de Empresa
<b>Juanjo Ganuza</b>	<b>Jefe de Estudios de Titulaciones Específicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>

<b>Antonio Ladrón de Guevara</b>	<b>Vicedecano de Asuntos Académicos</b>
Salvador García	Exalumno, Caixa Manresa
Jorge Arqués	Socio de Cuatrecasas
Jordi Ollé	Propuesta del Consejo Social de la UPF, Director General de Ernst & Young
Raimon Ripoll	Propuesta de Consejo Social de la UPF, Socio de Deloitte
Ángel Hermostilla	Col·legi d'Economistes de Catalunya
Sara Solà	Estudiante de 1º curso
Mariano José Fernández	Estudiante de 2º curso
Sara Hernández	Estudiante de 3º curso
Miguel Rodríguez	Estudiante de 4º curso
Sara López	Responsable del Servicio de Relaciones Internacionales
Anna Sala	Directora del Campus Ciutadella
Cristina Gorgues	Jefa de Secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

A continuación se presenta un breve currículum académico e investigador de los miembros de la comisión técnica del grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa), así como del actual decano en funciones de la Facultad:

### **Xavier Freixas Dargallo**

Catedrático de Finanzas, Doctor en Economía por la University of Toulouse en 1978, Master of Sciences por la University of Toulouse en 1975 y Graduated in Economics por la University of Toulouse en 1972.

Actualmente, es Director del Master de Finanzas (BGSE-UPF) en Barcelona, Director del Master de Banca y Finanzas (IDEC-UPF) en Barcelona, y Director del Master de Mercados Financieros (IDEC-UPF) en Barcelona. Asimismo, es Research Fellow, Center for Economic Policy Research (CEPR) y Chairman of Global Association of Risk Professionals (GARP), Risk Based Regulation Program.

Sus publicaciones más destacadas son **“Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism”** junto a Patrick Bolton en *Review of Financial Studies*, 2006, **“Interbank Market Integration under Asymmetric Information”** con Cornelia Holthausen *Review of Financial Studies*, 2005, **“Systemic Risk, Interbank Relations, and Liquidity Provision by the Central Bank”** con B. M. Parigi y J. Rochet Rochet, *Journal of Money, Credit and Banking*, 2000.

### **Juan José Ganuza Fernández**

Doctor en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid en 1996 y Licenciado en Ciencias Físicas en la Universidad Complutense de Madrid en 1991.

Actualmente, es profesor Titular de la Facultad del área de Economía de la Empresa.

Sus publicaciones más destacadas son **“R&D in the Pharmaceutical**



**Industry: A World of Small Innovations**” con Gerard Llobet *Management Science*, 2008, **“Competition and Cost Overruns in Procurement”** en *Journal of Industrial Economics*, 2007, **“Realistic Standards. Optimal Negligence with Limited Liability”** junto a Fernando Gómez *Journal of Legal Studies*, 2007.

### **Antonio Pablo Ladrón de Guevara Martínez**

Doctor en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid en 1997. Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid en 1997. Master in Business Administration (MBA) en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) de Caracas, Venezuela en 1986, Ingeniería Mecánica en la Universidad. Simón Bolívar de Caracas, Venezuela en 1984.

Profesor Agregado en Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía y Empresa de la UPF y actualmente es Vicedecano de Asuntos Académicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Sus publicaciones más destacadas son **“Hybrid consumption paths in the attribute space: A model and application with scanner data,”** con Sergi Jiménez-Martín. *Investigaciones Económicas*, que se publicará próximamente, **“Modeling consumption patterns in the attribute space: theory and evidence of hybrid behavior,”** con Sergi Jiménez-Martín, *International Journal of Research in Marketing* 24, **“Interacciones tecnológicas y efectos red: claves para predecir el impacto del VOIP sobre la industria de las telecomunicaciones,”** con Veneta Andonova, *Universia Business Review*, **“A Two-Sector Model of Endogenous Growth with Leisure”**, con O. Salvador y M. Santos en *Review of Economic Studies*, 1999

### **Antonio Ciccone**

Doctor en Stanford University (U.S.A.) en 1994 y M.Sc. Mathematical Economics and Econometrics (2-Year Program) en la London School of Economics (U.K.) en 1990.

Es profesor en el Departamento de Economía y Empresa de la UPF en Barcelona y profesor de investigación en ICREA.

En cuanto a su participación en entidades, es miembro del consejo editorial de *Review of Economic Studies* y de *Applied Economics Quarterly*, co-editor de *The Economic Journal* y de *Regional Science and Urban Economics*, miembro del Comité Científico de la *Rivista di Política Economica* y editor asociado de *Research in Economics* y presidente del Comité Científico de Simposio de Análisis Económico.

Miembro del comité del Programa European Economic Association conference.

Entre sus principales publicaciones destacaríamos **“Red Tape and Delayed Entry”**

con Elias Papaioannou en el *Journal of European Economic Association, Paper and Proceedings* de 2007, “**Identifying Human Capital Externalities: Theory with Applications**” con Giovanni Peri en la *Review of Economic Studies* de 2006 y “**Long-run Substitutability Between More and Less Educated Workers: Evidence from US States 1950-1990**” con Giovanni Peri en la *Review of Economics and Statistics* de 2005.

### **Humberto Llavador González**

Doctor en Economía por la Universidad de California-Davis en 2000 y Licenciado en Economía por la Universidad de Alicante en 1991.

Es Profesor Asociado del Departamento de Economía de la Universidad Pompeu Fabra.

Participa en publicaciones como *American Economic Review*, *The Quarterly Journal of Economics*, *Review of Economic Studies*, *Journal of Public Economic Theory*, *Journal of the European Economic Association*, *Social Choice and Welfare*, *Journal of Theoretical Politics*, *Economics Bulletin*, *Spanish Economic Review*, *Investigaciones Económicas*, *Revista de Economía Aplicada*, and *IVIE* y es miembro del Comité Científico de ASSET Annual Meeting y de XXIX Simposio de Análisis Económico en 2004.

Entre sus principales publicaciones destacaríamos: “**Electoral Platforms, Implemented Policies, and Abstention**” en *Social Choice and Welfare* de 2006, “**Partisan Competition, Growth and the Franchise**” con Robert Oxoby en *The Quarterly Journal of Economics* en 2005 y “**An Equal-opportunity Approach to the Allocation of International Aid**” con John Roemer en *Journal of Development Economics* en 2001.

### **Ester Oliveras Sobrevías**

Doctora en el Departamento de Contabilidad y Finanzas de la University of Central Lancashire (UK) reconocido por el Gobierno Español en Octubre de 2004, estudios de pre-grado en Business Administration en la Universitat Oberta de Catalunya en 2002 y en la Universidad de Vic en 1994 y European Diploma en Business and Management de la University of Portsmouth (UK) en 1994.

Actualmente es Profesor Lector de la Universidad Pompeu Fabra.

Es miembro de : EAA, ASEPUC y ACCID, es árbitro de las revistas: "Economía Industrial", "Issues in Accounting Education", "Barcelona Management Review", "Intelligent Systems in Accounting, Finance and Management" and "Universia Business Review".

Entre sus principales publicaciones destacaríamos : en 2008 “Reporting Intellectual Capital in Spain” con Gothworpe, C., Kasperskaya, Y., Perramon, J.) *Corporate Communications: An International Journal*, forthcoming., en 2007 “Elecciones contables: Implicaciones para las decisiones de concesión de

crédito" con Moya S. en *Universia Business Review* (accepted for publication), en 2006 "Voluntary adoption of IFRS in Germany: A Regulatory Impact Study" con Moya S. *Corporate Ownership and Control*, en 2005 "The Changing Relationship between Tax and Financial Reporting in Spain" con Puig X., *Accounting in Europe*, en 2004 "La utilización de los datos sectoriales para complementar el análisis de los estados financieros" con Moya, S. en la *Revista de Contabilidad y Dirección*, Monográfico en *Análisis de Empresas*, en 2004 "La relación entre el cambio cultural y la contabilidad de gestión. El caso de España" con Amat, O. en la *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, en 2004 "Propuestas para combatir la contabilidad creativa" con Amat, O. para *Universia Business Review*, en 2002 "La medició dels intangibles como a solució a les insuficiències de la comptabilitat financera" en la *Revista Econòmica de Catalunya*, en 2001 "Revista Española de Financiación y Contabilidad (1985-1999): Un análisis retrospectivo" con Amat, O. y Blake, J. en la *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, en 2001 "The ethics of creative accounting - some Spanish evidence" con Blake, J., Bond, R. y Amat, O. en *Business Ethics: A European Review*, en 1998 "Análisis de autores, citas y revistas de contabilidad en España" con Amat, O., Blake, J. y Gowthorpe, C. en la *Revista Española de Financiación y Contabilidad*.

### **Albert Carreras de Odriozola**

El actual decano es Albert Carreras. Barcelona, 1955. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (y premio extraordinario) por la Universidad Autónoma de Barcelona, 1983. Catedrático de Historia e Instituciones Económicas desde 1991. Obtuvo la exención de los requisitos para concursar a Cátedra en 1986. Premio Jaime Vicens Vives de Ciencias Sociales en 1987. Ha sido "visiting scholar" en la Universidad de California, Berkeley, en 1988-1989. Ha sido el primer español profesor del departamento de Historia y Civilización del Instituto Universitario Europeo de Florencia (1989-1994), cuyo "Research Council" actualmente preside. Catedrático Príncipe de Asturias en la Universidad de Georgetown en 2007-2008. Ha sido director del departamento de Historia del IUE y del departamento de Economía y Empresa de la UPF. Vicerrector de la UPF durante cuatro años (1997-2001). Ha sido Secretario y ahora es Vicepresidente de la Asociación Española de Historia Económica. Presidente electo de la European Business History Association. Presidente del comité organizador del congreso de la European Economic Association – Econometric Society European Meeting que se celebrará en Barcelona el próximo mes de agosto de 2009.

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivos generales**

Dotar al estudiante de una formación tanto teórica como aplicada que le permita analizar la situación y dar respuesta a los distintos problemas con los que se enfrenta la empresa en cualquiera de sus ámbitos de acción, como puede ser el financiero, comercial, de gestión de los recursos humanos, etc. Esta formación debe incorporar el dominio básico del análisis económico y de las técnicas cuantitativas en todos los ámbitos que son de aplicación a la actividad empresarial.

Familiarizar a los estudiantes con el contexto internacional tanto en la comunicación en inglés como en los referentes culturales de países e instituciones distintos.

Garantizar que los estudiantes están en perfectas condiciones de interactuar profesionalmente en ambientes completamente internacionalizados.

Desarrollar los conocimientos y habilidades en un conjunto de técnicas y procedimientos sistematizados que se utilizan para obtener mayor eficiencia, racionalidad y rendimiento en el uso y manejo de los recursos escasos de las empresas.

Adquirir los conocimientos en las distintas áreas funcionales de la empresa, que faciliten la comprensión de las mismas y la actualización permanente en estos campos del saber.

Desarrollar las habilidades para identificar y evaluar las diversas oportunidades y vías de entrada de las empresas locales en los mercados extranjeros. Adquirir los conocimientos y herramientas necesarios para la toma de decisiones, la implementación de las estrategias de internacionalización, y la gestión del proceso de entrada y comercialización de los productos y/o servicios de la empresa en el/los mercados de destino.

Dominar las implicaciones de la internacionalización para las áreas funcionales de actividad de la empresa y para los factores contextuales que afectan a su actividad.

Experimentar personalmente la internacionalización mediante la realización de intercambios académicos obligatorios. Se anima a que esta experimentación sea más larga del mínimo requerido y que contemple la realización de prácticas en empresas en el extranjero.

### **2.2. Competencias generales y específicas**

De acuerdo con los descriptores de Dublín, las competencias generales que se desarrollan a través de este programa formativo son las siguientes

## G. COMPETENCIAS GENERALES

G1. Comprender e interpretar de manera pertinente y razonada textos escritos de nivel y carácter académicos.

G2. Ser capaz de justificar con argumentos consistentes las propias posturas, así como de defenderlas públicamente.

G3. Ser capaz de comunicarse con propiedad de forma oral y escrita en cualquiera de las dos lenguas oficiales de Cataluña, es decir, en catalán y en castellano, tanto ante audiencias expertas como inexpertas.

G4. Ser capaz de utilizar la lengua inglesa en todos los ámbitos laborales (leer, escribir y hablar en un registro alto)

G5. Dominar las herramientas informáticas y sus principales aplicaciones para la actividad académica ordinaria.

G5bis. Dominar el lenguaje matemático

G6. Ser capaz de trabajar en equipo, participando activamente en las tareas y negociando ante opiniones discrepantes hasta llegar a posiciones de consenso.

G7. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo con distancia crítica en temas o cuestiones controvertidas.

G8. Aceptar la diversidad de puntos de vista como un ingrediente fundamental de la vida académica y consustancial a la sociedad contemporánea, y ser capaz de dar a conocer las propias opiniones dentro del respeto a las opiniones divergentes.

G9. Tener consolidados hábitos de autodisciplina, autoexigencia y rigor en la realización del trabajo académico, así como en la organización y en su correcta temporalización.

G10. Tener una actitud proactiva en el deseo de conocer aquello ignorado, imprescindibles en todo proceso formativo y en toda actividad profesional con proyección.

G11. Ser capaz de aplicar con flexibilidad y creatividad los conocimientos adquiridos y de adaptarlos a contextos y situaciones nuevas.

G12. Estar capacitado para progresar en los procesos de formación y aprendizaje de manera autónoma y continua.

G13. Demostrar un nivel de conocimientos suficientes para la actuación profesional

G14. Conocer los diferentes contextos en los que trabaja: la coyuntura económica, el sector, el mercado, la empresa y el departamento

G15. Comprender las estrategias microeconómicas y sus implicaciones con la gestión

G16. Utilizar la información adecuada en la formulación de propuestas y la resolución de problemas

G17. Aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones Adoptar decisiones en situaciones de alto riesgo

G18. Aplicar los conocimientos y procedimientos relevantes a un abanico de situaciones complejas

G19. Identificar los factores claves de un problema

G20. Demostrar una aproximación crítica ante situaciones diversas

G21. Planificar y gestionar eficazmente el tiempo propio y las actividades profesionales

G22. Crear y mantener una red de contactos profesionales que le permitan aprovechar sinergias y oportunidades

A continuación se enumeran las competencias específicas del título de Grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa) de conformidad con su caracterización, las cuales se atribuyen a las asignaturas correspondientes en el apartado 5.3 donde se describe con detalle el plan de estudios.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E1. Utilizar los modelos económicos de comercio internacional para analizar el impacto de las políticas comerciales sobre las principales variables macroeconómicas

E2. Conocer los mecanismos de internacionalización de una empresa y las diversas vías de entrada en mercados extranjeros.

E3. Evaluar las limitaciones y oportunidades los distintos mercados foráneos, con el objetivo de tomar decisiones de internacionalización de una empresa.

E4. Implementar las estrategias de adaptación de las distintas herramientas de comercialización y promoción de productos y servicios a los mercados extranjeros.

E5. Comprender las limitaciones y oportunidades de transacciones con los mercados financieros internacionales

E6. Conocer las principales diferencias entre los distintos sistemas contables, y su adaptación a través de las normas internacionales de contabilidad.

E7. Tomar decisiones fiscales de localizaciones de fuentes de renta y residencia en un contexto de negocio internacional, valorando el impacto en la gestión y resultados de la empresa

**Se garantizarán, como mínimo la siguientes competencias básicas en el caso del grado y aquellas otras que figuren en el Marco Español de Calificaciones para a la Educación Superior, MECES:**

- Capacidad para tomar conciencia de las características de las competencias verbales propias, adquiridas a lo largo de la educación secundaria, y de analizarlas con las herramientas de reflexión lingüísticas adquiridas durante el grado.

- Capacidad de integrar los conocimientos reflexivos adquiridos en una lengua o actividad (traducción / interpretación) para la resolución de problemas y situaciones de mediación en el resto de idiomas y tareas.
- Capacidad de poder verbalizar reflexivamente y de manera crítica las diversas tareas de mediación lingüística que se realizan, en varios niveles de especificidad.
- Capacidad para identificar las necesidades continuadas de aprendizaje en el ámbito lingüístico y de buscar y encontrar recursos idóneos (material de consulta, en línea) para satisfacerlas.
- Capacidad de evaluar los recursos y las posibilidades de formación continuada para elegir los más adecuados a las necesidades y al estilo personal de aprendizaje.
- Capacidad de tomar conciencia del estilo personal de aprendizaje de lenguas y actividades de mediación (hábitos, estrategias útiles, recursos más provechosos) por poder ser más eficaz y resolutivo en las situaciones de aprendizaje continuado.

Finalmente, es importante tener en cuenta que los planes de estudios han sido elaborados de acuerdo con los principios rectores expresados en los Estatutos de la UPF (Decreto 209/2003, de 9 de septiembre) y en los que, según el artículo 3, la Universidad Pompeu Fabra fundamenta sus actuaciones en la búsqueda libre de conocimiento. La comunidad universitaria, y en especial sus órganos de gobierno, tienen que dar plena efectividad a los principios de libertad, democracia, justicia, igualdad, independencia, pluralidad y solidaridad. Por lo que las competencias generales y específicas propuestas son conformes a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, con los principios de igualdad de oportunidades y de accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz de los valores democráticos.

### 3. Planificación de las enseñanzas

#### 3.1. Estructura de las enseñanzas.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	120
Optativas	54
Prácticas externas*	--
Trabajo de fin de grado	6
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

Curso	Trimestre	Asignatura	Tipo de asignatura	ECTS
1º	1	Introduction to Economics	AFB	6
	1-2	Business Economics	AFB	9

\* Las prácticas externas se ofrecen como asignatura optativa con un valor de 14 ECTS

	1	Mathematics I	AOB	5
	1	Data Analysis	AFB	(2+4) 6
	2	Introduction to game theory	AFB	6
	2	Mathematics II	AOB	5
	2-3	Introduction to Business Law	AFB	8
	3	Microeconomics I	AOB	5
	3	Introduction to Financial Accounting	AOB	5
	3	Mathematics III	AOB	5
2º	1	Financial Statements Analysis	AOB	5
	1-2	Probability and Statistics	AFB	10
	1	Microeconomics II	AOB	5
	1-2	Internacional Economic and Business History	AFB	9
	2	Macroeconomics I	AFB	6
	2	Economic Institutions and Markets	AOB	5
	3	Macroeconomics II	AOB	5
	3	Internacional Business	AOB	5
	3	Financial Economics	AOB	5
	3	Econometrics I	AOB	5
3º y 4º	1	International Economics I	AOB	5
	1	Cost accounting I	AOB	5
	1	Marketing	AOB	5
	1	Finance	AOB	5
	2	International Marketing	AOB	5
	2	Operations Management	AOB	5
	2	International Finance	AOB	5
	2	Strategic Management I	AOB	5
	3	Human resources I	AOB	5
	3	Internacional Strategic Management	AOB	5
3	International Taxation	AOB	5	
3	International Financial Accounting	AOB	5	
3º y 4º	1-2-3	Optativas	AOP	54 (a cargo del número de optativas)
	1-2-3	Reconocimiento de movilidad universitaria	RMU	de 20 a 40 Hasta 14
	1-2-3	Prácticas externas	PRA	(a cargo del número de optativas)
4º	1-2-3	Trabajo de fin de grado	TFG	6

AFB: Asignatura de Formación Básica

AOB: Asignatura Obligatoria

AOP: Asignatura Optativa



RMU: Reconocimiento de Movilidad Universitaria

PRA: Prácticas externas

TFG: Trabajo de Fin de Grado

<b>Grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa)</b>	1º curso	2º curso	3º curso	4º curs	Total ECTS
Básica	35	25	0	0	<b>60</b>
Obligatoria	25	35	55		<b>120</b>
Optativas*	0	0	59		<b>54</b>
Trabajo de fin de grado				6	<b>6</b>
Prácticas Externas**					--
<b>TOTAL</b>					<b>240</b>

\*Si no se plantea el reconocimiento de créditos básicos u obligatorios, los créditos obtenidos en estancias de movilidad universitaria computan como optativas. Como máximo pueden ser 40 ECTS. El mínimo de ECTS que debe obtenerse en movilidad universitaria es de 20 ECTS.

Los estudiantes deben elegir un mínimo de 15 ECTS de la lista de optativas propias del grado en "International Business Economics", relacionadas en el anexo como "optativas de grado", para diferenciarlas de las "optativas de Facultad".

\*\*Las prácticas externas no son obligatorias. Son optativas hasta un máximo de 14 ECTS y computan como créditos optativos. Deben realizarse en el extranjero.

**Coordinación docente:** Con anterioridad al inicio del periodo académico de los nuevos estudios de grado, se constituirá una Unidad de Coordinación Docente conjunta entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Departamento de Economía y Empresa, ratificada por los órganos de gobierno colegiados correspondientes (Consejo del Departamento y Junta de la Facultad). La Unidad estará formada por:

- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales o el vicedecano en quien éste delegue
- Jefe de Estudios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Director del Departamento de Economía y Empresa o el miembro del equipo de dirección en quien éste delegue
- Docentes responsables de las diferentes áreas que constituyen el Departamento

Dicha Unidad efectuará la coordinación anual de los programas y planes docentes de las asignaturas del Plan de Estudios. También se ocupará de coordinar la aplicación de los planes docentes por lo que respecta a la carga de trabajo del estudiante y la distribución de tareas entre asignaturas en el sistema de créditos ECTS. Esta coordinación se efectuará con fidelidad al principio de libertad de cátedra y de acuerdo con la normativa general de la universidad relativa a la determinación y de los programas y planes docentes de las asignaturas.

Asimismo, se realizarán periódicamente reuniones de coordinación entre los equipos directivos de la Facultad de Ciencias Económicas y el Departamento de Economía y Empresa con el objetivo de valorar aquellos aspectos académicos y docentes que se consideren pertinentes.

### **3.2. Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida.**

La movilidad internacional, junto al dominio de la lengua inglesa, constituye uno de los rasgos que diferencian el título de Grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa). La organización de la movilidad de estudios propios y de acogida se erige, pues, en una de las piedras angulares del programa.

Crear un grado en el que la movilidad internacional sea la regla, y no la excepción, supone resolver los problemas siguientes:

- 1. Creación de una red de intercambios con universidades extranjeras de reputación internacional, sobre todo en países anglosajones.**
- 2. Un sistema riguroso y flexible de reconocimiento de créditos.**
- 3. Creación de un sistema de becas y de créditos a los estudios**

A continuación procederemos a detallar las iniciativas puestas en funcionamiento para resolver cada uno de estos problemas:

#### **1. La red de intercambios**

##### **a) Experiencia anterior de la universidad en materia de organización de la movilidad de los estudiantes:**

La UPF no sólo ha logrado posicionarse de forma privilegiada a nivel internacional, sino que reitera su compromiso con la internacionalización como una de las prioridades en el Plan de Actuación del Consejo de Dirección (2006-2009): “dar un nuevo impulso a la internacionalización de la UPF, establecer una red de alianzas internacionales y mantener las políticas que han convertido a la UPF en una de las universidades con mayor presencia de estudiantes internacionales en el grado”. En el marco de esta política, la movilidad de estudiantes recibe especial atención.

La UPF desarrolla una intensa actividad de intercambio de estudiantes, tanto en el marco de programas comunitarios y nacionales, como impulsando programas propios que amplían las perspectivas geográficas de la movilidad estudiantil, ofreciendo una extensa oferta tanto a estudiantes propios como a estudiantes de acogida.

En particular, para los estudiantes del Grado en International Business and Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa), existe una única convocatoria anual (enero-febrero) donde se oferta un número de plazas superior o igual al número de estudiantes y éstas se otorgan a partir del expediente académico y del dominio del idioma de docencia en la universidad de destino. Por su parte, los estudiantes de acogida llegan a la UPF de acuerdo con los convenios

suscritos establecidos con sus universidades de origen, aunque también se ha abierto la puerta a estudiantes visitantes para pequeñas estancias. En la mayoría de casos, existen becas y ayudas a la movilidad, y se establecen mecanismos flexibles para facilitar el reconocimiento y la transferencia de créditos.

Tabla 5.2.1. Panorama de los programas de movilidad e intercambio en la UPF

PROGRAMAS	ALCANCE	FINANCIACIÓN	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO
<b>ERASMUS</b>	Universidades europeas de los 27 Estados miembros de la UE, países del AELC y del EEE, y Turquía.	Financiación comunitaria, 160€/mes + complemento nacional (MEC), 190€/mes, y autonómico (AGAUR), 200€/mes.	Sí (ECTS)
<b>SICUE/Séneca</b>	Universidades españolas.	Posibilidad de financiación nacional (MEC), 500€/mes + 120€ ayuda de viaje.	Sí
<b>DRAC</b>	Universidades de habla catalana.	Ayuda económica de la UPF de entre 60 y 240€.	Sí
<b>Programas propios</b>			
<b>Convenios bilaterales</b>	Universidades de Canadá, Australia, Estados Unidos, Tailandia, Japón, China y América Latina.	Sin ayuda económica, en régimen de matrícula gratuita.	Sí
<b>Estancias cortas</b>	Universidades de América Latina, India, Namibia y Líbano.	Ayuda económica única de UPF, 1200€, dentro de su política de solidaridad y cooperación + seguro médico.	No
<b>Estudios Hispánicos Europeos</b>	Universidades de Estados Unidos.	Sin ayuda económica y pago de tasas, excepto si existe convenio bilateral.	Sólo acogida

Este compromiso se sustenta sobre una estructura de la que participan distintos estamentos de la universidad. Si bien la gestión se centraliza en el Servicio de Relaciones Internacionales, profesores designados como coordinadores de intercambio aportan su criterio académico en la orientación y seguimiento de los estudiantes y en el reconocimiento, apoyándose en los servicios administrativos de cada estudio y en el Servicio de Gestión Académica.

El Servicio de Relaciones Internacionales gestiona la movilidad, asegurando en todo momento el respeto de los principios de no discriminación y ejerciendo de bisagra entre procesos administrativos internos y externos. A nivel de back-office, garantiza la coordinación con el resto de servicios de la UPF involucrados, así como con las universidades socias, al tiempo que es el interlocutor ante las agencias de gestión de los programas externos y efectúa la gestión económica de becas y ayudas.

De cara al estudiante, el Servicio de Relaciones Internacionales y su personal son el referente y el punto de contacto, tanto para los estudiantes propios (*outgoing*) como para los de acogida (*incoming*). En este sentido, a nivel de *front-office*, la UPF dispone de un catálogo de servicios de apoyo a la movilidad:

1. Atención personalizada e integral a través de la Oficina de Movilidad y Acogida, descentralizada por campus en Ciutadella y Rambla, así como por e-mail.

1.1) *Incoming*: información sobre la UPF (funcionamiento, campus y servicios) y la vida en Barcelona (alojamiento, sanidad, transporte, vida social, etc.); consejo e intermediación legal (visados y permisos de residencia); orientación académica y matriculación de cursos y asignaturas; emisión de los carnés y altas como

estudiantes UPF para acceso a servicios; asesoramiento a lo largo del curso; envío de notas y certificados (también Suplemento Europeo al Título); recogida y tratamiento de encuestas de valoración de estancia en la UPF.

1.2.) *Outgoing*: orientación académica (requisitos para la movilidad) y práctica (características y servicios de las universidades de destino, seguro y permisos de residencia); gestión de solicitudes de participación en los programas de movilidad; intermediación con la universidad de destino antes, durante y después de la estancia; recogida y tratamiento de encuestas de valoración al regresar, etc.

2. Información completa y actualizada sobre aspectos académicos y prácticos.

2.1.) *Incoming*: la web <http://www.upf.edu/international>; sesiones de bienvenida cada trimestre; carpetas con documentación e información básica, etc.

2.2) *Outgoing*: sección monográfica “Estudiar fuera de la UPF” en la intranet (Campus Global); campaña de promoción; difusión de folleto informativo; sesiones informativas generales y específicas por estudios; carpetas con documentación e información según destino, etc.

3. Servicio de alojamiento compartido con el resto de Universidades de Barcelona a través de una central de reservas, para los estudiantes de acogida. Un servicio similar se presta en las universidades de destino, velando por la mejor acogida de los estudiantes propios.

4. Programa de acogida y calendario de actividades culturales, deportivas y sociales, para asegurar la completa integración de los estudiantes de acogida en la vida de la Universidad y de la ciudad.

5. Programa de idiomas, con oferta estable de cursos de lengua catalana y castellana para estudiantes de acogida, así como enseñanza de lenguas extranjeras y pruebas de nivel para formar y acreditar a estudiantes propios en otros idiomas, preparándoles para la movilidad.

6. Voluntariado e intercambio lingüístico, donde se combinan los objetivos de aprendizaje y de convivencia multicultural, implicándose tanto estudiantes propios como estudiantes en movilidad en la UPF.

7. Foro de intercambio de información entre estudiantes sobre programas y experiencias de movilidad, abierto a todos los estudiantes.

Así, la UPF impulsa de forma decidida la movilidad como fórmula para materializar su voluntad de internacionalización, permitiendo que los estudiantes extiendan su formación más allá de su universidad. En este sentido, la estancia de un estudiante en otra universidad tiene valor en sí misma por el hecho de conocer otras formas hacer y de vivir, tanto desde el punto de vista académico como desde el punto de vista personal; pero también proporciona un valor añadido al currículum del estudiante que le posiciona mejor en el mercado laboral.

Por ello, la UPF fomenta la movilidad en todos sus estudios, entendiéndola como parte integral de la formación del estudiante, además de una ventana a nuevos conocimientos. En el caso de los nuevos estudios del Grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa), por su propia naturaleza exigen una experiencia de movilidad para su pleno aprovechamiento, que pasa por adquirir una perspectiva internacional de los negocios y por conocer otros contextos, así como por el dominio del inglés u otros idiomas como lengua de trabajo.

Más concretamente, la experiencia de movilidad de estudiantes contribuye al aprendizaje de primera mano y sobre el terreno, así como a entender el funcionamiento de otras instituciones; entender las formas de comunicación en otras culturas y entender la importancia del contexto cultural en la comunicación.

Los nuevos estudios de Grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa) pueden estructurar la movilidad a partir de los 86 convenios existentes para los estudios de Economía y Administración y Dirección de Empresas (ADE), jugando la carta de la especialización de algunos de ellos y de las plazas abiertas a diversos estudios (ver tabla 5.2.4), que cubren ya gran parte de la geografía mundial. Asimismo, nuevos convenios se están gestando para lograr un mayor peso de la región Asia Pacífico a través de sus universidades más prestigiosas.

Sirvan los indicadores de los estudios de ciencias económicas y empresariales para dar cuenta de los buenos resultados logrados hasta ahora en términos de movilidad de estudiantes, que fijan el objetivo mínimo de este nuevo grado.

Tabla 5.2.2. Movilidad por Estudios (curso 2006-2007)

ESTUDIOS	Acogida UPF	Propios UPF
<b>Administración y Dirección de Empresas/Economía</b>	<b>157</b>	<b>111</b>
Biología	4	8
Ciencias Políticas y de la Administración	42	44
Comunicación Audiovisual	38	26
Derecho	75	50
Humanidades	56	40
Telecomunicaciones	2	14
Traducción e Interpretación	130	153
Informática	5	12
<b>Total Estudios de Grado</b>	<b>509</b>	<b>458</b>

Tabla 5.2.3. Evolución de los graduados con estancias en el exterior (% sobre el total)

ESTUDIOS	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006
<b>Administración y Dirección de Empresas/Economía</b>	<b>28,4</b>	<b>24,1</b>	<b>24,8</b>	<b>23,8</b>
Biología	8,6	5,2	9,1	3,9
Ciencias Políticas y de la Administración	31,7	29,9	40,5	31,3
Comunicación Audiovisual	14,7	24,2	21,4	27,1
Derecho	15,8	19,1	22,1	23,2
Humanidades	29,3	29,6	26,4	29,4
Telecomunicaciones	17,2	41,8	34,6	34,3
Traducción e Interpretación	96,6	83,7	100,0	85,8
Informática	-	4,4	25,0	25,0

Tabla 5.2.4. Convenios de intercambios de los Estudios de Economía/ADE

TIPO	PAÍS	UNIVERSIDAD	PL.	MESES	INICIO
Convenio	Argentina	UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA	4	5	1999
Convenio	Canadá	HEC MONTRÉAL	2	6	2006
Convenio	Canadá	UNIVERSITY OF TORONTO	2	6	2005
Convenio	EUA	CARNEGIE MELLON UNIVERSITY	3	6	1999
Convenio	EUA	TEXAS A&M UNIVERSITY	3	6	1999

Convenio	EUA	UNIVERSITY OF PITTSBURGH	1	6	2005
Convenio	Francia	E.N. STATISTIQUE ET ADM. ÉCONOMIQUE (ENSAE)	1	12	1999
Convenio	México	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MÉXICO-ITAM	2	6	2005
Convenio	México	INSTITUTO TECNOLÓGICO ESTUDIOS SUPERIORES MONTERREY	1	6	1999
Convenio	Perú	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	2	6	2002
Convenio	Singapur	SINGAPORE MANAGMENT UNIVERSITY	2	6	2007
Convenio	Tailandia	CHULALONGKORN UNIVERSITY	2	6	2005
Convenio	Chile	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	1	6	1999
Convenio	Chile	UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES	1	9	2007
Convenio	China	CITY UNIVERSITY OF HONG KONG	2	6	2005
Convenio	China	THE CHINESE UNIVERSITY OF HONG KONG	1	6	2005
Colaboración	Holanda	UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM	5	9	2006
Erasmus	Alemania	BAYERISCHE JULIUS-MAXIMILIANS	2	12	2005
Erasmus	Alemania	CATHOLIC UNIVERSITY EICHSTÄTT	2	9	2005
Erasmus	Alemania	HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN	2	10	2004
Erasmus	Alemania	J.W. GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN	2	9	1999
Erasmus	Alemania	LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN	2	10	1998
Erasmus	Alemania	MUNICH BUSINESS SCHOOL	2	6	2003
Erasmus	Alemania	RHEINISCHE FRIEDRICH-WILHELMS-UNIVERSITÄT BONN	3	4	1997
Erasmus	Alemania	UNIVERSITÄT MANNHEIM	3	9	2002
Erasmus	Austria	UNIVERSITÄT WIEN	3	5	2005
Erasmus	Bélgica	KATHOLIEKE UNIVERSITEIT LEUVEN	3	6	2004
Erasmus	Bélgica	UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN	3	5	1997
Erasmus	Bélgica	UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES	2	6	2003
Erasmus	Dinamarca	AARHUS SCHOOL OF BUSINESS	2	6	2007
Erasmus	Dinamarca	UNIVERSITY OF COPENHAGEN	2	6	2003
Erasmus	Finlandia	HELSINKI SCHOOL OF ECONOMICS	2	9	2003
Erasmus	Finlandia	TURUN SCHOOL OF ECONOMICS	2	6	2005
Erasmus	Francia	GROUPE ECOLE SUPÉRIEURE DE GESTION	2	6	2007
Erasmus	Francia	SCIENCES PO	2	10	2005
Erasmus	Francia	UNIVERSITÉ DES SCIENCES SOCIALES TOULOUSE 1	4	9	1997
Erasmus	Francia	UNIVERSITÉ LOUIS PASTEUR STRASBOURG	2	6	2005
Erasmus	Holanda	ERASMUS UNIVERSITY ROTTERDAM	2	6	2003
Erasmus	Holanda	MAASTRICHT UNIVERSITEIT	12	5	2003
Erasmus	Holanda	RADBOUD UNIVERSITY OF NIJMEGEN	4	6	2006
Erasmus	Holanda	UNIVERSITEIT UTRECHT	2	6	2005
Erasmus	Holanda	UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM	12	5	1997
Erasmus	Holanda	UNIVERSITEIT VAN TILBURG	3	5	2002
Erasmus	Italia	INSTITUTO UNIVERSITARIO NAVALE	6	5	1999
Erasmus	Italia	LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO	4	6	2000
Erasmus	Italia	LUISS GUIDO CARLI ROMA	2	5	2003
Erasmus	Italia	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA	2	10	2003
Erasmus	Italia	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA	1	6	1998

Erasmus	Italia	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE	6	3	1999
Erasmus	Italia	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA	3	6	2000
Erasmus	Italia	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA	2	5	2002
Erasmus	Italia	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI	1	6	2002
Erasmus	Italia	UNIVERSITÀ DELLA SVIZZERA ITALIANA	1	6	2006
Erasmus	Noruega	BI NORWEGIAN SCHOOL OF MANAGEMENT	2	6	2005
Erasmus	Noruega	NORWEGIAN SCHOOL ECO. BUSINESS ADM.	2	5	2003
Erasmus	Noruega	NORWEGIAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY	1	6	2002
Erasmus	Noruega	UNIVERSITY OF BERGEN	2	10	2006
Erasmus	Noruega	UNIVERSITY OF OSLO	3	6	2004
Erasmus	Portugal	INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS DO TRABALHO E EMPRESA	1	9	2005
Erasmus	Portugal	UNIV. CATOLICA PORTUGUESA-PORTO	1	9	2006
Erasmus	Portugal	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA	2	6	2006
Erasmus	Portugal	UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA	3	9	1998
Erasmus	R. Unido	CASS BUSINESS SCHOOL, CITY UNIVERSITY	3	10	2003
Erasmus	R. Unido	QUEEN MARY UNIVERSITY OF LONDON	3	6	2004
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF CENTRAL LANCASHIRE	2	5	1997
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF EDINBURGH	2	10	2004
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF ESSEX	1	9	2006
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF EXETER	3	9	2005
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF NEWCASTLE UPON TYNE	1	9	2005
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF SAINT ANDREWS	1	9	2002
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF SOUTHAMPTON	3	6	1999
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF WARWICK	2	9	2005
Erasmus	Suecia	LINKÖPING UNIVERSITET	4	5	1998
Erasmus	Suecia	VÄXJÖ UNIVERSITY	2	5	2003
Erasmus	Suiza	UNIVERSITÀ DELLA SVIZZERA ITALIANA	1	6	2006
Erasmus	Suiza	UNIVERSITÄT BASEL	1	6	2005
Erasmus	Suiza	UNIVERSITÄT ZÜRICH	4	5	1999
Erasmus	Suiza	UNIVERSITÉ DE GENEVE	2	9	2006
Erasmus	Suiza	UNIVERSITÉ DE LAUSANNE	4	9	1999
Erasmus	Turquía	BILKENT UNIVERSITY	1	9	2006
Erasmus	Turquía	KOÇ UNIVERSITY	1	9	2006
Séneca	España	ICADE-UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS	2	9	1999
Séneca	España	UNIVERSIDAD DE CARLOS III	4	6	1999
Séneca	España	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	1	9	1999
Séneca	España	UNIVERSITAT D'ALACANT	1	9	1999
Est. cortas	Chile	UNIVERSIDAD AUSTRAL – Inst. de Estadística	1	2	2003
Convenio gral	Australia	UNIVERSITY OF ADELAIDE	3	6	2007
Convenio gral	Canadá	SIMON FRASER UNIVERSITY	2	6	2006
Convenio gral	Canadá	UNIVERSITY OF BRITISH COLUMBIA	2	6	2006
Convenio gral	EUA	BENTLEY COLLEGE	2	6	2006
Convenio gral	EUA	BOSTON COLLEGE	3	6	2006

Convenio gral	EUA	UNIVERSITY OF DENVER	1	6	2007
Convenio gral	EUA	UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA	1	6	2006
Convenio gral	EUA	UNIVERSITY OF RICHMOND	2	6	2006
		<b>Número total de plazas</b>	<b>228</b>		

Tabla 5.2.5. Convenios de intercambios con Universidades con docencia en lengua inglesa.

TIPO	PAÍS	UNIVERSIDAD	PL.	MESES	INICIO
Convenio	Canadá	UNIVERSITY OF TORONTO	2	6	2005
Convenio	EUA	CARNEGIE MELLON UNIVERSITY	3	6	1999
Convenio	EUA	TEXAS A&M UNIVERSITY	3	6	1999
Convenio	EUA	UNIVERSITY OF PITTSBURGH	1	6	2005
Convenio	Singapur	SINGAPORE MANAGMENT UNIVERSITY	2	6	2007
Convenio	Tailandia	CHULALONGKORN UNIVERSITY	2	6	2005
Convenio	China	CITY UNIVERSITY OF HONG KONG	2	6	2005
Convenio	China	THE CHINESE UNIVERSITY OF HONG KONG	1	6	2005
Colaboración	Holanda	UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM	5	9	2006
Erasmus	Alemania	MUNICH BUSINESS SCHOOL	2	6	2003
Erasmus	Dinamarca	AARHUS SCHOOL OF BUSINESS	2	6	2007
Erasmus	Dinamarca	UNIVERSITY OF COPENHAGEN	2	6	2003
Erasmus	Finlandia	HELSINKI SCHOOL OF ECONOMICS	2	9	2003
Erasmus	Finlandia	TURUN SCHOOL OF ECONOMICS	2	6	2005
Erasmus	Holanda	ERASMUS UNIVERSITY ROTTERDAM	2	6	2003
Erasmus	Holanda	MAASTRICHT UNIVERSITEIT	12	5	2003
Erasmus	Holanda	RADBOUD UNIVERSITY OF NIJMEGEN	4	6	2006
Erasmus	Holanda	UNIVERSITEIT UTRECHT	2	6	2005
Erasmus	Holanda	UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM	12	5	1997
Erasmus	Holanda	UNIVERSITEIT VAN TILBURG	3	5	2002
Erasmus	Noruega	BI NORWEGIAN SCHOOL OF MANAGEMENT	2	6	2005
Erasmus	Noruega	NORWEGIAN SCHOOL ECO. BUSINESS ADM.	2	5	2003
Erasmus	Noruega	NORWEGIAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY	1	6	2002
Erasmus	Noruega	UNIVERSITY OF BERGEN	2	10	2006
Erasmus	Noruega	UNIVERSITY OF OSLO	3	6	2004
Erasmus	R. Unido	CASS BUSINESS SCHOOL, CITY UNIVERSITY	3	10	2003
Erasmus	R. Unido	QUEEN MARY UNIVERSITY OF LONDON	3	6	2004
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF CENTRAL LANCASHIRE	2	5	1997
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF EDINBURGH	2	10	2004
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF ESSEX	1	9	2006
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF EXETER	3	9	2005
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF NEWCASTLE UPON TYNE	1	9	2005
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF SAINT ANDREWS	1	9	2002
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF SOUTHAMPTON	3	6	1999
Erasmus	R. Unido	UNIVERSITY OF WARWICK	2	9	2005
Erasmus	Suecia	LINKÖPING UNIVERSITET	4	5	1998
Erasmus	Suecia	VÄXJÖ UNIVERSITY	2	5	2003



Erasmus	Turquía	BILKENT UNIVERSITY	1	9	2006
Erasmus	Turquía	KOÇ UNIVERSITY	1	9	2006
Convenio gral	Australia	UNIVERSITY OF ADELAIDE	3	6	2007
Convenio gral	Canadá	SIMON FRASER UNIVERSITY	2	6	2006
Convenio gral	Canadá	UNIVERSITY OF BRITISH COLUMBIA	2	6	2006
Convenio gral	EUA	BENTLEY COLLEGE	2	6	2006
Convenio gral	EUA	BOSTON COLLEGE	3	6	2006
Convenio gral	EUA	UNIVERSITY OF DENVER	1	6	2007
Convenio gral	EUA	UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA	1	6	2006
Convenio gral	EUA	UNIVERSITY OF RICHMOND	2	6	2006
<b>Número total de plazas</b>			<b>121</b>		

El objetivo en el caso de los nuevos estudios de Grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa) sería mantener e incluso mejorar los indicadores actuales de los estudios de Economía y ADE, no sólo siendo flexibles en el reconocimiento de créditos ECTS, sino también adoptando esquemas de movilidad más estructurada con universidades estratégicas en las distintas áreas geopolíticas. En primera instancia, pues, se velará por asegurar un alto grado de movilidad académica en estos estudios.

## **b) La expansión de la red de relaciones internacionales**

La experiencia reciente en materia de intercambios internacionales indica un gran interés por parte de las universidades americanas. Representantes de Universidades como la New York University han visitado la UPF y han expresado su interés por un programa de intercambio intensivo (de unos cincuenta estudiantes).

Bentley College (EEUU) y European Business School (Alemania) han expresado también su interés por intercambios que, a largo plazo, podrían plasmarse en titulaciones conjuntas.

En la red Erasmus, estamos actualmente explorando convenios con la Universidad Bocconi (Italia) y con la Universidad de Ljubljana (Eslovenia).

## **2. El sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS:**

La movilidad de estudiantes está regulada por convenios que se fundamentan en el reconocimiento recíproco de las asignaturas cursadas en otras universidades o centros de enseñanza superior en el extranjero.

Asimismo, en la UPF existen unas normas de reconocimiento o de equiparación de asignaturas de los programas de intercambio y ERASMUS que permiten reconocer las asignaturas que los estudiantes cursan a través de un programa de intercambio o Erasmus en otras universidades o centros de enseñanza superior.

Para seleccionar las asignaturas que cursarán durante el periodo de movilidad, los estudiantes de intercambio, tanto internacionales como los de la UPF, son

informados de la normativa y asesorados por el profesor coordinador de movilidad de cada uno de los estudios. Son luego las secretarías de las respectivas facultades, a partir de un “acuerdo académico” (learning agreement) definido conforme a la normativa, quienes finalmente incorporan en el expediente del estudiante los créditos cursados en las universidades de destino.

En particular, esta normativa permite el reconocimiento y establece las equivalencias entre asignaturas, se considera oportuno establecer un cierto paralelismo entre los procesos de convalidación y de adaptación de asignaturas de los estudios actuales y el reconocimiento de créditos en los estudios de grado, siempre y cuando estos créditos tengan correspondencia con materias o asignaturas de contenido similar cursadas en un programa de intercambio. Este paralelismo se extiende también al órgano competente en resolver las solicitudes: el decano o decana o el director o directora del centro o estudio. Las resoluciones adoptadas por los decanos o directores se trasladarán a la Comisión de Convalidaciones a efectos informativos.

Corresponde al profesor o profesora responsable o al coordinador o coordinadora del programa de intercambio o Erasmus adaptar la calificación lograda en las asignaturas del plan de estudios cursadas por los estudiantes según el sistema establecido en la Universitat Pompeu Fabra, y de acuerdo con la documentación y los informes que haya obtenido de la universidad o del centro de enseñanza superior de destino.

Si la asignatura/materia que se cursa en el marco de un programa de intercambio o de un Erasmus no tiene una homóloga en los planes de estudios que se imparten en la Universitat Pompeu Fabra, se sigue el procedimiento siguiente: El profesor o profesora o el responsable o el coordinador o coordinadora del programa dirigirá una propuesta al decano o decana o director o directora del centro o estudio para que los créditos realizados bajo el marco del programa sean reconocidos.

Los ejes de actuación reflejados a la normativa actual serán la base de la normativa y procedimientos por los que se regirán los nuevos planes de estudio de grado con la voluntad de facilitar la movilidad de los propios estudiantes y de estudiantes de otras universidades.

### **3. Creación de un sistema de becas y de créditos a los estudios**

En la actualidad existe un sistema de becas otorgadas el cual se detalla en la tabla 5.2.1.

En relación con la financiación de los estudiantes que participan en programas de intercambio, los estudiantes pueden optar a las ayudas específicas para programas de movilidad:

#### Programa Erasmus

- ayuda económica de 160 euros/mes
- ayuda adicional del Ministerio de Ciencia e Innovación de aproximadamente 190 euros/mes

- los estudiantes becados por el Ministerio de Ciencia e Innovación reciben además una ayuda de 420 euros/mes

#### Ayudas a la movilidad internacional

- Cabe destacar como novedad el programa de becas de la UPF “Aurora Bertrana” de apoyo a la movilidad internacional en el marco de los programas de intercambio.  
Estas 50 ayudas, convocadas por primera vez para el curso 2009-10, destinarán un importe mínimo de 1000 euros a cada estudiante en concepto de ayuda al viaje para cursar estancias de intercambio en las Universidades de EEUU y Canadá. Además, estas becas no son incompatibles con cualquier otro tipo de ayuda.
- Becas Bancaja-UPF de movilidad internacional: 1500 euros en concepto de ayuda al viaje, alojamiento, manutención y seguro médico.
- Becas Santander-CRUE de movilidad Iberoamericana: 3000 euros en concepto de gastos de desplazamiento, manutención, alojamiento, costes de matrícula, etc.
- Becas Korea European Nexus: 1000 euros en concepto de ayuda al viaje y 700 euros mensuales.

#### AGAUR: Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación

- Convocatoria MOBINT: 200 euros mensuales (máximo 6 meses) para los estudiantes participantes en programa de intercambio Erasmus o convenios bilaterales.
- Convocatoria PREFE: Préstamos preferentes subvencionados con un importe máximo de 9000 euros.

#### Créditos con condiciones preferentes ofrecidos por entidades financieras

- Caixa Catalunya
- La Caixa
- Bancaja (créditos estudios Muévete)

En conjunto, las fuentes de financiación más universalistas, que son las del Programa Erasmus y las de AGAUR (Mobint), han logrado mejorar significativamente la cobertura de la movilidad universitaria europea y han animado a cada vez más estudiantes a embarcarse en la experiencia de la movilidad universitaria. Las becas de movilidad internacional están ayudando a generalizar el acceso a los programas de intercambios extraeuropeos.

Con el objetivo de incrementar el sistema de becas y créditos a los estudios, las actuaciones de la Facultad se concretarán en dos objetivos:

- Proponer a las entidades con las que colaboramos habitualmente (Deloitte, Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers...) la creación de becas para los intercambios más costosos: EEUU y Australia.

Contactar con las entidades financieras que colaboran con la UPF (Banco Santander, Caixa Catalunya, Banc de Sabadell...) para la obtención de un

programa de créditos a tipos de interés subvencionados.

**3.3. Descripción detallada de los módulos o materias de enseñanzas-aprendizaje de que consta el plan de estudios.**

La información detallada se encuentra en el anexo 5.3. al final del documento.

#### 4. PLAN DE ESTUDIOS DE GRADO

Título:
<b>Grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa)</b>
Universidad:
<b>UNIVERSITAT POMPEU FABRA</b>
Centro:
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>
Tipo de enseñanza <sup>†</sup> :
<b>Presencial</b>

Número de plazas de nuevo ingreso:
80 plazas
Número de créditos de la titulación:
<b>240 créditos</b>
Rama de conocimiento <sup>‡</sup> :
<b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b>

<sup>†</sup> Presencial, Semipresencial, a distancia.

<sup>‡</sup> Artes y Humanidades/Ciencias/Ciencias de la Salud/Ciencias Sociales y Jurídicas o Ingeniería y Arquitectura.

Descripción General de las materias de que consta el plan de estudios

Curso	Trimestre	Asignatura	Tipo de asignatura	ECTS
1º	1	Introduction to Economics	AFB	6
	1-2	Business Economics	AFB	9
	1	Mathematics I	AOB	5
	1	Data Analysis	AFB	(2+4) 6
	2	Introduction to game theory	AFB	6
	2	Mathematics II	AOB	5
	2-3	Introduction to Business Law	AFB	8
	3	Microeconomics I	AOB	5
	3	Introduction to Financial Accounting	AOB	5
	3	Mathematics III	AOB	5
2º	1	Financial Statements Analysis	AOB	5
	1-2	Probability and Statistics	AFB	10
	1	Microeconomics II	AOB	5
	1-2	Internacional Economic and Business History	AFB	9
	2	Macroeconomics I	AFB	6
	2	Economic Institutions and Markets	AOB	5
	3	Macroeconomics II	AOB	5
	3	Internacional Business	AOB	5
	3	Financial Economics	AOB	5
	3	Econometrics I	AOB	5
3º y 4º	1	International Economics I	AOB	5
	1	Cost accounting I	AOB	5
	1	Marketing	AOB	5
	1	Finance	AOB	5
	2	International Marketing	AOB	5
	2	Operations Management	AOB	5
	2	International Finance	AOB	5
	2	Strategic Management I	AOB	5
	3	Human resources I	AOB	5
	3	Internacional Strategic Management	AOB	5
3	International Taxation	AOB	5	
3	International Financial Accounting	AOB	5	
3º y 4º	1-2-3	Optativas	AOP	54 (a cargo del número de optativas)
	1-2-3	Reconocimiento de movilidad universitaria	RMU	de 20 a 40 Hasta 14 (a cargo del número de optativas)
	1-2-3	Prácticas externas	PRA	

AFB: Asignatura de Formación Básica

AOB: Asignatura Obligatoria

AOP: Asignatura Optativa

RMU: Reconocimiento de Movilidad Universitaria

PRA: Prácticas externas

TFG: Trabajo de Fin de Grado

<b>Grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa)</b>	1º curso	2º curso	3º curso	4º curs	Total ECTS
Básica	35	25	0	0	<b>60</b>
Obligatoria	25	35	55		<b>120</b>
Optativas*	0	0	59		<b>54</b>
Trabajo de fin de grado				6	<b>6</b>
Prácticas Externas**					--
<b>TOTAL</b>					<b>240</b>

\*Si no se plantea el reconocimiento de créditos básicos u obligatorios, los créditos obtenidos en estancias de movilidad universitaria computan como optativas. Como máximo pueden ser 40 ECTS. El mínimo de ECTS que debe obtenerse en movilidad universitaria es de 20 ECTS.

Los estudiantes deben elegir un mínimo de 15 ECTS de la lista de optativas propias del grado en "International Business Economics", relacionadas en el anexo como "optativas de grado", para diferenciarlas de las "optativas de Facultad".

\*\*Las prácticas externas no son obligatorias. Son optativas hasta un máximo de 14 ECTS y computan como créditos optativos. Deben realizarse en el extranjero.

El Grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa) constituye una apuesta por la internacionalización de los estudios de grado, en el contexto de una sociedad cada vez más concienciada de la importancia no solo del multilingüismo, sino también de la multiculturalidad. Por esta razón, propiciado por el carácter internacional del profesorado de la UPF, la totalidad de las asignaturas de este programa se impartirán en inglés, y la estancia en el extranjero, de preferencia en un país anglosajón será obligatoria, con un régimen de excepciones particularmente restringido.

La titulación da los fundamentos matemáticos (15 ECTS), estadísticos (19 ECTS), jurídicos (13 ECTS), históricos (9 ECTS), económicos (38 ECTS), económico-empresariales (14 ECTS), contables (20 ECTS), financieros (15 ECTS), comerciales (10 ECTS), estratégicos (15 ECTS), y otros empresariales (10 ECTS). Los da en un formato internacional (toda la docencia y la evaluación son en inglés) y con una orientación internacional. En los dos primeros cursos hay algunas

asignaturas que ya tienen una orientación internacional (Introduction to Business Law, Internacional Economic and Business History, Internacional Business i Introduction to Financial Accounting). Hemos introducido cambios en esta dirección, dando un carácter más estrictamente internacional a la asignatura de historia económica y de la empresa y a la de derecho, para subrayar nuestra vocación internacional desde el lado de los contenidos. Hemos eliminado el “seminar paper” (con alguna duda, pero convencidos que la dinámica del grado de IBE era tal que podíamos garantizar ritmos de realización y presentación de trabajos que aseguraban el dominio de la iniciación al trabajo autónomo) y lo hemos substituido por la asignatura “International Business”, que representa la introducción y presentación de la parte del grado más característica de IBE. En tercer y cuarto curso la orientación internacional pasa a ser dominante y todas las cadenas formativas de más de un trimestre tienen el sesgo internacional en su segundo trimestre (Marketing, Finanzas y Estrategia), además de contar con una asignatura de “Internacional Economics” y otra de “Internacional Taxation”. En este caso hemos ampliado la selección que habíamos realizado con anterioridad. La movilidad universitaria es obligatoria para todos los estudiantes del grado, al menos para la obtención de 20 ECTS. Esta es una experiencia práctica de internacionalización fundamental. La estructura de los estudios durante los dos últimos años está pensada para facilitar esta movilidad, de manera que el estudiante pueda elegir realizar estancias de movilidad en uno u otro año o en uno u otro trimestre sin menoscabo de la realización en la Facultad de todos los créditos obligatorios si así lo desea. Las prácticas en empresa, no obligatorias, deben realizarse en el extranjero y son un elemento suplementario de la internacionalización. Hemos definido – a diferencia de la memoria anterior- optativas propias del grado, que son las específicamente internacionales o las más relacionadas con la orientación de economía empresarial propia de este grado. Los estudiantes deberán cursar al menos 15 ECTS (aproximadamente tres asignaturas) de este bloque de asignaturas optativas. El bloque optativo incluye las asignaturas de corte internacional que puede ofrecer la Facultad, tanto en su vertiente económica como en la empresarial. Además, incluye la oferta de las asignaturas más pertinentes del área jurídica (derecho internacional público, derecho internacional económico, derecho del comercio internacional) y las del área de relaciones internacionales (introducción a las relaciones internacionales, relaciones internacionales contemporáneas). Todas las otras asignaturas optativas las consideramos como optativas de Facultad y quedan en una posición subordinada respecto a las optativas propias del grado.

#### **Descripción de itinerarios formativos:**

En la carrera no se definirán itinerarios, ya que un objetivo importante del plan es permitir la máxima flexibilidad a través de un número importante de créditos de asignaturas optativas. Esto permitirá al estudiante ampliar y profundizar los conocimientos en aquellas áreas en las que desee especializarse, y, en particular, escoger una especialidad tomando en cuenta también la oferta docente de la universidad de destino durante su estancia en el extranjero. Es por ello que se mantiene el mínimo número de créditos de asignaturas de formación básica (60) y de materias obligatorias (120), para permitir el máximo posible de optativas (54), y créditos de movilidad universitaria (40).

Ahora bien – a diferencia de la memoria anterior- se han definido optativas propias del grado, que son las específicamente internacionales o las más relacionadas con



la orientación de economía empresarial propia de este grado.  
Los estudiantes deberán cursar al menos 15 ECTS (aproximadamente tres asignaturas) de este bloque de asignaturas optativas.

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### **FORMACIÓN BÁSICA**

Curso	Trimestre	Materia	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>§</sup>	Contenidos	Actividades formativas**	Evaluación <sup>††</sup>
1	1	Economía	Introduction to Economics	6	G1,G2,G3,G6,G9,G10, G11,G12, G15, G17 G19	Introducción a los fundamentos de la economía. La demanda y la oferta. La determinación de los precios y las cantidades: el equilibrio de mercado. Estática comparativa y elasticidades Eficiencia económica y bienestar. Mercados imperfectos y economía pública: monopolio, externalidades, salarios mínimos,...El papel del estado en la economía.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Experimentos, 4) Tutorías presenciales. Fuera del aula: 5) Trabajo en grupo, 6) Trabajo individual, 7) Prácticas externas 8) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

<sup>§</sup> Indicar referencias de competencias generales y específicas de acuerdo con el apartado núm.3 de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales

\*\* Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales, 4) Prácticas "regladas" (laboratorio...), Fuera del aula: 5) Trabajo en grupo, 6) Trabajo individual (memorias, ejercicios...), 7) Prácticas externas (empresas externas...), 8) Estudio personal

†† 1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual (ensayos, prácticas...), 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones. En caso de que existan **prerrequisitos** para cursar la asignatura deben indicarse en este apartado dado que se trata de una diagnosis y, por tanto, relacionada con la evaluación.

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**FORMACIÓN BÁSICA**

Curso	Trimestre	Materia	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>s</sup>	Contenidos	Actividades formativas**	Evaluación <sup>††</sup>
1	1	Estadística	Data Analysis (Incluye los créditos de Introducción a la Universidad)	6 (4+2)	G1, G4, G5, G6,G10, G11, G12,G21  La asignatura permitirá al alumno familiarizarse con la manipulación de bases de datos en el entorno de la UPF. Dos de los seis créditos corresponden al módulo de introducción a la universidad, módulo transversal que permite a los alumnos familiarizarse con los recursos disponibles en la Universidad. Se utilizarán conceptos estadísticos elementales mediante aplicaciones informáticas, estadísticas y gráficas	Introducción a la microinformática y a la estadística descriptiva.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**FORMACIÓN BÁSICA**

Curso	Trimestre	Materia	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>9</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>**</sup>	Evaluación <sup>††</sup>
1	1-2	Economía	Business Economics	9	<p>G2, G3, G4, G7,G8,G10, G11, G12</p> <p>G16, G17, G18, G19, G20</p> <p>La asignatura permitirá al alumno tener una visión general de la empresa y sus principales áreas funcionales.</p> <p>La asignatura fomentará el análisis de las noticias relacionadas con la empresa.</p> <p>Enseñar a los alumnos a preparar un caso de empresa.</p> <p>Primeras presentaciones en público de casos de empresa.</p>	<p>Toma de decisiones dentro de las organizaciones.</p> <p>Supuestos de comportamiento para el análisis de las organizaciones.</p> <p>Relación entre la empresa y su entorno económico.</p> <p>Organizaciones y mercados. Decisión y estrategia empresariales.</p> <p>Introducción a las áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.</p> <p>Finanzas corporativas: topología de empresas y el papel de la responsabilidad limitada. La gestión en las organizaciones: coordinación y motivación</p>	<p>Toma de decisiones dentro de las organizaciones.</p> <p>Clases Magistrales, familiarizar a los estudiantes con la prensa económica.</p> <p>Experimentos centrados en el papel de los incentivos y los modelos de comportamiento, seminarios orientados a familiarizar a los estudiantes con el método del caso.</p> <p>Primeros casos de empresa.</p>	<p>Asignatura de fuerte contenido teórico por lo que el examen final debe tener mucho peso. La evaluación se complementaria con los seminarios. La metodología del caso, permitirá evaluar la participación en clase, así como las habilidades para argumentar y hacer presentaciones en público.</p>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**FORMACIÓN BÁSICA**

Curso	Trimestre	Materia	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>s</sup>	Contenidos	Actividades formativas**	Evaluación <sup>††</sup>
1	2	Economía	Introduction to game theory	6	G2,G4,G9,G10,G11, G12 G15, G16, G17, G18	Introducción a la teoría de juegos y sus aplicaciones. Qué es la teoría de juegos y para qué sirve. Juegos estáticos: el equilibrio de Nash. Aplicaciones de juegos estáticos. Juegos dinámicos: el equilibrio perfecto en subjuegos. Aplicaciones de juegos dinámicos.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**FORMACIÓN BÁSICA**

Curso	Trimestre	Materia	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>9</sup>	Contenidos	Actividades formativas**	Evaluación <sup>††</sup>
1	2-3	Derecho	Introduction to Business Law	8	<p>G1, G2, G4, G7, G8,G10, G11, G12,G18, G19</p> <p>La asignatura permitirá al alumno un primer contacto con el derecho y con sus implicaciones económicas. En particular, se insistirá en el derecho de los contratos en las relaciones económicas. Se presentará a los estudiantes la diversidad de sistemas legales y la especificidad de las transacciones internacionales.</p>	<p>1. Sistemas jurídicos alternativos: Civil Law y Common Law</p> <p>2. El marco jurídico general de la actividad económica y empresarial: reglas y actores</p> <p>3. El régimen jurídico de la propiedad. Propiedad inmobiliaria. Propiedad intelectual</p> <p>4. El régimen de los contratos. Contrato en general. Principales tipos contractuales.</p> <p>5. El derecho de sociedades. Estructura y gobierno de los principales tipos de sociedades. Los mercados de capitales y el Derecho.</p> <p>6. El régimen laboral de la empresa</p> <p>7. Elementos de la fiscalidad de la empresa</p> <p>8. Elementos de derecho internacional privado y público</p>	<p>Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales</p> <p>Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal</p>	<p>1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones</p>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**FORMACIÓN BÁSICA**

Curso	Trimestre	Materia	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>9</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>**</sup>	Evaluación <sup>††</sup>
2	1-2	Estadística	Probability and Statistics	10	<p>G4, G5, G9, G10, G11, G12, G16, G19</p> <p>1) Adquisición de los conceptos básicos de la probabilidad y la inferencia estadística.                  2) Conocimiento y comprensión de los cálculos estadísticos básicos y de las herramientas informáticas que los facilitan.                  3) Capacidad de identificación de los elementos que componen un modelo estadístico univariante aplicado a situaciones reales.                  3) Capacidad de uso de paquetes estadísticos estándar y de interpretar correctamente los listados que produce.</p>	<p>Probabilidad y esperanza matemática.                  Probabilidades condicionales.                  Distribuciones.                  Estadística descriptiva.                  Estimación. Contraste de hipótesis. Modelo simple de regresión.                  Utilización de programas estadísticos.</p>	<p>Dentro del aula:                  Clases magistrales, Seminarios y sesiones de resolución de problemas y casos, Tutorías presenciales                  Fuera del aula:                  Trabajo en grupo, e individual,                  Estudio personal</p>	<p>1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula,                  2) Exámenes, 3) Trabajo individual</p>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**FORMACIÓN BÁSICA**

Curso	Trimestre	Materia	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>s</sup>	Contenidos	Actividades formativas**	Evaluación <sup>++</sup>
2	1-2	Economía	International Economic and Business History	9	<p>G1,G2,G3,G4, G6,G7,G8, G9,G10,G11,G12,G14, G18, G19, G20, G21</p> <p>Se fomenta el dominio y la obtención autónoma de información, y el análisis de la misma. La asignatura es el principal contacto del alumno con la experiencia histórica, fuente de conocimiento fundamental para ampliar las perspectivas del estudiante.</p>	<p>Historia económica y de la empresa internacionales desde el siglo XVIII al siglo XXI</p> <p>El curso cubre a la vez la historia económica y la historia de la empresa en el ámbito internacional. Se incidirá tanto en aspectos microeconómicos y empresariales como en aspectos macroeconómicos (crecimiento y coyuntura). Especial atención se prestará al desarrollo y a los conflictos de la economía internacional en el largo siglo XX, así como a la emergencia de la empresa internacional.</p>	<p>Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales</p> <p>Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal</p>	<p>1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones</p>



**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**FORMACIÓN BÁSICA**

Curso	Trimestre	Materia	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>s</sup>	Contenidos	Actividades formativas**	Evaluación <sup>††</sup>
2	2	Economía	Macroeconomics I	6	G1, G4, G3, G6, G9, G10, G11, G12, G14  Se fomenta la utilización del análisis macroeconómico riguroso y de la utilización de modelos así como la evaluación de las políticas económicas y monetarias	Producción, distribución y uso del PIB Crecimiento económico. El mercado de trabajo. Dinero e inflación. El modelo IS-LM. La curva de Phillips.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

## Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>§§</sup>	Evaluación***
1	1	Mathematics I	5	G4, G10, G11, G5BIS 1) Dominio de la notación y manipulación algebraica en el contexto del cálculo univariante. 2) Adquisición de conceptos básicos sobre la recta real, las funciones reales y el cálculo univariante. 3) Conocimiento de las propiedades de las familias básicas de funciones reales. 4) Capacidad de identificar e interpretar modelos matemáticos simples aplicables a la economía.	Funciones reales de una variable. Cálculo diferencial e integral univariante	Dentro del aula: Clases magistrales, y seminarios o clases de resolución de problemas.,Tutorías presenciales Fuera del aula: Trabajo en grupo, e individual, estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

\*\* Indicar referencias de competencias generales y específicas de acuerdo con el apartado núm.3 de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales

§§ Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2)Seminarios, 3)Tutorías presenciales, 4) Prácticas "regladas" (laboratorio...), Fuera del aula: 5)Trabajo en grupo, 6) Trabajo individual (memorias, ejercicios...), 7) Prácticas externas (empresas externas...), 8) Estudio personal

\*\*\* 1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual (ensayos, prácticas...), 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones. En caso de que existan **prerrequisitos** para cursar la asignatura deben indicarse en este apartado dado que se trata de una diagnosis y, por tanto, relacionada con la evaluación.

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación***
1	2	Mathematics II	5	<p>G4, G10, G11, G5BIS</p> <p>1) Dominio de la notación y manipulación algebraica en el contexto del álgebra lineal y matricial y su aplicación al cálculo diferencial en varias variables.</p> <p>2) Adquisición de conceptos básicos sobre espacios euclídeos, algebra matricial.</p> <p>3) Conocimiento de las propiedades locales de las funciones diferenciables y de las técnicas de cálculo diferencial.-Conceptos y metodología de optimización (sin restricciones) en diversas variables.</p> <p>4) Capacidad de identificar e interpretar modelos matemáticos simples aplicables a la economía.</p>	<p>Introducción al álgebra lineal y al cálculo diferencial-con diversas variables. Técnicas de estática comparativa.</p> <p>Introducción a la programación matemática.</p>	<p>Dentro del aula: Clases magistrales, y seminarios o clases de resolución de problemas.,Tutorías presenciales</p> <p>Fuera del aula: Trabajo en grupo, e individual, estudio personal</p>	<p>1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones</p>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación***
1	3	Microeconomics I	5	G4, G7,G9, G10, G11 G15, G17, G18	La decisión del consumidor: preferencias y restricción presupuestaria. Preferencia revelada, excedente del consumidor y demanda agregada. La decisión del productor: tecnología, maximización de beneficios y minimización de costes. Competencia perfecta y equilibrio de mercado. Estática comparativa, eficiencia y bienestar. Teoría de la demanda y de la producción para el estudio de las aplicaciones econométricas.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación***
1	3	Introduction to Financial Accounting	5	G2, G3, G4, G9, G10, G11 G13, G16, G18  E6  1) Capacidad para realizar un ciclo contable. 2) Elaboración de Balance de Situación y Pérdidas y Ganancias de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad 3) Comprender el funcionamiento de la partida doble. 4) Contabilizar las transacciones económicas más habituales.	Balance de Situación. Cuenta de resultados. Elaboración de ciclo contable según las Normas Internacionales de Contabilidad	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 5) Trabajo individual, 7) Estudio personal	2) Exámenes, 3) Trabajo individual

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OBLIGATORIAS**

Itinerario:

Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación***
1	3	Mathematics III	5	<p>G4, G10, G11, G5BIS</p> <p>1) Dominio de la notación y conceptos básicos de la programación matemática.</p> <p>2) Capacidad de interpretación simbólica y grafica de problemas de optimización con restricciones</p> <p>3) Adquisición de conceptos básicos sobre ecuaciones en diferencias y diferenciales y sus métodos de resolución.</p> <p>4) Capacidad de identificar e interpretar modelos matemáticos simples aplicables a la economía.</p>	<p>Teoría de la optimización.</p> <p>Programación matemática.</p> <p>Ecuaciones en diferencias y diferenciales.</p>	<p>Dentro del aula: Clases magistrales, y seminarios o clases de resolución de problemas.,Tutorías presenciales</p> <p>Fuera del aula: Trabajo en grupo, e individual, estudio personal</p>	<p>1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones</p>

## Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación***
2	1	Financial Statements Analysis	5	G2, G3, G4, G9, G10, G11 G13, G14, G16  1) Capacidad para analizar la situación financiera y patrimonial de una empresa. 2) Capacidad para analizar la rentabilidad de una empresa. 3) Conocimientos para situar los análisis según su contexto (sector, tamaño...)	Análisis de la estructura financiera y patrimonial. Análisis de rentabilidad. Principales ratios.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
2	1	Microeconomics II	5	G4, G7, G9, G10, G11 G15, G16, G17, G18, G19	Modelos de competencia imperfecta. Mercados de factores de producción. Modelos de equilibrio general: economías de intercambio, los teoremas fundamentales del bienestar y la frontera de posibilidades de producción. El bienestar social y las funciones de bienestar social. El problema de la agregación de preferencias. Teorema de imposibilidad de Arrow. Externalidades y bienes públicos El papel del sector público	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación <sup>***</sup>
2	2	Economic Institutions & Markets	5	<p>G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G16, G17, G18, G19, G20,</p> <p>La asignatura permitirá al alumno desarrollar su capacidad analítica para analizar la toma de decisiones dentro de las organizaciones.</p> <p>La asignatura permitirá al alumno identificar los factores del entorno de la empresa, que condicionan las decisiones del diseño organizativo.</p> <p>La asignatura dotará de herramientas metodológicas para el estudio de las organizaciones, en particular de la economía de la información.</p> <p>Los alumnos combinarán el método del caso con lectura de artículos, y análisis empíricos rigurosos</p>	<p>Toma de decisiones dentro de las organizaciones. El diseño de la organización: estrategia y estructura, diversos diseños organizativos alternativos.</p> <p>Incentivos dentro de la empresa: selección adversa y riesgo moral, diseño de mecanismos de incentivos en el interior de las organizaciones.</p> <p>Política de empleo y gestión de recursos humanos, mercados laborales internos, jerarquías y promociones. La empresa y su entorno. Los fallos de mercado y el teorema de Coase. La responsabilidad social corporativa y el papel de la ética empresarial.</p>	<p>Clases Magistrales, y combinación de casos de empresa con la lectura y el análisis de artículos de prensa y de investigación sobre las actividades empresariales, y el impacto de los mecanismos de incentivos en los resultados de la empresa.</p>	<p>Combinación de examen teórico con evaluación continua de las presentaciones de casos y artículos.</p>



**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
<b>Curso</b>	<b>Trimestre</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje**</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>55</sup></b>	<b>Evaluación***</b>
2	3	Macroeconomics II	5	G1, G2, G4, G6, G9, G10, G11, G13, G14 El alumno se familiarizará con los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones. Capacidad de análisis y de síntesis en la utilización de modelos.	Modelos de Solow y de Ramsey. Modelos de generaciones solapadas. Modelos de crecimiento endógeno. Industrialización y desarrollo	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

## Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación <sup>***</sup>
2	3	International Business	5	<p>G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G15, E2, E3</p> <p>Comprender el concepto de globalización, su alcance y sus consecuencias. Reconocer la importancia de la internacionalización en la competitividad empresarial. Conocer los factores que hacen conveniente el operar en otras localizaciones. Identificar las diferentes maneras de internacionalizarse. Saber planificar el proceso de internacionalización. Conocer la situación actual de empresas internacionalizadas. La asignatura introduce muchas de las temáticas específicamente internacionales del segundo ciclo.</p>	<p>Gestión empresarial internacional (¿Cómo hacer negocios a nivel internacional?). Comercio internacional y globalización. Expansión horizontal y vertical de la empresa en el entorno internacional. Modelos de internacionalización: .subcontratación, alianzas estratégicas, etc. Nuevos mercados. La adaptación al mercado. La internacionalización de la empresa española. La internacionalización las empresas de los países emergentes. Nuevos mercados: Asia oriental. China. Impuestos.</p>	<p>Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal</p>	<p>La evaluación de la asignatura se determinará en base a un examen final, y la participación del alumno en clase y en la discusión de casos de empresas, donde se valorará la capacidad del alumno para argumentar y hacer presentaciones en público.</p>

## Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación***
2	3	Financial Economics	5	G1, G2, G4, G9, G10, G11 G16, G17, G18  La asignatura permitirá al alumno familiarizarse con los instrumentos de inversión financieros y los riesgos inherentes	Inversión y financiación. Mercados financieros. Renta fija y renta variable. Organizaciones financieras. Riesgo y rentabilidad. Decisiones de cartera y diversificación.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
2	3	Econometrics I	5	G1, G4, G9, G10, G11 G16, G18, G19, G20  Este primer curso de Econometría permitirá al alumno entender las posibilidades de un análisis econométrico riguroso.	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
3-4	1	Cost Accounting I	5	G1, G2, G4, G9, G10, G11, G13, G14, G16  Desarrollar los conocimientos para calcular el coste del producto según diferentes sistemas. Conocimientos para encontrar las desviaciones presupuestarias y sus causas.	Sistemas de costes parciales y completos. Presupuestos. Desviaciones. Toma de decisiones. Contabilidad de costes medioambiental. Costes de calidad. Cálculo del punto de equilibrio.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

## Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación <sup>***</sup>
3-4	1	Marketing	5	<p>G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11 G16, G17, G18, G19, G20</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarse con los conceptos básicos del Marketing</li> <li>Adquirir las bases y los conocimientos para el análisis del entorno y el mercado</li> <li>Conocer los principales modelos de comportamiento del consumidor</li> <li>Conocer las principales herramientas de marketing con las que cuenta la empresa para comercializar sus productos y servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición del marketing y evolución histórica de los conceptos y las prácticas en el área</li> <li>Elementos del mercado y herramientas del marketing: producto, precio, comunicación y distribución</li> <li>Sistemas de información e investigación comercial</li> <li>Análisis de la organización, el mercado, el microentorno, y el macroentorno</li> <li>El mercado potencial. medición y previsión de la demanda</li> </ul>	<p>Actividades formativas dentro del aula: Discusión de Casos de estudio, Presentación y discusión de teorías y ejemplos actuales, Análisis de material de lectura, Ejercicios en clase. Presentaciones de estudiantes.</p> <p>Actividades formativas fuera del aula: Lecturas, Trabajos de campo, Preparación de casos de estudio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Examen final</li> <li>Participación activa en las sesiones de discusión de temas y casos</li> <li>Informes escritos de las asignaciones</li> <li>Presentación en público de los casos</li> </ul>

## Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación***
3-4	1	Finance	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11 G13, El estudiante se familiarizará con el análisis de la gestión de los desfases en los flujos de caja de la empresa y con la estructura de financiación. Se examinarán las políticas financieras a corto y largo plazo. El coste del capital: combinación de riesgo y rentabilidad. El teorema de Modigliani-Miller y la estructura financiera óptima.	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza y de incerteza. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación. Políticas financieras a corto y largo plazo. El coste del capital: combinación de riesgo y rentabilidad. El teorema de Modigliani-Miller y la estructura financiera óptima	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
3-4	1	International Economics I	5	G1, G4, G7, G9, G20, G11 G13, G14, G18, G19 E1 Análisis de modelos del comercio internacional	Economía europea y mundial contemporánea. Teoría del comercio internacional. Desarrollo económico. El modelo básico de Ricardo. . Movilidad de los factores de intercambio internacional . Distribución de renta . Política comercial internacional.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

## Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación***
3-4	2	International Marketing	5	<p>G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G12, G16, G17, G18, G19, G20, E2, E3, E4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir los conocimientos de gestión internacional de una marca</li> <li>• Conocer y saber evaluar as estrategias y alternativas de entrada en mercados extranjeros</li> <li>• Conocer las necesidades de adaptación de las distintas herramientas del marketing para la comercialización de productos en un mercado extranjero.</li> <li>• Adquirir los conocimientos para el desarrollo de un Plan de Marketing de para la entrada de un producto en el mercado extranjero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de segmentación y evaluación de mercados internacionales</li> <li>• Estrategias de entrada en mercados extranjeros.</li> <li>• Adaptación de producto y línea de productos a los mercados extranjeros</li> <li>• Estrategias internacionales de comunicación</li> <li>• Estrategias de distribución en mercados extranjeros</li> <li>• Adaptación de los precios en mercados extranjeros</li> <li>• El plan de marketing internacional</li> </ul>	<p><b>Actividades formativas dentro del aula:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Discusión de Casos de estudio,</li> <li>2) Análisis de material de lectura,</li> <li>3) Ejercicios en clase,</li> <li>4) Presentaciones y discusión de planes de marketing.</li> </ol> <p><b>Actividades formativas fuera del aula:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5) Lecturas,</li> <li>6) Trabajos de campo,</li> <li>7) Preparación de casos de estudio y planes de marketing</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen final</li> <li>• Participación activa en las sesiones de discusión de temas y casos</li> <li>• Trabajo final: plan de marketing internacional para un producto local</li> <li>• Presentación en público del plan</li> </ul>

## Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación***
3-4	2	Operations Management	5	G10, G11, G4, G5 G13,G18,G19  Introducir al estudiante a las diferentes actividades de producción y de operaciones que realizan las empresas e instituciones. Examinar como se realizan las decisiones tanto estratégicas como tácticas sobre el funcionamiento de las empresas.	Introducción a la dirección de la producción. Diseño de procesos y planificación de la capacidad a largo plazo. Localización de las plantas de producción. Gestión de la calidad. Gestión del inventario. El caso del JIT. Planificación agregada. Planificación de las necesidades de materiales (MRP) y de capacidad (CRP). Técnicas de programación a corto plazo	Estudio de casos sobre las operaciones de las empresas. Presentaciones sobre buenas prácticas. Presentación de trabajos por alumnos	Trabajos en clase y examen final
3-4	2	International Finance	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11 G16, G17, G18  El estudiante se familiarizará con los problemas de financiación internacional y del riesgo de cambio.	Tipos forward, previsión de tipos de cambio futuros, paridad del poder adquisitivo, paridad cubierta y descubierta de tipos de interés..	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

## Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación***
3-4	2	Strategic Management I	5	<p>G1, G2, G3, G4,G6, G7, G8, G9, G10, G11,G16, G17, G18, G19,</p> <p>La asignatura permitirá al alumno entender los principales problemas estratégicos de la empresa. La asignatura permitirá a los alumnos consolidar los conocimientos de teoría de juegos y de microeconomía y aplicarlos a la estrategia empresarial.</p> <p>La asignatura fomentará a través del uso intensivo del método del caso, el trabajo en grupo, las habilidades de expresión oral y escrita.</p>	<p>Introducción: ¿Por qué estudiar estrategia? Los límites horizontales y verticales de la empresa. La diversificación y las fusiones empresariales. Estructura de mercados y competencia. Competencia dinámica. El compromiso estratégico. La amenaza de entrada al mercado. Análisis industrial. Posicionamiento estratégico y la ventaja competitiva. El sostenimiento de la ventaja competitiva.</p>	<p>Combinación de las clases magistrales con un uso intensivo del método del caso. Se analizarán ocho casos de empresa que rapasen los principales problemas estratégicos analizados en la parte teórica de la asignatura.</p>	<p>Asignatura donde el peso del examen teórico debe ser muy similar al peso de los casos presentados en clase, donde se valoraran tanto las habilidades analíticas del alumno, como su capacidad de expresión y presentación, así como la de participación activa en clase.</p>



**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación <sup>***</sup>
3-4	3	International Financial Accounting	5	G1, G2, G4, G9, G10, G11, G13, G14, G16  E6  1) Conocimiento de las normas internacionales de contabilidad 2) Comprensión de las principales diferencias en normativa contable en todo el mundo: UE, EUA; Europa, Sudamérica. 3) Conocimiento de las principales diferencias entre sistemas de contabilidad.	El IASB y los US GAAP: historia y funciones actuales. Las normas internacionales de contabilidad. Diferencias respecto a España y el resto de países	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales, Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

## Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación <sup>***</sup>
3-4	3	Internacional Strategic Management	5	<p>G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11 G16, G17, G18, G19, G20 E2, E3</p> <p>La asignatura permitirá al alumno profundizar en los conceptos clave de la dirección estrategia, profundizando sus implicaciones internacionales. La asignatura se centrará en el método del caso fomentando por tanto el trabajo en grupo, las habilidades de expresión oral y escrita. Además, se enfrentara a los alumnos a problemas de empresas reales, y se espera que desarrollen su capacidad para diseñar planes estratégicos.</p>	<p>I) Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva: Posicionamiento: ventaja en costes y ventaja en diferenciación. La naturaleza y fuentes de la ventaja en costes y sus riesgos. Análisis de la ventaja de diferenciación con respecto a la demanda y a la oferta.</p> <p>II) La ventaja competitiva en una perspectiva internacional: cambios, desafíos y oportunidades.</p> <p>III) La estrategia y el entorno. Estrategias para industrias emergentes y para industrias maduras.</p> <p>IV) La implementación de la estrategia.</p>	<p>Combinación de las clases magistrales con un uso intensivo del método del caso. Se analizarán ocho casos de empresa que rapasen los principales problemas estratégicos analizados en la parte teórica de la asignatura.</p>	<p>Aunque, la evaluación debe depender de un examen teórico de la asignatura y de una parte aplicada (discusión de casos, y diseño de planes estratégicos). El peso de la parte aplicada de la asignatura es en este curso mayor que en la curso de DE I.</p>

## Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
Curso	Trimestre	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje**	Contenidos	Actividades formativas <sup>55</sup>	Evaluación***
3-4	3	International Taxation	5	<p>G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G16, G17, G18, G19, G20</p> <p>E7</p> <p>Se trata de ofrecer una introducción a aquellos aspectos de la tributación que más inciden sobre el entorno empresarial, en las decisiones de localizaciones de fuentes de renta y de residencia, tanto para personas como para empresas, y en el comercio internacional.</p> <p>Algunos de estos aspectos tienen que ver con arbitrajes fiscales, otros con los resultados de los procesos de armonización o de competencia fiscal, pero en todo caso, relevantes para la toma de decisiones de los agentes económicos</p>	<p>Fiscalidad de las relaciones económicas internacionales. Procesos de coordinación y de conflicto. Derechos aduaneros, imposición indirecta sobre las transacciones, sobre la renta de personas y sociedades bajo convenios de doble imposición, cumplimiento de directivas europeas y de la jurisprudencia de los tribunales internacionales</p>	<p>Introducción de motivación al estudio de cada tema a partir de una cuestión de actualidad: un conflicto, un supuesto de elusión fiscal, una disputa de libre comercio. Exposición descriptiva de contenidos. Mostrar la panoplia de cuestiones que es derivan para suscitar más atención en el futuro sobre el tema por cuenta del estudiante</p>	<p>El examen convencional se compagina con casos de empresa y ejercicios para resolver durante el curso y que contabilizan como esfuerzo de participación, a favor del estudiante, y que crean la habilidad de afrontar el caso que se requerirá en el examen</p> <p>Participación en las actividades dentro del aula: 5 por 100</p> <p>Examen: 80 por 100</p> <p>Trabajo en grupo: 10 por 100</p> <p>Exposiciones: 5 por 100</p>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>							
<b><u>OBLIGATORIAS</u></b>							
Itinerario:							
<b>Curso</b>	<b>Trimestre</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje**</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>55</sup></b>	<b>Evaluación***</b>
3-4	3	Human Resources I	5	G1, G2, G3, G4, G7, G8, G9, G10, G11 G13, G16  Elaborar estrategias organizativas y de personas. Aplicar técnicas de dirección de personas.	Selección. Formación. Remuneración. Incentivos. Promoción del personal El género en la gestión de los recursos humanos.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>§§§</sup>
Relaciones internacionales  (Optativa específica del grado)	Introduction to International Relations	4	G1, G2, G4, G7, G8. G10, G14, G18, G19, G20	Las Relaciones Internacionales como disciplina académica y la teoría internacional. Las aproximaciones teóricas clásicas. La teoría internacional más reciente. Conceptos fundamentales de la disciplina. El poder y la estructura. Los actores internacionales: el Estado. Las organizaciones internacionales como actores internacionales. Otros actores internacionales (empresas transnacionales; individuos, sociedad civil y opinión pública internacional; movimientos sociales transnacionales; grupos de criminalidad transnacional rganizada; grupos terroristas). Las dinámicas de las relaciones internacionales (el conflicto y la guerra; la cooperación y la integración).	Presenciales: clases magistrales, seminarios, tutorías presenciales.  No presenciales: trabajos individuales, trabajos en grupo, estudio personal.	La evaluación de la asignatura combinará mecanismos de evaluación continua (ejercicios, trabajos, exposiciones) y de examen final.

<sup>+++</sup> Indicar referencias de competencias generales y específicas de acuerdo con el apartado núm.3 de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales

<sup>+++</sup> Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2)Seminarios, 3)Tutorías presenciales, 4) Prácticas "regladas" (laboratorio...), Fuera del aula: 5)Trabajo en grupo, 6) Trabajo individual (memorias, ejercicios...), 7) Prácticas externas (empresas externas...), 8) Estudio personal

<sup>§§§</sup> 1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual (ensayos, prácticas...), 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones. En caso de que existan **prerrequisitos** para cursar la asignatura deben indicarse en este apartado dado que se trata de una diagnosis y, por tanto, relacionada con la evaluación.

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Relaciones internacionales  (Optativa específica del grado)	Contemporary International Relations	6	G1, G2, G4, G7, G8. G10, G14, G18, G19, G20	El sistema internacional posterior a la Segunda Guerra Mundial: la fractura este-oeste. La fractura norteamericana: dependencia y subdesarrollo. La configuración de un nuevo orden político multilateral: Naciones Unidas. La evolución de Naciones Unidas hasta la actualidad. Las instituciones de Bretón Woods y el sistema multilateral de comercio. La evolución de la guerra fría: la distensión (1962-1979) y la segunda guerra fría (1979-1985). El fin de la guerra fría (1985-1991). La posguerra fría. La globalización contemporánea: dimensiones, procesos constitutivos y consecuencias sobre la organización política. La gobernanza global.	Presenciales: clases magistrales, seminarios, tutorías presenciales.  No presenciales: trabajos individuales, trabajos en grupo, estudio personal.	La evaluación de la asignatura combinará mecanismos de evaluación continua (ejercicios, trabajos, exposiciones) y de examen final.

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Organización de Empresa  (Optativa específica del grado)	International Business Policy	5	G1, G2, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11  La asignatura introduce a los estudiantes en temas de empresa internacional y les proporciona herramientas para afrontar dilemas éticos en la empresa de manera efectiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa Global y Derecho internacional</li> <li>• Responsabilidad social corporativa</li> <li>• Enfoque económico de la ética y los beneficios</li> <li>• Teorías de racionalidad ética</li> <li>• Empresa Internacional y Políticas nacionales</li> <li>• Ética de las prácticas de marketing</li> <li>• Empresa y temas medioambientales globales</li> <li>• Mercados laborales globales</li> <li>• Corrupción</li> <li>• Crisis financieras y éticas</li> </ul>	La asignatura se basa en la preparación de lecturas previas a las clases, vídeos, estudio de casos, debates sobre temas de ética empresarial, trabajo individual y en grupo, así como presentaciones orales. Para aquellos que deseen profundizar, se proponen lecturas opcionales que pueden ayudar a una mejor comprensión de los temas.	Al inicio de cada sesión de clase, los estudiantes responden cuestiones escritas sobre la lectura para comprobar que han leído y reflexionado sobre ella. Esto asegura que los estudiantes sean capaces de debatir sobre el tema en cuestión. Cada sesión teórica es evaluada.  En las sesiones prácticas se propone una tarea basada en la lectura y el trabajo (individual o en grupo) durante la clase. Cada tarea práctica y las exposiciones orales se evalúan.

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Economía Financiera (Optativa específica del grado)	International Finance Economics	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11, G16, G17, G18  La asignatura permite comprender el funcionamiento del mercado de cambio y las relaciones entre divisas y determinantes macroeconómicos.	Relaciones de intercambio y flujos de capital. Problemas de deuda. Instituciones financieras de ámbito internacional	Ejercicios prácticos que permitirán al estudiante familiarizarse con la gestión de posiciones de divisas	La asignatura tiene un fuerte contenido teórico, por lo que el examen tiene un peso importante.
Economía Financiera (Optativa específica del grado)	International Finance Operations	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11 G16, G17, G18  La asignatura permitirá al alumno entender los mecanismos de la financiación del comercio internacional a nivel contractual, con sus implicaciones en términos de seguro, de gestión del riesgo de cambio y de gestión de riesgo de contrapartida	Instrumento de financiación internacional. Riesgo de cambio	Seminarios centrados en las presentaciones casos de gestión de riesgos internacionales	La asignatura tiene un fuerte contenido institucional, por lo que el examen tiene un peso importante.



**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Organización de Empresa  (Optativa específica del grado)	Foreign Trade I	5	G1, G2, G4, G9, G10, G11 G13, G18, G19 E1 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las ventajas, limitaciones, y riesgos que enfrenta la empresa al entrar en los mercados extranjeros</li> <li>• Conocer y evaluar las distintas vías alternativas de entrada y comercialización de productos en los mercados extranjeros</li> <li>• Conocer los procesos que llevan a cabo las empresas para la comercialización de sus productos en los mercados extranjeros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de entrada en los mercados extranjeros</li> <li>• Aranceles y aduana en el comercio exterior</li> <li>• La documentación del comercio exterior</li> <li>• El transporte internacional</li> <li>• Los medios de pago en los mercados internacionales</li> <li>• La financiación del comercio exterior</li> <li>• Las estrategias de comunicación y promoción en los mercados extranjeros</li> </ul>	Actividades formativas dentro del aula: Discusión de Casos de estudio, Presentación y discusión de teoría y ejemplos actuales, Análisis y debate de las lecturas asignadas.  Actividades formativas fuera del aula: Lecturas y Preparación de casos de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen final</li> <li>• Participación activa en las sesiones de discusión de temas y casos</li> <li>• Informes escritos de las asignaciones</li> <li>• Presentación en público de los casos</li> </ul>

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>†††</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>†††</sup>	Evaluación <sup>§§§</sup>
Organización de Empresa  (Optativa específica del grado)	Foreign Trade II	5	<p>G1, G2, G4, G9, G10, G11 G13, G18, G19 E1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el funcionamiento del departamento de exportaciones de una empresa</li> <li>• Conocer y ser capaz de evaluar los distintos canales alternativos de distribución los de distribución de los productos en los mercados extranjeros</li> <li>• Conocer las fuentes y vías de obtención de información a las que acceden las empresas para conocer y evaluar los mercados extranjeros</li> <li>• Identificar los procesos de inversión que debe llevar a cabo las empresas en los mercados extranjeros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La exportación. Los departamentos de exportación. Consorcios de exportación</li> <li>• Redes comerciales internacionales. Los agentes comerciales. Las redes externas</li> <li>• La información comercial internacional</li> <li>• Las inversiones en el extranjero. Las delegaciones comerciales. Las inversiones productivas</li> <li>• La negociación internacional</li> <li>• Las estrategias de comunicación globales</li> </ul>	<p>Actividades formativas dentro del aula: Discusión de Casos de estudio, Presentación y discusión de teoría y ejemplos actuales, Análisis y debate de las lecturas asignadas.</p> <p>Actividades formativas fuera del aula: Lecturas y Preparación de casos de estudio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen final</li> <li>• Participación activa en las sesiones de discusión de temas y casos</li> <li>• Informes escritos de las asignaciones</li> <li>• Presentación en público de los casos</li> </ul>

**Contenido del plan de estudios**Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics****OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Macroeconomía  (Optativa específica del grado)	International Economics II	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11, G13, G14, G18, G19  Análisis de modelos de finanzas internacionales	Movimientos de capitales. Determinación del tipo de cambio a corto y a largo plazo. Modelos de overshooting. Tipos de cambio fijo y flexible. Control de capitales. Crisis de balanze de pagos.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presénciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
<p>Macroeconomía</p> <p>(Optativa específica del grado)</p>	<p>Internacional Macroeconomics I</p>	<p>5</p>	<p>G1, G2, G4, G9, G10, G11 G13, G14</p> <p>El alumno se familiarizará con los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones. Capacidad de análisis y de síntesis en la utilización de modelos</p>	<p>Inflación y política monetaria. Macroeconomía internacional en el modelo keynesiano. El modelo de Mundell-Flemming. El sistema monetario óptimo y el sistema monetario Europeo.</p>	<p>Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales, Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 7) Estudio personal</p>	<p>1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones</p>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>†††</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>†††</sup></b>	<b>Evaluación<sup>§§§</sup></b>
Macroeconomía  (optativa propia del grado)	International Macroeconomics II	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11  G13, G14,  Análisis de modelos macroeconómicos en economía abierta.	La balanza de pagos. Equilibrio interior y exterior. Equilibrio macroeconómico, competitividad y balanza de pagos.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Historia  (Optativa propia del grado)	Present and Future of European Integration	5	G1, G2, G4, G3, G8, G9, G10, G11, G13, G19, G20  Esta asignatura permite a los alumnos conocer el estado actual de la Unión Europea (instituciones y principales políticas) y de sus proyectos más inmediatos	Evolución histórica de la integración. Las instituciones comunitarias: composición, funcionamiento y atribuciones. El procedimiento de toma de decisiones. El presupuesto de la Unión y las actuales perspectivas financieras. El ordenamiento jurídico comunitario y el sistema de protección jurídica. La libre circulación de mercancías, de personas, la libre prestación de servicios y el derecho de establecimiento de empresas y profesionales. La política comercial común y los acuerdos multilaterales en el marco del OMC. La política de defensa de la competencia. La política agrícola común. La integración monetaria y la coordinación de las políticas macroeconómicas. La integración de los mercados financieros. La armonización de la fiscalidad. La política de cohesión económica y social y el fondo estructural. La política cultural y de protección de los consumidores. La ampliación de la Unión Europea y la política de vecinaje. La política exterior y de seguridad común y la política europea de seguridad y defensa. Las políticas de medio ambiente y de energía, de inmigración y asilo, y la cooperación judicial y policial. Objetivos estratégicos de la UE: competitividad, crecimiento y cohesión: La política de búsqueda de la Unión Europea.	No están previstas acciones formativas diferentes a la presencia a las clases magistrales.	La evaluación tiene en cuenta dos factores: el grado de participación a lo largo del curso y la adquisición de los contenidos del curso mediante un examen.

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Historia (Optativa propia del grado)	European Economy	5	G1, G2, G4, G6, G7, G9, G10, G11, G13, G19, G21,  Esta asignatura permitirá a los alumnos conocer el desarrollo de las economías nacionales europeas durante la segunda mitad del siglo XX, haciendo un énfasis muy especial en los mecanismos de conexión entre ellas, y el surgimiento de una economía europea propiamente dicha.	Visión panorámica del crecimiento económico europeo a lo largo del siglo XX. La posguerra y la reconstrucción. La regionalización de la cooperación económica a Europa. La formación del bloque económico soviético. La edad dorada del capitalismo europeo. Europa ante el colapso de Bretton Woods. Contrastes en la política económica durante los años ochenta. Desde un mercado único a una moneda común. La transición desde la planificación centralizada hacia la economía. La economía europea en la globalización.	Elaboración de un caso nacional mediante trabajo en equipo a lo largo del trimestre y su presentación y defensa pública al final del curso.	La evaluación tiene en cuenta tres factores. El primero es la calidad de los contenidos del trabajo en equipo a lo largo del trimestre; la segunda es la calidad de la presentación en grupo y, finalmente, el examen de contenidos al final del trimestre.

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>\$\$\$</sup></b>
Historia  (optativa específica del grado)	International Business History	5	G1, G2, G3, G4, G7, G8, G9, G10, G11, G13, E4,E6  Entender las pautas recurrentes de los procesos históricos de internacionalización empresarial. Realización de trabajos de introducción a la investigación en este campo.	Las organizaciones empresariales en la teoría y en la historia. Orígenes medievales. La empresa internacional en la era moderna, entre el privilegio y la especialización. De la primera a la segunda revolución industrial. La "free standing company". La emergencia de las multinacionales modernas. Gobiernos y empresa internaciona: I. la era de la nacionalizaciones; II. la era de la regulación; III. la era de las privatizaciones y la desregulación. Nuevas multinacionales en la nueva globalización.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presénciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones



**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Derecho internacional privado  (Optativa específica del grado)	Conflict of Laws	4	<p>Capacidad de análisis y síntesis.                      Capacidad de organización y planificación.                      Capacidad para resolver problemas.                      Capacidad de decisión.                      Capacidad para comunicarse a nivel oral y escrito.                      Toma de conciencia de la importancia del Derecho como sistema regulador de las relaciones sociales.                      Capacidad para el uso de diversas fuentes jurídicas.                      Adquisición de los conocimientos básicos para la argumentación jurídica.                      Comprensión de las principales instituciones de Derecho público y privado.</p>	<p>Introducción: la situación jurídica heterogénea. Fuentes de producción normativa: el Derecho internacional privado comunitario, convencional y autónomo. La regulación del tráfico heterogéneo. Técnicas de regulación directas: la norma material especial, el Derecho uniforme, la norma internacionalmente imperativa o ley de policía. Técnica de regulación indirecta: la norma de conflicto. Los problemas de aplicación de la norma de conflicto. Análisis de los problemas de aplicación de la norma de conflicto: aplicación de oficio, reenvío, remisión a sistemas plurilegislativos, la cuestión preliminar. Determinación del contenido del Derecho extranjero. Excepciones a la aplicación del Derecho extranjero: fraude de ley, orden público, adaptación.</p>	<p>Dentro del aula:                      1) Clases magistrales,                      2) Seminarios,                      3) Tutorías presenciales,                       Fuera del aula:                      1) Trabajo en grupo,                      2) Trabajo individual (ejercicios),                      3) Estudio personal</p>	<p>1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, especialmente en los seminarios,                      2) Examen,                      3) Trabajo individual (prácticas...),                      4) Exposiciones orales.</p>

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Derecho internacional privado  (Optativa específica del grado)	International Civil Procedure	5	<p>Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organización y planificación. Capacidad para resolver problemas. Capacidad de decisión. Capacidad para comunicarse a nivel oral y escrito. Toma de conciencia de la importancia del Derecho como sistema regulador de las relaciones sociales. Capacidad para el uso de diversas fuentes jurídicas. Adquisición de los conocimientos básicos para la argumentación jurídica. Comprensión de las principales instituciones de Derecho público y privado.</p>	<p>Introducción a la litigación internacional. Fuentes de producción normativa: el Derecho internacional privado comunitario, convencional y autónomo. La competencia judicial internacional: concepto y fuentes. Régimen comunitario de competencia judicial. Régimen autónomo de competencia judicial internacional. El régimen del proceso civil con elemento de extranjería. La asistencia judicial internacional: regímenes comunitarios y autónomo relativos a la notificación judicial y extrajudicial internacional y a la obtención de pruebas en el extranjero. Reconocimiento y ejecución de de decisiones: noción y pluralidad de regímenes. Resoluciones judiciales extranjeras susceptibles de reconocimiento y ejecución. Clases de reconocimiento y ejecución. El procedimiento de reconocimiento y ejecución. La supresión del exequátur.</p>	<p>Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales,  Fuera del aula: 1) Trabajo en grupo, 2) Trabajo individual (ejercicios), 3) Estudio personal</p>	<p>1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, especialmente en los seminarios, 2) Examen, 3) Trabajo individual (prácticas...), 4) Exposiciones orales.</p>

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Derecho internacional privado  (Optativa específica del grado)	International Trade Law	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>- Capacidad de organización y planificación (del tiempo, la información...).</li> <li>- Capacidad para resolver problemas.</li> <li>- Motivación de razonamiento crítico</li> <li>- Capacidad para comunicarse y expresarse, a nivel oral y escrito, tanto en el idioma materno como en un idioma extranjero.</li> <li>- Valorar la importancia del Derecho como sistema regulador de las relaciones sociales.</li> <li>- Capacidad para el uso de diversas fuentes jurídicas.</li> <li>- Reconocer y expresar los conocimientos básicos para la argumentación jurídica.</li> <li>- Reconocer las principales instituciones de Derecho público y privado.</li> </ul>	Concepto y fuentes del Derecho del comercio internacional. Sujetos del comercio internacional. El arbitraje internacional. Contratos internacionales. Determinación de la ley rectora del contrato. Contratos internacionales específicos: compraventa internacional de mercancías, contratos de distribución, contratos de transferencia de tecnología, financiación de las operaciones de comercio internacional.	<p>Dentro del aula:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Clases magistrales,</li> <li>2) Seminarios,</li> <li>3) Tutorías presenciales,</li> </ol> <p>Fuera del aula:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5) Trabajo en grupo,</li> <li>6) Trabajo individual (ejercicios),</li> <li>8) Estudio personal</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, especialmente en los seminarios,</li> <li>2) Examen,</li> <li>3) Trabajo individual (prácticas...),</li> <li>5) Exposiciones orales.</li> </ol>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>\$\$\$</sup>
Derecho internacional público  (Optativa específica del grado)	International Economic Law	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>- Motivación de razonamiento crítico</li> <li>- Capacidad para aprender autónomamente</li> <li>- Valorar la importancia del Derecho internacional económico como sistema regulador de las relaciones económicas internacionales</li> <li>- Capacidad para el uso de las diversas fuentes jurídicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Concepto, fuentes del Derecho internacional económico</li> <li>- Régimen jurídico internacional del comercio: instituciones, normas de solución de diferencias - Régimen internacional financiero: el Banco el FMI y otras instituciones internacionales</li> <li>- Régimen jurídico internacional de las inversiones extranjeras</li> <li>- Las sanciones económicas internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dentro del aula:</li> <li>1) clases magistrales y</li> <li>2) seminarios</li> <li>-Fuera del aula:</li> <li>5) Trabajos en grupo,</li> <li>6) Trabajo individual,</li> <li>8) Estudio personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Participación en las actividades planteadas en el aula</li> <li>2) Exámenes</li> <li>3) Trabajo individual</li> <li>4) Trabajo en grupo</li> </ul>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>\$\$\$</sup>
Derecho internacional público  (Optativa específica del grado)	European Union Law	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>-Adquisición de razonamiento crítico</li> <li>- Capacidad para aprender autónomamente</li> <li>- Toma de consciencia de la importancia del Derecho de la Unión Europea como sistema regulador de las relaciones europeas</li> <li>- Capacidad para el uso de las diversas fuentes jurídicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El proceso de integración europea</li> <li>- Estructura orgánica de las Comunidades Europeas.</li> <li>- La función normativa: el Consejo, la Comisión y el Parlamento.</li> <li>- El Tribunal de Justicia y el Tribunal de Cuentas.</li> <li>- Las fuentes del ordenamiento jurídico de la Unión Europea: el Derecho primario, los principios generales de Derecho; los acuerdos internacionales hechos por la Comunidad Europea, el Derecho derivado</li> <li>- La aplicación del Derecho de la Unión Europea: el efecto directo, la primacía, el principio de responsabilidad de los Estados por incumplimiento del Derecho comunitario, la ejecución del Derecho comunitario</li> <li>- La garantía judicial del Derecho de la Unión Europea: el contencioso comunitario, la cuestión prejudicial.</li> <li>- El mercado interior y las libertades de circulación de personas, servicios y capitales. El Derecho de establecimiento</li> <li>- Las políticas comunes</li> <li>- El espacio de seguridad, libertad y justicia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dentro del aula: clases magistrales y seminarios</li> <li>-Fuera del aula: Trabajos en grupo, trabajo individual, estudio personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación en las actividades planteadas en el aula</li> <li>- Exámenes</li> <li>- Trabajo individual</li> <li>- Trabajo en grupo</li> </ul>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Derecho internacional público  (Optativa específica del grado)	International Public Law	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>-Motivación de razonamiento crítico</li> <li>-Capacidad para aprender autónomamente</li> <li>-Valorar la importancia del Derecho internacional como sistema regulador de las relaciones internacionales</li> <li>-Capacidad para el uso de las diversas fuentes jurídicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La comunidad internacional y sus miembros</li> <li>-Los tratados internacionales. Los actos unilaterales</li> <li>-Las relaciones entre el Derecho internacional y los derechos internos.</li> <li>-Los sujetos del Derecho internacional: los Estados, las organizaciones internacionales; otras entidades de carácter no estatal, los pueblos y las personas.</li> <li>-Las relaciones entre Estados: la competencia territorial (el territorio, el espacio aéreo, los espacios marinos); la competencia personal.</li> <li>-Las relaciones diplomáticas y consulares.</li> <li>-La protección diplomática.</li> <li>- Medios de solución de controversias: los medios diplomáticos; los medios jurídicos.</li> <li>-La cooperación internacional.</li> <li>-La responsabilidad internacional de los Estados y de los individuos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dentro del aula:</li> <li>1) Clases magistrales y 2) seminarios</li> <li>-Fuera del aula:</li> <li>5) Trabajos en grupo, 6) trabajo individual, 8) estudio personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Participación en las actividades planteadas en el aula</li> <li>2) Exámenes</li> <li>3) Trabajo individual</li> <li>4) Trabajo en grupo</li> </ul>

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>\$\$\$</sup>
Organización de Empresa  (optativa propia de Facultad)	Entrepreneurship	5	<p>G1, G2, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G21</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar capacidades creativas necesarias para diseñar nuevos conceptos de negocios.</li> <li>• Entender los asuntos éticos que forman parte de las actividades de emprendimiento y aprender a manejarlas;</li> <li>• Adquirir habilidades para la búsqueda, reconocimiento y evaluación de oportunidades que pueden ser transformadas en negocios viables;</li> <li>• Aplicar los diferentes pasos del proceso de desarrollar una oportunidad hacia un modelo de negocio;</li> <li>• Elaboración de estrategias de negocio utilizando un enfoque sistémico con base al modelo de negocios;</li> <li>• Desarrollar estrategias para gerenciar los costes y generar ingresos que hagan sostenible el modelo de negocios;</li> <li>• Adquirir las bases para montar un negocio viable en el futuro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quién es el emprendedor? ¿Qué es "entrepreneurship"?</li> <li>• Creatividad y reconocimiento de la oportunidad.</li> <li>• El modelo de negocios.</li> <li>• La estrategia del negocio.</li> <li>• Investigación del mercado y estrategia de marketing.</li> <li>• Estrategias de entrada, asuntos legales y de ética profesional.</li> <li>• La economía de los nuevos emprendimientos.</li> <li>• La importancia del equipo de gestión</li> </ul>	<p>Actividades formativas dentro del aula: Discusión de Casos de estudio, Presentación y discusión de teorías y ejemplos actuales, Análisis de material de lectura, Ejercicios en clase. Presentaciones de estudiantes. Conferencistas invitados, Videos y películas que promuevan ejemplos e información sobre la creación de empresas y los emprendedores.</p> <p>Actividades formativas fuera del aula: Lecturas, Proyecto de grupo, Estudios de campo, Preparación casos de estudio, Entrevista a un emprendedor, E-learning,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa y presentación del plan de trabajo (en equipo)</li> <li>• Informe escrito y presentación oral sobre la entrevista a un emprendedor.</li> <li>• Análisis de los casos de estudio.</li> <li>• Propuesta, construcción, y presentación de un modelo de negocios.</li> </ul>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Organización de Empresa  (optativa propia de Facultad)	Current Issues in Business Policy	5	G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G16, G17, G18  El curso está orientado a alumnos que quieran iniciar estudios de postgrado en el área de administración de empresas o que quieren trabajar en consultoras estratégicas. El objeto del curso es enfrentar al alumno a casos reales de problemas de gestión empresarial, así como a artículos de investigación. El alumno deberá desarrollar capacidad, para diseñar planes estratégicos para solventar los problemas.	El individuo y la empresa contemporánea. La empresa y el cambio institucional. Novedades en la gestión y la regulación de la calidad. Nuevas formas de integración y desintegración vertical. La crisis de las marcas comerciales. La divisionalización. <i>E-business</i> . El activo fundamental: la gestión de la carrera profesional. (Dado el carácter avanzado de la asignatura y cercano a la investigación, los contenidos pueden ser cambiantes.)	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	La evaluación del curso se determinará en función de: 1) La elaboración, presentación y revisión de un proyecto de calidad profesional. 2) La participación en las discusiones en clase, y 3) un examen/ensayo



**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Organización de Empresa  (optativa propia de Facultad)	Organizational Behavior	5	G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G19, G20  El propósito de la asignatura es facilitar la comprensión de los distintos diseños organizativos así como del comportamiento de los individuos dentro de las organizaciones.	Analizar los principales problemas de la sociopsicología de la organizaciones desde diferentes perspectivas: 1) El individuo dentro de la organización, aspectos fundamentales: personalidad, capacidades, percepción, capacidad de aprendizaje y motivación. 2) El individuo dentro del grupo, aspectos a analizar: el conflicto, la capacidad de liderazgo, la comunicación, toma de decisiones colectivas, poder y política. 3) El diseño organizativo, la cultura organizativa y el cambio en las organizaciones.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	Asignatura de fuerte contenido teórico por lo que el examen final debe tener mucho peso. La evaluación se complementaría con los seminarios. La metodología del caso, permitirá evaluar la participación en clase, así como las habilidades para argumentar y hacer presentaciones en público.

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Organización de Empresa  (optativa propia de Facultad)	Social Corporate Responsibility and Business Ethics	5	G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G21,  Comprender el impacto de la actividad empresarial en la sociedad en su conjunto (medio ambiente, etc.). Conocer los límites de la regulación de la actividad empresarial. Comprender el papel del concepto de RSC como alternativa la regulación. Pensar desde una perspectiva ética la actividad empresarial. Distinguir los distintos interesados (stakeholders) de la empresa: capitalistas, medio ambiente, trabajadores, clientes, etc. Relacionar los conceptos de RSC y sostenibilidad de la ventaja competitiva de la empresa. Descubrir las principales prácticas de RSC de la empresa	Empresa y mercado. Conflicto empresa y sociedad. La regulación y sus límites. El concepto de responsabilidad social corporativa. Gobierno corporativo. RSC y rentabilidad empresarial. El problema de la sostenibilidad de la ventaja competitiva para una empresa responsable. Ética empresarial. Medio ambiente. Sostenibilidad. Gestión ambiental de la empresa. Gestión y desarrollo de personas. Los recursos humanos y la empresa. Conciliación vida laboral y familiar. Igualdad de género. Grupos vulnerables i diversidad. Prevención de la salud laboral. Marketing y reputación. Activismo y medios de comunicación. Marketing responsable. Perspectivas sectoriales. Inversiones socialmente responsables. PIMES. Empresas turísticas. Las administraciones públicas y la RSC. Memorias, verificación y certificación.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	Asignatura que se basa fundamentalmente en la discusión de casos reales. Gran parte de la nota, dependerá de la participación del alumno en las discusiones de clase, y del análisis de diversos casos de empresa, donde se valorará la capacidad del alumno para argumentar y hacer presentaciones en público. La evaluación se complementará con un examen/ensayo final.

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>SSS</sup>
Organización de empresa  (optativa propia de Facultad)	Management of the family firm	5	G1, G2, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11  La asignatura pretende que el estudiante sea capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso en el de la gestión de la empresa familiar, buena parte de las teorías más generales de la economía de la empresa. La asignatura proporciona herramientas para afrontar dilemas de gestión en la empresa de manera efectiva.	Definición, importancia y características de las empresas familiares. Empresariado y ciclo de vida de la empresa familiar. La empresa familiar como sociedad cerrada. El contrato empresarial familiar. Acuerdos estatutarios y acuerdos extraestatutarios. Órganos de gobierno en la empresa familiar. Propiedad y gestión en la empresa familiar. Estrategias competitivas y empresa familiar. La financiación en la empresa familiar. La empresa ante la asunción de riesgos. Captación de recursos ajenos. La sucesión en la empresa familiar. Fases del proceso. Cesión de la propiedad. Cesión de la gestión.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas, 7) Estudio personal	Asignatura que se basa fundamentalmente en la discusión de casos reales. Gran parte de la nota, dependerá de la participación del alumno en las discusiones de clase, y del análisis de diversos casos de empresa, donde se valorará la capacidad del alumno para argumentar y hacer presentaciones en público. La evaluación se complementará con un examen/ensayo final.

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Organización de empresa  (optativa propia de Facultad)	Management of the sport and leisure firms	5	G1, G2, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11  La asignatura pretende que el estudiante sea capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso en el de la gestión de empresas en el sector del deporte y las actividades de ocio, buena parte de las teorías más generales de la economía de la empresa. La asignatura proporciona herramientas para afrontar dilemas de gestión de manera efectiva.	Delimitación y clasificación. Los servicios de mercado. Su importancia en el conjunto de la economía en Cataluña. Evolución del sector. Producción, ocupación y productividad. Especialización en el sector de los servicios. Utilización del tiempo libre: actividades y de ocio. Los datos de la actividad del sector en Cataluña y España. Tipología. Medios de comunicación y ocio. El juego. El deporte. Los parques temáticos y los espacios recreativos. La industria de la cultura. Oferta pública y privada. Concepto y tipología del deporte. Los productos deportivos. Instalaciones, equipamientos deportivos, servicios y productos complementarios. El flujo generado por las actividades deportivas. Medida del impacto económico de las actividades deportivas. El mercado de los deportes profesionales. Componentes de los ingresos de las entidades deportivas. Los factores determinantes de la asistencia a espectáculos deportivos. Análisis de la demanda de productos y servicios complementarios. Demanda y nuevas tecnologías. La oferta deportiva. Instituciones federativas, clubs y asociaciones. Los grandes acontecimientos deportivos y su impacto económico	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	Asignatura que se basa fundamentalmente en la discusión de casos reales. Gran parte de la nota, dependerá de la participación del alumno en las discusiones de clase, y del análisis de diversos casos de empresa, donde se valorará la capacidad del alumno para argumentar y hacer presentaciones en público. La evaluación se complementará con un examen/ensayo final.

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Organización de empresa  (optativa propia de Facultad)	Business Games	5	G1, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G17, G18, G19, G20	Asignatura de síntesis.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>\$\$\$</sup>
Economía y Gestión Pública  (Optativa propia de Facultad)	Business Taxation	5	<p>G1,G2,G3,G6,G7,G8,G9, G10, G11,G13,G16,G17,G18,G19,G20</p> <p>Capacidad de identificación de los principales impuestos que inciden sobre la actividad empresarial y conocimiento de la normativa reguladora básica de los mismos.</p> <p>Capacidad para plantear las implicaciones fiscales de cualquier problema de una empresa (reestructuración empresarial, disolución...) y desarrollar los conocimientos para optimizar la fiscalidad en la toma de decisiones.</p> <p>Desarrollar una visión multidisciplinar en el análisis de la eficiencia y las decisiones empresariales.</p>	<p>Estudio de los supuestos de hecho tributarios que asume la empresa en cada fase o momento de su proceso evolutivo, desde su constitución, desarrollo, patrimonio, transformación y extinción.</p> <p>Fiscalidad empresarial en el sistema tributario español, como complemento descriptivo de la perspectiva dinámica: aspectos jurídicos más importantes del Impuesto de Sociedades y del IVA, así como de los demás impuestos que tengan importancia recaudatoria o económica o simplemente complementaria de las anteriores, como el IRPF (con sus retenciones), IRNR e ITP.</p> <p>Incentivos fiscales de las PIMES, incidencia de la fiscalidad en la contabilidad de las empresas, fundamentos y/o principios que justifican la imposición societaria, la doble imposición interna e internacional, fundamentos económicos del IVA, etc.</p> <p>Incidencia de la fiscalidad en la toma de decisiones empresariales: optimización de las políticas de amortización, alternativas fiscales de inversión empresarial, incentivos fiscales de las PIMES. Incidencia de la fiscalidad en la contabilidad de las empresas.</p>	<p>Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales, Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 7) Estudio personal</p>	<p>1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones</p>

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Economía y Gestión Pública  (Optativa propia de Facultad)	Public Sector I	5	G1, G2, G3, G4, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G14, G15, G19  La asignatura pretende que el estudiante reflexione a partir de supuestos concretos de la realidad económica, preparados de antemano y en los que el sector público está presente, sobre las razones que justifican esta intervención, y si identificado en cada caso el objetivo, son los medios utilizados los óptimos por la consecución de los objetivos de eficiencia y equidad que en cada caso se hayan establecido.	Teoremas Fundamentales de la Economía del Bienestar. Quiebra de mercado. La actividad financiera, presupuestaria y de regulación. Análisis de los instrumentos de intervención: producción directa, transferencias; impuestos: tipología y efectos económicos. Las haciendas públicas multijurisdiccionales (aspectos internacionales y territoriales del federalismo fiscal)	Identificación de casos de intervención que por su carácter más polémico llamen la atención (eliminación de un impuesto, la reforma de las pensiones...) Focalización de la cuestión y reflexión teórica general. Clase magistral sobre la temática. Reevaluación de la noticia del referente de prensa económica. Presentación de la mejor adecuación resultante entre objetivos e instrumentos.	La participación en clase se singulariza en cada estudiante, primero con el esfuerzo de buscar temas de análisis, después en las intervenciones a clase, y finalmente en las presentaciones de los temas de debate, a partir de lecturas obligatorias y complementarias hechas de antemano. Eso da un crédito que en caso de no superar el examen final o existir dudas en intervalos de notas juega a favor del estudiante

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Economía y Gestión Pública  (Optativa propia de Facultad)	Public Sector II	5	G1, G2, G3, G4, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G14, G15, G19  La asignatura pretende que el estudiante reflexione a partir de supuestos concretos de la intervención del estado a la economía desde sus aspectos institucionales más próximos a la realidad de la economía: la acción presupuestaria del estado a través de sus múltiples agentes: administración central, autonómica y local y de la seguridad social, tanto en su vertiente de gastos como de ingresos, enfatizando los efectos sobre los comportamiento de los agentes económicos	Política presupuestaria y reguladora, efectos económicos de los ingresos públicos a partir de las realidades de los marcos tributarios occidentales (contribuyentes) y del pago por servicios públicos suministrados (tasas y precios públicos para los usuarios), de las distintas modalidades de gastos (desde la producción pública directa a la concertada, o la basada en transferencias y vales), respeto de diferentes programas (de paro, de lucha contra la pobreza, educativos, sanitarios, etc.)	Identificación de casos de intervención pública a la economía catalana, española y europea, que por su carácter más polémico llamen la atención del estudiante. (los créditos a la educación, las políticas de copago en sanidad, las nuevas formas administrativas, la dualidad fiscal internacional), para partir de la reflexión teórica general de la clase magistral sobre cada tema el estudiante confronté, bajo tutela y tutoría del profesor, su prejuicio 'ex ante' con el conocimiento 'ex post' recibido.	La participación en clase se singulariza en cada estudiante, primero con el esfuerzo de buscar temas de análisis, después en las intervenciones a clase, y finalmente en las presentaciones de los temas de debate, a partir de lecturas obligatorias y complementarias hechas de antemano. Eso da un crédito que en caso de no superar el examen final o existir dudas en intervalos de notas juega a favor del estudiante



### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>\$\$\$</sup>
Economía y Gestión Pública  (Optativa propia de Facultad)	Analysis of Public Policies	5	<p>G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G14, G15, G18, G19, G20</p> <p>La asignatura pretende que el estudiante reflexione y aprenda a evaluar a partir de supuestos concretos de actuación pública, sobre la bondad de las distintas formas de intervención. Se trata de casos en los que la supuesta quiebra del mercado se acompaña de una determinada quiebra del propio Estado en su actuación. Se pretende dotar de habilidades cuantitativas (de evaluación) y cualitativas (bajo una visión pluralista de los efectos de las políticas públicas) para el estudio de programas y políticas concretas en valorar en sus costes y beneficios</p>	<p>Clasificación funcional del gasto público. Presupuestos por tareas, programas y resultados.</p> <p>Políticas transversales: Inmigración, educación, salud, envejecimiento y dependencia, partenariados públicos privados, concertación, vales, torneos y diferentes formas de evaluación a partir del análisis coste beneficio (coste efectividad, coste utilidad, etc.), y de aquellas otras políticas de corte individual o colectivo a través del ciclo vital: políticas con efecto intergeneracionales, y altruismo en generaciones sucesivas</p>	<p>A partir de una lista de temas de los que el profesor cuenta con conocimiento experto, se trata de seleccionar aquellos que puedan resultar más próximos a los intereses de los estudiantes. En estos marcos de referencia y a través de diferentes artículos seleccionados por el profesor se busca que los alumnos los trabajen previamente y el profesor acompañe este proceso de aprendizaje, tanto por la parte cuantitativa (instrumental de evaluación) como la cualitativa (favoreciendo mentalidades abiertas al abordaje del análisis)</p>	<p>La participación en clase se singulariza en cada estudiante, primero con el esfuerzo de buscar temas de análisis, después en las intervenciones a clase, y finalmente en las presentaciones de los temas de debate, a partir de lecturas obligatorias y complementarias hechas de antemano. Eso da un crédito que en caso de no superar el examen final o existir dudas en intervalos de notas juega a favor del estudiante</p>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Economía y Gestión Pública  (Optativa propia de Facultad)	Spanish Fiscal System	5	<p>G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G19, G20</p> <p>Se trata de ofrecer una introducción a aquellos aspectos de la tributación que más inciden sobre el entorno económico y de las decisiones de los agentes económicos. Se trata de que el alumno vea que la fiscalidad se requiere no sólo como instrumento financiero de una política de gasto, sino también como instrumento de intervención corrector de quiebra de mercado y medio de política económica</p>	<p>Características tributarias de la fiscalidad personal y societaria.</p> <p>Perfil de ingresos directos en los planos de las haciendas multijurisdiccionales</p>	<p>Introducción de motivación al estudio de cada tema a partir de una cuestión de actualidad: una propuesta de reforma fiscal, una queja patronal sobre la presión fiscal, un estudio de incidencia impositiva. Cada tema estará seguido de una exposición descriptiva de contenidos y se señalará los efectos que es derivan para suscitar más atención en el futuro sobre el tema por cuenta del estudiante y que es desarrollan en otras optativas complementarias</p>	<p>El examen convencional se compagina con casos de empresa y ejercicios para resolver durante el curso y que contabilizan como esfuerzo de participación, a favor del estudiante, y que crean la habilidad de afrontar el caso que se requerirá en el examen</p> <p>Participación en las actividades dentro del aula: 5 por 100</p> <p>Examen: 80 por 100</p> <p>Trabajo en grupo: 10 por 100</p> <p>Exposiciones: 5 por 100</p>

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Economía y Gestión Pública  (optativa propia de Facultad)	Management of Public Firms	5	<p>G1, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G17, G19</p> <p>La asignatura pretende que el estudiante reflexione y aprenda a evaluar a partir de supuestos concretos de actuación pública, sobre la bondad de las distintas formas de intervención. Se trata de casos en los que la supuesta quiebra del mercado se acompaña de una determinada quiebra del propio Estado en su actuación. Se pretende dotar de habilidades cuantitativas (de evaluación) y cualitativas (bajo una visión pluralista de los efectos de las políticas públicas) para el estudio de programas y políticas concretas en valorar en sus costes y beneficios</p>	<p>Gestión pública-Gestión privada Limitaciones mitigables en la gestión pública. Introducción de competencia y de nuevas técnicas de gestión. Gestión de la empresa pública y actividad empresarial del sector público. Precios y contratos programa. Evaluación Económico Financiera Análisis de la eficiencia. Presupuestos por tareas, programas y resultados. Las nuevas formas de gestión: reforma administrativa, privatizaciones, partenariados públicos privados, concertación, vales, torneos...</p>	<p>Identificación de casos de intervención pública en la economía catalana, española y europea, que por su carácter más polémico llamen la atención del estudiante (las políticas de privatizaciones, los peajes para circular, los copagos en servicios públicos..). A partir de la reflexión general ofrecida desde la clase magistral sobre cada tema el estudiante deberá confrontar, bajo tutela y tutoría del profesor, su prejuicio 'ex ante' con el conocimiento 'ex post' recibido. Se busca que los alumnos trabajen los temas previamente y el profesor los acompañe básicamente en este proceso de aprendizaje, tanto por la parte cuantitativa (instrumental de evaluación, contabilidad de costes para la tarificación) como la cualitativa (favoreciendo mentalidades abiertas al abordaje</p>	<p>La participación en clase se singulariza en cada estudiante, primero con el esfuerzo de buscar temas de análisis, después en las intervenciones a clase, y finalmente en las presentaciones de los temas de debate, a partir de lecturas obligatorias y complementarias hechas de antemano. Eso da un crédito que en caso de no superar el examen final o existir dudas en intervalos de notas juega a favor del estudiante</p>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Economía y Gestión Pública  (Optativa propia de Facultad)	Management of Health Institutions	5	<p>G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G16, G18, G19</p> <p>La asignatura pretende que el estudiante sea capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso de la economía de la salud, buena parte de las teorías más generales de la justificación de la actuación pública a la economía, cerrando las brechas entre, teoría y práctica, entre economía y gestión, entre economía de la salud y política sanitaria, entre lo que debe ser público y lo que debe ser privado en este campo de bienes sociales preferentes</p>	<p>-Macrogestión sanitaria y salud pública. La carga de la enfermedad y las actuaciones más coste-eficientes.</p> <p>-Mesogestión institucional de servicios y técnicas de gestión empresarial. Los centros sanitarios y sus entornos.</p> <p>- Microgestión sanitaria: motivación e incentivos a la eficiencia a la práctica clínica</p>	<p>Identificación de problemas que pueden suscitar mayor interés del estudiante sobre la importancia de la gestión sanitaria (desde aspectos relacionados con enfermedades infecciosas, vacunación y R&amp;D a países menos desarrollados, comercio paralelo de medicamentos., hasta reconversiones hospitalarias o aspectos de planificación de recursos humanos e incentivación a los profesionales de la salud.)</p> <p>A partir de la reflexión general ofrecida desde la clase magistral sobre cada tema se busca que los alumnos trabajen los temas seleccionados de manera previa, y el profesor los acompañe básicamente en este proceso de aprendizaje, tanto por la parte cuantitativa (instrumental de evaluación, contabilidad de costes para la prisa de decisiones) como</p>	<p>La participación en clase se singulariza en cada estudiante, primero con el esfuerzo de buscar temas de análisis, después en las intervenciones a clase, y finalmente en las presentaciones de los temas de debate, a partir de lecturas obligatorias y complementarias hechas de antemano. Eso da un crédito que en caso de no superar el examen final o existir dudas en intervalos de notas juega a favor del estudiante</p>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Economía y Gestión Pública  (optativa propia de Facultad)	Nonprofit Organizations Management	5	<p>G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G16, G18, G19</p> <p>La asignatura pretende que el estudiante sea capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso en el de las instituciones sin ánimo de lucro, buena parte de las teorías más generales de la economía convencional, todo y cerrando las brechas entre, teoría y práctica, entre economía y gestión, entre la motivación del lucro y su sustitución por otro grupo de motivaciones, entre lo que debe ser identificado como colectivo y lo que debe ser privado en el campo a menudo de los nombrados bienes de mérito</p>	<p>Funciones de producción y medida de producto. Maximización, satisfacción, cumplimiento de los objetivos que se identifican en la misión de las organizaciones sin ánimo de lucro. Diversidad de campos y justificación de actuaciones. Tipología. Formas organizativas.</p> <p>Coordinación y motivación de los agentes y alineación de los incentivos.</p> <p>Fiscalidad. Aspectos internacionales</p>	<p>Identificación de problemas que más pueden suscitar mayor interés del estudiante sobre la importancia de los problemas que colindan este tipo de organizaciones (desde la fiscalidad de las contribuciones recibidas, el desvío de objetivos fundacionales; los impactos de sus actuaciones, el carácter complementario o sustitutivo de la intervención pública, etc.) A partir de la reflexión general ofrecida desde la clase magistral sobre cada tema se búsqueda que los alumnos trabajen los temas seleccionados de manera previa, y el profesor los acompañe básicamente en este proceso de aprendizaje, tanto por la parte cuantitativa (instrumental de evaluación, contabilidad de costes para la prisa de decisiones) como la cualitativa (favoreciendo mentalidades</p>	<p>La participación en clase se singulariza en cada estudiante, primero con el esfuerzo de buscar temas de análisis, después en las intervenciones a clase, y finalmente en las presentaciones de los temas de debate, a partir de lecturas obligatorias y complementarias hechas de antemano. Eso da un crédito que en caso de no superar el examen final o existir dudas en intervalos de notas juega a favor del estudiante</p>

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Economía y Gestión Pública  (Optativa propia de Facultad)	Public Sector Finance	5	G1, G2, G3,G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11,G13, G14, G17, G19  La asignatura pretende que el estudiante sea capaz de profundizar con algunos temas de los que se conoce la teoría general, pero de los que no se ha tenido posibilidad de llevar el análisis hasta los límites más próximos de la frontera del conocimiento del que se dispone sobre el tema, a partir del desarrollo de artículos recientes –más acullá del que se encuentra en los manuales. Permite una entrada efectiva a quizá una tesina o trabajo de investigación sobre la base de los conocimientos adquiridos	Incidencia económica de los diferentes tipos de impuestos. Imposición óptima. Financiación de la seguridad social El endeudamiento público y sus consecuencias Federalismo fiscal: Haciendas autonómicas y locales a España y en el sistema comparado	A partido de un lista de temas de los que el profesor cuenta con conocimiento experto, se trata de profundizar en su estudio a partir de diferentes artículos seleccionados por el profesor desarrollando en el alumno mayores habilidades en la detección de los temas llave que inspiran la investigación, a partir de lo que se conoce, como de mejorar el conocimiento efectivo que de esto se tiene, tanto por la parte teórica (del análisis económico) como de la empírica (metodologías de evaluación de la hipótesis central)	La participación en clase se singulariza en cada estudiante, primero con el esfuerzo de buscar temas de análisis, después en las intervenciones a clase, y finalmente en las presentaciones de los temas de debate, a partir de lecturas obligatorias y complementarias hechas de antemano. Eso da un crédito que en caso de no superar el examen final o existir dudas en intervalos de notas juega a favor del estudiante

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

<b>OPTATIVAS</b>						
<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Economía y Gestión Pública (Optativa propia de Facultad)	Public Management	5	G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G14, G15 El estudiante aprenderá los mecanismos de la gestión pública tanto a nivel microeconómico como a nivel macroeconómico	1. Gestión de la hacienda pública 2. Análisis económico del impuesto 3. Impacto de la política fiscal 4. Políticas públicas	Dentro del aula: Clases magistrales, y seminarios o clases de resolución de problemas.,Tutorías presenciales Fuera del aula: Trabajo en grupo, e individual, estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Economía y Gestión Pública (Optativa propia de Facultad)	Management for Service Firms	5	G1, G2, G4, G6, G7, G8, G10, G11, G15 El alumno desarrollará los conocimientos y la visión rigurosa de los problemas específicos a los que se enfrentan las empresas de servicios	Análisis de los objetivos de las empresas de servicios. Organización, estructura y funciones	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Técnicas cuantitativas (Optativa propia de Facultad)	Econometrics II	5	G1, G9, G4, G10, G11, G16, G18, G19, G20 El curso de Econometría II lleva a un análisis más riguroso de los datos y permite que los alumnos dominen técnicos de análisis complejos	Macroeconometría. Modelos de ecuaciones simultáneas. Análisis de series temporales y previsiones.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Técnicas cuantitativas  (Optativa propia de Facultad)	Econometrics III	5	G1, G9,G4, G10, G11, G16, G18, G19, G20	Análisis datos de panel.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Técnicas Cuantitativas  (Optativa propia de Facultad)	Applied Econometrics	5	G1, G4, G9, G10, G11, G16, G18, G19, G20	Análisis de datos utilizando técnicas econométricas avanzadas. Estimación y contrastes de hipótesis en un modelo.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones



### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Técnicas cuantitativas (optativa propia de Facultad)	Multivariate Analysis	5	G1, G4, G9, G10, G11, G16, G18, G19, G20  1) Conocimiento de los elementos básicos, de la notación y manipulación algebraica en el contexto del cálculo matricial. 2) Adquisición de conceptos básicos sobre la representación matricial y estadística de los modelos multivariantes. 3) Conocimiento de las principales técnicas multivariantes, discernimiento del tipo de datos a los que son aplicables, comprensión de los cálculos necesarios para su implementación, y de la forma de introducción de datos e interpretación de resultados en paquetes estadísticos estándar. 4) Capacidad de identificar los elementos que componen un modelo estadístico multivariante y los pasos necesarios para su aplicación a problemas económicos o empresariales reales.	Componentes principales y otros métodos de análisis multivariante	Dentro del aula: Clases magistrales, Seminarios y sesiones de resolución de problemas y casos, Tutorías presenciales. Fuera del aula: Trabajo en grupo, e individual, Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

<b>OPTATIVAS</b>						
<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Técnicas cuantitativas  (Optativa propia de Facultad)	Forecasting Techniques	5	G1, G4,G5, G9, G10, G11, G16, G18, G19, G20 Esta asignatura permitirá al alumno familiarizarse con las series temporales y sus características.	Análisis de series temporales. Modelos autoagresivos análisis de errores. Cointegración.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios y sesiones de resolución de problemas y casos, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo
Técnicas cuantitativas  (Optativa propia de Facultad)	Computing	5	G13,G19 Familiarizarse con el uso avanzado de los programas informáticos más habituales.	Profundización en el conocimiento y uso de los principales paquetes de programas informáticos para usuarios avanzados en el campo de la economía y la empresa.	Enfoque práctico mediante el empleo de métodos como la discusión de casos, la utilización de paquetes informáticos y la realización de trabajos en grupos.	Trabajos en clase, evaluación de las presentaciones y examen final
Economía Financiera  (optativa propia de Facultad)	Statistics for Finance	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11, G16, G17, G18  La asignatura permitirá al alumno tener una visión general del comportamiento estadístico de los mercados financieros, de la distribución de riesgos y de los comportamientos.	Medida de la rentabilidad y del riesgo de carteras. Modelos estadísticos para el análisis financiero. Modelos estadísticos de la financiación empresarial	Se exigirá al alumno la realización de un trabajo con datos CRSP o con datos financieros de empresas (AMADEUS)	La evaluación combinará el examen con la nota del trabajo realizado.

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>\$\$\$</sup>
Economía Financiera  (optativa propia de Facultad)	Markets and Derivatives	5	G1, G4, G9, G10, G11, G16, G17, G18  La asignatura permite al estudiante familiarizarse con los mercados de futuros y opciones y su financiación	Mercados de futuro y opciones. Innovaciones financieras	Posible utilización de software de simulación de trading.	La asignatura tiene un fuerte contenido teórico, por lo que el examen tiene un peso importante.
Economía Financiera  (optativa propia de Facultad)	Business Valuation	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11, G16, G17, G18  La asignatura permitirá al alumno entender los distintos métodos de valoración de empresas	Valoración de empresas	Los seminarios presentarán casos de valoración de empresa que los alumnos tendrá que tratar	Se ponderará fuertemente la nota de los casos prácticos.
Economía Financiera  (optativa propia de Facultad)	Banking and Financial Institutions	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11, G16, G17, G18  La asignatura permitirá al estudiante entender el funcionamiento de entidades bancarias y compañías de seguros	La banca y la creación de dinero. Depósitos y otros instrumentos de pasivo. Contratos financieros. Compañías de seguros	Presentaciones por parte de los estudiantes de casos prácticos de gestión de una entidad de crédito.	Se ponderará fuertemente la nota de los casos prácticos.
Economía Financiera  (optativa propia de Facultad)	Corporate Finance III	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11, G16, G17, G18  La asignatura permitirá comprender los mecanismos de fusiones y adquisiciones.	El mercado de control. Los aspectos legales y la regulación. Protección contra las adquisiciones.	Presentaciones por parte de los estudiantes de casos prácticos de gestión de una entidad de crédito.	Se ponderará fuertemente la nota de los casos prácticos.

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Economía Financiera  (optativa propia de Facultad)	Mathematics for Finance	5	G1, G4, G5BIS, G9, G10, G11, G16, G17, G18  La asignatura permite abordar los aspectos actuariales y estadísticos de los contratos financieros	Métodos de descuento de flujos de caja. Valor presente neto de un contrato	La asignatura permite realizar ejercicios prácticos	Se ponderará fuertemente la nota de los casos prácticos.
Economía Financiera  (optativa propia de Facultad)	Investment	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11, G16, G17, G18  El estudiante aprenderá a gestionar una cartera de valores, calcular su rendimiento esperado y su riesgo, incluyendo riesgo operacional y riesgo de liquidez	Riesgo y rentabilidad. Selección de acciones. La frontera eficiente. Hedge funds. Inversión en países emergentes. Riesgo residual	Las clases de seminarios combinan ejercicios de aplicación con presentación de casos	Se ponderará fuertemente la nota de los casos prácticos
Economía Financiera  (optativa propia de Facultad)	Current Issues in Corporate Finance	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11, G16, G17, G18  En función de los últimos desarrollos en los mercados y en las instituciones se propondrá anualmente un programa concreto. A fecha de hoy, el tema principal sería el gobierno corporativo.	Temas actuales en dirección financiera	La asignatura permite discusión y presentación de casos	Se ponderará fuertemente la nota de los casos prácticos.

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Marketing (optativa propia de Facultad)	Marketing Research I	5	<p>G1, G2, G4, G3, G5, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G16, G17, G18, G19, G20</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las fuentes de información con las que cuenta la empresa para el conocimiento de sus mercados</li> <li>• Conocer las distintas etapas que configuran un estudio de mercado</li> <li>• Adquirir los conocimientos necesarios a través del desarrollo de un estudio de mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación de la información necesaria para la toma de decisiones</li> <li>• Tipos de información</li> <li>• Procesos de muestreo</li> <li>• Escalas de medición de variables</li> <li>• Diseño de cuestionarios</li> <li>• Proceso de recogida e información</li> <li>• Fuentes de error</li> <li>• Descripción univariante de poblaciones</li> <li>• Tablas cruzadas</li> <li>• Introducción a los métodos de análisis multivariante</li> </ul>	<p>Actividades formativas dentro del aula: Discusión de Casos de estudio, Análisis de material de lectura, Ejercicios en clase. Presentaciones y discusión de estudios de mercado.</p> <p>Actividades formativas fuera del aula: Lecturas, Trabajos de campo, Preparación de estudios de mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen final</li> <li>• Participación activa en las sesiones de discusión de temas y casos</li> <li>• Trabajo final: elaboración de un estudio de mercado</li> <li>• Presentación en público del estudio de mercado</li> </ul>

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Marketing (optativa propia de Facultad)	Marketing Research II	5	<p>G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G16, G17, G18, G19, G20</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los métodos estadísticos usados para los estudios de:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ segmentación de mercados</li> <li>○ posicionamiento de productos</li> <li>○ desarrollo y evaluación de nuevos productos</li> </ul> </li> <li>• Conocer las técnicas de investigación cualitativa usadas en marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis factorial y componentes principales</li> <li>• Elaboración de mapas perceptuales</li> <li>• Análisis cluster</li> <li>• Análisis discriminante</li> <li>• Análisis conjunto</li> <li>• Entrevistas en profundidad</li> <li>• Dinámicas de grupo</li> <li>• Técnicas de observación comercial</li> </ul>	<p>Actividades formativas dentro del aula: Discusión de Casos de estudio, Análisis de material de lectura, Ejercicios en clase. Análisis de diversos estudios de mercado.</p> <p>Actividades formativas fuera del aula: Lecturas, Resolución de asignaciones con datos de estudios de mercado. Aplicaciones estadísticas para el análisis de los datos Trabajos de campo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen final</li> <li>• Participación activa en las sesiones de discusión de temas y casos</li> <li>• Trabajos periódicos de análisis estadístico de datos resultantes de estudios de mercado</li> <li>• Presentación y discusión de los resultados de los distintos análisis</li> </ul>

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Marketing  (optativa propia de Facultad)	Product Management	5	<p>G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G16, G17, G18, G19, G20</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las herramientas de análisis y gestión del responsable de producto</li> <li>• Familiarizarse con las actividades y tareas características de un director de producto</li> <li>• Adquirir los conocimientos necesarios sobre las distintas etapas de desarrollo y comercialización de nuevos productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La dirección de producto y el departamento de Marketing</li> <li>• El modelo del ciclo de vida del producto. Estrategias a lo largo de la vida del producto</li> <li>• Planificación, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos</li> <li>• La dirección de producto y las decisiones de línea, marca, precio, comunicación, y distribución</li> </ul>	<p>Actividades formativas dentro del aula: Discusión de Casos de estudio, Presentación y discusión de teorías y ejemplos actuales, Análisis de material de lectura, Ejercicios en clase.</p> <p>Actividades formativas fuera del aula: Lecturas, Resolución de ejercicios, Preparación de casos de estudio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen final</li> <li>• Participación activa en las sesiones de discusión de temas y casos</li> <li>• Informes escritos de las asignaciones</li> <li>• Presentación en público de los casos</li> </ul>
Marketing  (optativa propia de Facultad)	Consumer Behavior	5	<p>G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G16, G17, G18, G19, G20</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los procesos cognitivos, de aprendizaje, de evaluación y de toma de decisiones que llevan a cabo los consumidores, y sus implicaciones para la comercialización de los bienes y servicios</li> <li>• Conocer los principales modelos de comportamiento que estudian y explican estos procesos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudio científico del comportamiento del consumidor</li> <li>• La memoria del consumidor</li> <li>• Los procesos de evaluación</li> <li>• Los procesos de toma de decisiones</li> <li>• El desarrollo de las actitudes</li> <li>• La influencia social</li> <li>• El comportamiento pro-social</li> <li>• Internet y los nuevos patrones de comportamiento del consumidor</li> </ul>	<p>Actividades formativas dentro del aula: Discusión de Casos de estudio, Presentación y discusión de teorías y ejemplos actuales, Análisis y debate de las lecturas asignadas.</p> <p>Actividades formativas fuera del aula: Lecturas y Preparación de casos de estudio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen final</li> <li>• Participación activa en las sesiones de discusión de temas y casos</li> <li>• Informes escritos de las asignaciones</li> <li>• Presentación en público de los casos</li> </ul>

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Marketing (optativa propia de Facultad)	New Topics in Marketing Management	5	<p>G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G16, G17, G18, G19, G20</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las nuevas tendencias del marketing y la filosofía de gestión de una relación de largo plazo con el cliente (CRM)</li> <li>• Entender las particularidades de la gestión de los servicios y sus estrategias del marketing</li> <li>• Familiarizarse con las nuevas herramientas de Marketing interactivo</li> <li>• Adquirir las habilidades y conocimientos para el desarrollo de un plan de Marketing Interactivo para un producto o servicio existente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing de servicios</li> <li>• Las herramientas de Gestión de Relación con Clientes (CRM)</li> <li>• El Marketing interactivo</li> <li>• E-Marketing</li> <li>• Mobile marketing</li> </ul>	<p>Actividades formativas dentro del aula: Discusión de Casos de estudio, Presentación y discusión de teoría y ejemplos actuales, Análisis y debate de las lecturas asignadas.</p> <p>Actividades formativas fuera del aula: Lecturas y Preparación de casos de estudio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen final</li> <li>• Participación activa en las sesiones de discusión de temas y casos</li> <li>• Informes escritos de las asignaciones</li> <li>• Presentación en público de los casos</li> </ul>



### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>\$\$\$</sup>
Marketing (optativa propia de Facultad)	Price Policy	5	G13, G16, G18, G19  Familiarizarse con las políticas de precio comúnmente usadas por las empresas - Adquirir las bases y los conocimientos para analizar los efectos de las decisiones de precios sobre los resultados de la empresa - Conocer los principales métodos de fijación de precios - Conocer las interacciones entre las políticas de precios y las demás herramientas del marketing	- Fijación estratégica de precios - Análisis financiero: fijación de precios para obtener beneficios - Estrategias de fijación de precio en condiciones de competencia - Fijación de precios por segmentos de mercado - Fijación de precios y el marketing mix: estrategias integradas - La medición del valor percibido y de la sensibilidad al precio	Actividades formativas dentro del aula: Discusión de Casos de estudio, Presentación y discusión de teorías y ejemplos actuales, Análisis de material de lectura, Ejercicios en clase. Presentaciones de estudiantes.  - Actividades formativas fuera del aula: Lecturas, Trabajos de campo, Preparación de casos de estudio.	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Contabilidad (optativa propia de Facultad)	Cost Accounting II	5	G1,G2, G4, G9, G10, G11 G13,G14,G16  Familiarizarse con la aplicación de los diferentes sistemas de costes y conocer su repercusión legal y en el resultado.	Cálculo del coste de los elementos que componen un producto o servicio. Sistemas de imputación de costes indirectos. La problemática de los costes conjuntos.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes <sup>1</sup> , 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Contabilidad (optativa propia de Facultad)	Auditing	5	G1, G2, G4, G10, G11 G13, G14, G16 1) Conocimiento de la función de auditoría externa 2) Capacidad para realizar las técnicas básicas de auditoría. 3) Capacidad de análisis de los informes de auditoría.	El control interno de la empresa. Desarrollo de una auditoría de cuentas. Las técnicas básicas de la auditoría. El informe del auditor externo.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 3)Tutorías presenciales, Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 4) Trabajo en grupo
Contabilidad (optativa propia de Facultad)	Firms and Accounting	5	G1, G2, G4, G10, G11, G13, G14, G16 1) Capacidad para tratar contablemente operaciones legales, en las que se puede encontrar una sociedad: constitución, variación de capital, suspensión de pagos. 2) Contabilización de las transacciones según la forma jurídica de la sociedad: anónima, limitada, cooperativa, etc.	Constitución y variación de capital; transformación de empresas. Disolución y liquidación. Suspensión de pagos y quiebra.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales, Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Contabilidad (optativa propia de Facultad)	Consolidated Financial Statements	5	G1, G2, G4, G9, G10, G11, G13, G14, G16 1) Capacidad de homogenizar la información contable. 2) Consolidación de Estados contables según diferentes métodos. 3) Análisis de las cuentas anuales consolidadas.	Marco normativo de la consolidación. Homogenización de la información a consolidar. Eliminaciones. Métodos de consolidación. Dominios.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 3)Tutorías presenciales, Fuera del aula: 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Contabilidad (Optativa propia de Facultad)	Public Accounting	5	G1, G2, G4, G9, G10, G11, G13, G14, G16  1) Comprensión de la función y el procedimiento de la contabilidad pública 2) Conocimiento de la importancia del presupuesto como punto de partida de la Contabilidad pública 3) Capacidad de contabilización de las principales transacciones con el PGCP.	El presupuesto. El marco conceptual de la contabilidad pública. El proceso contable. El análisis de las magnitudes financieras. La contabilidad y la gestión pública. Procedimientos de control.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales, Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Contabilidad (optativa propia de Facultad)	Management Control	5	G1, G2, G4, G9, G10, G11, G13, G14, G16  1) Comprensión de la importancia de los indicadores como elementos de control y motivación. 2) Capacidad para implantar un cuadro de mando integral para su seguimiento.	El control de gestión. Objetivos y dirección estratégica. Motivación e incentivos. Centros de responsabilidad. El cuadro de mando integral.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales, Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Contabilidad (optativa propia de Facultad)	Current issues in Financial Accounting	5	G1, G2, G4, G9, G10, G11, G13, G14, G16  1) Profundo conocimiento de las instituciones que aprueban la normativa contable 2) Aplicación de las adaptaciones sectoriales del PGC 3) Capacidad para tratar la incidencia de la inflación en la contabilidad.	La normalización contable en el Estado Español: ICAC, AECA. Incidencia de la inflación en la contabilidad. Adaptaciones sectoriales del PGC. Las consultas al ICAC.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales, Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

<b>OPTATIVAS</b>						
<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Contabilidad (optativa propia de Facultad)	Current Issues in Management Accounting	5	G1, G2, G4, G9, G10, G11, G13, G14, G16  1) Comprensión de la importancia de la contabilidad de gestión para el control y la motivación. 2) Capacidad de implantación de las herramientas más sofisticadas en contabilidad de gestión: costes de calidad, cuadro de mando del capital intelectual, gestión documental.	Gestión del capital intelectual: herramientas de medición, gestión y límites. Gestión de documentación. Costes de calidad y no calidad. Los costes no cuantificables	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales, Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Macroeconomía (Optativa propia de Facultad)	Applied Economy	5	G1, G7, G9, G10, G11 G15, G17, G18, G19  Desarrollo y aplicación del análisis económico para una mayor comprensión de conceptos y datos actuales de economía aplicada. Adquisición de soltura en el uso de estadísticas económicas y sus aplicaciones.	Contabilidad nacional. Análisis Input-Output. Balanza de pagos. Sector exterior e integración europea. Sector público. Mercado de trabajo. Distribución de la renta. Riqueza y pobreza	Dentro del aula: clases magistrales, y seminarios o clases de resolución de problemas. Tutorías presenciales fuera del aula: Trabajo en grupo, e individual. Estudio personal.	1. Participación en las actividades planteadas dentro del aula. 2. Exámenes 3. Trabajo individual 4. Trabajo en grupo. 5. Exposiciones o demostraciones.
Investigación Operativa (optativa propia de Facultad)	Information Systems	5	G1, G4, G9, G10, G11, G13, G19  Organización e implementación de sistemas de información para la toma de decisiones empresariales	El valor de la información. La Planificación Estratégica de los Sistemas de Información. La ingeniería de la Información. Análisis de los Sistemas de Información. Construcción de los Sistemas de Información. Tecnología Base. Arquitectura de Sistemas. Telecomunicaciones, redes e Internet. Aplicaciones. SIAPD: Sistemas de Información para la Ayuda a la toma de Decisiones.	Enfoque práctico mediante el empleo de métodos como la discusión de casos, la utilización de paquetes informáticos y la realización de trabajos en grupos.	Trabajos en clase, evaluación de las presentaciones y examen final

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Investigación Operativa  (optativa propia de Facultad)	Quality Management	5	G1, G4, G9, G10, G11 G13,G19  Se pretende crear un conocimiento sólido y actualizado de las prácticas de la gestión de la calidad en las industrias, con capacidad para aplicar las herramientas necesarias para desarrollar sistemas de calidad en empresas de cualquier tamaño.	Definiciones de términos relacionados con la calidad: Norma ISO 9000:2000. Evolución histórica de la gestión de la calidad. Principios de la gestión de la calidad. Modelo Europeo de Excelencia (EFQM). Sistema de gestión de la calidad en industrias. Normas de calidad de productos: Mercado CE: Sistema de retroalimentación de los clientes. El diseño para la calidad industrial. Grupos de mejora de la calidad. Control de calidad. Costes de la calidad.	En la impartición de los contenidos del programa se adoptará un enfoque práctico mediante el empleo de métodos como la discusión de casos, la utilización de paquetes informáticos, la realización de trabajos en grupos y la proyección de vídeos	Trabajos en clase, evaluación de las presentaciones y examen final

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Investigación Operativa  (optativa propia de Facultad)	Business Logistics	5	G1, G4, G9, G10, G11 G13,G19  Gestionar correctamente los recursos disponibles buscando continuamente la satisfacción del cliente. Organizar, dirigir y gestionar las compras y aprovisionamientos de una organización. Conocer, gestionar y controlar eficazmente la producción de una industria. Efectuar eficientemente la gestión de stocks y los almacenes de una empresa. Gestionar eficazmente en una empresa el transporte y la distribución de la misma. Conocer las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión logística. Diseñar e implementar herramientas informáticas que optimicen la gestión logística de una organización.	Introducción a la logística. Estrategias logísticas. La demanda en la gestión logística. Gestión del aprovisionamiento. Gestión de inventarios Gestión de almacenes. Gestión del transporte. Sistemas de información para la gestión logística. Temas actuales en logística y distribución comercial.	Enfoque práctico mediante el empleo de métodos como la discusión de casos, la utilización de paquetes informáticos y la realización de trabajos en grupos	Trabajos en clase, evaluación de las presentaciones y examen final

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Investigación Operativa  (optativa propia de Facultad)	Operations Research	5	G1, G4, G9, G10, G11  Este curso se refiere al uso de modelos cuantitativos en la resolución de problemas de gestión y administración de sistemas complejos, con especial énfasis en la toma de decisiones que juega un papel fundamental, como son los de gestión y administración y economía entre otros. El curso no pretende ser exhaustivo en cuanto a las técnicas existentes, ya que se necesitarían muchas más horas de dedicación y especialización en técnicas cuantitativas. Por ello, el nivel de complejidad matemática se mantiene al mínimo nivel posible, y se hace especial énfasis en el planteamiento de modelos y en explicar como algunas de las técnicas existentes pueden ayudar a solucionar problemas que aparecen en cualquier organización.	Introducción a la Optimización. Programación Lineal I: Formulación de problemas y aplicaciones en la empresa. Programación Lineal II: Obtención de soluciones y prácticas con ordenador. Programación III: Análisis de sensibilidad. Resolución de casos. Programación entera. Formulación de problemas y aplicaciones en logística empresarial. Programación multicriterio: puntos eficientes y métodos de solución. Programación por metas. Administración de Proyectos: Pert y CPM. Gestión de Colas	Enfoque práctico mediante el empleo de métodos como la utilización de paquetes informáticos y la realización de trabajos en grupos.	Entrega semanal de casos resueltos. Discusión en clase. Examen final.

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

<b>OPTATIVAS</b>						
<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Investigación Operativa  (optativa propia de Facultad)	Programming I	5	G1, G4, G5, G9, G10, G11 G13,G19	Introducción a los sistemas operativos y a la programación.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Investigación Operativa  (Optativa propia de Facultad)	Programming II	5	G1, G4, G5, G9, G10, G11 G13,G19	Lenguajes y técnicas de programación científica y de bases de datos.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Recursos Humanos  (optativa propia de Facultad)	Human Resources II	5	G1, G2, G3, G4, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G16  Elaborar estrategias organizativas y de personas. Aplicar técnicas de dirección de personas.	Esta asignatura adopta un enfoque multidisciplinario y se utilizan herramientas de psicología, sociología y de gestión de empresa. Algunos de los temas que se tratan son la planificación de los recursos humanos, la contratación, la compensación, la evaluación, el entrenamiento y desarrollo, la separación de trabajadores y la gestión internacional de los recursos humanos.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones



**Contenido del plan de estudios**Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics****OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>†††</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>†††</sup></b>	<b>Evaluación<sup>§§§</sup></b>
Recursos Humanos  (Optativa propia de Facultad)	Labor Economics	5	G1, G2, G4, G7, G9, G10, G11 G13,G14,G17,G19  El estudiante se familiarizará con los determinantes de la población activa, empleo y paro.	La oferta de empleo . La demanda de empleo . Políticas económicas y su impacto sobre el empleo y el paro.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presénciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Microeconomía  (Optativa propia de Facultad)	Innovation and technological change	5	G1, G7, G9, G10, G11 G14, G16, G17, G19  Desarrollo y aplicación del análisis macroeconómico para una mayor comprensión de problemas de innovación y cambio tecnológico. Adquisición de soltura en el uso de estadísticas económicas y sus aplicaciones.	¿Por qué los economistas estudian la ciencia, la tecnología y la innovación? La perspectiva histórica. ¿Qué hace a una sociedad ser un innovador de éxito? La perspectiva macroeconómica. La ciencia y la tecnología como factores de crecimiento. Las implicaciones macroeconómicas de la difusión de las innovaciones. La perspectiva microeconómica. ¿Son los bienes de innovación diferentes? La perspectiva del siglo XXI. La "Nueva Economía", ¿es nueva? El mercado y las perspectivas regionales. El mercado como mecanismo de selección. La región como fuente de información. La perspectiva de la empresa y la industria. La evolución de la innovación y la industria. La administración de la innovación: ¿Qué R&D y estrategia de innovación han de seguir las empresas y cómo han de estar administradas? La perspectiva legal. ¿El inventor tiene que estar protegido? ¿Cómo? La política económica y la perspectiva de las políticas públicas. ¿Quién se resiste a la innovación? ¿Cómo tendrían que estar diseñadas las políticas de R&D? La perspectiva de la UE. Análisis empírica de la competencia en R+D entre empresas. Cambio tecnológico en las funciones de producción. La medida del cambio tecnológico. Dimensión, concentración e innovación. Estándares y externalidades en red.	Dentro del aula: 1)Clases magistrales, 2)Seminarios, 3)Tutorías presénciales  Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Microeconomía (optativa propia de Facultad)	Law and Economics	5	G1,G7,G9, G10, G11 G13, G15, G18, G19, G20  Aplicar los instrumentos del análisis económico al estudio del derecho. Conocer las instituciones jurídicas y las implicaciones económicas de distintos sistemas jurídicos.	Sistemas legales comparados: derecho común y derecho civil. Teoría económica de la propiedad. Teoría económica del contrato. Análisis económico del procedimiento legal. Análisis económico del delito y la pena. Derecho y normas sociales. Discriminación y discriminación positiva. Derechos políticos.	Dentro del aula: Clases magistrales, y seminarios o clases de resolución de problemas. Tutorías presenciales. Fuera del aula: Trabajo en grupo, e individual, estudio personal.	1. Participación en las actividades planteadas dentro del aula. 2. Exámenes. 3. Trabajo individual. 4. Trabajo en grupo. 5. Exposiciones o demostraciones.
Microeconomía (optativa propia de Facultad)	Negotiation	5	G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9 G13, G14,  Adquisición de un amplio rango de habilidades de negociación a partir de experiencias en entornos reales y estructuras analíticas. El objetivo es proveer conocimientos sobre la toma de decisiones y la negociación, para entender y mejorar en estos ámbitos.	Estrategias en la negociación. 1. Comprender qué sucede en el curso de una negociación y en la toma de decisiones. 2. Desarrollo de buenos hábitos para la negociación. 3. La necesidad de tomar la iniciativa y ser activo. 4. Negociación, conflicto, poder y ética.	La asignatura permite realizar ejercicios prácticos. Este curso combina clases magistrales con el estudio de casos, simulaciones, experimentos y teoría de la negociación.	Se ponderará fuertemente la nota de los casos prácticos. 1. Participación en las actividades planteadas dentro del aula. 2. Exámenes 3. Trabajo individual. 4. Trabajo en grupo. 5. Exposiciones o demostraciones.

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Microeconomía  (Optativa propia de Facultad)	Information Economics	5	G1,G2, G4, G9,G10, G11  El alumno comprenderá las relaciones entre agentes económicos cuando la información de que disponen es imperfecta y asimétrica	Medidas de riesgo. Modelos de información asimétrica. Selección adversa. Riesgo moral. Aplicaciones	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presénciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Microeconomía  (Optativa propia de Facultad)	Industrial Organization	5	G1,G2,G3, G4, G7,G9,G10, G11 El alumno se familiarizará con la teoría de la organización industrial, lo que le permitirá comprender cómo se comportan las empresas en mercados sin competencia perfecta i qué efectos tiene este comportamiento para el bienestar	Monopolios, oligopolios y competencia imperfecta. Diferenciación de productos. Estrategias de entrada. Regulación. Estructuras de mercado, patentes e innovación.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presénciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Microeconomía  (Optativa propia de Facultad)	Environmental Economics	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11 G14, G16, G17, G19	Fallos de mercado. Corrección mediante un impuesto. Corrección mediante creación de un mercado de derechos. Políticas de medio ambiente	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presénciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Microeconomía  (Optativa propia de Facultad)	Experimental Economics	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11 G15, G17,  Familiarizarse con la metodología experimental y sus aplicaciones. Proveer el conocimiento de las técnicas para la realización de experimentos.	1. El uso del laboratorio para la economía experimental. 2. Técnicas para la elaboración de experimentos. 3. Análisis y replicación de los resultados en experimentos clásicos.	Los estudiantes tendrán que diseñar , implementar y analizar varios experimentos.	1. Participación en las actividades planteadas dentro del aula. 2. Exámenes 3. Realización de experimentos 4. Exposiciones o demostraciones.
Microeconomía  (Optativa propia de Facultad)	Regulation and Competition Policies	5	G4, G13, G16, G18, G19  Proporcionar una formación en los aspectos económicos en los que se apoya la regulación de mercados y empresas, y la política de defensa de la competencia y aplicar las técnicas disponibles para el análisis económico de la competencia en los mercados.	1. El entorno regulatorio y sus aplicaciones. 2. Política de la competencia: Teoría y aplicaciones.	Dentro del aula: Clases magistrales , y seminarios y estudio de casos. Tutorías presenciales fuera del aula: Trabajo en grupo, e individual, estudio personal	1. Participación en las actividades planteadas dentro del aula. 2. Exámenes. 3. Trabajo individual. 4. Trabajo en grupo. 5. Exposiciones odemostrciones.
Microeconomía  (Optativa propia de Facultad)	Topics in Applied Economics	5	G1, G4, G7, G9, G10, G11 G15, G17, G18, G19  Desarrollo y aplicación del análisis económico para una mayor comprensión de temas actuales de economía aplicada. Adquisición de soltura en el uso de modelos económicos y sus aplicaciones.	Análisis en profundidad temas actuales en el campo de la economía aplicada.	Dentro del aula: clases magistrales , y seminarios o clases de resolución de problemas. Tutorías presenciales fuera del aula : Trabajo en grupo , e individual. Estudio personal.	6. Participación en las actividades planteadas dentro del aula. 7. Exámenes 8. Trabajo individual 9. Trabajo en grupo. 10. Exposiciones o demostraciones.

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Microeconomía  (Optativa propia de Facultad)	Political Economy and Political Institutions Economics	5	G1, G4, G7,G9, G10, G11 G13, G15, G18, G19, G20  Aplicar los instrumentos del análisis económico al estudio del comportamiento de los agentes y las instituciones políticas. Conocer las instituciones electorales y políticas, y las implicaciones económicas y sociales de distintos sistemas políticos.	1. El comportamiento de los agentes y las instituciones políticas. 2. Teorías de decisión social y de competencia electoral en sistemas democráticos. 3. Instituciones electorales y políticas. La elección estratégica de las instituciones y los procesos de democratización. 4. Implicaciones de distintos sistemas políticos en la política económica, el desarrollo y el bienestar.	Dentro del aula: Clases magistrales, y seminarios o clases de resolución de problemas. Tutorías presenciales fuera del aula: Trabajo en grupo, e individual, estudio personal.	1. Participación en las actividades planteadas dentro del aula. 2. Exámenes . 3. Trabajo individual. 4. Trabajo en grupo. 5. Exposiciones o demostraciones .
Historia  (optativa propia de Facultad)	Financial Institutions History	5	G1, G2, G3, G4, G9, G10, G11 G13	La banca, cajas de ahorros, mercados financieros y seguros.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Historia  (optativa propia de Facultad)	History of Business Thought	5	G1, G2, G4, G3, G7, G9, G10, G11, G13,G15	Gurús y directivos. Grandes olas de pensamiento empresarial. Los predecesores Smith y Marx. Taylor y la organización científica del trabajo. Recursos humanos; Mayo, Herzberg y McGregor. Los directivos en la organización y el la sociedad.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3)Tutorías presenciales Fuera del aula: 4)Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Historia (Optativa propia de Facultad)	International Economic History	5	G1, G2, G3, G4, G7, G8, G9, G10, G11, G13  Realización de trabajos de introducción a la investigación en este campo.	Historia Económica internacional. Las globalizaciones y la reacción antiglobalizadora.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones
Derecho (Optativa propia de Facultad)	Corporate Law	6	Comprensión de una de las principales instituciones del Derecho Privado: la sociedad mercantil como forma de organización jurídica de la empresa. Toma de conciencia de la importancia del Derecho como sistema regulador de las relaciones sociales. Adquisición de los conocimientos básicos para la negociación jurídica. Habilidad de redacción documental. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad para resolver problemas. Capacidad de organización y planificación. Adquisición de razonamiento crítico.	El contrato de sociedad. La personalidad jurídica de las sociedades. Sociedades mercantiles: tipología, irregularidad. Sociedad colectiva y sociedad comanditaria: relaciones internas y externas. Sociedad anónima y sociedad de responsabilidad limitada: constitución, aportaciones, nulidad. Sociedad anónima y sociedad de responsabilidad limitada: capital y acciones / participaciones sociales. Sociedad anónima y sociedad de responsabilidad limitada: condición de socio; órganos sociales (junta general y administradores). Sociedad anónima y sociedad de responsabilidad limitada: cuentas anuales y aplicación del resultado. Sociedad anónima y sociedad de responsabilidad limitada: modificaciones de estatutos y modificaciones estructurales. Sociedad anónima y sociedad de responsabilidad limitada: disolución y liquidación. Sociedad unipersonal. Grupos de sociedades. Sociedades especiales. Agrupación de interés económico. Sociedades cooperativas.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales. 2) Seminarios: discusión de casos en subgrupos; lecturas recomendadas (doctrina de los autores, jurisprudencia, doctrina registral); resolución de prácticas. 3) Tutorías presenciales.  Fuera del aula: 1) Trabajo en grupo. 2) Trabajo individual (prácticas, ejercicios). 3) Estudio personal.	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula: trabajo continuado durante el curso (seminarios). 2) Examen final teórico-práctico. 3) Trabajo individual (prácticas). 4) Trabajo en grupo. 5) Exposiciones orales.

**Contenido del plan de estudios**

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

**OPTATIVAS**

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>sss</sup>
Derecho (Optativa propia de Facultad)	Collective Labor Law	4	<p><b>- Competencias generales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquisición de razonamiento crítico.</li> <li>- Compromiso ético.</li> <li>- Capacidad para resolver problemas.</li> <li>- Capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>- Capacidad de decisión.</li> <li>- Creatividad y asociación de conocimientos.</li> </ul> <p><b>Competencias específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de conciencia de la importancia del Derecho colectivo del Trabajo como sistema regulador de las relaciones laborales.</li> <li>- Comprensión del origen y la evolución histórica del Derecho colectivo del Trabajo y su realidad actual.</li> <li>- Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en la interpretación del ordenamiento.</li> <li>- Adquisición de los conocimientos básicos para la argumentación jurídica.</li> <li>- Capacidad de manejar las fuentes jurídicas del ordenamiento laboral.</li> <li>- Capacidad de negociación y mediación.</li> </ul>	<p>El Derecho colectivo del Trabajo como proceso histórico del movimiento obrero: orígenes, desarrollo y marco actual de los derechos colectivos. Derecho colectivo del Trabajo desde una perspectiva multinivel: el Derecho social e internacional del trabajo y su irradiación al Derecho social a nivel nacional. Modelo constitucional de los derechos sociales. Derecho de la libertad sindical, sujetos, contenido y protección. Derechos de representación. La representación unitaria de los trabajadores a través de comités de empresa y delegados de personal. El Derecho fundamental de huelga, sujetos, modalidades y efectos, vías alternativas de resolución. La negociación colectiva: sujetos, contenido y eficacia jurídica de las diferentes manifestaciones de los acuerdos colectivos.</p>	<p>Dentro del aula: clases magistrales, seminarios de discusión colectiva, tutorías presenciales y prácticas en los que el estudiante resuelva.</p> <p>Fuera del aula: Trabajos en grupo. Trabajos individuales (casos prácticos, lecturas y análisis de jurisprudencia complementaria). Estudio personal del alumno.</p>	<p>Evaluación continua a través de los trabajos entregados al profesor y la participación en clase</p> <p>Prueba final de conocimientos</p>



### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: **Grado en International Business Economics**

#### OPTATIVAS

Perfil formativo	Nombre de la asignatura	ECTS	Competencias / resultados del aprendizaje <sup>+++</sup>	Contenidos	Actividades formativas <sup>+++</sup>	Evaluación <sup>\$\$\$</sup>
Derecho (Optativa propia de Facultad)	Legal English	5	Conocimiento de una lengua extranjera Capacidad para comunicarse adecuadamente a nivel oral y escrito Capacidad y adaptabilidad al trabajo en equipo Iniciativa, adaptación y liderazgo	Preparación de los estudiantes para la comunicación jurídica en inglés. Lectura y redacción de textos jurídicos. Comprensión y comunicación oral de materias jurídicas.	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 3) Tutorías presenciales, 4) Prácticas y ejercicios, 5) Presentación oral de trabajos, Fuera del aula: 5) Trabajo en grupo, 6) Trabajo individual (memorias, ejercicios...), 8) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual (ensayos, prácticas...), 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones.
Síntesis	Seminar Paper	5	G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G21, G22,  En esta asignatura se fomentan las competencias de trabajo en equipo y de comunicación oral y escrita. El Seminar Paper constituye un trabajo en grupo que se concretiza en una presentación oral y una memoria escrita. Para los alumnos de International Business Economics se fomentarán trabajos relacionados con aspectos empresariales (plan de negocios, lanzamiento de un producto...) con un explícito componente internacional.	Trabajo de campo. Presentación oral y escrita	Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2) Seminarios, 3) Tutorías presenciales Fuera del aula: 4) Trabajo en grupo, 5) Trabajo individual, 6) Prácticas externas 7) Estudio personal	1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual, 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics</b>						
<b>OPTATIVAS</b>						
<b>Perfil formativo</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias / resultados del aprendizaje<sup>+++</sup></b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>+++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>sss</sup></b>
Síntesis	Prácticas	14	G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G21, G22 Familiarización con la actividad en las empresas, en un ambiente internacional.	Aplicación de las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.	Prácticas externas.  Deberán realizarse en el extranjero.	Evaluación conjunta por parte del tutor de la empresa y el tutor de la UPF

### Contenido del plan de estudios

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa)</b>							
<b>TRABAJO DE FIN DE GRADO</b>							
<b>Curso</b>	<b>Trimestre</b>	<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Competencias resultados del aprendizaje<sup>****</sup> /</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades formativas<sup>++++</sup></b>	<b>Evaluación<sup>****</sup></b>
4	1,2,3	Trabajo de Fin de Grado	6	G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G21	Aplicación de las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.	Trabajo en grupo. Trabajo individual	Presentación Pública del trabajo

\*\*\*\* Indicar referencias de competencias generales y específicas de acuerdo con el apartado núm.3 de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales

++++ Dentro del aula: 1) Clases magistrales, 2)Seminarios, 3)Tutorías presenciales, 4) Prácticas "regladas" (laboratorio...), Fuera del aula: 5)Trabajo en grupo, 6) Trabajo individual (memorias, ejercicios...), 7) Prácticas externas (empresas externas...), 8) Estudio personal

\*\*\*\* 1) Participación en las actividades planteadas dentro del aula, 2) Exámenes, 3) Trabajo individual (ensayos, prácticas...), 4) Trabajo en grupo, 5) Exposiciones o demostraciones.  
En caso de que existan **prerrequisitos** para cursar la asignatura deben indicarse en este apartado dado que se trata de una diagnosis y, por tanto, relacionada con la evaluación.



## DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA

Plan de estudios de: <b>Grado en International Business Economics (Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa)</b>	
<b><u>TIPOS DE MATERIA</u></b>	<b><u>CRÉDITOS</u></b>
<b>Formación básica</b>	60
<b>Obligatorias</b>	120
<b>Optativas</b>	54
<b>Trabajo de Fin de Grado</b>	6
<b>Prácticas Externas</b>	---
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	240