

**ESTUDIS:** Grau en Publicitat i Relacions Públiques o en Comunicació Audiovisual

**LLOC:** Florianópolis, Brasil

**NOM PROJECTE:** Smart Project- Marketing

**PERIODE:** 15 de juliol - 26 d'agost del 2019

**Objectiu de Desenvolupament Sostenible: 17- Aliança pels objectius**

**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



## **Objectius generals:**

Els objectius de desenvolupament sostenible només poden aconseguir si hi ha col·laboració global i aliança. El món d'avui és global i està més connectat que mai, és més fàcil compartir coneixements i avenços tecnològics pel poder desenvolupar les regions més desfavorides. El projecte SMART consisteix a crear un pla de màrqueting digital per donar més visibilitats a les associacions i els nens de Florianópolis. Això és fonamental per donar visibilitat a la seva situació i millorar les seves esperances de futur.

## **Tasques a realitzar:**

Aquest projecte consisteix a administrar les xarxes socials de l'ONG IEATA, fer fotografies i vídeos de les activitats, crear continguts audiovisuals per donar més visibilitat a l'associació, com pancartes, cartells, etc. També s'ha de crear un pla estratègic de màrqueting, així com organitzar un event perquè puguin posar en pràctica el que hagin après. En l'última setmana, es fa un taller de capacitació i transició per a voluntaris i treballadors de l'ONG.

## **Pla d'evaluació:**

Totes les activitats realitzades en aquest projecte es duran a terme en col·laboració amb els encarregats del projecte a Brasil i amb els responsables de l'associació. Cada setmana es realitzen reunions per establir les directius a seguir i analitzar el progrés aconseguit. A més, AIESEC compta amb un/a responsable del projecte que coordina els voluntaris i revisa que s'estiguin complint els objectius establerts. A l'acabar el voluntariat, es realitza un informe sobre les experiències viscudes.