

INVESTIGADORES VISITANTS DEL DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ

Nom i cognoms	Universitat de procedència	Títol de la recerca	Data d'inici	Data de finalització
Sonsoles Guerra Liaño	Universidad de Cantabria	Comunicación audiovisual i educació	01/02/2009	31/03/2009
Carmen López de Aguilera	Universidad de Vigo	Model d'ESSS (Pla Bolonya) aplicat a UPF	23/03/2009	30/03/2009
Enrique Vergara	Universitat Diego Portales			
Claudia Irene de Quadros	Universitat Tuiuti de Paraná, Programa de Posgrado en Comunicaci3n y Lenguajes, Curitiba (Brasil)	Marques turístiques	03/05/2009	30/05/2009
Itanel Bastos de Quadros	Universidad Federal do Paraná, Departamento de Comunicaci3n Social, Curitiba (Brasil)	L'evoluci3 del disseny web aplicat als ciberdiaris; Estratègies del ciberPeriodismo per incentivar la participaci3 del públic	08/11/2009	08/03/2010
Lia Seixas	Universidad de Rec3ncavo Federal da Bahia, Departament de Periodismo (Brasil)	Evoluci3n de los cibermedios espa3oles en el marco de la convergencia	26/01/2010	21/02/2010
Marcos Rodrigues	Universidad Federal de Bahia, Facultad d'Arquitectura i Urbanisme (Brasil)	"A Paisagem Urbana na Era da Circula3o Numérica"	26/01/2010	21/02/2010
Mar Iglesias	Universidad d'Alacant, Facultad de Ci3ncias econ3micas i empresariales, Comunicaci3n i Psicología Social (España)	Recerca sobre Vilaweb	18/02/2010	23/04/2010
Cristina	Universidad de Navarra, Facultad de Comunicaci3n (España)	Marques turístiques (MICINN) i projecte UPF sobre noves necessitats de formaci3 dels perfils prof. específics de Publicidad		01/04/2010
Jaime Manuel Zurita Campos	Universidad Nacional Aut3noma de México, Facultad d'Economía (México)	Evaluaci3 socioecon3mica de projectes públics (el cas espanyol)	17/05/2010	21-may-10
Mª del Rocío Cruz Díaz	Universidad de Huelva, Facultad de CC. de la Educaci3n, Departamento de Educaci3n	Proyecto De Investigaci3n Sobre El Grado De Competencia En Comunicaci3n Audiovisual	29/06/2010	13/07/2010
Ángela Zamin	Universidade do Vale do Rio dos Sinos -Unisinos (Brasil)	Tesi doctoral	01/06/2010	30/11/2010
Antonio Pineda	Universidad de Sevilla, Departament de Comunicaci3n Audiovisual, Publicidad i Literatura (España)	Nuevas tecnologías, Comunicaci3n política y propaganda	01/09/2010	05/10/2010
Fernando Gutiérrez Atala	Universidad Católica de Concepci3n, Departamento de Informaci3n y Lenguaje Periodístico de la Escuela de Periodismo (Xile)	Innovaci3 docent i Periodismo especializat	08/11/2001	28/11/2001
Carlos Mesa	Fundaci3n Comunidad (Bolivia)		01/09/2010	01/12/2010
José Alfonso Da Silva	Universidad Federal de Pernambuco, Departamento de Comunicacion (DCOM) (Brasil)	Modelos de configuraci3n de la cadena productiva del fotoperiodismo en tiempos de convergencia digital	01/09/2010	01/03/2011
Pablo Díaz Luque	Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)	Nuevas estrategias de publicidad y posicionamiento ... (I+D Josep Fdez. Cavia)	01/09/2010	31/1/2011
Gloría Jiménez Marín	Departamento de Comunicaci3n Audiovisual y Publicidad y Literatura (Universidad de Sevilla)			2 meses
Patrícia Cohello	TIDD -Tecnologia Da Inteligência E Design Digital Na Puc/Sp (Pontificia Universidade Católica), (Brasil)	Estudios con advergames i Comunicaci3n (la narrativa transmediática y las nuevas formas de se hacer y pensar la comunicacion)	25/28 gener	Abril 2011
Tania Lucía Cobos	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey -ITESM, campus Monterrey	Periodismo móvil, la prensa mexicana y su incursi3n en plataformas móviles (los casos de El Universal y El Norte).	02/06/2011	02/07/2011
Sevilen Toprak Alayođlu	Marmara University, Faculty of Communications	Examples of different 'implementations' in alternative media	15/05/2011	01/11/2011
Enrique Herrera Viedma	Catedrático de la facultad de Comunicaci3n i Documentaci3. Universitat de Granada	Metadades i web semántica	04/07/2001	24/07/2011
Antonio Pineda Cachero	Universidad de Sevilla, Departament de Comunicaci3n Audiovisual, Publicidad i Literatura (España)	Prensa Online e Ideología	01/09/2011	22/09/2011
Carlos Alberto Galvis Ortiz	Universidad de medellín, Facultad de Comunicaci3n, Grupo de investigaci3n en Comunicaci3n, organizaci3n y política-cop (Col3mbia)	1.-"Las relaciones públicas en las pymes", 2.-"Los grupos de influencia (think thank) en la Comunicaci3n pública Y la apropiaci3n social de la ciencia", 3.-Las corporaciones transversales de Comunicaci3n (ctc) y su Accionar como amenaza global a la calidad de la democracia (casos Colombia y españa)(economía política de la Comunicaci3n)	19/09/2011	30/09/2011
Patrícia Cohello	TIDD -Tecnologia Da Inteligência E Design Digital Na Puc/Sp (Pontificia Universidade Católica), (Brasil)	Estudios con advergames i Comunicaci3n (la narrativa transmediática y las nuevas formas de se hacer y pensar la comunicacion)	22/09/2011	22/12/2011
Abel Antonio Grijalva Verdugo	Universidad De Occidente, Unidad Culiacán	Educaci3n, cine y valores. la formaci3n del comunic3logo en la perspectiva de la ética profesional	09/01/2012	22/02/2012
Marta Pérez Pereiro	Universidade de Santiago de Compostela	Fundamentaci3n te3rica y análisis comparativo de marcadores interculturales en la ficci3n televisiva	15/10/2011	30/11/2011
Jezabel Martínez	Universitat De Sevilla	Categoría:	15/09/2011	15/12/2011
Marcia Franz Amaral	Universidade Federal Santa Maria -RS (Brazil)	Proyecto:	13/10/2011	13/03/2012
Maria González Gorosarri	UPV-EHU	Calidad Social de las Noticias (Social Quality)	19/03/2012	27/03/2012
Daniel Nunes	Universidad Federal de reconcavo de Bahia	La cámara como una extensi3n del cuerpo	26/04/2012	31/07/2013
Vela Ularu	University of Bucharest	Youth online characteristics	01/04/2012	31/07/2012
Jesús Octavio Elizondo Martínez	Universidad Aut3noma Metropolitana-Cuajimalpa	Socio-semiótica de las interacciones digitales	01/06/2012	31/07/2012
Diogo Nunes	Universidad Federal de reconcavo de Bahia	Relaci3n entre el crítico de cine y documentales	10/07/2012	09/07/2013
Alexander Castonguay	Universit3 du Qu3bec à Montréal	Research on interactive interfaces for the stage	16/07/2012	20/07/2012
Bruno de Vecchi	Universidad Aut3noma Metropolitana	Storytelling y transmedia	01/09/2012	20/12/2012

Nom i cognoms	Universitat de procedència	Títol de la recerca	Data d'inici	Data de finalització
Giovana Mesquita	Universidade Federal de Pernambuco	Interaccion de las audiencias participativas y los medios de Comunicación	01/09/2012	01/03/2013
Patricia Sánchez Aguirre	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Impacto de Personajes publicitarios en el consumo de alimentos en niños	01/04/2013	31/05/2013
Luis Cárcamo Ulloa	Universidad Austral de Chile	Aplicaciones de la minería de datos en redes sociales para potenciar interacciones dialógicas en espacios comunicacionales y educativos	01/10/2012	01/07/2014
Aygül Ernek Alan	Maltepe University	Online Communication for Destination Brands. Development of an Integrated Assessment (CODETUR)	13/05/2013	17/05/2013
Paul Aparaschievi	National School of Political and Administrative Studies in Bucharest	Online campaign in Romania. Towards a Web 2.0 model? An analysis of the online presence of the Romanian parties and politicians in local and parliamentary elections in 2012	15/03/2013	15/06/2013
Carla Rizzoto	Universidade Tuiuti do Paraná	Cuarto y quinto poderes: relaciones de poder, estrategias discursivas y efectos de la Comunicación	10/01/2013	01/11/2013
Alexandre Honorio	Universidade de Pernambuco	Redes sociales electrónicas y su proximidad a la hipermodernidad investida por la lógica hiperconsumista	01/01/2013	01/06/2013
Lorena Tarcia	Federal University of Minas Gerais	From the monomedia practice to the transmedia perspective: journalistic routines and the Olympics coverage	01/09/2013	10/02/2013
Luciana Renner	Universidad Nacional Autónoma de México	El lugar hipermedial. Habitat virtual dentro de las artes performáticas.	02/09/2013	02/12/2014
Mark Sheeham		The Public Relations of Nations: an emerging nations perspective	01/09/2013	01/11/2013
Eduardo Queiroga	Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)	El fotógrafo y el autor de la fotografía documental	01/03/2014	01/11/2014
Renata do Amaral	Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)	De la cocina a la mesa: ¿cómo culinaria se convierte en gastronomía en el periodismo brasileño?	01/04/2014	30/09/2014
Neura César	Federal University of Rio Grande do Sul (UFRGS)	Subliminal TV and Youth: a study on the impact of TV in the subjectivity of youngsters	01/01/2014	01/07/2014
Roumen Dimitrov	University of New South Wales, Sydney	Silence and Invisibility in Public Relations	15/05/2014	15/07/2014
Montserrat Fernández Blanco	Università di Milano-Bicocca Italia	Virtual museum	09/05/2014	30/09/2014
Geane Carvalho Alzamora	Universidade Federal de Minas Gerais – Brasil	The transmedia configuration of multiplatform journalism Telenoticias/TV3: theoretical and methodological revisions	01/09/2014	25/07/2015
Mariana Souto de Melo Silva	Universidade Federal de Minas Gerais – Brasil	Nuevas emergencias de las relaciones de clase en el cine brasileño contemporáneo. Una perspectiva comparativa.	02/09/2014	30/06/2015
Camilo Ríos Cardona	Universidad Católica de Manizales, Colombia	Pensamiento creativo de los estudiantes de publicidad	08/09/2014	19/09/2014
Maria Christine Mast	Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg	El concepto de culturema en comparación intra e interlingüística con el reflejo idiomático específico del pensamiento. Un análisis del discurso sobre el trabajo y la vida cotidiana.	21/09/2014	21/12/2014
Matias Ezequiel Centeno	Universidad Nacional de San Luis, Argentina	Los jóvenes y las TICs: cartografía de trayectorias culturales y mediáticas	Setembre 2014	Novembre 2014
Sergio Roncallo Dow	Universidad de la Sabana de Colombia	McLuhan y Media Ecology como lugares para pensar hoy una posible epistemología de la comunicación	Setembre 2014	Juny 2015
Fernando Erasmo Pacheco Olea	Universidad Estatal del Milagro (UNEMI), Ecuador		20/10/2014	15/11/2014
Patricio Rigoberto Alvarez Muñoz	Universidad Estatal del Milagro (UNEMI), Ecuador	Modelos de gestión económica en el acceso a los recursos de información científica: el caso de las Universidades Públicas del Ecuador	20/10/2014	15/11/2014
Larissa Viena Muirragui Irrazabal	Universidad Estatal del Milagro (UNEMI), Ecuador	Identificación y propuesta de nuevas estrategias de comunicación web para la potenciación del turismo social en Ecuador	20/10/2014	15/11/2014
Rogerio Luiz Covalesky	Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) - Brasil	Estrategias de publicidad híbrida para narrativas transmedia	20/01/2015	21/07/2015
José Antonio Ontalba Ruipérez	Universidad Politécnica de Valencia (UPV)		01/01/2015	31/03/2015
Enrique Orduña Malea	Universidad Politécnica de Valencia (UPV)		01/01/2015	31/03/2015
Lizandro Angulo Rincon	Universidad de Tolima (Colombia)	La información medioambiental en la agenda de los periódicos nacionales y regionales de Colombia y España: un estudio comparativo	01/02/2015	15/06/2015
Stefanie Allum	University of Northumbria at Newcastle, United Kingdom		09/02/2015	26/02/2015
Gevisa La Rocca	Università degli Studi di Enna "Kore"	Stereotype or not stereotype? The representation of the female body in clothing spots for tweens in transition. A comparative analysis in Italy and Spain	23/02/2015	01/03/2015
José Alberto Abril Valdez	Universidad de Sonora - México	Nueva Cultura Audiovisual y Ciberculturas juveniles: Consumo audiovisual, sociabilidad y expresiones identitarias de jóvenes en el ciberespacio	06/04/2015	05/07/2015
Silvia Gutiérrez Vidrio	Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco - México	Medios de comunicación y emociones. El caso Ayotzinapa en la prensa escrita	07/04/2015	07/07/2015
Lucía Margarita González Barrón	Universidad de Sonora, México	Variables asociadas al uso, competencia, socialización y riesgo de estudiantes frente a los dispositivos portátiles con conectividad a Internet. El caso del teléfono celular en la secundaria pública mexicana.	26/06/2015	20/12/2015
Elba Méndez	Universidad Veracruzana de México		13/07/2015	20/07/2015