



UPFeina es consolida



el passat 22 de novembre va tenir lloc l'edició d'UPFeina 2006, la fira d'ocupació organitzada per l'Associació de manera conjunta amb l'Oficina d'Inserció Laboral (OIL) de la Universitat. Aquest esdeveniment té com a objectiu apropar la realitat del món laboral als estudiants de darrer curs i a les persones acabades de graduar, i complementa totes les activitats d'inserció laboral que es realitzen a la Universitat. Tot i mantenir el mateix format i les característiques que l'edició de l'any passat, s'hi han introduït algunes novetats. S'han ampliat, fins a 38 el nombre d'empreses convidades. S'han optimitzat espais, concentrant els expositors en un únic espai, i s'ha millorat la temporització de les presentacions. També s'han ampliat les activitats complementàries, especialment durant la tarda. Així, aquest any ha estat possible escoltar una conferència sobre consultoria (organitza-



El rector Moreso (dreta) i Joan Planas, president de l'Associació (centre), visitant els estands.

da per un grup d'estudiants d'econòmiques), acudir a la presentació del llibre "Empresas Líderes en España 2006-2007", o anar a una xerrada organitzada per l'Assemblea d'Estudiants.

El resultat ha estat molt favorable: l'assistència ha estat lleugerament superior a la de l'any passat. També la sensació general ha estat molt positiva. "UPFeina s'ha consolidat aquest segon any, des del moment que ha augmentat el nombre de visitants; així mateix ha rebut una valoració molt positiva tant per part dels participants com de les empreses convidades", declara Pau Fernández, director del Programa de Promoció i Empresa de l'OIL i coordinador de l'acte. En Pau també està especialment content amb el fet de comptar per primer cop amb un estand solidari, ocupat per Unicef. "L'experiència de l'estand solidari ens permet apropar-nos a altres col·lectius que tradicionalment no es veien representats per una fira d'aquestes característiques", es refereix, en al·lusió a algunes veus que havien criticat que



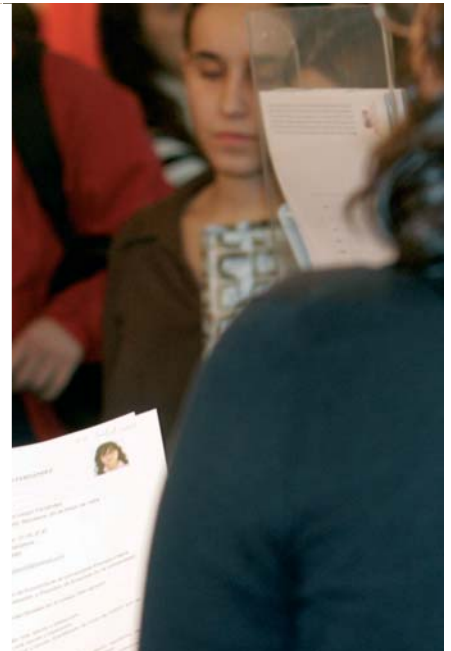


l'oferta d'empreses estigués molt centrada en sectors molt concrets.

Des de l'Associació es veu UPFeina com una oportunitat més per als graduats de trobar feina. David Rodríguez, que ha coordinat l'acte amb l'OIL, troba molt positiu que l'Associació col·labori amb la universitat quan es tracta de la inserció laboral. "No es tracta de trobar feina, sinó d'una bona feina. UPFeina és una de les plataformes que posem a disposició dels nous graduats per tal d'aconseguir-ho". Motius d'optimisme no li faltaven: més d'un dels expositors havia estat exalumne seu, i algun d'ells havia participat, com a demandant de feina, a l'edició anterior. Tot i haver consolidat el format, tant el Pau com el David són conscients que encara hi ha feina a fer. Encara hi ha un cert biaix cap a sectors tradicionals (banca, auditoria, advocacia), que caldria acabar de corregir en un futur, tot i que sembla que no serà fàcil. "Les audidores, per exemple, estan molt interessades a participar en fires d'ocupació, mentre que costa molt que una empresa del sec-

Empreses participants a UPFeina 2006

- Accenture
- Arbora & Ausonia
- Banc Sabadell
- Carrefour
- Catalana Occidente
- Coritel
- Cuatrecasas
- Damm
- Danone
- Decathlon
- Deloitte
- Ernst & Young
- Everis
- Freshfields Bruckhaus Deringer
- Garrigues
- Grupo Planeta
- Grupo Santander
- Henkel
- Infojobs
- Kiabi
- KMPG
- La Vanguardia
- La Caixa
- Management Solutions
- Mango
- Mapfre
- Porta 22
- PriceWaterhouseCoopers
- Reckitt Benckiser
- The Colomer Group
- Unicef
- Unilever
- Uría Menéndez





tor de l'edició s'avingui a participar-hi", subratlla en Pau.

També se cita la potenciació de les activitats complementàries, que també poden servir per oferir assessorament o oportunitats de contacte a persones graduades de fa temps que vulguin reorientar la seva carrera professional. "Fins ara, a la majoria de graduats ens interessava que la primera feina ja fos bona. Ara, amb l'experiència, hem vist que el que veritablement compta és com et gestiones la carrera professional. I aquí és on l'Associació ha de jugar un paper cabdal, perquè ningú està en millors condicions per a fer-ho.", afegix en David.

Finalment, tant el Pau com el David volen remarcar la importància d'haver comptat amb un excel·lent equip de treball, format per personal de l'OIL i de l'Associació. Sense l'Adela Carreras, la Susana Casas, en Sergio Casas, la Marta Fernández, la Laura Hernández o l'Eneida Horta i la Núria Soteras no hauria estat possible el correcte funcionament d'aquesta activitat. Han estat moltes hores de feina i força il·lusió el que ha fet que allò que era un simple projecte no fa més de dos anys, sigui ara una activitat plenament consolidada. ☺

UPFeina 2006 ha comptat aquest any amb el patrocini de Garrigues, Ernst & Young, Grupo Santander i La Vanguardia.



AQUÍ ES POT INICIAR EL TEU FUTUR

Si vols formar part de la Primera Companyia Independent del Sector, amb un Sòlid Pla de Carrera, pots Iniciar el teu Futur inscrivint-te a:
<http://crbcn.catalanaoccidente.com> (Ref. Nexe)

CATALANA OCCIDENT
LA MILLOR ELECCIÓ PROFESSIONAL
PERQUÈ EL TEU FUTUR ÉS EL NOSTRE FUTUR