

22-11-2007

UPFeina va celebrar la tercera edició ampliant el nombre d'expositors



UPFeina, la fira d'ocupació de la UPF, va celebrar la seva tercera edició el **21 de novembre del 2007**, i ho va fer amb un augment significatiu del nombre d'expositors, que van arribar a la cinquantena (mentre que l'any passat van ser 38) i mantenint la voluntat de ser un punt de trobada habitual per a empreses i

institucions que vulguin incorporar nous professionals i futurs titulats de la UPF.

La fira, oberta de les 10.00 fins a les 20.00 hores a la sala d'exposicions i al passadís de l'àgora Jordi Rubió i Balaguer del [campus de la Ciutadella](#), va estar organitzada per l' **Oficina d'Inserció Laboral** (OIL) de la UPF, amb la col·laboració de l' **Associació d'Antics Alumnes** i el **Consell Social** de la Universitat, i amb el patrocini del Grupo Santander, La Vanguardia, Caixa Catalunya, Uría Méndez i Price Waterhouse Coopers, que comptaran totes elles amb estand propi.

Els visitants van poder interactuar directament davant del món empresarial, presentant les seves candidatures i coneixent els aspectes més importants de les companyies, com ara la seva organització interna, cultura corporativa, programes d'incorporació de joves titulats, plans de carrera, o quins són els perfils més sol·licitats.

Totes les entitats presents al campus van tenir una clara vocació d'incorporar joves professionals a les seves organitzacions, i a continuar treballant per facilitar l'accés a un mercat laboral cada vegada més competitiu. Moltes d'aquestes empreses són **multinacionals líders** en els seus sectors, i entre elles s'hi van poder trobar entitats financeres, companyies asseguradores, assessories fiscals i jurídiques, consultories, bufets d'advocats, o pertanyents als sectors del tèxtil, productes estètics i de la llar, alimentació, esports, automòbil, transport logístic i marítim, o

de la indústria farmacèutica i biotecnològica, entre d'altres.

Oferta acadèmica, estand solidari i sessions informatives

L' **oferta acadèmica** de grau i postgrau de la Universitat Pompeu Fabra, l'Institut d'Educació Contínua (IDEC) i l'Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI) també es va difondre a la fira, amb especial atenció als nous postgraus oficials, en línia amb l'adaptació progressiva de la UPF a l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior.

En aquesta edició, hi va haver per primera vegada la presència de la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE), una institució d'estudis avançats en economia que ha iniciat la seva activitat aquest curs i que, amb seu als campus de la UPF i de la UAB, ofereix cursos de postgrau en l'àmbit de las ciències econòmiques i socials.

L' **estand solidari**, una iniciativa endegada l'any passat que compta amb la col·laboració de la plataforma UPF Solidària, va estar ocupat pel Centre Obert Joan Salvador Gavina, una entitat que té la missió de contribuir a la promoció, formació i inserció humana i cultural dels infants i famílies en situació d'alta pobresa i marginació. Aquest espai, que cada edició se cedeix a una organització no governamental diferent, té l'objectiu de fomentar les iniciatives que sensibilitzin i impliquin la comunitat universitària a dedicar part del seu temps a ajudar als altres.

Les aules 40: S03 i 40.S14 de l'edifici Roger de Llúria van acollir al llarg del matí tot un seguit de **presentacions corporatives** d'algunes de les empreses i institucions participants. Així mateix, durant la tarda, van tenir lloc diferents conferències, col·loquis i sessions informatives al voltant de diferents aspectes relacionats amb el món laboral. Va destacar la utilització per primera vegada d'un nou format: el cafè col·loqui amb empreses, així com la sessió informativa "Vols treballar a l'estranger?", a càrrec de l'àrea d'Intercanvis Internacionals del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.