



## Universia asiste a UPFeina 2006

Fecha: 2006-11-22

La buena acogida y el éxito del foro del año pasado ha promovido un incremento del número de stands, que este año serán 38, todos ellos ocupados por empresas y entidades con una clara vocación de incorporar jóvenes profesionales a sus organizaciones y continuar trabajando para facilitar a los universitarios el acceso a un mercado laboral cada vez más competitivo. Los visitantes podrán interactuar directamente ante el mundo empresarial, presentando sus candidaturas y conociendo los aspectos más importantes de las compañías como por ejemplo su organización interna, cultura corporativa, programas de incorporación de jóvenes titulados, planes de carrera o cuáles son los perfiles más solicitados.

También habrá stands que informarán de la oferta formativa de grado y postgrado del grupo UPF, con especial atención a los nuevos postgrados oficiales, en línea con la adaptación progresiva de la Universidad Pompeu Fabra al Espacio Europeo de Educación Superior.

Como novedad de este año, y para fomentar iniciativas que sensibilicen e impliquen a la comunidad universitaria para que también dedique una parte de su tiempo a ayudar los demás, los organizadores han creado la figura del stand solidario, un espacio que, en cada edición de la feria, será cedido a una organización no gubernamental diferente.

Durante los días anteriores a la feria, los estudiantes han tenido la oportunidad de prepararse adecuadamente asistiendo a las sesiones formativas que ha organizado la Oficina de Inserción Laboral sobre la confección del curriculum y la carta de presentación, las técnicas de entrevista o la búsqueda de empleo a través de Internet.

La programación se complementa con actividades que tendrán lugar la misma tarde del día 22: una conferencia sobre las fábricas sin patrón en Argentina, una mesa redonda sobre consultoría estratégica (con la participación de profesionales de Accenture, The Boston Consulting Group y Mercer Oliver Wyman), un encuentro de tutores de prácticas en empresa de los estudios de Informática y de Telecomunicaciones, y la presentación del primer libro sobre "Employer Branding" en España, Empresas Líderes en España 2006-2007, publicado por Corporate Research Foundation.

El foro de empleo está organizado por la Oficina de Inserción Laboral de la UPF y la Asociación de Antiguos Alumnos, con la colaboración del Consejo Social de la Universidad Pompeu Fabra.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

[www.upf.edu/upfeina](http://www.upf.edu/upfeina)

[Recomendar noticia](#)  [Imprimir noticia](#)  [Archivo de noticias](#)

Con el mecenazgo de 