

17/11/06

// UPFeina, la fira d'ocupació de la UPF, es consolida



UPFeina, la fira d'ocupació de la Universitat Pompeu Fabra que naixia l'any passat amb la voluntat de convertir-se en un punt de trobada habitual per a empreses i institucions que vulguin incorporar nous professionals i futurs titulats de la UPF, celebrarà la seva segona edició el proper **22 de novembre** al Campus de la Ciutadella de la Universitat, i ho farà ampliant el nombre d'expositors i amb més activitats programades. (a la imatge, panoràmica dels estands situats al pati de Roger de Llúria en l'edició de l'any 2005).

La fira, que es podrà visitar a partir de les **10.00 i fins a les 19.00 hores** a la sala d'exposicions i al passadís de l'**àgora Jordi Rubió i**

Balaquer, està organitzada per l'**Oficina d'Inserció Laboral** (OIL) i l'**Associació d'Antics Alumnes de la UPF**, amb la col·laboració del **Consell Social** de la Universitat i el patrocini del Grupo Santander, Garrigues, Ernst & Young i *La Vanguardia*, que tindran estand propi.



La bona acollida i l'èxit que UPFeina va tenir en la seva primera edició ha promogut un increment del nombre d'estands, que enguany arribaran a **38**, ocupats per **empreses i entitats** (multinacionals de diferents sectors, bufets d'advocats, auditors, consultores o entitats financeres, entre d'altres). Totes elles es presenten a la fira una clara vocació d'incorporar joves professionals a les seves organitzacions i continuar treballant per facilitar als universitaris l'accés a un mercat de treball cada vegada més competitiu.

Els visitants podran interactuar directament davant del món empresarial, presentant les seves candidatures i coneixent de primera mà els aspectes més importants de les companyies, com ara la seva organització interna, cultura corporativa, programes d'incorporació de joves titulats, plans de carrera o quins són els perfils més sol·licitats.

(a la foto, uns estudiants informant-se durant l'edició de l'any passat).

Principals novetats

Una de les principals novetats d'aquesta edició d'UPFeina és la creació de la figura de l'**estand solidari**, que enguany estarà ocupat per **Unicef**. Aquest espai, que cada any es cedirà a una organització no governamental diferent, té l'objectiu de fomentar les iniciatives que sensibilitzin i impliquin la comunitat universitària, perquè dediqui una part del seu temps a ajudar els altres.

A més, la fira acollirà diversos estands que informaran de l'**oferta formativa** de grau i de postgrau de la Universitat Pompeu Fabra, l'Institut d'Educació Contínua i l'Escola Superior de Comerç Internacional, amb especial atenció als nous programes de postgrau i màsters oficials, en línia amb l'adaptació progressiva de la Universitat a l'Espai Europeu d'Educació Superior.

Presentacions d'empreses i altres activitats


Durant el matí estan previstes diferents xerrades i **presentacions corporatives**, programades a les aules 40.146 i 40.154 de l'edifici Roger de Llúria, que comptaran amb la participació de dotze empreses (en blocs de mitja hora cadascuna, a partir de les 11.00 hores). L'objectiu d'aquestes sessions és doble: d'una banda, l'empresa pot fer una exposició exhaustiva del que és i del que ofereix, i de l'altra, els estudiants tenen l'oportunitat d'entrar en contacte directe amb el món empresarial i plantejar els seus dubtes. (a la imatge, una de les presentacions d'empresa de la primera edició d'UPFeina).

En el marc de la fira, els visitants podran prendre part en un conjunt d'**activitats complementàries**, que tindran lloc la mateixa tarda del dia 22: una conferència sobre les fàbriques sense patró a l'Argentina; una taula rodona sobre consultoria estratègica, amb la participació de professionals de diferents empreses del sector; una trobada de tutors de pràctiques en empresa dels estudis d'informàtica i de telecomunicacions, i la presentació del primer llibre de l'Estat espanyol sobre "Employer Branding", amb el títol *Empresas Líderes en España 2006-2007*, publicat per Corporate Research Foundation.

Els **estudiants de la UPF** han tingut l'oportunitat de preparar-se adequadament per a treure el màxim profit de la fira, ja que durant les setmanes anteriors, l'Oficina d'Inserció Laboral i l'Associació d'Antics Alumnes de la UPF han organitzat diferents sessions formatives sobre la confecció del currículum, la carta de presentació, les tècniques d'entrevista, o la recerca de feina a través d'Internet.