

# A la recerca de feina

Les fires de treball que darrerament organitzen les universitats s'han convertit en una gran eina per a les empreses que busquen acabats de llicenciar per inserir-se en el món laboral. La Universitat Pompeu Fabra i l'Institut Químic de Sarrià

també aposten per aquesta fórmula, que ha estat molt ben valorada per part dels seus estudiants. El sector empresarial manifesta que, a l'hora de la pràctica, manquen habilitats més enllà de les merament acadèmiques. /ARIADNA CASTILLO

## Estudiants, amb més recursos per trobar feina



**Barcelona.** I ara què faig? Aquesta és una de les preguntes més comunes que es fan els estudiants de darrer curs de les universitats catalanes. Les dades indiquen que l'opció escollida per preferència és posar-se a treballar un cop finalitzats els estudis. Així, segons un informe sobre inserció laboral dels graduats del 2001 elaborat per l'Agència de Qualitat per l'Ensenyament Universitari (AQU), més d'un 92% dels joves busca feina un cop acabats els estudis. En el cas de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), només un 10% dels joves llicenciats decideix continuar els estudis.

D'aquesta manera, «com buscar feina?» esdevé un dels neguits més comuns entre els universitaris. Com diu Pau Fernández, director del Programa de promoció i empresa de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), són nombrosos els estudiants que tenen dubtes sobre com enfocar la seva trajectòria professional.

Amb aquest objectiu, cada cop són més les universitats catalanes que posen a l'abast recursos per facilitar el procés de buscar feina i d'inserir-se en el món laboral. Les fires de treball en són un clar exemple. La Universitat Pompeu Fabra (UPF) aposta per segon any consecutiu per aquest tipus de format, el qual «té molt d'èxit tant per part dels estudiants com per la part empresarial», afirma Pau Fernández. Enguany el nombre d'empreses que han participat en l'esdeveniment (anomenat UPFeina) ha augmentat considerablement i s'ha situat en un total de 35, i, com explica el responsable, l'objectiu és que es converteixi en una fira de referència a Catalunya. «Fins ara no s'ha apostat gaire per aquest tipus de fires», apunta Fernández. Mercè Manresa, directora de Treball i Formació Contínua de l'Institut Químic de Sarrià (IQS), també considera que aquesta fira, feta per primer cop a l'IQS enguany, és una de les millors vies per posar en contacte empreses i estudiants. «Des de l'IQS es treballa molt

perquè els joves tinguin contacte empresarial abans d'acabar la carrera», afirma.

Els protagonistes principals, els estudiants d'últim curs universitari, també veuen molt positivament aquest tipus d'iniciatives. Tal com diu Gemma Gallardo, alumne d'últim curs d'Administració i Direcció d'Empreses a la UPF, «molts no coneixem quin tipus d'empreses hi ha al mercat i aquests esdeveniments ajuden molt», reconeix. Albert Vidal, estudiant del mateix curs, també afirma que «s'haurien de portar a terme més iniciatives com aquestes» i molts són els que esperen trobar la seva destinació laboral després d'aquesta fira, tot i que també fan ús de portals d'Internet especialitzats en aquests tipus de serveis.

Des del punt de vista dels estudiants, les empreses es fixen sobretot en la nota de l'expedient, el coneixement d'idiomes i l'experiència en pràctiques empresarials. La majoria d'ells es veuen ben preparats per treballar, però reconeixen que manquen coneixements que no siguin tan teòrics. El domini dels idiomes, el funcionament de programes informàtics o «veure més casos pràctics», com afirma l'estudiant Lucía Ascensio, en són un exemple.

Anar a l'estranger a treballar també és una opció que molts no descarten. Tot i això, el nombre de joves que marxen a l'estranger continua essent relativament petit. Segons l'informe de l'AQU hi ha una tendència clara dels graduats a Catalunya de romandre a la comunitat autònoma on han treballat i l'any 2001 només el 6% va decidir anar a treballar fora de Catalunya ◆

## Les empreses busquen altres habilitats



**Barcelona.** Per a moltes empreses, les fires de treball organitzades per la universitat han esdevingut una de les primeres vies per captar graduats que estan disposats a incorporar-se al mercat laboral. A més, com diu Pau Fernández, «moltes empreses veuen en aquestes iniciatives una gran oportunitat per donar-se a conèixer». Així, Cèsar Gómez, responsable de Recursos Humans de Carrefour, que participa en la fira, comenta que un 40% de les noves incorporacions prové d'aquest tipus d'iniciatives i Javier Rivero, responsable de la mateixa àrea de la consultora Ernst & Young, estima la xifra en aproximadament el 65%.

La majoria d'empreses que acudeixen a aquest tipus d'esdeveniments coincideix en el fet que tenir un bon expedient universitari no és ni de bon

condició imprescindible per oferir un determinat lloc de treball. Per a Elena Badia, supervisora de Recursos Humans de Deloitte, sí que es valora que s'hagin fet els estudis a curs per any, però el que més compta són altres característiques personals. Així, el potencial per treballar en equip, les habilitats comunicatives i la capacitat de lideratge i les ganes d'aprendre són exemples d'aspectes més importants, punt en què també coincideix la majoria de les empreses, com ara Grup Danone o Henkel.

És per aquest motiu que el sector empresarial troba que hi ha manca en l'ensenyament universitari d'altres activi-

tats o assignatures que estiguin més enfocades cap al nivell professional. «El nivell tècnic és bastant alt però la gran majoria dels graduats no sap assumir responsabilitats ni té gaire capacitat per treballar en equip», declara Jaime Rivero. «Actualment els més joves tenen poca visió empresarial», apunta Elena Badia. També l'anglès és cada cop més demanat com a requisit. Així, Miguel Tremul, responsable de Recursos Humans de Garrigues, que ha participat en les fires de l'IQS i de la UPF, considera que el seu coneixement és «fonamental» per entrar a formar part de la companyia. En aquest aspecte també són nombroses les companyies que coincideixen a afirmar que el nivell d'anglès dels graduats és, en general, força baix.

Aquest fet ha originat que cada vegada creixi més el lligam entre empresa i universitat. Tal com explica Pau Fernández, cada cop són més les companyies que fan «suggeriments acadèmics» a les universitats per tal que els alumnes puguin tenir també formació en aspectes com ara parlar en públic o treballar en equip, «punts en què les universitats de països nòrdics i anglosaxons posen bastant més èmfasi», afirma.

D'altra banda, tenir predisposició per a la mobilitat és cada cop més requerit per les empreses, on també es valora bastant estades a l'estranger, com ara dins el programa Erasmus, ja que també indiquen, en gran manera, quin és el perfil personal del candidat.

Per a Pau Illa, tècnic de Recursos Humans per a Catalunya del Banco Santander i també assistent a UPFeina, molts joves que busquen feina van amb la mentalitat que començaran tenint càrrecs d'alta responsabilitat quan, en la realitat, no es troben amb això. A més, segons Illa, «aquí la gent és molt casolana i no té iniciativa per anar a treballar fora», fet que, segons el responsable, en la majoria dels casos aporta un valor afegit bastant alt tant en l'àmbit professional com personal. ◆



Dos joves sol·liciten informació a UPFeina

RICARD NOVELLUS