

PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRAU **Economia, Finances i Empresa**

DEPARTAMENT **Economia i Empresa**

**PLA D'ESTUDIS DE MÀSTER OFICIAL**

SRA. VICERECTORA DE POSTGRAU, DOCTORAT I RELACIONS INTERNACIONALS

**DEPARTAMENT D'ECONOMIA I EMPRESA**  
ÒRGAN RESPONSABLE DEL PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRAU

Signat: **Prof. Jaume Ventura**

**\* Títol oficial de màster**

Màster de Recerca en Economia, Finances i Empresa

Máster de Investigación en Economía, Finanzas y Empresa

Master of Research in Economics, Finance and Management

**\* Objectius formatius de la titulació (Descripció sintètica competències a assolir)**

Capacitat per realitzar investigació en economia, finances i empresa

Capacidad para realizar investigación en economía, finanzas y empresa

Skills to pursue succesful research in economics, finance and management

**\* Modalitat de la titulació:**

Acadèmica

(marqueu mínim 1 opció)

Professional

Recerca

**\* Especialitats de la titulació (mínim 2, si en té):**

Especialitat 1:

Economía

Economía

Economics

Especialitat 2:

Finances

Finanzas

Finance

Especialitat 3:	Empresa
	Empresa
	Management

\* Nombre de crèdits de la titulació<sup>1</sup>:

\* Oferta global de la titulació<sup>2</sup>:

---

<sup>1</sup> Si les especialitats tenen un nombre diferent de crèdits ECTS, cal especificar el nombre de cadascuna (*no entren al còmput dels crèdits ECTS de la titulació els mòduls d'anivellament*)

<sup>2</sup> El càlcul de l'oferta global de la titulació es comptabilitza d'acord amb els criteris següents:

- Els Màsters amb una extensió de 60 crèdits no pot superar aquest nombre de crèdits incrementats en un 75%.

- L'oferta dels Màsters amb una extensió de més de 60 crèdits no pot superar el total de crèdits del Màster incrementat en un 50%. (*no entren al còmput de l'oferta els mòduls d'anivellament*).

Exemples:

\* Màster o especialitat de 60 ECTS: màxim 105 ECTS

\* Màster o especialitat de 90 ECTS: màxim 158 ECTS

\* Màster o especialitat de 120 ECTS: màxim 210 ECTS

**ANNEX 1-A.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

Economia i Empresa

TÍTOL DE MÀSTER

**Màster de Recerca en Economia, Finances i Empresa**

**1. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER**

Mòdul <sup>3</sup>	Tipus <sup>4</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>5</sup>	Coneixements, capacitats i destreses

<sup>3</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>4</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>5</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

**ANNEX 1-B.** Contingut del títol de màster oficial

Departament **Economia i Empresa**

TÍTOL DE MÀSTER

**Màster de Recerca en Economia, Finances i Empresa**

**2a. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT EN ECONOMIA**

Mòdul <sup>i</sup>	Tipus <sup>ii</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>iii</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
41	A	1	1	Estadística i Econometria <del>Microeconomia</del> †	57.5	Introducció als conceptes bàsics d'estadística i econometria, tals com: la comprovació d'hipòtesis, l'anàlisi de regressió i la validació de models econòmics. <del>Introducció als conceptes bàsics de microeconomia, models de decisió dels agents econòmics en base a maximització de funcions objectius concrets, que seran el fonament de la resta de cursos en teoria econòmica.</del>
				Estadística y Econometria <del>Microeconomia</del> †		Introducción a los conceptos básicos de estadística y economtría, por ejemplo: comprobación de hipótesis, análisis de regresión y validación de modelos económicos. <del>Introducción a los conceptos básicos de la microeconomía, modelos de decisión de los agentes económicos en base a la maximización de funciones objetivas concretos, que serán el fundamento del resto de los cursos en teoría económica.</del>
				Statistics and Econometrics <del>Microeconomics</del> †		Introduction to the basic concepts of statistics and econometrics, such as hypothesis testing, regression analysis and validation of economic models. <del>Introduction to the basic concepts of microeconomics, decision making models with maximization of specific objective functions, that will be the basis of the rest of the courses of economic theory.</del>
21	A	1	1	Teoria Econòmica <del>Macroeconomia</del> †	57.5	Introducció als conceptes bàsics de la teoria econòmica, tals com teoria del consum, teoria de la producció, teoria d'incentius, teoria del joc i teoria de l'equilibri de mercats. <del>Introducció a models de macroeconomia moderna i tècniques matemàtiques necessàries per a desenvolupar aquests models, posant l'accent en el tractament de models dinàmics i amb incertesa.</del>

				Teoría Económica <del>Macroeconomía</del> †	Introducción a los conceptos básicos de la teoría económica, por ejemplo: teoría del consumo, teoría de la producción, teoría de incentivos, teoría del juego y teoría del equilibrio de mercados. <del>Introducción a los modelos de la macroeconomía moderna y técnicas matemáticas necesarias para desarrollar estos modelos, enfatizando el tratamiento de los modelos dinámicos y la incertidumbre.</del>
				Economic Theory <del>Macroeconomics</del> †	Introduction to the basic concepts of economic theory, such as consumer theory, production theory, incentive theory, game theory, and market equilibrium theory. <del>Introduction to the modern macroeconomics models and to the necessary mathematical techniques to solve them, emphasizing the treatment of dynamic models and uncertainty</del>

**ANNEX 1-A.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

Economia i Empresa

TÍTOL DE MÀSTER

**Màster de Recerca en Economics, Finances i Empresa**

2b. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT EN FINANCES						
Mòdul <sup>6</sup>	Tipus <sup>7</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>8</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
2	A	1	1	Finances Corporatives	5	Estudiar l'aparició de nous instruments financers així com les múltiples combinacions dels existents, a raó de la seva existència i a les funcions, social i privada, que exerceixen.
				Finanzas Corporativas		Estudiar la aparición de nuevos instrumentos financieros así como las múltiples combinaciones de los existentes, atendiendo a la razón de su existencia i a las funciones social y privada, que ejercen.
				Corporate Finance		To study the appearance of the new financial tools such as the multiple combinations of the existing ones, paying attention to the reason for their existence and to the social and private role that play.
2	A	1	1	Valor dels actius	5	Aquest curs és una introducció a l'Economia de Finances, centrada en els models teòrics com a eina per als actius de risc i l'estratègia de venda. Qualsevol persona interessada en el valor de l'actiu i/o gestió de cartera des d'una perspectiva acadèmica i/o pràctica hauria de conèixer els conceptes desenvolupats en aquest curs. Parlarem tant l'enfocament d'equilibri com l'arbitrari del valor de l'actiu.
				Valor de los activos		Este curso es una introducción a la economía de finanzas, enfocado en los modelos teóricos como herramienta para los activos de riesgo y la estrategia de venta. Cualquier persona interesada en el valor del activo y/o gestión de cartera desde una perspectiva académica y/o práctica debería conocer los conceptos desarrollados en este curso. Hablaremos tanto del enfoque de equilibrio como del arbitrario del valor del activo.

<sup>6</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>7</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>8</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

				Asset Pricing		This course is an introduction to Financial Economics, with a focus on theoretical models as a tool for risk assesment and trading strategy. Anyone interested in asset pricing and/or portfolio management from an academia and/or practitioner perspective should be familiar to the concepts that are developed in the course. Both the equilibrium and arbitrage approaches to asset pricing will be covered
2	A	1	1	Estadística i Econometria per Finances	5	Introducció als conceptes bàsics d'estadística i econometria, tals com: la comprovació d'hipòtesis, l'anàlisi de regressió i la validació de models econòmics.
				Estadística y Econometría para Finanzas		Introducción a los conceptos básicos de estadística y economría, por ejemplo: comprobación de hipótesis, análisis de regresión y validación de modelos económicos.
				Statistics and Econometrics for Finance		Introduction to the basic concepts of statistics and econometrics, such as hypothesis testing, regression analysis and validation of economic models.
3	A	1	2	Processos Estocàstics	5	Anàlisi de processos estocàstics, desenvolupament del concepte i presentació de resultats importants per a l'anàlisi de models dinàmics i estocàstics en macroeconomia, economia financera i econometria.
				Procesos Estocásticos		Análisis de los procesos estocásticos, desarrollo del concepto i presentación de resultados importantes para el análisis de modelos dinámicos y estocásticos en macroeconomía, economía financiera y econometría.
				Stochastic Processes		Analysis of sthocastic processes, development of the concept and presentation of important results for the analysis of dynamic and stochastic models in macroeconomics, financial economics and econometrics.
3	A	1	2	Inversions	5	Estudi de tècniques i estratègies d'inversió. Anàlisi de les estratègies d'inversió de les empreses. Estudi de models d'avaluació de projectes i riscos i les seves aplicacions. Estudi dels casos d'estratègia d'inversions.
				Inversiones		Estudio de las técnicas y estrategias de inversión. Análisis de las estrategias de inversión de las empresas. Estudio de modelos de evaluación de proyectos y riesgos y sus aplicaciones. Estudio de los casos de estrategia de inversiones.
				Investments		Study of the techniques and strategies of investment. Analysis of the strategies of investment of the firms. Models of evaluation of projects and risks and their applications. Study of the cases of investment strategies.
3	A	1	2	Finances Empíriques	5	En aquest curs es revisa l'evidència empírica dels principals mercats financers. El curs estarà dedicat, entre d'altres, a l'estudi dels tests de diferents teories de valoració d'actius, de gestió d'inversions i de la microestructura dels mercats.
				Finanzas Empíricas		En este curso se revisa la evidencia empírica de los principales mercados financieros. El curso estará dedicado, entre otros, al estudio de los ensayos de distintas teorías de valoración de activos, de gestión de inversiones y de la microestructura de los mercados.

				Empirical Finance		The course is dedicated to reviewing the empirical evidence prevailing in financial markets. Among others, the course will cover tests of alternative asset pricing theories, such as the CAPM and the APT, asset management models and market microstructure models.
3	A	1	3	Finances en Temps Continu	5	Aquest curs utilitza càlculs estocàstics per derivar el preu dels actius. Inclou la derivació de Black and Scholes, fórmula de preus, l'anàlisi de l'estructura, el problema de l'optimització de la cartera i l'equilibri de preus.
				Finanzas en Tiempo Continuo		Este curso utiliza cálculos estocásticos para derivar el precio de los activos. Incluye la derivación de Black and Scholes, fórmula de precios, el análisis de la estructura, el problema de la optimización de la cartera y el equilibrio de precios.
				Finance in Continuous Time		This course uses stochastic calculus to derive asset prices. It includes the derivation of Black and Scholes, pricing formula, the analysis of the term structure, the portfolio optimisation problem and equilibrium pricing.
4	A	2	2	Temes en Finances I	5	Tractarà nous desenvolupaments en el valor dels actius, comerç, ingenieria financera i derivatives que recentment han estat el nucli dels mercats financers i el seu anàlisi.
				Temas en Finanzas I		Tratará nuevos desarrollos en el valor de los activos, comercio, ingenieria financiera y derivativas que recientemente han sido el núcleo de los mercados financieros y su análisis.
				Topics in Finance I		It will cover new developments in asset pricing, trading, financial engineering and derivatives that have recently been the focus of financial markets and its analysis.
4	A	2	3	Temes en Finances II	5	Tractarà nous desenvolupaments en finances corporatives, institucions financeres, teoria del contracte que recentment han estat el nucli del mercats financers i el seu anàlisi.
				Temas en Finanzas II		Tratará nuevos desarrollos en finanzas corporativas, instituciones financieras, teoría del contrato, que recientemente han sido el núcleo de los mercados financieros y su análisis.
				Topics in Finance II		It will cover new development in corporate finance, financial institutions, contract theory that have recently been the focus of financial markets and its analysis.

**ANNEX 1-A.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

Economia i Empresa

TÍTOL DE MÀSTER

**Màster de Recerca en Economia, Finances i Empresa**

2c. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT EN EMPRESA						
Mòdul <sup>9</sup>	Tipus <sup>10</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>11</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
95	A	1	1	Estadística Aplicada i Anàlisi de Dades	5	Es tracten diferents temes de l'anàlisi multivariant aplicada a temes d'economia, marketing i ciències socials. Models estadístics no-lineals amb un tractament unificat de la teoria assintòtica de la distribució d'estimadors i estadístics
				Estadística Aplicada y Análisis de Datos		Se tratan diferentes temas del análisis multivariante aplicado a temas de economía, marketing y ciencias sociales. Modelos estadísticos no lineales con tratamiento unificado de la teoría asimptótica de la distribución de estimadores y estadística.
				Applied Statistics and Data Analysis		Different topics on multivariate analysis applied to economics, marketing and social sciences are discussed. Non linear statistical models with unified treatment of asymptotic theory of the estimators distribution and statistics.
5	A	1	2	Economia de l'Empresa	5	Analitzar les principals formes contractuals de l'empresa i els seus problemes organitzatius típics. Introduir la literatura fonamental, tant teòrica com empírica, de l'economia dels costos de transacció i els drets de propietat.
				Economia de la Empresa		Analizar las principales formas contractuales de la empresa i sus típicos problemas organizativos. Introducir la literatura fundamental, tanto teórica como empíricamente, de la economía de los costes de transacción i los derechos de propiedad.

<sup>9</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>10</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>11</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

				Business Economics		To analyze the more important contractual forms of the firm and its typical organizational problems. To introduce the fundamental literature, both theoretically and empirically, of economics of transaction costs and property rights.
6	A	2	1	Estadística i Econometria per Empresa	5	Introducció als conceptes bàsics d'estadística i econometria, tals com: la comprovació d'hipòtesis, l'anàlisi de regressió i la validació de models econòmics.
				Estadística y Econometría para Empresa		Introducción a los conceptos básicos de estadística y econometría, por ejemplo: comprobación de hipótesis, análisis de regresión y validación de modelos económicos.
				Statistics and Econometrics for Management		Introduction to the basic concepts of statistics and econometrics, such as hypothesis testing, regression analysis and validation of economic models.
6	A	2	1	Teoria Econòmica per Empresa	5	Introducció als conceptes bàsics de la teoria econòmica, tals com teoria del consum, teoria de la producció, teoria d'incentius, teoria del joc i teoria de l'equilibri de mercats.
				Teoría Económica para Empresa		Introducción a los conceptos básicos de la teoría económica, por ejemplo: teoría del consumo, teoría de la producción, teoría de incentivos, teoría del juego y teoría del equilibrio de mercados.
				Economic Theory for Management		Introduction to the basic concepts of economic theory, such as consumer theory, production theory, incentive theory, game theory, and market equilibrium theory.

TÍTOL DE MÀSTER

Màster de Recerca en Economia, Finances i Empresa

3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES

Mòdul <sup>iv</sup>	Tipus <sup>v</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>vi</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
7	A	1,2	22	Mètodes Econòmètrics I	5	Aquest curs tractarà la teoria economètrica de les series de temps i les aplicacions empíriques.
				Métodos Económétricos I		Este curso tratará la teoría econométrica de las series de tiempo y las aplicaciones empíricas.
				Econometric methods I		The course will cover time series econometric theory and empirical applications.
227	A	1,2	23	Macroeconomia Avançada I	5	El primer de dos cursos avançats sobre macroeconomia. Els dos cursos formen una seqüència. Alguns dels temes principals que es tracten seran la teoria de creixement a economies tancades i obertes, teoria de l'atur, la teoria del cicle de l'empresa, política fiscal i política monetaria. El curs també considerarà assatjos empírics i aplicacions de teories ja comentades.
				Macroeconomía Avanzada I		El primero de dos cursos avanzados sobre macroeconomía. Los dos cursos forman una secuencia. Algunos de los temas principales que se tratan seran la teoría del crecimiento en economías cerradas y abiertas, teoría del desempleo, la teoría del ciclo de la empresa, políticas fiscales y políticas monetarias. El curso también considerará ensayos empíricos y aplicaciones de teorías anteriormente comentadas.
				Advanced Macroeconomics I		The first of two advanced courses in macroeconomics. The two courses form a sequence. Some of the main topics covered will be growth theory in closed and open economies, unemployment theory, theory of the business cycle, fiscal policy, and monetary policy. The course will also consider empirical tests and applications of the theories discussed.
7 22	A	1,2	2	Microeconomia Avançada I	5	El primer de dos cursos avançats sobre microeconomia. Els dos cursos formen una seqüència. Alguns dels tònics principals que es tracten seran teoria avançada sobre el consum sota la certesa i el dubte, contracte avançat i teoria dels incentius, teoria avançada del joc i teoria de l'equilibri general.

				Microeconomía Avanzada I		El primero de dos cursos avanzados sobre macroeconomía. Los dos cursos forman una secuencia. Algunos de los Temas principales que se tratan serán la teoría avanzada sobre el consumo bajo la certeza y la duda, contrato avanzado y teoría de los incentivos, teoría avanzada del juego y teoría del equilibrio general.
				Advanced Microeconomics I		The first of two advanced courses in microeconomics. The two courses form a sequence. Some of the main topics covered will be advanced consumer theory under certainty and uncertainty, advanced contract and incentive theory, advanced game theory, and general equilibrium theory.
7 <del>23</del>	A	1,2	2 <del>+</del>	Macroeconomía	5	El curs tractarà de macroeconomia moderna i aplicacions empíriques. Els tònics que es tractaran són la teoria del creixement i empírica, la teoria del cicle de l'empresa i empírica, política fiscal i monetaria.
				Macroeconomía		El curso tratará de macroeconomía moderna y aplicaciones empíricas. Los Temas que se tratarán son teoría del crecimiento y empírica, teoría del ciclo de la empresa y empírica, política fiscal y monetaria.
				Macroeconomics		The course will cover modern macroeconomics and empirical applications. The topics covered are growth theory and empirics, business cycle theory and empirics, and fiscal and monetary policy.
7	A	1,1,2	2 <del>2</del>	Economía Internacional	5	Estudi dels models bàsics de comerç i finances internacionals, amb aplicacions a problemes actuals.
				Economía Internacional		Estudio de los modelos básicos de comercio y finanzas internacionales, con aplicación a problemas actuales.
				International Economics		Study of the basic trade and international finance models, with application to current problems.
22, 23 <del>7</del>	A	1,1,2	2 <del>3</del>	Economía Política	5	L'objectiu del curs és la comprensió de la connexió entre economia i política. El nucli del curs consistirà en la discussió del model dels processos electorals.
				Economía Política		El objetivo del curso es la comprensión de la conexión entre economía y política. El núcleo del curso consistirá en la discusión del modelo de los procesos electorales.
				Political Economy		The course aims at understanding the connection between economics and politics. The core of the course will consist of the discussion of models of the electoral process.

7	A	1,1,2	22	Economia Laboral	5	Estudiar els desenvolupaments recents en la vessant macroeconòmica dels mercats de treball. Anàlisi teòrica i empírica dels efectes de diferents institucions sobre el mercat de treball i les seves interaccions amb la política monetària i la regulació dels mercats de béns.
				Economía Laboral		Estudiar los recientes desarrollos en la vertiente macroeconómica de los mercados de trabajo. Análisis teórico y empírico de los efectos de diferentes instituciones sobre el mercado de trabajo y de sus interacciones con la política monetaria y la regulación de los mercados de bienes.
				Labor Economics		To study the recent development of the labor markets from the macroeconomic side. Theoretical and empirical analysis of the effects of the different institutions on the labor market and its interactions with the monetary policy and the commodities market regulation.
248	A	1,2,1,2	33	Mètodes Econòmètrics II	5	El curs tractarà l'anàlisi de dades de secció creuada i teoria de dades de plafo econòmètriques i aplicacions empíriques.
				Métodos Econometricos II		El curso tratarà sobre el análisis de datos de sección cruzada y la teoría de datos de panel económètricos y aplicaciones empíricas.
				Econometric Methods II		The course will cover cross-sectional and panel-data econometric theory and empirical applications.
824	A	1,1,2	33	Macroeconomia Avançada II	5	El segon de dos cursos avançats sobre macroeconomia. Els dos cursos formen una seqüència. Alguns dels tònics principals que es tracten seran la teoria de creixement a economies tancades i obertes, teoria de l'atur, la teoria del cicle de l'empresa, politica fiscal i politica monetaria. El curs també considerarà assatjos empírics i aplicacions de teories ja comentadas.
				Macroeconomía Avanzada II		El segundo de dos cursos avanzados sobre macroeconomía. Los dos cursos forman una secuencia. Algunos de los temas principales que se tratan seran la teoría del crecimiento en economías cerradas y abiertas, teoría del desempleo, la teoría del ciclo de la empresa, políticas fiscales y políticas monetarias. El curso también considerará ensayos empíricos y aplicaciones de teorías anteriormente comentadas.
				Advanced Macroeconomics II		The second of two advanced courses in macroeconomics. The two courses form a sequence. Some of the main topics covered will be growth theory in closed and open economies, unemployment theory, theory of the business cycle, fiscal policy, and monetary policy. The course will also consider empirical tests and applications of the theories discussed.
258	A	1,2,2	32	Microeconomia Avançada II	5	El segon de dos cursos avançats sobre microeconomia. Els dos cursos formen una seqüència. Alguns dels tònics principals que es tracten seran teoria avançada sobre el consum sota la certesa y el dubte, contracte avançat i teoria dels incentius, teoria avançada del joc i teoria de l'equilibri general.

				Microeconomía Avanzada II		El segundo de dos cursos avanzados sobre macroeconomía. Los dos cursos forman una secuencia. Algunos de los temas principales que se tratan serán la teoría avanzada sobre el consumo bajo la certeza y la duda, contrato avanzado y teoría de los incentivos, teoría avanzada del juego y teoría del equilibrio general.
				Advanced Microeconomics II		The second of two advanced courses in microeconomics. The two courses form a sequence. Some of the main topics covered will be advanced consumer theory under certainty and uncertainty, advanced contract and incentive theory, advanced game theory, and general equilibrium theory.
825	A	1, 2	33	Creixement Econòmic i Desenvolupament	5	Coneixement de l'evidència sobre teories de creixement econòmic. Models clàssics de creixement. Models de creixement endogen. Evidència empírica. L'economia de les idees. La tragèdia econòmica de l'Àfrica.
				Crecimiento Económico y Desarrollo		Conocimiento de la evidencia sobre teorías de crecimiento económico. Modelos clásicos de crecimiento. Modelos de crecimiento endógeno. Evidencia empírica. La economía de las ideas. La tragedia económica de África.
				Economic Growth and Development		Knowledge of the evidence about the economic growth theories. Classic growth models. Endogenous growth models. Empirical evidence. The economy of ideas. The economic tragedy of Africa.
258	A	1, 2	33	El creixement de l'Economia Global	5	El curs proporciona el coneixement de l'evolució de l'economia del món des del 1800 aproximadament. Comença amb una visió global del grau d'integració econòmica internacional aconseguit cap al 1800, i després traça les tendències que van crear l'economia global tal i com la coneixem actualment.
				El crecimiento de la Economía Global		El curso proporciona el conocimiento de la evolución de la economía del mundo desde 1800 aproximadamente. Empieza con una visión global del grado de integración económica internacional conseguido hacia el 1800, y después traza las tendencias que crearon la economía global tal y como la conocemos actualmente.
				The Rise of Global Economy		The course provides an understanding of the evolution of the world economy since about 1800. It begins with an overview of the degree of international economic integration achieved by 1800, and then maps the broad trends that created the global economy as we know it today.
8	AA	1, 2	33	Economia Experimental	5	Descripció dels resultats més importants obtinguts a la literatura sobre experiments econòmics en el laboratori. Introducció a les tècniques informàtiques i organitzatives necessàries per a portar a terme experiments innovadors.

				Economía Experimental		Descripción de los resultados más importantes obtenidos a la literatura sobre experimentos económicos en el laboratorio. Introducción a las técnicas informáticas y organizativas para llevar a cabo experimentos innovadores.
				Experimental Economics		Description of the most important results obtained in the literature about economic experiments in the laboratory. Introduction to the computational and organizative techniques for the development of innovative experiments.
8	AA	1,2+ 1,2	3+	Economía Pública	5	Aquest curs ofereix una introducció general a l'elecció individual i col·lectiva, mecanismes de disseny i formació de grups.
				Economía Pública		Este curso ofrece una introducción general a la elección individual y colectiva, mecanismos de diseño i formación de grupos.
				Public Economics		This course offers a general introduction of the individual and colective choice, mechanism design and group formation.
269	A	2,2	1	Temes en Macroeconomia I	5	El primer dels tres cursos que tractaran sobre la recerca més nova en macroeconomia.
				Temas en Macroeconomía I		El primero de los tres cursos que trataran sobre la investigación más nueva en macroeconomía.
				Topics in Macroeconomics I		The first of three courses that will discuss the latest research in macroeconomics.
269	A	1,2	21	Temes en Teoria Econòmica I	5	El primer dels tres cursos que tractaran sobre la recerca més nova en teoria econòmica.
				Tòpicos en Teoría Económica I		El primero de los tres cursos que trataran sobre la investigación más nueva en teoría económica.
				Topics in Economic Theory I		The first of three courses that will discuss the latest research in economic theory.
279	A	1,2	1	Temes en Economia Aplicada I	5	El primer de dos cursos que tractarà sobre la recerca més nova en economia aplicada.
				Temas en Economía Aplicada I		El primero de dos cursos que tratará sobre la investigación más nueva en economía aplicada.
				Topics in Applied Economics I		The first of two courses that will discuss the latest research in applied economics.
10	A	2	2	Temes en Macroeconomia II	5	El segon dels tres cursos que tractaran sobre la recerca més nova en macroeconomia.
				Temas en Macroeconomía II		El segundo de los tres cursos que trataran sobre la investigación más nueva en macroeconomía.

				Topics in Macroeconomics II		The second of three courses that will discuss the latest research in macroeconomics.
1027	A	2	2	Temes en Teoria Econòmica II	5	El segon dels tres cursos que tractaran sobre la recerca més nova en teoria econòmica.
				Tòpicos en Teoría Económica II		El segundo de los tres cursos que trataran sobre la investigación más nueva en teoría económica.
				Topics in Economic Theory II		The second of three courses that will discuss the latest research in economic theory.
2810	A	2	2	Temes en Desenvolupament I	5	Aquest curs tractarà sobre la recerca més nova en economia del desenvolupament. Els tònics vindran de la teoria del desenvolupament en micro o macro i les seves aplicacions empíriques.
				Temas en Desarrollo I		Este curso tratará sobre la investigación más nueva en economía del desarrollo. Los temas vendran de la teoría del desarrollo en micro y macro y sus aplicaciones empíricas.
				Topics in Development I		This course will discuss the latest research in development economics. The topics may be taken from micro or macro development theory and their empirical applications.
2810	A	2	2	Temes en Economia Aplicada II	5	El segon de dos cursos que tractarà sobre la recerca més nova en economia aplicada.
				Temas en Economía Aplicada II		El segundo de dos cursos que tratará sobre la investigación más nueva en economía aplicada.
				Topics in Applied Economics II		The second of two courses that will discuss the latest research in applied economics.
2811	A	2	3	Temes en Macroeconomia III	5	El tercer dels tres cursos que tractaran sobre la recerca més nova en macroeconomia.
				Temas en Macroeconomía III		El tercero de los tres cursos que trataran sobre la investigación más nueva en macroeconomía.
				Topics in Macroeconomics III		The third of three courses that will discuss the latest research in macroeconomics.
19-11	A	2	3	Temes en Teoria Econòmica III	5	El tercer dels tres cursos que tractaran sobre la recerca més nova en teoria econòmica.
				Tòpicos en Teoría Económica III		El tercero de los tres cursos que trataran sobre la investigación más nueva en teoría económica.
				Topics in Economic Theory III		The third of three courses that will discuss the latest research in economic theory.
19-11	A	2	3	Temes en Economia Aplicada III	5	El tercer de dos cursos que tractarà sobre la recerca més nova en economia aplicada.

				Temas en Economía Aplicada III		El tercero de dos cursos que tratará sobre la investigación más nueva en economía aplicada.	
				Topics in Applied Economics III		The third of three courses that will discuss the latest research in applied economics.	
11	A	2	3	Temas en Economía Internacional I	5	El primero de dos cursos que tratará sobre la investigación más nueva en economía internacional.	
				Topics in International Economics I			The first of two courses that will discuss the latest research in international economics.
				Topics in International Economics I			The first of two courses that will discuss the latest research in international economics.
11	A	2	3	Temas en Economía Internacional II	5	El segundo de dos cursos que tratará sobre la investigación más nueva en economía internacional.	
				Topics in International Economics II			The second of two courses that will discuss the latest research in international economics.
				Topics in International Economics II			The second of two courses that will discuss the latest research in international economics.
1911	A	2	3	Temas en Desarrollo II	5	L'objectiu d'aquest curs és tractar els aspectes bàsics de l'economia del desenvolupament des d'una perspectiva macroeconòmica.	
				Topics in Development II			The objective of this course is to cover the basic issues of the economics of development from a macroeconomic perspective.
				Topics in Development II			The objective of this course is to cover the basic issues of the economics of development from a macroeconomic perspective.
1512	A	1,2,2	2	Finances	5	Aquest curs està dissenyat per a l'estudiant que vol fer la seva primera aproximació als avenços moderns en l'aplicació de la teoria financera a fi d'utilitzar-la en altres contextos. El curs tracta els aspectes teòrics, institucionals i empírics principals dels mercats i les institucions financeres.	
				Finanzas			Este curso está diseñado para el estudiante que quiere tener su primera aproximación a los avances modernos en la aplicación de la teoría financiera con la finalidad de utilizarla en otros contextos. El curso trata los aspectos teóricos, institucionales y empíricos principales de los mercados y las instituciones financieras.
				Finance			This course is designed for the student that wants to have a first approximation to the modern advances in the application of the finance theory so as to use it in other contexts. The course covers the main theoretical, institutional and empirical aspects of financial markets and institutions.

12	A	1,2	3	Inversions en mercats emergents i Hedge Funds	5	Aquest curs considera les imperfeccions del mercat financer i les estratègies d'inversió, posant émfasi als <i>hedge funds</i> , les seves categories, riscos i retorns i la inversió als mercats emergents, tant en mercats de deute com de capital propi. Això implica una valoració cuidadosa dels riscos que són específics d'aquests tipus d'estratègies, en particular règims de tasses de canvis, fragilitat financera, i política fiscal i monetària.
				Inversiones en mercados emergentes y Hedge Funds		Este curso considera las imperfecciones del mercado financer i las estrategias de inversión, poniendo énfasis en los hedge funds, sus categorías, riesgos y retornos, y la inversión en los mercados emergentes, tanto en mercados de deuda como de capital propio. Esto implica una valoración cuidadosa de los riesgos que son específicos de este tipo de estrategias, en particular regímenes de tasas de cambio, fragilidad financiera, y política fiscal y monetaria.
				Investments in Emerging markets and Hedge Funds		This course considers financial market imperfections and investment strategies, emphasizing hedge funds, their categories, risks and returns and emerging market investment, both on debt and equity markets. This implies a careful assessment of risks that are specific to these types of strategies, in particular exchange rate regimes, financial fragility, and fiscal and monetary policies.
12	A	1,2	3	Microestructura de mercat	5	Aquest curs està dedicat a l'estudi del procés de formació del preu als mercats financers. La primera part tracta la formació del preu en el context de comportament competitiu i la segona part planteja el problema en un context de comportament estratègic.
				Microestructura de mercado		Este curso está dedicado al estudio del proceso de formación del precio en los mercados financieros. La primera parte trata la formación del precio en el contexto del comportamiento competitivo y la segunda parte plantea el problema en un contexto de comportamiento estratégico.
				Market Microstructure		This course is dedicated to the study of the price formation process in financial markets. The first part deals with price formation in the context of competitive behaviour and the second part poses the problem in the context of strategic behaviour.
2612	A	1,2	3	Banca, Ingenieria de Finances i Gestió de Risc	5	Aquest curs està dissenyat per gestionar inversió i risc a institucions financeres. Començant amb les estratègies bàsiques de fons i inversió, d'instruments i estratègies de balanç, permet oferir una visió precisa de les tècniques de valoració de risc a una institució.
				Banca, Ingeniería de Finanzas y Gestión de Riesgo		Este curso está diseñado para gestionar la inversión y el riesgo en instituciones financieras. Empezando con estrategias básicas de fondos e inversión, instrumentos y estrategias de balance, permite ofrecer una visión precisa de las técnicas de valoración de riesgo en una institución.

				Banking, Financial Engineering and Risk Management		This course is designed to manage investment and risk in a financial institution. Starting with the basic strategies of funding and investment, off balance sheet instruments and strategies, it allows to offer a precise view of the techniques for risk valuation within an institution.
13,17	A	1,2	1	Comptabilitat i Sistemes de l'Informació	5	L'estudi de la comptabilitat es desenvoluparà amb una perspectiva de direcció. El principal objectiu d'aquesta assignatura és analitzar les noves tendències en matèria de comptabilitat financera i de comptabilitat de gestió.
				Contabilidad y Sistemas de la Información		El estudio de la contabilidad se desarrollará con una perspectiva de dirección. El principal objetivo de esta asignatura es analizar las nuevas tendencias en materia de contabilidad financiera y contabilidad de gestión.
				Accounting and Information Systems		Accounting will be studied from the point of view of the firm direction. The main object of this subject is to analyze the new tendencies in financial accounting and management accounting.
<del>13,17</del> 7	A	1,2	<del>1</del>	Gestió d'Operacions	5	Estudi d'algunes de les diferents tècniques quantitatives d'investigació operativa utilitzades per a la presa de decisions, tant des de la seva formulació com del desenvolupament de mètodes de solució.
				Gestión de Operaciones		Estudio de algunas de las diferentes técnicas cuantitativas de investigación operativa utilizadas para la toma de decisiones, tanto desde su formulación como del desarrollo de metodos
				Operations Management		Study of some quantitative techniques of operations management used in the making decisions process, both from its formulation and from the development of methods.
13,17 <del>2</del> <del>2</del>	A	1,2 <del>2</del>	1	Marketing	5	Estudi i anàlisi de models d'organització industrial que expliquen les estratègies de comercialització adoptades per les empreses tenint en compte l'entorn.
				Marketing		Estudio i análisis de modelos de organización industrial que explican las estrategias de comercialización adoptadas para las empresas teniendo en cuenta el entorno.
				Marketing		Study and analysis of the industrial organization models that explain the marketing strategies adopted for the firms taking into account the environment.

2313,1 7	A	1,22	3	Mètodes Matemàtics per Economia i Finances	5	Desenvolupar els mètodes matemàtics i les tècniques utilitzades a la recerca en economia i finances.
				Métodos Matemáticos para Economía y Finanzas		Desarrollar los métodos matemáticos y las técnicas utilizadas en la investigación en economía y finanzas.
				Mathematical Methods for Economics and Finance		To develop mathematical methods and techniques used in economics and finance research.
22, 2314,1 7	A	21,2	2	Economia de l'Empresa	5	Analitzar les principals formes contractuals de l'empresa i els seus problemes organitzatius típics. Introduir la literatura fonamental, tant teòrica com empírica, de l'economia dels costos de transacció i els drets de propietat.
				Economía de la Empresa		Analizar las principales formas contractuales de la empresa i sus típicos problemas organizativos. Introducir la literatura fundamental, tanto teórica como empíricamente, de la economía de los costes de transacción i los derechos de propiedad.
				Business Economics		To analyze the more important contractual forms of the firm and its typical organizative problems. To introduce the fundamental literature, both theoretically and empirically, of economics of transaction costs and property rights.
2314,1 7	A	1,22	2	Comportament en la Presa de Decisions	5	Introducció i visió general de la recerca en el comportament de la presa de decisions, una àrea interdisciplinària que es basa en la psicologia i l'economia i que té moltes aplicacions en la gestió empresarials
				Comportamiento en la Toma de Decisiones		Introducción y visión general de la investigación en el comportamiento de la toma de decisiones, una àrea interdisciplinària que se basa en la psicología y en la economía y que tiene muchas aplicaciones en la gestión empresarial
				Behavioral Decision Making		Introduction and overview of research in behavioural decision making, an interdisciplinary field that draws on knowledge in psychology and economics and that has many applications to business.
14,17	A	1,2	2	Logística	5	L'objectiu del curs és fer comprendre la importància de la logística en la gestió empresarial i donar una visió general dels components logístics individuals
				Logística		El objetivo del curso es hacer comprender la importancia de la logística en la gestión empresarial y dar una visión general de los componentes logísticos individuales

				Logistics		The objective of the course is to provide students with an understanding of the role of logistics in business and give an overview of the individual components of logistics.
2414,1 7	A	1,22	2+	Mètodes d'Invetigació de Mercats	5	L'objectiu del curs és fer una introducció comprensible dels mètodes avançats per a l'anàlisi de dades per a la investigació de mercats.
				Métodos de Investigación de Mercados		El objetivo del curso es hacer una introducción comprensible de los métodos avanzados para el análisis de datos para la investigación de mercados
				Methods of Marketing Research		This course aims to give a comprehensive introduction to advanced methods for the analysis of marketing research data.
2415,1 7	A	1,22	3+	Organització Industrial	5	Familiaritzar als estudiants amb els conceptes i les eines comunes de la teoria de la organització industrial.
				Organización Industrial		Familiarizar a los estudiantes con los conceptos i las herramientas más comunes de la teoría de la organización industrial.
				Industrial Organization		To make students familiar with standard concepts and tools of the theory of industrial organization.
15,172 5	A	1,22	3	Comportament del client en Marketing	5	Comportament del client consisteix en les respostes cognitives, afectives i de comportament dels consumidors amb els productes i serveis, i el marketing d'aquests productes i serveis. Tot ésser humà és també consumidor, cosa que fa de l'estudi del comportament del client un àrea de recerca interessant en ella mateixa.
				Comportamiento del cliente en Marketing		Comportamiento del cliente consiste en las respuestas cognitivas, afectivas y de comportamiento de los consumidores con los productos y servicios, y el marketing de estos productos y servicios. Todo ser humano es también consumidor, cosa que hace al estudio del comportamiento del cliente un campo de investigación interesante en sí mismo.
				Consumer Behavior in Marketing		Consumer behavior consists of cognitive, affective, and behavioral responses of consumers to products and services, and to the marketing of those products and services. Every human being is also a consumer, which makes the study of consumer behavior an interesting research domain in itself.
15,172 5	AA	1,22	32	Estrategia de negocios		L'objectiu principal del curs és exposar als estudiants els diferents aspectes que permeten a les empreses tenir èxit quan competeixen al mercat sota diverses circumstàncies, també posant atenció en els factors que permeten que l'èxit persisteixi.

				Estrategia de negocios	5	El objetivo principal del curso es exponer a los estudiantes los diferentes aspectos que permiten a las empresas tener éxito cuando compiten en el mercado bajo circunstancias diversas, también poniendo atención en los factores que permiten que el éxito persista.
				Business Strategy		The main purpose of this course is to expose students to the different aspects that may allow firms to succeed when competing in the marketplace under various circumstances, also paying attention to the factors that allow such success to persist.
15,17	A	1,2	3	Comportament de les Organitzacions	5	Subministrar un panorama dels problemes i instruments analítics en la gestió de recursos humans.
				Comportamiento de las Organizaciones		Suministrar un panorama de problemas y instrumentos analíticos en la gestión de recursos humanos.
				Organizational Behaviour		To supply an overview of the problems and analytical tools in the human resources management.
16,17 <del>2</del> 6	A <del>A</del>	1,2 <del>2</del>	3 <del>3</del>	Racionalitat i Valors Ètics en Empresa	5	Analitza el contexte global en el qual els temes socials, polítics, ambientals i ètics han adquirit una gran importància per l'empresa, fent necessaries així noves aproximacions per a la comprensió del paper de la empresa.
				Racionalidad y Valores Éticos en Empresa		Analiza el contexto global en el que temas sociales, políticos, ambientales y éticos han adquirido una gran importancia para la empresa,, haciendo necesarias así nuevas aproximaciones para la comprensión del papel de la empresa.
				Rationality and Ethic Values in Management		Analyze the global context in which social, political, enviromental and ethical issues have become of major importance to business, thus calling for new approaches to understand the role of business.
16,17 <del>2</del> 6	A <del>A</del>	1,2 <del>2</del>	3 <del>2</del>	Negociació & Gestió dels Recursos Humans	5	Gestió dels recursos humans, motivació i incentius.
				Negociación & Gestión de los Recursos Humanos		Gestión de los recursos humanos, motivación i incentivos.
				Negotiation & Human Resource Management		Management of human resources, motivation and incentives.
16,17 <del>2</del> +	A <del>A</del>	1,2 <del>2</del>	3 <del>2</del>	E-comerç i Marketing a Internet	5	Estudi de les operacions d'e-comerç i models empresarials; marketing a internet.
				E-comercio y Marketing a Internet		Estudio de las operaciones de e-comercio y modelos empresariales; marketing en internet.
				E-commerce and Internet Marketing		Study of e-commerce operations and business models; marketing on the internet.

17	A	2	2	Temes d'investigació en Empresa I	5	Aquests cursos tractaran un tema d'investigació avançada per estudiants de doctorat de 2on i 3er curs. Els temes canviaran d'un any per l'altre en funció del professor i dels interessos en investigació dels estudiants.
				Temas de investigación en Empresa I		Estos cursos trataran un tema de investigación avanzada para estudiantes de doctorado de 2º y 3r año. Los temas cambiaran de una año al otro en función del profesor y de los intereses en investigación de los alumnos.
				Research Topics in Management I		These courses will cover an advanced research topic for 2 <sup>nd</sup> and 3 <sup>rd</sup> year PhD students. Topics will change from year to year depending on faculty and student research interests.
17	A	2	3	Temes d'investigació en Empresa II	5	Aquests cursos tractaran un tema d'investigació avançada per estudiants de doctorat de 2on i 3er curs. Els temes canviaran d'un any per l'altre en funció del professor i dels interessos en investigació dels estudiants.
				Temas de investigación en Empresa II		Estos cursos trataran un tema de investigación avanzada para estudiantes de doctorado de 2º y 3r año. Los temas cambiaran de una año al otro en función del profesor y de los intereses en investigación de los alumnos.
				Research Topics in Management II		These courses will cover an advanced research topic for 2 <sup>nd</sup> and 3 <sup>rd</sup> year PhD students. Topics will change from year to year depending on faculty and student research interests.

## ANNEX 1: ESTRUCTURA GENERAL I ORGANITZACIÓ DEL TÍTOL DE MÀSTER

### Distribució dels crèdits:

#### ESPECIALITAT ECONOMIA<sup>12</sup>

CURS/ANY	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MASTER	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT (si en té)	MATÈRIES OPTATIVES	MATÈRIES D'ANIVELLAMENT (si s'escau)	TOTALS
1r.	0	430	30 <del>15</del>		60
2n	<del>0</del>	<del>30</del> 30	30		60
3r.					0
4t.					0
TOTAL	0	60	45 <del>60</del>	0	120

### Organització d'assignatures en Mòduls (nombre crèdits per mòdul: 10, 15 ó 20 ECTS)<sup>13</sup>

#### MÒDULS OBLIGATORIS DE MÀSTER<sup>14</sup>

#### MÒDULS OBLIGATORIS D'ESPECIALITAT<sup>15</sup> (Si en té, indiqueu mínim 2 espec.)

MÒDUL 1: **Economia Fonaments**

#### MÒDULS OPTATIUS<sup>16</sup> (Resta de crèdits fins al total de crèdits del màster)

MÒDUL 7: **Economia 1**

MÒDUL 8: **Economia 2**

MÒDUL 9: **Economia 3**

MÒDUL 10: **Economia 4**

MÒDUL 11: **Economia 5**

MÒDUL 12: **Finances 1**

<sup>12</sup> Si el màster és a temps parcial, es pot emplenar fins a quart any (Els dos primers corresponen a curs 1, i els dos últims a curs 2)

<sup>13</sup> Si algun mòdul conté 12 crèdits, cal adjuntar un full justificatiu que motivi aquest nombre

<sup>14</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>15</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>16</sup> Nombre variable: mínim el nombre resultant de restar el nombre total de crèdits del màster menys els mòduls obligatoris de màster, d'especialitat (si s'escau), i d'activitats formatives fora de mòdul (si s'escau). El nombre màxim permès de mòduls optatius correspon als 2/3 dels crèdits, per als màster de modalitat d'especialització acadèmica.

## ANNEX 1: ESTRUCTURA GENERAL I ORGANITZACIÓ DEL TÍTOL DE MÀSTER

### Distribució dels crèdits: ESPECIALITAT FINANCES<sup>17</sup>

CURS/ANY	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MASTER	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT (si en té)	MATÈRIES OPTATIVES	MATÈRIES D'ANIVELLAMENT (si s'escau)	TOTALS
1r.	0	50	10		60
2n	0	45	15		60
3r.					0
4t.					0
TOTAL	0	95	25	0	120

### Organització d'assignatures en Mòduls (nombre crèdits per mòdul: 10, 15 ó 20 ECTS)<sup>18</sup>

#### MÒDULS OBLIGATORIS DE MÀSTER<sup>19</sup>

#### MÒDULS OBLIGATORIS D'ESPECIALITAT<sup>20</sup> (Si en té, indiqueu mínim 2 espec.)

MÒDUL 2: **Finances fonaments 1**

MÒDUL 3 : **Finances fonaments 2**

MÒDUL 4 : **Finances fonaments 3**

#### MÒDULS OPTATIUS<sup>21</sup> (Resta de crèdits fins al total de crèdits del màster)

MÒDUL 12: **Finance 1**

MÒDULS

7,8,9,10,11 **Optatives d'Economia**

MODULS

13,14,15,

16

**Optatives de Management**

## ANNEX 1: ESTRUCTURA GENERAL I ORGANITZACIÓ DEL TÍTOL DE MÀSTER

<sup>17</sup> Si el màster és a temps parcial, es pot emplenar fins a quart any (Els dos primers corresponen a curs 1, i els dos últims a curs 2)

<sup>18</sup> Si algun mòdul conté 12 crèdits, cal adjuntar un full justificatiu que motivi aquest nombre

<sup>19</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>20</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>21</sup> Nombre variable: mínim el nombre resultant de restar el nombre total de crèdits del màster menys els mòduls obligatoris de màster, d'especialitat (si s'escau), i d'activitats formatives fora de mòdul (si s'escau). El nombre màxim permès de mòduls optatius correspon als 2/3 dels crèdits, per als màster de modalitat d'especialització acadèmica.

**Distribució dels crèdits:**  
**ESPECIALITAT EMPRESA**<sup>22</sup>

CURS/ANY	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MASTER	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT (si en té)	MATÈRIES OPTATIVES	MATÈRIES D'ANIVELLAMENT (si s'escau)	TOTALS
1r.	0	5020	1040		60
2n	00	3040	3020		60
3r.					0
4t.					0
TOTAL	00	8060	4060	0	120

**Organització d'assignatures en Mòduls (nombre crèdits per mòdul: 5, 10, 15 ó 20 ECTS)**<sup>23</sup>

**MÒDULS OBLIGATORIS DE MÀSTER**<sup>24</sup>

(Tot estudiant cursarà totes les assignatures d'aquests mòduls)

**MÒDULS OBLIGATORIS D'ESPECIALITAT**<sup>25</sup> (Si en té, indiqueu mínim 2 espec.)

MÒDUL5: **Comptabilitat i Finances** Estadística Aplicada i Anàlisi de Dades

MODUL

6: ~~MODUL4~~ **Economia Fonaments for Management** ~~Metodes Quantitatius,~~  
~~0+~~ **Investigació i Marqueting**

**MÒDULS OPTATIUS**<sup>26</sup> (Resta de crèdits fins al total de crèdits del màster)

MÒDUL 13: **Empresa 1**

MÒDUL 14: **Empresa 2**

MÒDUL 15: **Empresa 3**

MODUL 16: **Empresa 4**

MODUL 17: **Optatives Empresa**

**Relació d'activitats formatives fora de mòdul : TOTES LES ESPECIALITATS** (indiqueu de 3 a 20 crèdits ECTS)

<sup>22</sup> Si el màster és a temps parcial, es pot emplenar fins a quart any (Els dos primers corresponen a curs 1, i els dos últims a curs 2)

<sup>23</sup> Si algun mòdul conté 12 crèdits, cal adjuntar un full justificatiu que motivi aquest nombre

<sup>24</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>25</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>26</sup> Nombre variable: mínim el nombre resultant de restar el nombre total de crèdits del màster menys els mòduls obligatoris de màster, d'especialitat (si s'escau), i d'activitats formatives fora de mòdul (si s'escau). El nombre màxim permès de mòduls optatius correspon als 2/3 dels crèdits, per als màster de modalitat d'especialització acadèmica.

NOM	Núm. Crèdits ECTS	CURS	TRIMESTRE
Seminaris I (obligatori)	<del>15</del> 15	1,2	1,2,3
Seminaris II (obligatori) <del>Seminaris II (obligatori)</del>	<del>10</del> 10	1,2,2	1,2,3,1,2,2
Seminaris III (obligatori)	5	1,2	1,2,3
Seminari de Recerca (obligatori)	5	2	1
Tesis de Màster (obligatori) <del>Tesis de Màster (obligatori)</del>	<del>20</del> 20	<del>2</del> 2	<del>3</del> 3

#### RECORREGUT FORMATIU : MÒDULS DE MODALITAT (ESPECIALITAT ECONOMIA)

**1r any:** Obligatori: 15 ECTS del mòdul 1 + 15 ECTS Seminaris I

Optatiu: 15 ECTS a escollir del mòdul 7 i 15 ECTS a escollir del mòdul 8

**2n any:** Obligatori: 5 ECTS Seminari de Recerca + 5 ECTS Seminaris III i + 20 ECTS Tesis de Màster

Optatiu: 10 ECTS del mòdul 9, 10 ECTS del mòdul 10, 10 ECTS del mòdul 11,

#### RECORREGUT FORMATIU : MÒDULS DE MODALITAT (ESPECIALITAT FINANCES)

**1r any:** Obligatori: 15 ECTS del mòdul 2 i 20 ECTS del mòdul 3 + 15 ECTS Seminaris I

Optatiu: 10 ECTS del Mòdul 12

**2n any:** Obligatori : 5 ECTS Seminari de Recerca, 10 ECTS Mòdul 4 + Seminaris II+ 20 ECTS Tesis de Màster

Optatiu : Triar un mòdul entre els mòduls 7 al 11 i/ó 12 al 16 i fer 15 ECTS

#### RECORREGUT FORMATIU : MÒDULS DE MODALITAT (ESPECIALITAT EMPRESA)

**1r any:** Obligatori: 10 ECTS mòduls 5 ~~,10+11~~+ 10 ECTS Seminaris II

Optatiu: 10 ECTS del Mòdul ~~28~~13, 10 ECTS del Mòdul 14, 10 ECTS del Mòdul 15, 10 ECTS del Mòdul 16.

**2n any:** Obligatori : 5 ECTS Seminari de Recerca+ 10 ECTS mòdul 6

~~Seminaris II~~ + 20 ECTS Tesis de Màster + 5 ECTS Seminaris III

Optatiu : Fer 20 ECTS del mòdul 17

#### **Segons la modalitat del màster, aquest ha d'incloure necessàriament:**

\* Màster iniciació recerca: Mòduls metodològics més treball recerca com a mínim de 20 ECTS

\* Màster especialització professional: Pràctiques, mínim de 20 ECTS

\* Màster especialització acadèmica: Opcionalment treball final de recerca o pràctiques, mínim de 10 ECTS

***Distribució de les matèries per cursos i trimestres: (separar per anys si el màster és a temps parcial)***

**1. ESPECIALITAT ECONOMIA**

**PRIMER CURS**

<b><u>Assignatura o Activitat Formativa</u></b>	<b><u>Crèdits ECTS</u></b>	<b><u>Trimestre</u></b>
Estadística i Econometria	7.5	
Teoria Econòmica	7.5	
<b>15 ECTS a escollir del Mòdul 7 Optatives d'Economia: Economia 1</b>		
<b>15 ECTS a escollir del Mòdul 8 Optatives d'Economia: Economia 2</b>	30	
Activitat Formativa : Seminaris I	15	
<b>Total crèdits</b>	<b>60</b>	

**SEGON CURS**

<b><u>Assignatura o Activitat Formativa</u></b>	<b><u>Crèdits ECTS</u></b>	<b><u>Trimestre</u></b>
1. Seminari de Recerca	5	
Escollir 10 ECTS Mòdul 9 (Economia 3) + 10 ECTS Mòdul 10 (Economia 4) + 10 ECTS Mòdul 11 (Economia 5)	30	
<b>Economia 3:</b> Temes en Macroeconomia I; Teories en Teoria Econòmica I; Temes en Economia aplicada I;		
<b>Economia 4:</b> Temes de Macroeconomia II; Teories en Teoria Econòmica II, Temes en Desenvolupament I, Temes en Economia aplicada II		
<b>Economia 5</b> Temes en Macroeconomia III, Teories en Teoria Econòmica III, Temes en Economia aplicada III, Temes en Economia Internacional I, Temes en Economia Internacional II, Temes en Desenvolupament II.		
3. Activitat Formativa : Seminaris III	5	
4. Tèsis de Màster	20	
<b>Total crèdits</b>	<b>60</b>	

**Distribució de les matèries per cursos i trimestres: (separar per anys si el màster és a temps parcial)**

**2. ESPECIALITAT FINANCES**

**PRIMER CURS**

<b><u>Assignatura o Activitat Formativa</u></b>	<b><u>Crèdits ECTS</u></b>	<b><u>Trimestre</u></b>
<b>Mòdul 2:</b>		
Finances Corporatives	5	
Valor del actius	5	
Estatística i Econometria per Finances	5	
<b>Mòdul 3:</b>		
Procesos Estocàstics	5	
Inversions	5	
Finances Empíriques	5	
Finances en temps real	5	
<b>Fer 10 ECTS del Mòdul 12</b> : Finances, Inversions en Mercat emergents i hedgefunds, microestructura del mercat, banca, ingenieria de finances i gestió de risc	10	
Activitat Formativa : Seminaris I	15	
<b>Total crèdits</b>	<b>60</b>	

**SEGON CURS**

<b><u>Assignatura o Activitat Formativa</u></b>	<b><u>Crèdits ECTS</u></b>	<b><u>Trimestre</u></b>
Seminari de recerca	5	
2. <b>Mòdul 4:</b> Temes en Finances I, Temes en Finances II	10	
<b>Triar un dels Mòduls 6-10 i/ó del 12 al 15 i fer 15 ECTS:</b>		
Temes en Macroeconomia I; Teories en Teoria Econòmica I; Temes en Economia aplicada I, Temes de Macroeconomia II; Teories en Teoria Econòmica II, Temes en Desenvolupament I, Temes en Economia aplicada II, Temes en Macroeconomia III, Teories en Teoria Econòmica III, Temes en Economia aplicada III, Temes en Economia Internacional I, Temes en Economia Internacional II, Temes en Desenvolupament II, Finances, Inversions en Mercats emergents i hedgefunds, Microestructura del Mercat, Banca, Ingenieria de finances i gestió de risc, Comptabilitat i sistemes d'informació, Gestió d'Operacions; Marketing; Anàlisi Real, Economia de l'empresa, Comportament a la presa de decisions, Logística, Mètodes d'investigació dels mercats, Organització industrial, Comportament del client en marketing, Estrategia de negoci, Comportament de les organitzacions, Racionalitat i valors en empresa, Negociació & gestió dels recursos humans, E-commerce i marketing a Internet.	15	
Activitat Formativa : Seminaris II	10	
Tèsis de Màster	20	
<b>Total crèdits</b>	<b>60</b>	

**Distribució de les matèries per cursos i trimestres: (separar per anys si el màster és a temps parcial)**

**3. ESPECIALITAT EMPRESA**

**PRIMER CURS**

**Assignatura o Activitat Formativa**

**Crèdits**  
**ECTS**

**Trimestre**

10 ECTS Mòdul 5 Estadística Aplicada i Anàlisi de Dades

10

10 ECTS Mòdul 13 (Empresa 1) + 10 ECTS Mòdul 14 (Empresa 2) + 10 ECTS Mòdul 14 (Empresa 3) + 10 ECTS Mòdul 14 (Empresa 4)

**Empresa 1:** Comptabilitat i sistemes d'informació, Gestió d'Operacions; Marketing; Mètodes matemàtics per Economia i Finances.

**Empresa 2:** Economia de l'empresa, Comportament amb la presa de decisions, Logística, Mètodes d'investigació dels mercats.

**Empresa 3:** Organització industrial, Comportament del client amb marketing, Estratègia de negocis, Comportament de les organitzacions.

**Empresa 4:** Racionalitat i valors en empresa, Negociació & gestió dels recursos humans, E-commerce i marketing a Internet.

40

Activitat Formativa : Seminaris II

10

**Total crèdits**

**60**

**SEGON CURS**

**Assignatura o Activitat Formativa**

**Crèdits**  
**ECTS**

**Trimestre**

1. Seminari de recerca

5

10 ECTS Mòdul 6: Estadística i Econometria per Management, Teoria Econòmica per Management

10

20 ECTS a escollir del Mòdul 17: optatives d'Empresa: Comptabilitat i sistemes d'informació, Gestió d'Operacions; Marketing; Mètodes matemàtics per Economia i Finances. Economia de l'empresa, Comportament amb la presa de decisions, Logística, Mètodes d'investigació dels mercats. Organització industrial, Comportament del client amb marketing, Estratègia de negocis, Comportament de les organitzacions. Racionalitat i valors en empresa, Negociació & gestió dels recursos humans, E-commerce i marketing a Internet.

20

Activitat formativa: Seminaris III

5

3. Tesis de Màster

20

**Total crèdits**

**60**

<sup>i</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>ii</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

- 
- <sup>iii</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS
- <sup>iv</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)
- <sup>v</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)
- <sup>vi</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

PLA D'ESTUDIS 2008-2010
Statistics and Econometrics - ECO (7,5 ECTS)
Statistics and Econometrics for Finance (5 ECTS)
Statistics and Econometrics for Management (5 ECTS)
Economic theory (7,5 ECTS)
Corporate Finance
Asset Pricing
Applied Statistics and Data Analysis
Accounting and Information Systems
Operations Management
Marketing
Real Analysis and Measure Theory
Econometric methods I
Advanced Macroeconomics I
Advanced Microeconomics I
International Economics
Political Economy
Labor Economics
Finance
Stochastic Processes
Investments
Empirical Finance
Business Economics
Behavioural Decision Making
Logistics
Methods of Marketing Research
Econometric methods II
Economic Growth and Development
Economics History
Experimental Economics
Public Economics
Industrial Organization
Continuous-time Finance
Investments in Emerging Markets and Hedge Funds
Market Microstructure
Banking, Financial Engineering and Risk Management
Consumer Behavior in Marketing
Business Strategy
Organizational Behavior
Rationality and Ethical Values in Management
Negotiation & Human Resource Management
E-commerce and Internet Marketing
Mathematical Methods for Economics and Finance
Macroeconomics
Advanced Macroeconomics II
Advanced Microeconomics II
Seminaris I
Seminaris II
Research seminar
Topics in Macroeconomics I
Topics in Economic Theory I
Topics in Applied Economics I
Topics in Macroeconomics II
Topics in Economic Theory II
Topics in Development I
Topics in Applied Economics II
Topics in Finance I
Research Topics in Management I
Topics in Macroeconomics III
Topics in Economic Theory III
Topics in Applied Economics III
Topics International Economics I
Topics in International Economics II
Topics in Development II
Topics in Finance II
Research Topics Management II

PLA D'ESTUDIS 2007-2009
Econometrics
Econometrics
Econometrics
Microeconomics I
Macroeconomics I
Corporate Finance
Derivatives and Risk Modelling
Applied Statistics and Data Analysis
Accounting and Information Systems
Operations Management
Marketing
Real Analysis
Microeconomics
Macroeconomics II
Microeconomics II
International Economics
Political Competitions and Institutions
Labor Economics
Finance in Discrete Time
Stochastic Processes
Investments I
Empirical Finance
Business Economics
Behavioral Decision Making
Logistics
Methods of Marketing Research
Applied Time Series
Economics Growth and Development
The Rise of the Global Economy
Experimental Economics
Public Economics
Industrial Organisations
Advanced Finance
Emerging Markets & Real State Finance
International Finance
Banking and Financial Institutions
Customer Behaviour and Services Marketing
Analysis of Business Strategies
Organizational Behaviour
Rationality and Ethic Values in Management
Human Resources
E-Commerce and Internet Marketing
Mathematics for Business
Seminaris I
Seminaris II
Topics in Macroeconomics
Behavioural Economics
Multivariate Statistics
Banking and Financial Institutions
Financial Crisis
Accounting and Information System
Advanced Game Theory
Monetary Economics
Health Economics
Political Competitions and Institutions
International Trade
Applied Finance