

PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRAU **Economia, Finances i Empresa**

DEPARTAMENT **Economia i Empresa**

**PLA D'ESTUDIS DE MÀSTER OFICIAL**

SRA. VICERECTORA DE POSTGRAU, DOCTORAT I RELACIONS INTERNACIONALS

**MARÍA MORRÁS**

ÒRGAN RESPONSABLE DEL PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRAU

Signat: **Prof. José Garcia Montalvo**

**\* Títol oficial de màster**

Màster de Recerca en Empresa

Máster de Investigación en Empresa

Máster of Research in Management

**\* Objectius formatius de la titulació (Descripció sintètica competències a assolir)**

Capacitat per realitzar investigació en empresa

Capacidad para realizar investigación en empresa

Skills to pursue successful research in management

**\* Modalitat de la titulació:**

Acadèmica

(marqueu mínim 1 opció)

Professional

Recerca

**\* Especialitats de la titulació (mínim 2, si en té):**

Especialitat 1:

Descripció en català

Descripció en castellà

Descripció en anglès

Especialitat 2:

Descripció en català

Descripció en castellà

Descripció en anglès

Especialitat 3:

Descripció en català

Descripció en castellà

Descripció en anglès

\* Nombre de crèdits de la titulació<sup>1</sup>:

120

\* Oferta global de la titulació<sup>2</sup>:

185

---

<sup>1</sup> Si les especialitats tenen un nombre diferent de crèdits ECTS, cal especificar el nombre de cadascuna (*no entren al còmput dels crèdits ECTS de la titulació els mòduls d'anivellament*)

<sup>2</sup> El càlcul de l'oferta global de la titulació es comptabilitza d'acord amb els criteris següents:

- Els Màsters amb una extensió de 60 crèdits no pot superar aquest nombre de crèdits incrementats en un 75%.
- L'oferta dels Màsters amb una extensió de més de 60 crèdits no pot superar el total de crèdits del Màster incrementat en un 50%. (*no entren al còmput de l'oferta els mòduls d'anivellament*).

Exemples:

- \* Màster o especialitat de 60 ECTS: màxim 105 ECTS
- \* Màster o especialitat de 90 ECTS: màxim 158 ECTS
- \* Màster o especialitat de 120 ECTS: màxim 210 ECTS

## TÍTOL DE MÀSTER

## Màster de Recerca en Empresa

1. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER						
Mòdul <sup>3</sup>	Tipus <sup>4</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>5</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
1	A	1	1	Comptabilitat i Sistemes de la Informació	5	L'estudi de la comptabilitat es desenvolupa amb una perspectiva de direcció. El principal objectiu d'aquesta assignatura és analitzar les noves tendències en matèria de comptabilitat financera i de comptabilitat de gestió.
				Contabilidad y Sistemas de la Información		El estudio de la contabilidad se desarrollará con una perspectiva de dirección. El principal objetivo de esta asignatura es analizar las nuevas tendencias en materia de contabilidad financiera y contabilidad de gestión.
				Accounting and Information Systems		Accounting will be studied from the point of view of the firm direction. The main object of this subject is to analyze the new tendencies in financial accounting and management accounting.
1	A	1	1	Finances Aplicades	5	Aconseguir una primera aproximació als avenços moderns en les aplicacions de la teoria financera.
				Finanzas Aplicadas		Conseguir una primera aproximación a los avances modernos en la aplicación de la teoría financiera.
				Applied Finance		To obtain a first approximation to the modern advances in the application of the finance theory.

<sup>3</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>4</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>5</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

2	A	1	1	Investigació Operativa	5	Estudi d'algunes de les diferents tècniques quantitatives d'investigació operativa utilitzades per a la presa de decisions, tant des de la seva formulació com del desenvolupament de mètodes de solució.
				Investigación Operativa		Estudio de algunas de las diferentes técnicas cuantitativas de investigación operativa utilizadas para la toma de decisiones, tanto desde su formulación como del desarrollo de métodos
				Operations Management		Study of some quantitative techniques of operations management used in the making decisions process, both from its formulation and from the development of methods.
2	A	1	2	Marketing	5	Estudi i anàlisi de models d'organització industrial que expliquen les estratègies de comercialització adoptades per les empreses tenint en compte l'entorn.
				Marketing		Estudio y análisis de modelos de organización industrial que explican las estrategias de comercialización adoptadas para las empresas teniendo en cuenta el entorno.
				Marketing		Study and analysis of the industrial organization models that explain the marketing strategies adopted for the firms taking into account the environment.

**ANNEX 1-A.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

Economia i Empresa

TÍTOL DE MÀSTER

**Màster de Recerca en Empresa**

1. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER						
Mòdul <sup>6</sup>	Tipus <sup>7</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>8</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
2	A	1	2	Matemàtica Empresarial	5	Teoria bàsica de l'optimització, programació linear i programació dinàmica amb aplicacions empresarials; introducció bàsica a l'estadística i a la teoria de la probabilitat
				Matemática Empresarial		Teoría básica de la optimización, programación linear y programación dinámica con aplicaciones empresariales; introducción básica a la estadística y a la teoría de la probabilidad
				Mathematics for Business		Basic optimization theory, linear programming and dynamic programming with business applications; basic introduction to statistics and probability theory
2	A	1	1	Estadística Aplicada i Anàlisi de Dades	5	Es tracten diferents temes de l'anàlisi multivariant aplicada a temes d'economia, marketing i ciències socials. Models estadístics no-lineals amb un tractament unificat de la teoria asimptòtica de la distribució d'estimadors i estadístics

<sup>6</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>7</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>8</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

2	A	1	1	Estadística Aplicada y Análisis de Datos	5	Se tratan diferentes temas del análisis multivariante aplicado a temas de economía, marketing y ciencias sociales. Modelos estadísticos no lineales con tratamiento unificado de la teoría asintótica de la distribución de estimadores y estadística.
				Applied Statistics and Data Analysis		Different topics on multivariant analysis applied to economics, marketing and social sciences are discussed. Non lineal statistical models with unified treatment of asymptotic theory of the estimators distribution and statistics.
3	A	1	2	Economia de l'Empresa	5	Analitzar les principals formes contractuals de l'empresa i els seus problemes organitzatius típics. Introduir la literatura fonamental, tant teòrica com empírica, de l'economia dels costos de transacció i els drets de propietat.
				Economía de la Empresa		Analizar las principales formas contractuales de la empresa y sus típicos problemas organizativos. Introducir la literatura fundamental, tanto teórica como empíricamente, de la economía de los costes de transacción y los derechos de propiedad.
				Business Economics		To analyze the more important contractual forms of the firm and its typical organizative problems. To introduce the fundamental literature, both theoretically and empirically, of economics of transaction costs and property rights.
3	A	1	3	Comportament de les Organitzacions	5	Subministrar un panorama dels problemes i instruments analítics en la gestió de recursos humans.
				Comportamiento de las Organizaciones		Suministrar un panorama de problemas y instrumentos analíticos en la gestión de recursos humanos.
				Organizational Behaviour		To supply an overview of the problems and analitical tools in the human resources management.

**ANNEX 1-B.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

TÍTOL DE MÀSTER

<b>2. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT (si en té 2 especialitats com a mínim)</b>						
Mòdul <sup>9</sup>	Tipus <sup>10</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>11</sup>	Coneixements, capacitats i destreses

<sup>9</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>10</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>11</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

**ANNEX 1-C.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

**Economia i Empresa**

TÍTOL DE MÀSTER

**Màster de Recerca en Empresa**

<b>3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES</b>						
Mòdul <sup>12</sup>	Tipus <sup>13</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>14</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
4	A	2	2	Logística	5	L'objectiu del curs és fer comprendre la importància de la logística en la gestió empresarial i donar una visió general dels components logístics individuals
				Logística		El objetivo del curso es hacer comprender la importancia de la logística en la gestión empresarial y dar una visión general de los componentes logísticos individuales
				Logistics		The objective of the course is to provide students with an understanding of the role of logistics in business and give an overview of the individual components of logistics.
4	A	2	1	Preus i Gestió dels Ingressos	5	Gestió dels preus i de la capacitat de venda d'inventaris restringits
				Precios y Gestión de Ingresos		Gestión de los precios y capacidad de venta de inventarios restringidos
				Pricing and Revenue Management		Management of pricing and sale of capacity constrained inventory

<sup>12</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>13</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>14</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

5	A	2	3	Comportament del client i Serveis de Marketing	5	Els serveis formen una part important de l'economia. En aquesta classe s'estudiarà el marketing dels serveis i el comportament del client
				Comportamiento del cliente y Servicios de Mark.		Los servicios forman una parte importante de la economía. En esta clase se estudiará el marketing de los servicios y el comportamiento del cliente
				Customer Behaviour and Services Marketing		Services form an important part of the economy. In this class we will study the marketing of services and customer behaviour.
5	A	2	2	E-comerç i Marketing a Internet	5	Estudi de les operacions d'e-comerç i models empresarials; marketing a internet
				E-comercio y Marketing en Internet		Estudio de las operaciones de e-comercio y modelos empresariales; marketing en internet
				E-commerce and Internet Marketing		Study of e-commerce operations and business models; marketing on the internet

**ANNEX 1-C.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

**Economia i Empresa**

TÍTOL DE MÀSTER

**Màster de Recerca en Empresa**

<b>3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES</b>						
Mòdul <sup>15</sup>	Tipus <sup>16</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>17</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
5	A	2	3	Mètodes d'Investigació de Mercats	5	L'objectiu del curs és fer una introducció comprensible dels mètodes avançats per a l'anàlisi de dades per a la investigació de mercats
				Métodos de Investigación de Mercados		El objetivo del curso es hacer una introducción comprensible de los métodos avanzados para el análisis de datos para la investigación de mercados
				Methods of Marketing Research		This course aims to give a comprehensive introduction to advanced methods for the analysis of marketing research data.
6	A	2	1	Microeconomia Aplicada	5	Estudiar com la teoria de preus pot ser aplicada a problemes de la realitat des d'un punt de vista formal i en aplicacions concretes.
				Microeconomía Aplicada		Estudiar como la teoría de precios puede ser aplicada a problemas de la realidad desde un punto de vista formal y en aplicaciones concretas.
				Applied Microeconomics		To study how the price theory can be applied to actual problems from a formal point of view and in specific applications.

<sup>15</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>16</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>17</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

6	A	2	1	Macroeconomia Aplicada	5	Cicles econòmics d'equilibri competitiu. Cicles econòmics i diner. Diner sota informació imperfecta. Rigideses nominals: la nova economia Keynesiana.
				Macroeconomía Aplicada		Ciclos económicos de equilibrio competitivo. Ciclos económicos y dinero. Dinero bajo la información imperfecta. Rigidez nominal: la nueva economía Keynesiana
				Applied Macroeconomics		Economic cycles of competitive equilibrium. Economic cycles and money. Money under imperfect information. Nominal stickiness: the new Keynesian economics.
6	A	2	3	Organització Industrial	5	Anàlisi teòrica i empírica dels determinants de l'estructura de mercats, a partir del comportament de les empreses, eficiència en mercats oligopolístics.
				Organización Industrial		Análisis teórico y empírico de los determinantes de la estructura de los mercados, a partir de los comportamientos de las empresas, eficiencia en oligopolios.
				Industrial Organization		Theoretical and empirical analysis of the market structure determinants, from the behaviour of firms, efficiency in oligopolyst markets.

**ANNEX 1-C.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

**Economia i Empresa**

TÍTOL DE MÀSTER

**Màster de Recerca en Empresa**

**3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES**

Mòdul <sup>18</sup>	Tipus <sup>19</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>20</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
7	A	2	3	Teoria de la Decisió	5	Models de decisió empresarials
				Teoría de la Decisión		Modelos de decisión empresarial
				Decision Theory		Managerial decision models
7	A	2	2	Comportament en la Presa de Decisions	5	Introducció i visió general de la recerca en el comportament de la presa de decisions, una àrea interdisciplinària que es basa en la psicologia i l'economia i que té moltes aplicacions en la gestió empresarial
				Comportamiento en la Toma de Decisiones		Introducción y visión general de la investigación en el comportamiento de la toma de decisiones, una área interdisciplinaria que se basa en la psicología y en la economía y que tiene muchas aplicaciones en la gestión empresarial
				Behavioural Decision Making		Introduction and overview of research in behavioural decision making, an interdisciplinary field that draws on knowledge in psychology and economics and that has many applications to business.

<sup>18</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>19</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>20</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

10	A	2	1	Recursos Humanos	5	Gestió dels recursos humans, motivació i incentius
				Recursos Humanos		Gestión de los recursos humanos, motivación e incentivos
				Human Resources		Management of human resources, motivation and incentives
8	A	2	3	Mètodes d'Investigació Empresarial	5	Ajudar als estudiants a formular i construir un projecte d'investigació de manera científica. Introduir-los als possibles mètodes qualitius i quantitius per a la recollida i anàlisi de dades empíriques.
				Métodos de Investigación Empresarial		Ayudar a los estudiantes a formular y construir un proyecto de investigación de manera científica. Introducirlos en los posibles métodos cualitativos y cuantitativos para la recogida y el análisis de datos empíricos.
				Research Methods for Management		To help students to formulate and construct a research project in a scientific way. To introduce them in the possible quantitative and qualitative methods for the collection and analysis of empirical data.

## TÍTOL DE MÀSTER

## Màster de Recerca en Empresa

## 3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES

Mòdul <sup>21</sup>	Tipus <sup>22</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>23</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
8	A	2	1	Anàlisi Real	5	Aprendre el domini de tècniques matemàtiques d'anàlisi de nombres reals i espais de funcions.
				Análisis Real		Aprender el dominio de técnicas matemáticas de análisis de números reales y espacios de funciones.
				Real Analysis		To learn about the mathematical techniques of real numbers analysis and space functions analysis.
8	A	2	2	Processos Estocàstics	5	Anàlisi de processos estocàstics, desenvolupament del concepte i presentació de resultats importants per a l'anàlisi de models dinàmics i estocàstics en macroeconomia, economia financera i econometria
				Procesos Estocásticos		Análisis de los procesos estocásticos, desarrollo del concepto y presentación de resultados importantes para el análisis de modelos dinámicos y estocásticos en macroeconomía, economía financiera y econometría.
				Stochastic Processes		Analysis of stochastic processes, development of the concept and presentation of important results for the analysis of dynamic and stochastic models in macroeconomics, financial economics and econometrics.

<sup>21</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>22</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>23</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

8	A	2	2	Estadística Multivariant	5	Aplicacions dels mètodes d'estadística multivariant
				Estadística Multivariante		Aplicaciones de los métodos de estadística multivariante
				Multivariate Statistics		Applications of multivariate statistics methods in marketing
9	A	2	2	Finances Corporatives	5	Estudiar l'aparició de nous instruments financers així com les múltiples combinacions d'instruments existents, atenent a la raó de la seva existència i a les funcions, social i privada, que exerceixen.
				Finanzas Corporativas		Estudiar la aparición de nuevos instrumentos financieros así como las múltiples combinaciones de los existentes, atendiendo a la razón de su existencia y a las funciones sociales y privadas que ejercen.
				Corporate Finance		To study the appearance of the new financial tools just as the multiple combinations of the existing ones, paying attention to the reason of their existence and to the social and private role that play.

**ANNEX 1-C.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

**Economia i Empresa**

TÍTOL DE MÀSTER

**Màster de Recerca en Empresa**

**3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES**

Mòdul <sup>24</sup>	Tipus <sup>25</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>26</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
9	A	2	2	Banca i Institucions Financeres	5	Estudi del paper de la Banca com a intermediari entre els estalviadors i els inversors. Anàlisi de la informació imperfecta en el contracte de préstec.
				Banca e Instituciones Financieras		Estudio del papel de la Banca como intermediario entre los ahorradores y los inversores. Análisis de la información imperfecta en el contrato de préstamo.
				Banking and Financial Institutions		Study of the role that banks play as mediators between savers and investors. Analysis of the imperfect information in the loan contract.
9	A	2	2	Derivades i Risc Empresarial	5	Estudiar l'aparició de nous instruments financers així com les múltiples combinacions existents, desenvolupant els instruments matemàtics necessaris per a la seva valoració.
				Derivadas y Riesgo Empresarial		Estudiar la aparición de nuevos instrumentos financieros así como las múltiples combinaciones de los existentes, desarrollando los instrumentos matemáticos necesarios para su valoración.
				Derivatives and Risk Managing		To study the appearance of the new financial tools just as the multiple combinations between the existing ones, developing the necessary mathematical tools for its valuation.

<sup>24</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>25</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>26</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

10	A	2	3	Anàlisi d'Estratègies Empresariales	5	Aplicar conceptes i models de microeconomia o d'organització industrial en la presa de decisions competitives
				Análisis de Estrategias Empresariales		Aplicar conceptos y modelos de microeconomía o de organización industrial en la toma de decisiones competitivas.
				Analysis of Business Strategies		To apply concepts and models from microeconomics or industrial organization in the process of making competitive decisions.
9	A	2	3	Finances Internacionals	5	Aproximació intertemporal al compte corrent de la balança de pagaments. Models de cartera de risc internacional compartit.
				Finanzas Internacionales		Aproximación intertemporal a las cuentas corrientes de la balanza de pagos. Modelos de cartera de riesgo internacional compartido.
				International Finance		Intertemporal approximation to the current accounts of the balance of payments. Models of portfolio of shared international risk.

**ANNEX 1-D.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

TÍTOL DE MÀSTER

<b>4 ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES D'ANIVELLAMENT (si s'escau)</b>						
Mòdul <sup>27</sup>	Tipus <sup>28</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>29</sup>	Coneixements, capacitats i destreses

<sup>27</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>28</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>29</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

## ANNEX 2: ESTRUCTURA GENERAL I ORGANITZACIÓ DEL TÍTOL DE MÀSTER

### Distribució dels crèdits<sup>30</sup>

CURS/ANY	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES MÀSTER	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT (si en té)	MATÈRIES OPTATIVES	TOTALS	MATÈRIES ANIVELLAMEN T (si s'escau)
1r.	50		10	60	
2n	30		30	60	
3r.				0	
4t.				0	
TOTAL	80	0	40	120	0

### Organització d'assignatures en Mòduls (nombre crèdits per mòdul: 10, 15 ó 20 ECTS) <sup>31</sup>

#### **MÒDULS OBLIGATORIS DE MÀSTER** <sup>32</sup>

(Tot estudiant cursarà totes les assignatures d'aquests mòduls)

MÒDUL 1: **Comptabilitat i Finances**

MÒDUL 2: **Mètodes Quantitatius, Investigació i Marketing**

MÒDUL 3: **Economia i Comportament de les Organitzacions**

#### **MÒDULS OBLIGATORIS D'ESPECIALITAT**<sup>33</sup> (Si en té, indiqueu mínim 2 espec.)

#### **MÒDULS OPTATIUS** <sup>34</sup> (Resta de crèdits fins al total de crèdits del màster)

MÒDUL 4: **Operacions**

MÒDUL 5: **Marketing**

MÒDUL 6: **Economia**

MÒDUL 7: **Comportament de les Organitzacions**

MÒDUL 8: **Mètodes Quantitatius**

MÒDUL 9: **Finances**

MÒDUL 10 **Optatives**

<sup>30</sup> Si el màster és a temps parcial, es pot emplenar fins a quart any (Els dos primers corresponen a curs 1, i els dos últims a curs 2)

<sup>31</sup> Si algun mòdul conté 12 crèdits, cal adjuntar un full justificatiu que motivi aquest nombre

<sup>32</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>33</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>34</sup> Nombre variable: mínim el nombre resultant de restar el nombre total de crèdits del màster menys els mòduls obligatoris de màster, d'especialitat (si s'escau), i d'activitats formatives fora de mòdul (si s'escau). El nombre màxim permès de mòduls optatius correspon als 2/3 dels crèdits, per als màster de modalitat d'especialització acadèmica.

**Relació d'activitats formatives fora de mòdul** mòdul (indiqueu de 3 a 20 crèdits ECTS)<sup>35</sup> ::

NOM	Núm. Crèdits ECTS	CURS	TRIMESTRE
Seminaris de Finances I (obligatori)	15		
Seminaris de Finances II (obligatori)	10		
Tesis de Màster (obligatori)	20		

**RECORREGUT FORMATIU : MÒDULS DE MODALITAT (si el màster té més d'una modalitat definida)**

**1r any** : 3 mòduls obligatoris (1,2,3) + 2 cursos del Mòdul Optatives (10) + Activitat formativa

**2n any** : 3 mòduls optatius (entre el 4 i el 9) + Activitat Formativa + Tesis Master

**Segons la modalitat del màster, aquest ha d'incloure necessàriament:**

- \* Màster iniciació recerca: Mòduls metodològics més treball recerca com a mínim de 20 ECTS
- \* Màster especialització professional: Pràctiques, mínim de 20 ECTS
- \* Màster especialització acadèmica: Opcionalment treball final de recerca o pràctiques, mínim de 10 ECTS

<sup>35</sup> Cal indicar el caire obligatori o optatiu de les activitats formatives fora de mòdul, d'acord amb el recorregut formatiu del Màster.

**Distribució de les matèries per cursos i trimestres: (separar per anys si el màster és a temps parcial)**

**PRIMER CURS**

<b><u>Assignatura o Activitat Formativa</u></b>	<b><u>Crèdits ECTS</u></b>	<b><u>Trimestre</u></b>
Comptabilitat i Sistemes de la Informació	5	
Finances Aplicades	5	
<b>Escollir 3 cursos del Mòdul Operacions i Marketing</b> : Investigació Operativa; Marketing; Matemàtica Empresarial; Estadística Aplicada i Anàlisis de Dades	15	
Economia de l'Empresa	5	
Comportament de les Organitzacions	5	
<b>Escollir 2 cursos del Mòdul Optatives</b> : Anàlisis d'Estratègies Empresariales; Recursos Humans o qualsevol assignatura de mòduls de segon any	10	
Activitat Formativa : Seminaris d'Empresa I	15	
<b>Total crèdits</b>	<b>60</b>	

**SEGON CURS**

<b><u>Assignatura o Activitat Formativa</u></b>	<b><u>Crèdits ECTS</u></b>	<b><u>Trimestre</u></b>
1. Escollir dos mòduls i de cada mòdul han de fer tres assignatures	30	
<b>Mòdul Operacions</b> : Logística; Preus i Gestió d'Ingressos		
<b>Mòdul Marketing</b> : Comportament del Client i Serveis de Marketing; E-comerç i Marketing a Internet; Mètodes d'Investigació de Mercats		
<b>Mòdul Economia</b> : Microeconomia Aplicada; Organització Industrial ; Macroeconomia Aplicada		
<b>Mòdul Comportament de les Organitzacions</b> : Teoria de la Decisió, Comportament a la Presa de Decisions		
<b>Mòdul Mètodes Quantitatius</b> : Mètodes d'Investigació Empresarial ; Anàlisi Real; Processos Estocàstics; Estadística Multivariant		
<b>Mòdul Finances</b> : Finances Corporatives; Banca i Institucions Financeres ; Derivades & Riscos Empresariales; Finances Internacionals		
<b>Mòdul Operacions</b> : Logística; Preus i Gestió d'Ingressos		
2. Activitat Formativa : Seminaris d'Empresa II	10	
3. Tèsis de Màster	20	
<b>Total crèdits</b>	<b>60</b>	