

PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRAU **Economia, Finances i Empresa**

DEPARTAMENT **Economia i Empresa**

**PLA D'ESTUDIS DE MÀSTER OFICIAL**

SRA. VICERECTORA DE POSTGRAU, DOCTORAT I RELACIONS INTERNACIONALS

**DEPARTAMENT D'ECONOMIA I EMPRESA**  
ÒRGAN RESPONSABLE DEL PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRAU

Signat: **Prof. José Garcia Montalvo**

**\* Títol oficial de màster**

Màster de Recerca en Economia, Finances i Empresa

Máster de Investigación en Economía, Finanzas y Empresa

Master of Research in Economics, Finance and Management

**\* Objectius formatius de la titulació (Descripció sintètica competències a assolir)**

Capacitat per realitzar investigació en economia, finances i empresa

Capacidad para realizar investigación en economía, finanzas y empresa

Skills to pursue succesful research in economics, finance and management

**\* Modalitat de la titulació:**

Acadèmica

(marqueu mínim 1 opció)

Professional

Recerca

**\* Especialitats de la titulació (mínim 2, si en té):**

Especialitat 1:

Economia

Economía

Economics

Especialitat 2:

Finances

	Finanzas
	Finance
Especialitat 3:	Empresa
	Empresa
	Management

\* Nombre de crèdits de la titulació<sup>1</sup>:

\* Oferta global de la titulació<sup>2</sup>:

---

<sup>1</sup> Si les especialitats tenen un nombre diferent de crèdits ECTS, cal especificar el nombre de cadascuna (*no entren al còmput dels crèdits ECTS de la titulació els mòduls d'anivellament*)

<sup>2</sup> El càlcul de l'oferta global de la titulació es comptabilitza d'acord amb els criteris següents:  
 - Els Màsters 60 crèdits no poden superar aquest nombre de crèdits incrementats en un 75%. Quan el màster tingui especialitats, aquest percentatge serà aplicable per cada especialitat.

Exemples:

- \* Màster o especialitat de 60 ECTS: màxim 105 ECTS
- \* Màster o especialitat de 90 ECTS: màxim 158 ECTS
- \* Màster o especialitat de 120 ECTS: màxim 210 ECTS

**ANNEX 1-A.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

Economia i Empresa

TÍTOL DE MÀSTER

**Máster de Recerca en Economia, Finances i Empresa**

**1. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER**

Mòdul <sup>3</sup>	Tipus <sup>4</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>5</sup>	Coneixements, capacitats i destreses

<sup>3</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>4</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>5</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

ANNEX 1-B. Contingut del títol de màster oficial						
			Departament <b>Economia i Empresa</b>			
TÍTOL DE MÀSTER <b>Màster de Recerca en Economia, Finances i Empresa</b>						
<b>2a. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT EN ECONOMIA</b>						
Mòdul <sup>i</sup>	Tipus <sup>ii</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>iii</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
1	A	1	1	Microeconomia I	5	Introducció als conceptes bàsics de microeconomia, models de decisió dels agents econòmics en base a maximització de funcions objectius concretes, que seran el fonament de la resta de cursos en teoria econòmica.
				Microeconomía I		Introducción a los conceptos básicos de la microeconomía, modelos de decisión de los agentes económicos en base a la maximización de funciones objetivos concretos, que serán el fundamento del resto de los cursos en teoría económica.
				Microeconomics I		Introduction to the basic concepts of microeconomics, decision making models with maximization of specific objective functions, that will be the basis of the rest of the courses of economic theory.
2	A	1	1	Macroeconomia I	5	Introducció a models de macroeconomia moderna i tècniques matemàtiques necessàries per a desenvolupar aquests models, posant l'accent en el tractament de models dinàmics i amb incertesa.
				Macroeconomía I		Introducción a los modelos de la macroeconomía moderna y técnicas matemáticas necesarias para desarrollar estos modelos, enfatizando el tratamiento de los modelos dinámicos y la incertidumbre.
				Macroeconomics I		Introduction to the modern macroeconomics models and to the necessary mathematical techniques to solve them, emphasizing the treatment of dynamic models and uncertainty.

3	A	1	1	Econometria	5	Estudi del model lineal de regressió clàssic, contrastació d'hipòtesi, validació dels models econòmics, aplicació de tècniques a problemes pràctics
				Econometría		Estudio de los modelos lineales de regresión clásica, contraste de hipótesis, validación de los modelos económicos, aplicación de técnicas a problemas prácticos.
				Econometrics		Study of the classic linear regression models, hypothesis testing, validation of economic models, application of the techniques to practical problems.
1	A	1	2	Microeconomia II	5	Mecanismes per a la producció i distribució de recursos a través de mercats competitiu, determinació de preus i ineficiències del mercat.
				Microeconomía II		Mecanismos para la producción y distribución de recursos a través de los mercados competitivos, determinación de precios e ineficiencia del mercado.
				Microeconomics II		Mechanisms for the production and distribution of resources through competitive markets, price determination and market inefficiency.
2	A	1	2	Macroeconomia II	5	Coneixement de l'evidència sobre les fluctuacions a curt termini de variables agregades (PIB, Consum, ocupació, etc.), així com dels principals models explicatius d'aquestes fluctuacions.
				Macroeconomía II		Conocimiento de la evidencia sobre las fluctuaciones a corto plazo de variables agregadas (PIB, Consumo, ocupación, etc.), así como los principales modelos explicativos de estas fluctuaciones.
				Macroeconomics II		Knowledge of the evidence about the short term fluctuations of aggregate variables (GDP, consume, employment, etc.), just as the more important models that explain these fluctuations.
3	A	1	2	Analisi de Series Temporals	5	Estimació i contrast d'hipòtesi en models aplicats a dades de tall transversal. Models amb variables dependents limitades i discretes, amb aplicacions de les tècniques apreses a exemples pràctics concrets.
				Análisis de Series Temporales		Estimación y contraste de hipótesis en modelos aplicados a los datos de corte transversal. Modelos con variables dependientes limitadas y discretas, con aplicaciones de las técnicas aprendidas a ejemplos prácticos concretos.
				Applied Time Series		Estimation and hypothesis testing in models with cross section data. Models with limited and discrete dependent variables, with applications of the explained techniques to specific practical examples.

## TÍTOL DE MÀSTER

## Màster de Recerca en Economics, Finances i Empresa

## 2b. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT EN FINANCES

Mòdul <sup>6</sup>	Tipus <sup>7</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>8</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
4	A	1	1	Inversions	5	Estudi de tècniques i estratègies d'inversió. Anàlisi de les estratègies d'inversió de les empreses. Estudi de models d'avaluació de projectes i riscos i les seves aplicacions. Estudi casos de estratègia d'inversions.
				Inversiones		Estudio de las técnicas y estrategias de inversión. Análisis de las estrategias de inversión de las empresas. Estudio de modelos de evaluación de proyectos y riesgos y sus aplicaciones. Estudio de los casos de estrategia de inversiones.
				Investments I		Study of the techniques and strategies of investment. Análisis of the strategies of investment of the firms. Models of evaluation of projects and risks and their applications. Study of the cases of investment strategies.
4	A	1	1	Finances en Temps Discret	5	Introduir les tècniques dinàmiques en la modelització dels mercats financers. particular, familiaritzar a l'estudiant amb les nocions matemàtiques pròpies dels processos estocàstics en temps continu
				Finanzas en Tiempo Discreto		Introducir las técnicas dinámicas en la modelización de los mercados financieros. En particular familiarizar al estudiante con las nociones matemáticas propias de los procesos estocásticos en tiempo continuo.

<sup>6</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>7</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>8</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

				Finance in Discrete Time		To introduce the dynamical techniques in the financial markets modelling. In particular, to familiarize the student with the mathematical notions of the stochastic processes in continuous time.
5	A	1	2	Finances Corporatives	5	Estudiar l'aparició de nous instruments financers així com les múltiples combinacions dels existents, atenent a la raó de la seva existència i a les funcions, social i privada, que exerceixen.
				Finanzas Corporativas		Estudiar la aparición de nuevos instrumentos financieros así como las múltiples combinaciones de los existentes, atendiendo a la razón de su existencia i a las funciones social y privada, que ejercen.
				Corporate Finance		To study the appearance of the new financial tools just as the multiple combinations of the existing ones, paying attention to the reason of their existence and to the social and private role that play.
5	A	1	3	Finances Avançades	5	El principal objectiu del curs és donar una comprensió dels conceptesi institucions involucrades en inversions equitatives privades. El curs també analitza l'econometria d'estudis eventuals i discuteix els exemples d'ofertes públiques inicials, ofertes de temporada, etc.
				Finanzas Avanzadas		El principal objetivo del curso és dar una comprensión de los conceptos e instituciones involucradas en inversiones equitativas privadas. El curso también analiza la econometria de estudios eventuales y discute los ejemplos de ofertas públicas iniciales, ofertas de temporada, etc.
				Advanced Finance		The primary objective of the course is to provide an understanding of the concepts and institutions involved in private equity investing. The course also analyzes the econometrics of the event study and discusses the examples of initial public offerings, seasoned offerings, etc.
6	A	1	1	Econometria	5	Estudi del model lineal de regressió clàssic, contrastació d'hipòtesi, validació dels models econòmics, aplicació de tècniques a problemes pràctics
				Econometria		Estudio de los modelos lineales de regresión clásica, contraste de hipótesis, validación de los modelos económicos, aplicación de técnicas a problemas prácticos.
				Econometrics		Study of the classic linear regression models, hypothesis testing, validation of economic models, application of the techniques to practical problems.

6	A	1	2	Derivades i Risc Empresarial	5	Estudiar l'aparició de nous instruments financers així com les múltiples combinacions existents, desenvolupant els instruments matemàtics necessaris per a la seva valoració.
				Derivadas y Riesgo Empresarial		Estudiar la aparición de nuevos instrumentos financieros así como las múltiples combinaciones de los existentes, desarrollando los instrumentos matemáticos necesarios para su valoración.
				Derivatives and Risk Management		To study the appearance of the new financial tools just as the multiple combinations between the existing ones, developing the necessary mathematical tools for its valuation.
7	A	2	1	Microeconomia I	5	Introducció als conceptes bàsics de microeconomia, models de decisió dels agents econòmics en base a maximització de funcions objectius concretes, que seran el fonament de la resta de cursos en teoria econòmica.
				Microeconomía I		Introducción a los conceptos básicos de la microeconomía, modelos de decisión de los agentes económicos en base a la maximización de funciones objetivos concretos, que serán el fundamento del resto de los cursos en teoría económica.
				Microeconomics I		Introduction to the basic concepts of microeconomics, decision making models with maximization of specific objective functions, that will be the basis of the rest of the courses of economic theory.
7	A	2	1	Microeconomia Aplicada	5	Estudiar com la teoria de preus pot ser aplicada a problemes de la realitat des d'un punt de vista formal i en aplicacions concretes.
				Microeconomía Aplicada		Estudiar como la teoría de precios puede ser aplicada a problemas de la realidad des de un punto de vista formal y en aplicaciones concretas.
				Applied Microeconomics		To study how the price theory can be applied to actual problems from a formal point of view and in specific applications.
7	A	2	1	Macroeconomia I	5	Introducció a models de macroeconomia moderna i tècniques matemàtiques necessàries per a desenvolupar aquests models, posant l'accent en el tractament de models dinàmics i amb incertesa.
				Macroeconomía I		Introducción a los modelos de la macroeconomía moderna y técnicas matemáticas necesarias para desarrollar estos modelos, enfatizando el tratamiento de los modelos dinámicos y la incertidumbre.

				Macroeconomics I		Introduction to the modern macroeconomics models and to the necessary mathematical techniques to solve them, emphasizing the treatment of dynamic models and uncertainty.
7	A	2	1	Macroeconomia Aplicada	5	Cicles econòmics d'equilibri competitiu. Cicles econòmics i diner. Diner sota informació imperfecta. Rigideses nominals: la nova economia Keynesiana.
				Macroeconomía Aplicada		Ciclos económicos de equilibrio competitivo. Ciclos económicos y dinero. Dinero bajo la información imperfecta. Rigidez nominal: la nueva economía Keynesiana
				Applied Macroeconomics		Economic cycles of competitive equilibrium. Economic cycles and money. Money under imperfect information. Nominal stickiness: the new Keynesian economics.
8	A	2	2	Banca i Institucions Financeres	5	Estudi del paper de la Banca com a intermediari entre els estalviadors i els inversors. Anàlisi de la informació imperfecta en el contracte de préstec.
				Banca e Instituciones Financieras		Estudio del papel de la Banca como intermediario entre los ahorradores y los inversores. Análisis de la información imperfecta en el contrato de préstamo.
				Banking and Financial Institutions		Study of the role that banks play as mediators between savers and investors. Analysis of the imperfect information in the loan contract.
8	A	2	3	Finances Empíriques	5	En aquest curs es revisa l'evidència empírica dels principals mercats financers. El curs estarà dedicat, entre d'altres, a l'estudi dels tests de diferents teories de valoració d'actius, de gestió d'inversions i de la microestructura dels mercats
				Finanzas Empíricas		En este curso se revisa la evidencia empírica de los principales mercados financieros. El curso estará dedicado, entre otros, al estudio de los tests de distintas teorías de valoración de activos, de gestión de inversiones y de la microestructura de los mercados.
				Empirical Finance		The course is dedicated to reviewing the empirical evidence prevailing in financial markets. Among others, the course will cover tests of alternative asset pricing theories, such as the CAPM and the APT, asset management models and market microstructure models.

**ANNEX 1-A.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

Economia i Empresa

TÍTOL DE MÀSTER

**Màster de Recerca en Economia, Finances i Empresa**

<b>2c. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT EN EMPRESA</b>						
Mòdul <sup>9</sup>	Tipus <sup>10</sup>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>11</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
9	A	1	1	Comptabilitat i Sistemes de la Informació	5	L'estudi de la comptabilitat es desenvolupa amb una perspectiva de direcció. El principal objectiu d'aquesta assignatura és analitzar les noves tendències en matèria de comptabilitat financera i de comptabilitat de gestió.
				Contabilidad y Sistemas de la Información		El estudio de la contabilidad se desarrollará con una perspectiva de dirección. El principal objetivo de esta asignatura es analizar las nuevas tendencias en materia de contabilidad financiera y contabilidad de gestión.
				Accounting and Information Systems		Accounting will be studied from the point of view of the firm direction. The main object of this subject is to analyze the new tendencies in financial accounting and management accounting.
9	A	1	1	Finances Aplicades	5	Aconseguir una primera aproximació als avançaments moderns en les aplicacions de la teoria financera.
				Finanzas Aplicadas		Conseguir una primera aproximación a los avances modernos en la aplicación de la teoría financiera.

<sup>9</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>10</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>11</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

				Applied Finance		To obtain a first approximation to the modern advances in the application of the finance theory.
10	A	1	1	Gestió d'Operacions	5	Estudi d'algunes de les diferents tècniques quantitatives d'investigació operativa utilitzades per a la presa de decisions, tant des de la seva formulació com del desenvolupament de mètodes de solució.
				Gestión de Operaciones		Estudio de algunas de las diferentes técnicas cuantitativas de investigación operativa utilizadas para la toma de decisiones, tanto desde su formulación como del desarrollo de metodos
				Operations Management		Study of some quantitative techniques of operations management used in the making decisions process, both from its formulation and from the development of methods.
10	A	1	2	Marketing	5	Estudi i anàlisi de models d'organització industrial que expliquen les estratègies de comercialització adoptades per les empreses tenint en compte l'entorn.
				Marketing		Estudio i análisis de modelos de organización industrial que explican las estrategias de comercialización adoptadas para las empresas teniendo en cuenta el entorno.
				Marketing		Study and analysis of the industrial organization models that explain the marketing strategies adopted for the firms taking into account the environment.
10	A	1	2	Matemàtica Empresarial	5	Teoria bàsica de l'optimització, programació linear i programació dinàmica amb aplicacions empresarials; introducció bàsica a l'estadística i a la teoria de la probabilitat
				Matemática Empresarial		Teoría básica de la optimización, programación linear y programación dinámica con aplicaciones empresariales; introducción básica a la estadística y a la teoría de la probabilidad
				Mathematics for Business		Basic optimization theory, linear programming and dynamic programming with business applications; basic introduction to statistics and probability theory

10	A	1	1	Estadística Aplicada i Anàlisi de Dades	5	Es tracten diferents temes de l'anàlisi multivariant aplicada a temes d'economia, marketing i ciències socials. Models estadístics no-lineals amb un tractament unificat de la teoria asimptòtica de la distribució d'estimadors i estadístics
				Estadística Aplicada y Análisis de Datos		Se tratan diferentes temas del análisis multivariante aplicado a temas de economía, marketing y ciencias sociales. Modelos estadísticos no lineales con tratamiento unificado de la teoría asimptótica de la distribución de estimadores y estadística.
				Applied Statistics and Data Analysis		Different topics on multivariant analysis applied to economics, marketing and social sciences are discussed. Non linear statistical models with unified treatment of asymptotic theory of the estimators distribution and statistics.
11	A	1	2	Economia de l'Empresa	5	Analitzar les principals formes contractuals de l'empresa i els seus problemes organitzatius típics. Introduir la literatura fonamental, tant teòrica com empírica, de l'economia dels costos de transacció i els drets de propietat.
				Economia de la Empresa		Analizar las principales formas contractuales de la empresa i sus típicos problemas organizativos. Introducir la literatura fundamental, tanto teórica como empíricamente, de la economía de los costes de transacción i los derechos de propiedad.
				Business Economics		To analyze the more important contractual forms of the firm and its typical organizative problems. To introduce the fundamental literature, both theoretically and empirically, of economics of transaction costs and property rights.
11	A	1	3	Comportament de les Organitzacions	5	Subministrar un panorama dels problemes i instruments analítics en la gestió de recursos humans.
				Comportamiento de las Organizaciones		Suministrar un panorama de problemas y instrumentos analíticos en la gestión de recursos humanos.
				Organizational Behaviour		To supply an overview of the problems and analytical tools in the human resources management.

## TÍTOL DE MÀSTER

## Màster de Recerca en Economia, Finances i Empresa

## 3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES

Mòdul <sup>iv</sup>	Tipus <sub>v</sub>	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS <sup>vi</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
12	A	1,2	2	Economia Internacional	5	Estudi dels models bàsics de comerç i finances internacionals, amb aplicacions a problemes actuals.
				Economia Internacional		Estudio de los modelos básicos de comercio y finanzas internacionales, con aplicación a problemas actuales.
				International Economics		Study of the basic trade and international finance models, with application to current problems.
12	A	1,2	3	Finances Internacionals	5	Aproximació intertemporal al compte corrent de la balança de pagaments. Models de cartera de risc internacional compartit.
				Finanzas Internacionales		Aproximación intertemporal a las cuentas corrientes de la balanza de pagos. Modelos de cartera de riesgo internacional compartido.
				International Finance		Intertemporal approximation to the current accounts of the balance of payments. Models of portfolio of shared international risk.
12	A	1,2	3	Comerç Internacional	5	Estudi de com el comerç internacional afecta al funcionament de les economies nacionals.
				Comercio Internacional		Estudio de como el comercio internacional afecta al funcionamiento de las economías nacionales.
				International Trade		Study of how international trade affects the national economies behavior.

13	A	1,2	1	Temes de Macroeconomia	5	Analitzar quantitativament el creixement econòmic i les grans depressions, així com els efectes del comerç internacional en els països en vies de desenvolupament
				Temas de Macroeconomía		Analizar cuantitativamente el crecimiento económico y las grandes depresiones, así como los efectos del comercio internacional en los países en vías de desarrollo.
				Topics in Macroeconomics		To analyze quantitatively the economic growth and the great depressions, just as the effects of international trade on developing countries.
13	A	1,2	2	Economia Monetària	5	Es presenta la bibliografia recent sobre política monetària, inflació i cicles econòmics.
				Economia Monetaria		Se presenta la bibliografía reciente sobre política monetaria, inflación y ciclos económicos.
				Monetary Economics		The recent bibliography about monetary policy, inflation and economic cycles is presented.
12, 13	A	1,2	3	Creixement Econòmic i Desenvolupament	5	Coneixement de l'evidència sobre teories de creixement econòmic. Models clàssics de creixement. Models de creixement endogen. Evidència empírica. L'economia de les idees. La tragèdia econòmica de l'Àfrica
				Crecimiento Económico y Desarrollo		Conocimiento de la evidencia sobre teorías de crecimiento económico. Modelos clásicos de crecimiento. Modelos de crecimiento endógeno. Evidencia empírica. La economía de las ideas. La tragedia económica de África.
				Economic Growth and Development		Knowledge of the evidence about the economic growth theories. Classic growth models. Endogenous growth models. Empirical evidence. The economy of ideas. The economic tragedy of Africa.
14	A	1,2	2	Teoria de Jocs Avançada	5	Refinaments del concepte d'equilibri de Nash, en forma extensiva i en forma normal. Conceptes de solució que no són un punt sinó un conjunt.
				Teoria de Juegos Avanzada		Refinamientos del concepto de equilibrio de Nash, en forma extensiva i en forma normal. Conceptos de solución que no son un punto sino un conjunto.

				Advance Game Theory		Refinements of the Nash equilibrium concept, in extensive and normal form. Solution concepts that are not a point but a set.
14, 15	A	1,2	3	Organització Industrial	5	Anàlisi teòrica i empírica dels determinants de l'estructura de mercats, a partir del comportament de les empreses, eficiència en mercats oligopolístics.
				Organización Industrial		Análisis teórico y empírico de los determinantes de la estructura de los mercados, a partir de los comportamientos de las empresas, eficiencia en oligopolios
				Industrial Organizations		Theoretical and empirical analysis of the market structure determinants, from the behavior of firms, efficiency in oligopolyst markets.
14	A	1,2	3	Comportament i el seu entorn	5	El curs té l'objectiu d'ampliar l'aproximació econòmica estàndard per a dirigir les qüestions positives i normatives que afronta l'investigador de les forces no mercantils dins i a través de les organitzacions.
				Comportamiento y su entorno		El curso tiene el objetivo de ampliar la aproximación económica estándar para dirigir las cuestiones positivas y normativas que afronta la investigación de las fuerzas no mercantiles dentro y mediante las organizaciones.
				Behavioural Economics		The course wants to extend the standard economic approximation in order to manage the normative and positive questions that the research of the non mercantile forces that act inside and by means of the organizations has to face.
15	A	1,2	2	Economia Pública	5	Aquest curs ofereix una introducció general a l'elecció individual i col·lectiva, mecanismes de disseny i formació de grups
				Economía Pública		Este curso ofrece una introducción general a la elección individual y colectiva, mecanismos de diseño i formación de grupos.
				Public Economics		This course offers a general introduction of the individual and collective choice, mechanism design and group formation
15	A	1,2	3	Polítiques de Competència i Innovació		Es combinaran models teòrics amb anàlisi històric i l'estudi de casos. En la seva vessant docent, l'objectiu serà el treball en profunditat de pràctiques. Des de la vessant pràctica, es durà a terme uns protocols d'anàlisi per tal de ser desenvolupats posteriorment.

				Políticas de Competencia e Innovación	5	Se combinaran modelos teóricos con análisis histórico y el estudio de los casos. En su vertiente docente, el objetivo será el trabaja en profundidad de las prácticas. En su vertiente práctica, se realizará un protocolo de análisis para desarrollos posteriores.
				Competition and Innovation Policy		Theoretical models, historical analysis and study of cases will be combined. On the educational side, the object will be to work in depth on the practicals. On the practical side, a protocol of analysis for later applications will be carried out.
25	A	2	3	Racionalitat i Valors Ètics en Empresa	5	Analitza el contexte global en el qual els temes socials, polítics, ambientals i ètics han adquirit una gran importància per l'empresa, fent necessaries així noves aproximacions per a la comprensió del paper de la empresa.
				Racionalidad y Valores Éticos en Empresa		Analiza el contexto global en el que temas sociales, políticos, ambientales y éticos han adquirido una gran impancia para la empresa,, haciendo necesarias así nuevas aproximaciones para la comprensión del papel de la empresa.
				Rationality and Ethic Values in Management		Analyze the global context in which social, political, enviromental and ethical issues have become of major importance to business, thus calling for new approaches to understand the role of business.
16	A	2	3	Microestructura de Mercats Financers	5	El curs es centra en l'estudi del procés de formació de preus en els mercats financers. En la primera part s'analitza la formació de preus en un contexte d'agents competitiu, mentre que la segona part està dedicada al cas de comportament estratègic
				Microestructura de Mercados Financieros		El curso se centra en el estudio del proceso de formación de precios en los mercados financieros. En la primera parte se analiza la formación de precios en un contexto de agentes competitivos mientras que la segunda parte está dedicada al caso de comportamiento estratégico
				Microestructure of Financial Markets		This course is dedicated to the study of the price formation process in financial markets. The first part deals with price formation in the context of competitive behaviour and the second part poses the problem in the context of strategic behaviour.
16	A	1,2	1	Finances Aplicades	5	Aconseguir una primera aproximació als avançaments moderns en les aplicacions de la teoria financera.

				Finanzas Aplicadas		Conseguir una primera aproximación a los avances modernos en la aplicación de la teoría financiera.
				Applied Finance		To obtain a first approximation to the modern advances in the application of the finance theory.
16	A	1,2	2	Finances Corporatives	5	Estudiar l'aparició de nous instruments financers així com les múltiples combinacions dels existents, atenent a la raó de la seva existència i a les funcions, social i privada, que exerceixen.
				Finanzas Corporativas		Estudiar la aparición de nuevos instrumentos financieros así como las múltiples combinaciones de los existentes, atendiendo a la razón de su existencia i a las funciones social y privada, que ejercen.
				Corporate Finance		To study the appearance of the new financial tools just as the multiple combinations of the existing ones, paying attention to the reason of their existence and to the social and private role that play.
16	A	1,2	2	Banca i Institucions Financeres	5	Estudi del paper de la Banca com a intermediari entre els estalviadors i els inversors. Anàlisi de la informació imperfecta en el contracte de préstec.
				Banca e Instituciones Financieras		Estudio del papel de la Banca como intermediario entre los ahorradores y los inversores. Análisis de la información imperfecta en el contrato de préstamo.
				Banking and Financial Institutions		Study of the role that banks play as mediators between savers and investors. Analysis of the imperfect information in the loan contract.
17	A	1,2	1	Anàlisi Real	5	Aprender el domini de tècniques matemàtiques d'anàlisi de nombres reals i espais de funcions.
				Análisis Real		Aprender el dominio de técnicas matemáticas de análisis de números reales y espacios de funciones.
				Real Analysis		To learn about the mathematical techniques of real numbers analysis and space functions analysis.

17	A	1,2	1	Mètodes de Simulació	5	Estudiar els mètodes numèrics per solucionar, amb l'ordinador, models dinàmics de l'economia. A més d'aprendre la teoria, les estudiants han de crear els seus propis programes per aplicar aquests mètodes
				Métodos de Simulación		Estudiar los métodos numéricos para solucionar, con el ordenador, modelos dinámicos de la economía. Además de aprender la teoría, los estudiantes tienen que crear sus propios programas para aplicar estos métodos.
				Simulation Methods		To study the numerical methods to solve, with a computer, economic dynamic models. As well as learning theory, the students have to create their own programs in order to apply these methods.
17	A	1,2	2	Processos Estocàstics	5	Anàlisi de processos estocàstics, desenvolupament del concepte i presentació de resultats importants per a l'anàlisi de models dinàmics i estocàstics en macroeconomia, economia financera i econometria
				Procesos Estocásticos		Análisis de los procesos estocásticos, desarrollo del concepto i presentación de resultados importantes para el análisis de modelos dinámicos y estocásticos en macroeconomía, economía financiera y econometría.
				Stochastic Processes		Analysis of sthochastic processes, development of the concept and presentation of important results for the analysis of dynamic and stochastic models in macroeconomics, financial economics and econometrics.
18	A	1,2	1	Microeconometria	5	Estimació i contrast d'hipòtesis en models aplicats a dades de tall transversal. Models amb variables dependents limitades i discretes, amb aplicacions de les tècniques apreses a exemples pràctics concrets.
				Microeconometría		Estimación y contraste de hipótesis en modelos aplicados a datos de corte transversal. Modelos con variables dependientes limitadas y discretas, con aplicaciones de las técnicas aprendidas con ejemplos prácticos concretos.
				Microeconometrics		Estimation and hypothesis testing in models with cross section data. Models with limited and discrete dependent variables, with applications of the explained techniques to specific practical examples.

18	A	1,2	2	Economía Laboral	5	Estudiar els desenvolupaments recents en la vessant macroeconòmica dels mercats de treball. Anàlisi teòrica i empírica dels efectes de diferents institucions sobre el mercat de treball i les seves interaccions amb la política monetària i la regulació dels mercats de béns.
				Economía Laboral		Estudiar los recientes desarrollos en la vertiente macroeconómica de los mercados de trabajo. Análisis teórico y empírico de los efectos de diferentes instituciones sobre el mercado de trabajo y de sus interacciones con la política monetaria y la regulación de los mercados de bienes.
				Labor Economics		To study the recent development of the labor markets from the macroeconomic side. Theoretical and empirical analysis of the effects of the different institutions on the labor market and its interactions with the monetary policy and the commodities market regulation.
18	A	1,2	3	Economía de la Salud	5	Fonaments teòrics i la seva aplicabilitat en els dissenys de les polítiques de la gestió dels serveis sanitaris.
				Economía de la Salud		Fundamentos teóricos y su aplicabilidad en el diseño de las políticas de la gestión de los servicios sanitarios.
				Health Economics		Theoretic fundamentals and their applicability in the design of health policies and services
19	A	1	2	Crisis Financeres	5	Anàlisi de les crisis financeres: crisi a la banca, crisi monetària i bombolles financeres. Aplicació de les modernes eines de la teoria macroeconòmica i de la teoria del comerç i les finances internacionals
				Crisis Financieras		Análisis de las crisis financieras: crisis en la banca, crisis monetarias y burbujas financieras. Aplicación de los modernos instrumentos de la teoría macroeconómica y de la teoría del comercio y las finanzas internacionales
				Financial Crisis		Analysis of the financial crisis: bank crisis, monetary crisis and financial bubbles. Application of the modern tools of macroeconomic theory, trade theory and international finance.
19	A	1	3	Historia Econòmica	5	Presentar als estudiants algunes línies de recerca d'història econòmica significatives i innovadores. El curs insistirà en els avenços més recents en la Història Econòmica Europea del segle XX

				Historia Económica		Presentar a los estudiantes algunas líneas de investigación de historia económica significativas e innovadoras. El curso insistirá en los avances más recientes en la Historia Económica Europea del siglo XX.
				Economic History		To present to the students some significant and innovating lines of research on economic history. The course will insist on the most recent advances in the European Economic History of the XX century.
19	A	1	3	Competència Política i Institucions	5	Aquest curs aplica els instruments teòrics de l'anàlisi econòmic a la investigació del funcionament de les institucions i els sistemes polítics, així com les seus efectes sobre polítiques públiques i eficiència econòmica.
			Competencia Política e Instituciones	Este curso aplicará los instrumentos teóricos del análisis económico a la investigación del funcionamiento de las instituciones y los sistemas políticos, así como los efectos sobre políticas públicas y eficiencia económica.		
			Political Competitions and Institutions	This course will apply the theoretical tools of the economic analysis to the research on behavior of institutions and political systems, just as the effects on the public policies and the economic efficiency.		
13	A	1,2	3	Comerç i Aglomeració	5	Aquest curs estudia l'aglomeració de l'activitat econòmica, la relació entre comerç i aglomeració, la localització de les empreses i el canvi de localització i els determinants del tamany i l'estructura de les ciutats.
			Comercio y Aglomeración	Este curso estudia la aglomeración de la actividad económica, la relación entre comercio y aglomeración, la localización de las empresas y cambio de localización y los determinantes del tamaño y la estructura de las ciudades.		
			Trade and Agglomeration	This course studies the clustering of economic activity in space, the relationship between trade and agglomeration, firms' location and relocation patterns, and the determinants of the size and structure of cities.		
18	A	1,2	3	Economia de la Immigració	5	El curs estudia diferents temes relacionats amb la immigració, combinant les visions de l'economia laboral i la macroeconomia. L'esperit del curs és aprendre a partir dels estudis relativament abundants de l'economia nordamericana per tal de direccionar les moltes preguntes obertes sobre la immigració a Europa

				Economía de la Inmigración		El curso estudia diferentes temas relacionados con la inmigración, combinando las visiones de la economía laboral y la macroeconomía. El espíritu del curso es aprender a partir de los estudios relativamente abundantes de la economía norteamericana con el propósito de direccionar las muchas preguntas abiertas sobre la inmigración en Europa
				Economic Immigration		This course studies several topics related to Immigration, combining the insights of labor economics and macroeconomics. The spirit of the course is to learn from the relatively abundant studies for the US economy in order to address the many open questions about Immigration in Europe
15	A	1,2	3	Economía Experimental	5	Descripció dels resultats més importants obtinguts a la literatura sobre experiments econòmics en el laboratori. Introducció a les tècniques informàtiques i organitzatives necessàries per a portar a terme experiments innovadors.
				Economía Experimental		Descripción de los resultados más importantes obtenidos a la literatura sobre experimentos económicos en el laboratorio. Introducción a las técnicas informáticas y organizativas para llevar a cabo experimentos innovadores.
				Experimental Economics		Description of the most important results obtained in the literature about economic experiments in the laboratory. Introduction to the computational and organizative techniques for the development of innovative experiments.
21	A	1	3	Mercats Emergents i Finances Immobiliàries	5	Aquest curs està dedicat a l'estudi dels problemes econòmics bàsics als quals s'enfrenten les economies emergents. Es presta una atenció especial a l'estudi, tant teòric com empíric, dels diferents regims de tipus de canvi, a la fragilitat financera i a aspectes específics de política fiscal i monetària
				Mercados Emergentes y Finanzas Inmobiliarias		Este curso está dedicado al estudio de los problemas económicos básicos a los que se enfrentan las economías emergentes. Se presta una especial atención al estudio, tanto teórico como empírico, de los distintos regimenes de tipos de cambio, a la fragilidad financiera y a aspectos específicos de política fiscal y monetaria.
				Emerging Markets & Real State Finance		This course is dedicated to the study of the basic economic problems emerging economies face. It focuses on the study, both at the theoretical and the empirical levels, of exchange rate regimes, financial fragility, and fiscal and monetary policies.

26	A	1	1	Comptabilitat i Sistemes de la Informació	5	L'estudi de la comptabilitat es desenvolupa amb una perspectiva de direcció. El principal objectiu d'aquesta assignatura és analitzar les noves tendències en matèria de comptabilitat financera i de comptabilitat de gestió.
				Contabilidad y Sistemas de la Información		El estudio de la contabilidad se desarrollará con una perspectiva de dirección. El principal objetivo de esta asignatura es analizar las nuevas tendencias en materia de contabilidad financiera y contabilidad de gestión.
				Accounting and Information System		Accounting will be studied from the point of view of the firm direction. The main object of this subject is to analyze the new tendencies in financial accounting and management accounting.
26	A	1	3	Anàlisis d'Estratègies Empresarials	5	Aplicar conceptes i models de microeconomia o d'organització industrial en la presa de decisions competitives
				Análisis de Estrategias Empresariales		Aplicar conceptos y modelos de microeconomía o de organización industrial en la toma de decisiones competitivas.
				Analysis of Business Strategies		To apply concepts and models from microeconomics or industrial organization in the process of making competitive decisions.
22	A	2	2	Logística	5	L'objectiu del curs és fer comprendre la importància de la logística en la gestió empresarial i donar una visió general dels components logístics individuals
				Logística		El objetivo del curso es hacer comprender la importancia de la logística en la gestión empresarial y dar una visión general de los componentes logísticos individuales
				Logistics		The objective of the course is to provide students with an understanding of the role of logistics in business and give an overview of the individual components of logistics.
22	A	2	1	Preus i Gestió dels Ingressos	5	Gestió dels preus i de la capacitat de venda d'inventaris restringits
				Precios y Gestión de Ingresos		Gestión de los precios y capacidad de venta de inventarios restringidos
				Pricing and Revenue Management		Management of pricing and sale of capacity constrained inventory

23	A	2	3	Comportament del client i Serveis de Marketing	5	Els serveis formen una part important de l'economia. En aquesta classe s'estudiarà el marketing dels serveis i el comportament del client
				Comportamiento del cliente y Servicios de Mark.		Los servicios forman una parte importante de la economía. En esta clase se estudiará el marketing de los servicios y el comportamiento del cliente
				Customer Behaviour and Services Marketing		Services form an important part of the economy. In this class we will study the marketing of services and customer behavior.
22, 23	A	2	2	E-comerç i Marketing a Internet	5	Estudi de les operacions d'e-comerç i models empresarials; marketing a internet
				E-comercio y Marketing a Internet		Estudio de las operaciones de e-comercio y modelos empresariales; marketing en internet
				E-commerce and Internet Marketing		Study of e-commerce operations and business models; marketing on the internet
23	A	2	3	Mètodes d'Invetigació de Mercats	5	L'objectiu del curs és fer una introducció comprensible dels mètodes avançats per a l'anàlisi de dades per a la investigació de mercats
				Métodos de Investigación de Mercados		El objetivo del curso és hacer una introducción comprensible de los métodos avanzados para el análisis de datos para la investigación de mercados
				Methods of Marketing Research		This course aims to give a comprehensive introduction to advanced methods for the analysis of marketing research data.
24	A	2	1	Microeconomia Aplicada	5	Estudiar com la teoria de preus pot ser aplicada a problemes de la realitat des d'un punt de vista formal i en aplicacions concretes.
				Microeconomia Aplicada		Estudiar como la teoría de precios puede ser aplicada a problemas de la realidad des de un punto de vista formal y en aplicaciones concretas.
				Applied Microeconomics		To study how the price theory can be applied to actual problems from a formal point of view and in specific applications.
24	A	2	1	Macroeconomia Aplicada	5	Cicles econòmics d'equilibri competitiu. Cicles econòmics i diner. Diner sota informació imperfecta. Rigideses nominal: la nova economia Keynesiana.

				Macroeconomía Aplicada		Ciclos económicos de equilibrio competitivo. Ciclos económicos y dinero. Dinero bajo la información imperfecta. Rigidez nominal: la nueva economía Keynesiana
				Applied Macroeconomics		Economic cycles of competitive equilibrium. Economic cycles and money. Money under imperfect information. Nominal stickiness: the new Keynesian economics.
25	A	2	3	Teoría de la Decisió	5	Models de decisió empresarials
				Teoría de la Decisión		Modelos de decisión empresarial
				Decision Theory		Managerial decision models
25	A	2	2	Comportament en la Presa de Decisions	5	Introducció i visió general de la recerca en el comportament de la presa de decisions, una àrea interdisciplinària que es basa en la psicologia i l'economia i que té moltes aplicacions en la gestió empresarials
				Comportamiento en la Toma de Decisiones		Introducción y visión general de la investigación en el comportamiento de la toma de decisiones, una àrea interdisciplinària que se basa en la psicología y en la economía y que tiene muchas aplicaciones en la gestión empresarial
				Behavioral Decision Making		Introduction and overview of research in behavioural decision making, an interdisciplinary field that draws on knowledge in psychology and economics and that has many applications to business.
28	A	2	1	Recursos Humanos	5	Gestió dels recursos humans, motivació i incentius
				Recursos Humanos		Gestión de los recursos humanos, motivación i incentivos
				Human Resources		Management of human resources, motivation and incentives
26	A	2	3	Mètodes d'Investigació Empresarial	5	Ajudar als estudiants a formular i construir un projecte d'investigació de manera científica. Introduir-los als possibles mètodes qualitius i quantitius per a la recollida i anàlisi de dades empíriques.
				Métodos de Investigación Empresarial		Ayudar a los estudiantes a formular y construir un proyecto de investigación de manera científica. Introducirlos en los posibles métodos cualitativos y cuantitativos para la recogida y el análisis de datos empíricos.

				Research Methods for Management		To help students to formulate and construct a research project in a scientific way. To introduce them in the possible quantitative and qualitative methods for the collection and analysis of empirical data.
26	A	2	2	Estadística Multivariant	5	Aplicacions dels mètodes d'estadística multivariant
				Estadística Multivariante		Aplicaciones de los métodos de estadística multivariante
				Multivariate Statistics		Applications of multivariate statistics methods in marketing
21	A	2	2	Derivades i Risc Empresarial	5	Estudiar l'aparició de nous instruments financers així com les múltiples combinacions dels existents, desenvolupant els instruments matemàtics necessaris per a la seva valoració.
				Derivadas y Riesgo Empresarial		Estudiar la aparición de nuevos instrumentos financieros así como las múltiples combinaciones de los existentes, desarrollando los instrumentos matemáticos necesarios para su valoración.
				Derivatives and Risk Managing		To study the appearance of the new financial tools just as the multiple combinations between the existing ones, developing the necessary mathematical tools for its valuation.

## **ANNEX 1: ESTRUCTURA GENERAL I ORGANITZACIÓ DEL TÍTOL DE MÀSTER**

### **Distribució dels crèdits: ESPECIALITAT ECONOMIA<sup>12</sup>**

CURS/ANY	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MASTER	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT (si en té)	MATÈRIES OPTATIVES	TOTAL	MATÈRIES D'ANIVELLAMENT (si s'escau)
1r.	0	45	15	60	0
2n	0	30	30	60	0
TOTAL	0	75	45	120	0

### **Organització d'assignatures en Mòduls (nombre crèdits per mòdul: 10, 15 ó 20 ECTS) <sup>13</sup>**

#### **MÒDULS OBLIGATORIS DE MÀSTER <sup>14</sup>**

(Tot estudiant cursarà totes les assignatures d'aquests mòduls)

#### **MÒDULS OBLIGATORIS D'ESPECIALITAT<sup>15</sup> (Si en té, indiqueu mínim 2 espec.)**

MÒDUL 1: **Microeconomia**

MÒDUL 2 : **Macroeconomia**

MÒDUL 3 : **Econometria**

#### **MÒDULS OPTATIUS <sup>16</sup> (Resta de crèdits fins al total de crèdits del màster)**

MÒDUL 12: **Internacional / Desenvolupament**

MÒDUL 13: **Macroeconomia avançada**

MÒDUL 14: **Microeconomia avançada**

MÒDUL 15: **Polítiques de Microeconomia**

MÒDUL 16: **Finances**

MÒDUL 17: **Mètodes**

MÒDUL 18: **Economia Aplicada**

MÒDUL 19: **Optatiu d'Economia**

<sup>12</sup> Si el màster és a temps parcial, es pot emplenar fins a quart any (Els dos primers corresponen a curs 1, i els dos últims a curs 2)

<sup>13</sup> Si algun mòdul conté 12 crèdits, cal adjuntar un full justificatiu que motivi aquest nombre

<sup>14</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>15</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>16</sup> Nombre variable: mínim el nombre resultant de restar el nombre total de crèdits del màster menys els mòduls obligatoris de màster, d'especialitat (si s'escau), i d'activitats formatives fora de mòdul (si s'escau). El nombre màxim permès de mòduls optatius correspon als 2/3 dels crèdits, per als màster de modalitat d'especialització acadèmica.

## ANNEX 1: ESTRUCTURA GENERAL I ORGANITZACIÓ DEL TÍTOL DE MÀSTER

### Distribució dels crèdits: ESPECIALITAT FINANCES<sup>17</sup>

CURS/ANY	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MASTER	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT (si en té)	MATÈRIES OPTATIVES	TOTALS	MATÈRIES D'ANIVELLAMENT (si s'escau)
1r.	0	45	15	60	0
2n	0	50	10	60	0
TOTAL	0	95	25	120	0

### Organització d'assignatures en Mòduls (nombre crèdits per mòdul: 10, 15 ó 20 ECTS) <sup>18</sup>

#### **MÒDULS OBLIGATORIS DE MÀSTER** <sup>19</sup>

(Tot estudiant cursarà totes les assignatures d'aquests mòduls)

#### **MÒDULS OBLIGATORIS D'ESPECIALITAT**<sup>20</sup> (Si en té, indiqueu mínim 2 espec.)

MÒDUL 4: **Valoració**

MÒDUL 5 : **Finances Corporatives**

MÒDUL 6 : **Finances Aplicades**

MODUL 7 : **Fonaments**

MODUL 8 : **Finances Avançades**

#### **MÒDULS OPTATIUS** <sup>21</sup> (Resta de crèdits fins al total de crèdits del màster)

MÒDUL 17: **Mètodes**

MÒDUL 20: **Finances Internacionals**

MÒDUL 21: **Optatiu de Finances**

<sup>17</sup> Si el màster és a temps parcial, es pot emplenar fins a quart any (Els dos primers corresponen a curs 1, i els dos últims a curs 2)

<sup>18</sup> Si algun mòdul conté 12 crèdits, cal adjuntar un full justificatiu que motivi aquest nombre

<sup>19</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>20</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>21</sup> Nombre variable: mínim el nombre resultant de restar el nombre total de crèdits del màster menys els mòduls obligatoris de màster, d'especialitat (si s'escau), i d'activitats formatives fora de mòdul (si s'escau). El nombre màxim permès de mòduls optatius correspon als 2/3 dels crèdits, per als màster de modalitat d'especialització acadèmica.

## ANNEX 1: ESTRUCTURA GENERAL I ORGANITZACIÓ DEL TÍTOL DE MÀSTER

### Distribució dels crèdits: ESPECIALITAT EMPRESA<sup>22</sup>

CURS/ANY	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MASTER	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT (si en té)	MATÈRIES OPTATIVES	TOTALS	MATÈRIES D'ANIVELLAMENT (si s'escau)
1r.	0	50	10	60	0
2n	0	30	30	60	0
TOTAL	0	80	40	120	0

### Organització d'assignatures en Mòduls (nombre crèdits per mòdul: 10, 15 ó 20 ECTS)<sup>23</sup>

#### **MÒDULS OBLIGATORIS DE MÀSTER**<sup>24</sup>

(Tot estudiant cursarà totes les assignatures d'aquests mòduls)

#### **MÒDULS OBLIGATORIS D'ESPECIALITAT**<sup>25</sup> (Si en té, indiqueu mínim 2 espec.)

MÒDUL9: **Comptabilitat i Finances**

MÒDUL10 : **Mètodes Quantitatius, Investigació i Marqueting**

MÒDUL11 : **Economia i Comportament de les Organitzacions**

#### **MÒDULS OPTATIUS**<sup>26</sup> (Resta de crèdits fins al total de crèdits del màster)

MÒDUL 22: **Operacions**

MÒDUL 23: **Marketing**

MÒDUL 24: **Economia**

MODUL 25: **Comportament de les Organitzacions**

MODUL 26: **Mètodes Quantitatius**

MODUL 27: **Finances**

MODUL 28: **Optatives d'Empresa**

<sup>22</sup> Si el màster és a temps parcial, es pot emplenar fins a quart any (Els dos primers corresponen a curs 1, i els dos últims a curs 2)

<sup>23</sup> Si algun mòdul conté 12 crèdits, cal adjuntar un full justificatiu que motivi aquest nombre

<sup>24</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>25</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>26</sup> Nombre variable: mínim el nombre resultant de restar el nombre total de crèdits del màster menys els mòduls obligatoris de màster, d'especialitat (si s'escau), i d'activitats formatives fora de mòdul (si s'escau). El nombre màxim permès de mòduls optatius correspon als 2/3 dels crèdits, per als màster de modalitat d'especialització acadèmica.

**Relació d'activitats formatives fora de mòdul : TOTES LES ESPECIALITATS** (indiqueu de 3 a 20 crèdits ECTS)

NOM	Núm. Crèdits ECTS	CURS	TRIMESTRE
Seminaris metodològics I (obligatori)	15	1	1,2,3
Seminaris metodològics II (obligatori)	10	2	1,2,3
Tesis de Màster (obligatori)	20	2	3

**RECORREGUT FORMATIU : MÒDULS DE MODALITAT (ESPECIALITAT ECONOMIA)**

**1r any:** Obligatori: moduls 1, 2 i 3 + Seminaris I

Optatiu: tres assignatures del Mòdul 19 o de la resta de mòduls del segon curs

**2n any:** 2 mòduls (a triar del 12 al 18) + Seminaris II i + Tesis de Màster

**RECORREGUT FORMATIU : MÒDULS DE MODALITAT (ESPECIALITAT FINANCES)**

**1r any:** Obligatori: moduls 4, 5 i 6 + Seminaris I

Optatiu: tres assignatures del Mòdul 19, 21, 26

**2n any:** Obligatori : 2 assignatures del mòdul 7 + 2 assignatures del mòdul 8+ Seminaris II+ Tesis de Màster

Optatiu : 2 Assignatures dels mòduls 12

**RECORREGUT FORMATIU : MÒDULS DE MODALITAT (ESPECIALITAT EMPRESA)**

**1r any:** Obligatori: moduls 9, 10 i 11+ Seminari I

Optatiu: 2 Assignatures del Mòdul 28

**2n any:** Obligatori : Seminaris II+ Tesis de Màster

Optatiu : 3 Mòduls Optatius entre el 22 i el 27

**Segons la modalitat del màster, aquest ha d'incloure necessàriament:**

\* Màster iniciació recerca: Mòduls metodològics més treball recerca com a mínim de 20 ECTS

\* Màster especialització professional: Pràctiques, mínim de 20 ECTS

\* Màster especialització acadèmica: Opcionalment treball final de recerca o pràctiques, mínim de 10 ECTS

***Distribució de les matèries per cursos i trimestres: (separar per anys si el màster és a temps parcial)***

**1. ESPECIALITAT ECONOMIA**

**PRIMER CURS**

<b><u>Assignatura o Activitat Formativa</u></b>	<b><u>Crèdits ECTS</u></b>	<b><u>Trimestre</u></b>
Microeconomia I	5	
Microeconomia II	5	
Macroeconomia I	5	
Macroeconomia II	5	
Econometria	5	
Anàlisi de Sèries Temporals	5	
<b>3 assignatures a escollir del Mòdul Optatives d'Economia:</b> Crisis Financeres, Història Econòmica, Competència Política i Institucions i <b><u>qualsevol assignatura dels mòduls de segon any</u></b>	15	
Activitat Formativa : Seminaris I	15	
<b>Total crèdits</b>	<b>60</b>	

**SEGON CURS**

<b><u>Assignatura o Activitat Formativa</u></b>	<b><u>Crèdits ECTS</u></b>	<b><u>Trimestre</u></b>
1. Escollir dos mòduls i de cada mòdul han de fer dos assignatures	20	
<b>Mòdul 12: Internacional/ Desenvolupament:</b> Economia Internacional; Finances Internacionals; Comerç Internacional; Creixement Econòmic i Desenvolupament		
<b>Mòdul 13: Macroeconomia Avançada:</b> Temes de Macroeconomia; Economia Monetària, Comerç i Aglomeració (mòdul 20); Creixement Econòmic i Desenvolupament		
<b>Mòdul 14: Microeconomia Avançada:</b> Teoria de Jocs Avançada; Organització Industrial; Comportament i el seu entorn.		
<b>Mòdul 14,,15: Polítiques de Microeconomia</b> Organització Industrial; Polítiques de Competència i Innovació; Economia Pública; Economia Experimental		
<b>Mòdul 16, 18: Finances</b> Finances Aplicades; Finances Corporatives; Banca i Institucions Financeres		
<b>Mòdul 17: Mètodes:</b> Anàlisi Real; Mètodes de Simulació; Processos Estocàstics		
<b>Mòdul 18: Economia Aplicada:</b> Microeconometria; Economia Laboral; Economia de la Salut; Economia de la Immigració		
2. Escollir 2 assignatures optatives d'entre totes les ofertades al Pla d'Estudis	10	
3. Activitat Formativa : Seminaris II	10	
4. Tèsis de Màster	20	
<b>Total crèdits</b>	<b>60</b>	

***Distribució de les matèries per cursos i trimestres: (separar per anys si el màster és a temps parcial)***

## 2. ESPECIALITAT FINANCES

### **PRIMER CURS**

<b><u>Assignatura o Activitat Formativa</u></b>	<b><u>Crèdits ECTS</u></b>	<b><u>Trimestre</u></b>
Inversions	5	
Finances en Temps Discret	5	
Finances Corporatives	5	
Finances Avançades	5	
Econometria	5	
Derivades i Riscos Empresarials	5	
<b>3 assignatures del Mòdul Optatives</b> : Mercats Emergents & Finances Immobiliàries; Crisis Financeres; Comptabilitat i Sistemes de la Informació; Anàlisi de les Estratègies Empresarials	15	
Activitat Formativa : Seminaris I	15	
<b>Total crèdits</b>	<b>60</b>	

### **SEGON CURS**

<b><u>Assignatura o Activitat Formativa</u></b>	<b><u>Crèdits ECTS</u></b>	<b><u>Trimestre</u></b>
<b>Escollir 2 assignatures Mòdul Fonaments</b> : Microeconomia I o Microeconomia Aplicada, Macroeconomia I o Macroeconomia Aplicada	10	
<b>Escollir 2 assignatures Mòdul Finances Avançades</b> : Banca i Institucions Financeres, Microestructura dels Mercats Financers (Mòdul 16), Finances Empíriques	10	
<b>Escollir 2 assignatures dels Mòduls Finances Internacionals i/o Mètodes</b> : Economia Internacional, Finances Internacionals, Comerç Internacional, Anàlisi Real (Mòdul 26), Mètodes de Simulació, Processos Estocàstics (Mòdul 17), Comerç i Aglomeració (mòdul 20)	10	
Activitat Formativa : Seminaris II	10	
Tèsis de Màster	20	
<b>Total crèdits</b>	<b>60</b>	

**Distribució de les matèries per cursos i trimestres: (separar per anys si el màster és a temps parcial)**

**3. ESPECIALITAT EMPRESA**

**3. ESPECIALITAT EMPRESA**

**PRIMER CURS**

Assignatura o Activitat Formativa

	<u>Crèdits</u> <u>ECTS</u>	<u>Trimestre</u>
Comptabilitat i Sistemes de la Informació		
Finances Aplicades		
<b>Escollir 3 assignatures del Mòdul Operacions i Marketing:</b> Gestió d'Operacions; Marketing; Matemàtica Empresarial; Estadística Aplicada i Anàlisi de Dades	5	
Economia de l'Empresa	5	
Comportament de les Organitzacions	15	
<b>Escollir 2 assignatures del Mòdul Optatives :</b> Anàlisi d'Estratègies Empresariales (mòdul 26); Recursos Humans o qualsevol assignatura de mòduls de segon any	5	
Activitat Formativa : Seminaris I	5	
	10	
<b>Total crèdits</b>	15	
	<b>60</b>	

**SEGON CURS**

**Assignatura o Activitat Formativa**

	<u>Crèdits</u> <u>ECTS</u>	<u>Trimestre</u>
1. Escollir dos mòduls i de cada mòdul han de fer tres assignatures		
<b>Mòdul Mòdul 22-Operacions :</b> Logística; Preus i Gestió d'Ingressos; E-comerç i Marketing a Internet	30	
<b>Mòdul 23 -Marketing:</b> Comportament del Client i Serveis de Marketing; E-comerç i Marketing a Internet; Mètodes d'Investigació de Mercats		
<b>Mòdul 24- Economia:</b> Microeconomia Aplicada; Organització Industrial (mòdul 14, 15); Macroeconomia Aplicada		
<b>Mòdul 25-Comportament de les Organitzacions:</b> Teoria de la Decisió, Comportament a la Presa de Decisions, Racionalitat i Valors Ètics en Empresa		
<b>Mòdul 26-Mètodes Quantitatius:</b> Mètodes d'Investigació Empresarial ; Anàlisi Real (mòdul 17); Processos Estocàstics (mòdul 17); Estadística Multivariant		
<b>Mòdul 27-Finances:</b> Finances Corporatives (Mòdul 16); Banca i Institucions Financeres (Mòdul 16) ; Derivades & Riscos Empresarials (mòdul 21); Finances Internacionals (Mòdul 16)		
<b>2. Seminaris II</b>	10	
2. Activitat Formativa : Seminaris d'Empresa II		
3. Tèsis de Màster	20	
<b>Total crèdits</b>	<b>60</b>	

- 
- <sup>i</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)
  - <sup>ii</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)
  - <sup>iii</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS
  - <sup>iv</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)
  - <sup>v</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)
  - <sup>vi</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS