

PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRAU DE COMUNICACIÓ SOCIAL

DEPARTAMENT DE PERIODISME I DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

---

**PLA D'ESTUDIS DE MÀSTER OFICIAL**

SRA. VICERECTORA DE POSTGRAU, DOCTORAT I RELACIONS INTERNACIONALS

**Maria Morrás**

ÒRGAN RESPONSABLE DEL PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRAU

Signat: Cristòfol Rovira

**\* Títol oficial de màster**

MÀSTER EN GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

MASTER EN GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

MASTER IN DIGITAL CONTENT MANAGEMENT

**\* Objectius formatius de la titulació (Descripció sintètica competències a assolir)**

Competències instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nadiua
- Resolució de problemes
- Presa de decisions

Competències personals

- Treball en equip
- Treball en un equip de caràcter interdisciplinari
- Habilitats en les relacions interpersonals
- Raonament crític
- Compromís ètic

Competències sistèmiques

- Aprenentatge autònom
- Adaptació a noves situacions
- Creativitat
- Lideratge
- Iniciativa i esperit emprenedor
- Motivació per la qualitat

Competencias instrumentales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua propia
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones

Competencias personales

- Trabajo en equipo
- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Razonamiento crítico
- Compromiso ético

Competencias sistémicas

- Aprendizaje autónomo
- Adaptación a nuevas situaciones
- Creatividad
- Liderazgo
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Motivación por la calidad

Instrumental capacities

- Capacity of analysis and synthesis.
- Capacity of organization and planning.
- Communication oral and written in the own language
- Resolution of problems
- Decision making

Personal capacities

- Work in team
- Work in interdiscinar team
- Abilities in the interpersonal relations
- Critical Reasoning
- Ethical commitment

Sistemic capacities

- Independent learning
- Adaptation to new situations
- Creativity
- Leadership
- Initiative and enterprising spirit
- Motivation by the quality

- \* **Modalitat de la titulació:** Acadèmica
- (marqueu mínim 1 opció) Professional
- Recerca

- \* **Nombre de crèdits de la titulació<sup>1</sup>:**

90
----
- \* **Oferta global de la titulació<sup>2</sup>:**

100
-----

<sup>1</sup> Si les especialitats tenen un nombre diferent de crèdits ECTS, cal especificar el nombre de cadascuna (no entren al còmput dels crèdits ECTS de la titulació els mòduls d'anivellament)

<sup>2</sup> El càlcul de l'oferta global de la titulació es comptabilitza d'acord amb els criteris següents:

- Els Màsters amb una extensió de 60 crèdits no pot superar aquest nombre de crèdits incrementats en un 75%.
- L'oferta dels Màsters amb una extensió de més de 60 crèdits no pot superar el total de crèdits del Màster incrementat en un 50%. (no entren al còmput de l'oferta els mòduls d'anivellament).

Exemples:

- \* Màster o especialitat de 60 ECTS: màxim 105 ECTS
- \* Màster o especialitat de 90 ECTS: màxim 120 ECTS
- \* Màster o especialitat de 120 ECTS: màxim 180 ECTS

**ANNEX 1-A.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

de Periodisme i de Comunicació Audiovisual

TÍTOL DE MÀSTER

MÀSTER EN GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

1. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER						
Mòdul <sup>3</sup>	Tipus <sup>4</sup>	Curs	Trimestre (Quatrimestre)	Denominació	Crèdits ECTS <sup>5</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
1	A	1	1	Distribució de continguts: aspectes tècnics i legals	5	- Dominar els models comercials i no comercials de distribució i contractació de continguts digitals. - Conèixer les bases legals i tècniques de les llicències de subministrament i accés a continguts digitals, així com la seva negociació. - Conèixer els aspectes de propietat intel·lectual en la distribució de documentació digital: drets d'autor, drets dels usuaris i de les biblioteques.
				Distribución de contenidos: aspectos técnicos y legales		- Dominar los modelos comerciales y no comerciales de distribución y contratación de contenidos digitales. - Conocer las bases legales y técnicas de las licencias de suministro y acceso a contenidos digitales, así como su negociación. - Conocer los aspectos de propiedad intelectual en la distribución de documentación digital: derechos de autor, derechos de los usuarios y de las bibliotecas.
				Distribution of contents: technical and legal aspects		- To dominate the commercial and noncommercial models of distribution of digital contents. - To know the legal and technical bases of the provision licenses and access digital contents, as well as their negotiation. - To know the aspects intellectual property in the distribution of digital documentation: rights of author, rights of the users and the libraries.

<sup>3</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>4</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>5</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

1	A	1	1	Selecció i avaluació de continguts digitals	5	- Comprendre y aplicar les bases conceptuales i dels procediments per a determinar quins són els elements que atorguen qualitat a un lloc web o a una publicació digital en línia amb especial interès en l'accés a la informació, la navegació i la visibilitat.
				Selección y evaluación de contenidos digitales		- Comprender y aplicar de las bases conceptuales y de los procedimientos para determinar qué son los elementos que otorgan calidad a un lugar web o a una publicación digital en línea con especial interés en el acceso a la información, la navegación y la visibilidad.
				Selection and evaluation of digital contents		- Understanding and application of the conceptual bases and the procedures to determine the quality to a Web Site, with special interest in the to the information access, navigation and the visibility.
1	A	1	1	Preservació i conservació	5	- Conèixer les principals amenaces de la perdurabilitat dels documents digitals. - Entendre les implicacions d'aquestes amenaces per a la preservació a mitjà i llarg termini, incloent-hi els aspectes legals. - Conèixer les principals opcions actuals per aturar la pèrdua d'informació en els suports digitals.
				Preservación y conservación		- Conocer las principales amenazas de la perdurabilidad de los documentos digitales. - Entender las implicaciones de estas amenazas para la preservación a medio y largo plazo, incluyendo los aspectos legales. - Conocer las principales opciones actuales para parar la pérdida de información en los soportes digitales.
				Preservation and conservation		- To know the main threats about the duration of digital documents. - To understand the implications of these threats for the preservation, including the legal aspects. - To know the main options to stop the loss of information in the digital supports.

2	A	1	2	Anàlisi de l'entorn de la informació	5	- Saber identificar i analitzar els components de l'entorn medioambiental, intern i corporatiu de les organitzacions i comprendre la seva rellevància en el marc de la definició de continguts digitals.
				Análisis del entorno de la información		- Conèixer les diferents tècniques i mètodes de detecció i anàlisis de necessitats i consum d'informació.
				Analysis of the environment of the information		- Entendre en què consisteix l'auditoria de la informació, quines són les seves potencialitats i factors crítics d'èxit.
						- Saber identificar y analizar los componentes del entorno medioambiental, interno y corporativo de las organizaciones y comprender su relevancia en el marco de la definición de contenidos digitales.
						- Conocer las diferentes técnicas y métodos de detección y análisis de necesidades y consumo de información.
						- Entender en qué consiste la auditoria de la información, cuales son sus potencialidades y factores críticos de éxito.
						- To identify and to analyze the internal components of the organizations and to understand its relevance for the definition of digital contents.
						- To know the different techniques and methods from detection and analysis of necessities and consumption of information.
						- To understand the audit information, its potentialities and critical factors of success.

**ANNEX 1-A.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

de Periodisme i de Comunicació Audiovisual

TÍTOL DE MÀSTER

MÀSTER EN GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

**1. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER**

Mòdul <sup>6</sup>	Tipus <sup>7</sup>	Curs	Trimestre (Quatrimestre)	Denominació	Crèdits ECTS <sup>8</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
2	A	1	2	Estudis d'usuaris i anàlisi de l'ús de la informació	5	- Conèixer l'estructura i la tipologia de dades que ofereixen els fitxers de logs de servidors web. - Dominar els fonaments teòrics de l'anàlisi de logs amb l'objectiu d'establir i avaluar plans d'explotació d'aquestes dades. - Conèixer i aplicar les tècniques d'enquesta electrònica a usuaris en l'entorn web.
				Estudios de usuarios y análisis del uso de la información		- Conocer la estructura y la tipología de los datos que ofrecen los ficheros de logs de los servidores web. - Dominar los fundamentos teóricos del análisis de los logs con el objetivo de establecer y evaluar planes de explotación de estos datos. - Conocer y aplicar las técnicas de encuesta electrónica a usuarios en el entorno web.
				User studies and analysis of information use		- To know the structure the data that offer the files of logs of the Web servers. - To dominate the theoretical foundations of the analysis of logs with the objective to establish and to evaluate operation plans. - To apply to the techniques of electronic survey to users in the Web.

<sup>6</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>7</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>8</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

2	A	1	2	Elaboració i gestió de projectes	5	- Conèixer les característiques bàsiques dels projectes i les seves fases d'elaboració. - Conèixer les metodologies bàsiques de recerca i avaluar la seva adequació per al projecte proposat. - Aprendre a desglossar les diferents tasques que s'han de dur a terme i a ordenar-les en el temps.
				Elaboración y gestión de proyectos		- Conocer las características básicas de los proyectos y sus fases de elaboración. - Conocer las metodologías básicas de investigación y evaluar su adecuación para el proyecto propuesto. - Aprender a desglosar las diferentes tareas que se deben llevar a término y a ordenarlas en el tiempo.
				Projects management		- To know the basic characteristics the projects and their phases of elaboration. - To know the basic investigation methodologies and to evaluate its adjustment for the proposed project. - To learn to break down and to order the different tasks from a project.
3	A	2	1	Llenguatges d'etiquetatge (I). Primera part: Presentació dels continguts	5	- Adquirir coneixements i habilitats d'edició en XHTML. - Aprendre a utilitzar i a entendre les tècniques informàtiques de disseny i producció de documents digitals destinats a la publicació a Internet.
				Lenguajes de etiquetado (I). Primera parte: Presentación de contenidos		- Adquirir conocimientos y habilidades de edición en XHTML. - Aprender a utilizar y a entender las técnicas informáticas de diseño y producción de documentos digitales destinados a la publicación a Internet.
				Tag languages (I). First part: Presentation of contents		- To acquire knowledge and abilities in edition XHTML. - To learn to use the techniques of design digital document production, destined to the publication to Internet.

3	A	2	1	Llenguatges d'etiquetatge (II). Segona part: Estructuració de continguts	5	- Conèixer diferents sistemes de metadades per a la descripció i accés de recursos electrònics i la seva aplicació en contextos concrets (DC, EAD, MARC XML, MODS, MADS, CDWA, etc.).
				Lenguajes de etiquetado (II). Segunda parte: Estructuración de contenidos		- Establir i aplicar criteris per a l'adopció de sistemes concrets de metadades a en projectes d'organització de recursos digitals.
				Tag languages (II). Second part: Structuring of contents		- Conèixer les característiques dels llenguatges d'etiquetatge orientats a l'estructuració de continguts web (XML/RDF).
						- Conocer diferentes sistemas de metadatos para la descripción y acceso de recursos electrónicos y su aplicación en contextos concretos (DC, EAD, MARC XML, MODS, MADS, CDWA, etc.).
						- Establecer y aplicar criterios para la adopción de sistemas concretos de metadatos a proyectos de organización de recursos digitales.
						- Conocer las características de los lenguajes de etiquetado orientados a la estructuración de contenidos web (XML/RDF).
						- To know different metadates systems for the description of electronic resources (DC, EAD, MARC XML, MODS, MADS, CDWA, etc.).
						- To apply criteria for the adoption of metadates systems in projects of organization of digital resources.
						- To know the characteristics the tag languages for the structuring of contents Web (XML/RDF).

**ANNEX 1-A.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

de Periodisme i de Comunicació Audiovisual

TÍTOL DE MÀSTER

MÀSTER EN GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

**1. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER**

Mòdul <sup>9</sup>	Tipus <sup>10</sup>	Curs	Trimestre (Quatrimestre)	Denominació	Crèdits ECTS <sup>11</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
3	A	2	1	Sistemes de gestió de continguts al web (CMS)	5	- Conèixer les eines necessàries per a la gestió de continguts web. - Conèixer els fonaments bàsics d'un gestor de bases de dades via web. - Adquirir els coneixements per utilitzar un sistema CMS tant a nivell d'usuari com d'administrador de continguts.
				Sistemas de gestión de contenidos en la Web (CMS)		- Conocer las herramientas necesarias para la gestión de contenidos web. - Conocer los fundamentos básicos de un gestor de bases de datos vía web. - Adquirir los conocimientos para utilizar un sistema CMS tanto a nivel de usuario como de administrador de contenidos.
				Content Management Systems		- To know the tools for the Content Management Systems. - To know the basic foundations a database manager via Web. - To acquire the knowledge to use a system CMS at level of user and administrator of contents.

<sup>9</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>10</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>11</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

4	A	2	2	Sistemes d'indexació i de recuperació de la informació	5	- Conèixer l'estructura i el funcionament dels sistemes de recuperació d'informació
				Sistemas de indexación y de recuperación de la información		- Conocer la estructura y el funcionamiento de los sistemas de recuperación de información
				Indexing and information retrieval systems		- Conocer los modelos teóricos de funcionamiento de los motores de búsqueda.
						- Implementar i conèixer el funcionament d'un motor d'indexació.
						- Conocer el funcionamiento de los motores de búsqueda.
						- Implementar y conocer el funcionamiento de un motor de indexación.
						- To know the structure and the operating the information retrieval systems
						- To know the models theoretical operating of search engines
						- To implement and know a the operating of a search engines
4	A	2	2	Organització i representació	5	- Conèixer els esquemes d'organització del coneixement i la seva adequació a la navegació i a la presentació dels resultats de la recuperació.
				Organización y representación		- Conèixer els models estructurals per a l'establiment de les relacions que facilitin la comprensió i el descobriment del coneixement.
				Organization and representation		- Aplicar els models estructurals i el control del vocabulari en un sistema semiautomàtic de categorització.
						- Conocer los esquemas de organización del conocimiento y su adecuación a la navegación y a la presentación de los resultados de la recuperación.
						- Conocer los modelos estructurales para el establecimiento de las relaciones que faciliten la comprensión y el descubrimiento del conocimiento.
						- Aplicar los modelos estructurales y el control del vocabulario en un sistema semiautomático de categorización.
						- To know the schemes organization of the knowledge for navigation and text retrieval
						- To know the structural models for the establishment the relations that facilitate the understanding and the discovery of the knowledge.
						- To apply to the structural models and the control of the vocabulary in a categorization semiautomatic system.

4	A	2	2	Interacció i visualització	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conèixer els fonaments teòrics de la usabilitat i l'accessibilitat.</li> <li>- Entendre els problemes d'accessibilitat i d'usabilitat que poden presentar els llocs web.</li> <li>- Conèixer els diversos mètodes d'usabilitat i la seva aplicació a llocs web.</li> </ul>
				Interacción y visualización		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer los fundamentos teóricos de la usabilidad y la accesibilidad.</li> <li>- Entender los problemas de accesibilidad y de usabilidad que pueden presentar los sitios web.</li> <li>- Conocer los diversos métodos de usabilidad y su aplicación a sitios web.</li> </ul>
				Interaction and visualization		<ul style="list-style-type: none"> <li>- To know the theoretical foundations of the usability and the accessibility</li> <li>- To understand the problems of accessibility and usability in Web sites.</li> <li>- To know the diverse usability methods and their application in Web sites.</li> </ul>

**ANNEX 1-C.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

de Periodisme i de Comunicació Audiovisual

TÍTOL DE MÀSTER

MÀSTER EN GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

<b>3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES</b>						
Modul <sup>12</sup>	Tipus <sup>13</sup>	Curs	Trimestre (Quatrimestre)	Denominació	Crèdits ECTS <sup>14</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
6	A	2	2	Mètodes i tècniques de recerca en Informació i Documentació	5	- Conèixer i avaluar els mètodes i tècniques de recerca utilitzats en Biblioteconomia i Documentació. - Conèixer les línies generals de la investigació actualment vigents en Biblioteconomia i Documentació. - Conèixer i aplicar indicadors per avaluar la recerca en Biblioteconomia i Documentació.
				Métodos y técnicas de investigación en Información y Documentación		- Conocer y evaluar los métodos y técnicas de investigación utilizados en Biblioteconomía y Documentación. - Conocer las líneas generales de la investigación actualmente vigentes en Biblioteconomía y Documentación. - Conocer y aplicar indicadores para evaluar la investigación en Biblioteconomía y Documentación.
				Methods and techniques of investigation in Library and Information Science		- To know and to evaluate the methods and techniques of investigation in Library and Information Science - To know the main lines of the investigation in Library and Information Science - To know and to apply indicators to evaluate the investigation in Library and Information Science

<sup>12</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>13</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>14</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

6	A	2	2	Tècniques estadístiques aplicades en Informació i Documentació	5	- Conèixer i aplicar les tècniques multivariants. - Analitzar les tècniques multivariants més emprades en l'àmbit de la documentació
				Técnicas estadísticas aplicadas en Información y Documentación		- Conocer y aplicar las técnicas multivariantes. - Analizar las técnicas multivariantes más empleadas en el ámbito de la documentación
				Statistical techniques applied in Library and Information Science		- To know and to apply the multivariate techniques. - To analyze the multivariate techniques more using in in Library and Information Science

**ANNEX 1-D.** Contingut del títol de màster oficial

Departament

de Periodisme i de Comunicació Audiovisual

TÍTOL DE MÀSTER

MÀSTER EN GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

4 ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES D'ANIVELLAMENT (si s'escau)						
Modul <sup>15</sup>	Tipus <sup>16</sup>	Curs	Trimestre (Quatrimestre)	Denominació	Crèdits ECTS <sup>17</sup>	Coneixements, capacitats i destreses
5	A	1	1	Fonaments en l'organització i la representació de la informació	5	- Conèixer les fases del disseny i de la construcció de sistemes de representació del coneixement (taxonomies, mapes conceptuals, ontologies i tesaurus).
				Fundamentos en organización y la representación de la información		- Conocer las fases del diseño y de la construcción de sistemas de representación del conocimiento (taxonomías, mapas conceptuales, ontologías y tesoros).
				Basic elements of organization and representation of the information		- To know the phases of design and construction of knowledge representation systems (conceptual taxonomies, conceptual maps, ontologies and thesauri).
5	A	1	1	Fonaments en edició electrònica	5	- Adquirir coneixements i habilitats bàsiques d'edició en HTML. - Aprendre a utilitzar i a entendre les tècniques informàtiques bàsiques de disseny i producció de documents digitals destinats a la publicació a Internet.
				Fundamentos en edición electrónica		- Adquirir conocimientos y habilidades básicas de edición en XHTML. - Aprender a utilizar y a entender las técnicas informáticas básicas de diseño y producción de documentos digitales destinados a la publicación a Internet.
				Basic elements of electronic edition		- To acquire knowledge and abilities in basic edition in HTML. - To learn to use the basic techniques of design digital document production, destined to the publication to Internet.

<sup>15</sup> Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

<sup>16</sup> Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

<sup>17</sup> El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS

## **ANNEX 2: ESTRUCTURA GENERAL I ORGANITZACIÓ DEL TÍTOL DE MÀSTER**

### **Distribució dels crèdits**<sup>18</sup>

CURS/ANY	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES MÀSTER	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT (si en té)	MATÈRIES OPTATIVES	TOTALS	MATÈRIES ANIVELLAMENT (si s'escau)
1r.	30	0	0	30	10
2n	50	0	10	60	0
TOTAL	80	0	10	90	10

### **Organització d'assignatures en Mòduls (nombre crèdits per mòdul: 10, 15 ó 20 ECTS)** <sup>19</sup>

#### **MÒDULS OBLIGATORIS DE MÀSTER** <sup>20</sup>

(Tot estudiant cursarà totes les assignatures d'aquests mòduls)

MÒDUL 1: Anàlisi de continguts digitals

MÒDUL 2: Planificació de sistemes d'informació digital.

MÒDUL 3: Llenguatges i eines per al desenvolupament de sistemes d'informació digital

MÒDUL 4: Organització i accés als continguts digitals.

#### **MÒDULS OPTATIUS** <sup>21</sup> (Resta de crèdits fins al total de crèdits del màster)

MÒDUL 6: Introducció a la recerca en Informació i documentació

#### **MÒDULS D'ANIVELLAMENT (si s'escau)**

MÒDUL 5: Mòdul de fonaments de gestió de la informació i la documentació

<sup>18</sup> Si el màster és a temps parcial, es pot emplenar fins a quart any (Els dos primers corresponen a curs 1, i els dos últims a curs 2)

<sup>19</sup> Si algun mòdul conté 12 crèdits, cal adjuntar un full justificatiu que motivi aquest nombre

<sup>20</sup> Cal completar un mínim d'1/3 de crèdits ECTS del màster amb els Mòduls Obligatoris de Màster, o els Mòduls Obligatoris d'Especialitat.

<sup>21</sup> Nombre variable: mínim el nombre resultant de restar el nombre total de crèdits del màster menys els mòduls obligatoris de màster, d'especialitat (si s'escau), i d'activitats formatives fora de mòdul (si s'escau). El nombre màxim permès de mòduls optatius correspon als 2/3 dels crèdits, per als màster de modalitat d'especialització acadèmica.

**Relació d'activitats formatives fora de mòdul** mòdul (indiqueu de 3 a 20 crèdits ECTS)<sup>22</sup> ::

NOM	Núm. Crèdits ECTS	CURS	TRIMESTRE (QUATRIMESTRE)
Projecte final d'estudis (obligatori)	20	2	2

---

<sup>22</sup> Cal indicar el caire obligatori o optatiu de les activitats formatives fora de mòdul, d'acord amb el recorregut formatiu del Màster.

**Distribució de les matèries per cursos i trimestres: (separar per anys si el màster és a temps parcial)**

**PRIMER CURS**

<b><u>Assignatura o Activitat Formativa</u></b>	<b><u>Crèdits ECTS</u></b>	<b><u>Trimestre (Quatrimestre)</u></b>
Fonaments en l'organització i la representació de la informació (anivellament)	5	1
Fonaments en edició electrònica (anivellament)	5	1
Distribució de continguts: aspectes tècnics i legals	5	1
Selecció i avaluació de continguts digitals	5	1
Preservació i conservació	5	1
Anàlisi de l'entorn de la informació	5	2
Estudis d'usuaris i anàlisi de l'ús de la informació	5	2
Elaboració i gestió de projectes	5	2

**SEGON CURS**

<b><u>Assignatura o Activitat Formativa</u></b>	<b><u>Crèdits ECTS</u></b>	<b><u>Trimestre (Quatrimestre)</u></b>
Llenguatges d'etiquetatge (I). Primera part: Presentació dels continguts	5	1
Llenguatges d'etiquetatge (II). Segona part: Estructuració de continguts	5	1
Sistemes de gestió de continguts al web (CMS)	5	1
Sistemes d'indexació i de recuperació de la informació	5	2
Organització i representació	5	2
Interacció i visualització	5	2
Mètodes i tècniques de recerca en Informació i Documentació	5	2
Tècniques estadístiques aplicades en Informació i Documentació	5	2
Projecte	20	2