

ANNEX A L'ACORD DEL CONSELL DE GOVERN DE 9 DE JULIOL DEL 2008

CONVALIDACIÓ I ADAPTACIÓ D'ASSIGNATURES

LLICENCIATURA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES				GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES			
ASSIGNATURA	TIPUS	CURS	CRÈDITS	ASSIGNATURA	TIPUS	CURS	CRÈDITS
Història del Món Contemporani	T	1	4				
Tecnologia de l'Audiovisual	T	1	4				
Llengua Espanyola I	T	1	4				
Història de la Publicitat i les Relacions Públiques	O	1	3	Història i Teories de la Publicitat i les Relacions Públiques	O	2	4
Estructura de la Comunicació Social	T	1	5	Estructura dels Mitjans de Comunicació i Publicitat	O	2	4
Taller d'Expressió: Introducció a la Infografia	T	1	3	Tècniques d'Infografia	O	1	4
Publicitat i Relacions Públiques	T	1	5	Fonaments de Publicitat i Relacions Públiques	FB	1	12
Taller d'Expressió: Fotografia	O	1	4	Fotografia	OP		4
Psicosociologia del Consum	O	1	3	Psicosociologia del Consum	FB	1	6
Introducció als Mitjans Audiovisuals	O	1	6	Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals	O	1	4
Estadística Aplicada	O	1	3				
Llengua Espanyola II	O	1	4	Tècniques de Redacció en Publicitat i Relacions Públiques	O	2	4
Introducció al Periodisme	T	1	3				
Tècniques d'Ideació Publicitària	T	1	4	Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària	FB	1	6
Art Contemporani	O	1	3	Cultura Visual Contemporània	OP		4
Taller d'Expressió: Disseny Gràfic I	O	1	4	Disseny Gràfic I	O	1	4
Introducció a la Direcció	T	1	4	Processos i Tècniques de l'Audiovisual Publicitari i de Relacions Públiques	FB	2	6
Fonaments de Màrqueting	O	1	5				
Estructures Socioeconòmiques	T	2	4	Estructures Socioeconòmiques	FB	1	6
Teoria de la Percepció	O	2	4	Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició	O	1	4
Guió i Dissenys d'Interactius	O	2	3	Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	O	3	4
Mètodes d'Investigació de Mercat I	O	2	5	Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat	FB	2	6
Llengua Catalana I	T	2	4				
Introducció al Guió	T	2	4	Guió i Narrativa Audiovisual	O	2	4
Tècniques d'Expressió Audiovisual	T	2	5				
Teories de la Comunicació	T	2	5	Sociologia de la Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació	FB	2	6
Llengua Catalana II	O	2	4	Tècniques de Redacció en Publicitat i Relacions Públiques	O	2	4
Tècniques de Redacció Periodística	T	2	3				
Anàlisi de la Significació de la Imatge	O	2	4	Anàlisi de la Significació de la Imatge	O	2	4
Documentació Informativa	T	2	6	Documentació en Publicitat i Relacions Públiques	OP		4
Anàlisi del Llenguatge Publicitari	T	2	4	Mètodes d'Anàlisi de Missatges	O	1	4
				Anàlisi dels Missatges Publicitaris	O	2	4
Taller d'Expressió: Disseny Gràfic II	O	2	3	Disseny Gràfic II	O	2	4
Mètodes d'Investigació en Comunicació	O	2	3	Sociologia de la Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació	FB	2	6
Taller de Realització i de Producció dels							
Gèneres Persuasius en els Mitjans Audiovisuals	O	2	4	Realització d'Espots	OP		4
Periodisme de Gabinet de Comunicació	T	3	3	Periodisme i Gabinet de Comunicació	O	4	5
Estructura de les Empreses Publicitàries	T	3	4	Estructura de l'Empresa i Departaments de Publicitat i Relacions Públiques	O	4	5
Màrqueting Estratègic i Operatiu	T	3	4	Màrqueting Estratègic i Operatiu	FB	2	6
Taller de Guió	O	3	4				
Estratègia de Comunicació Corporativa	T	3	5	Estratègies de Comunicació Corporativa	O	3	4
Creació de Missatges Publicitaris	T	3	5	Creació de Missatges Publicitaris	O	3	5
Estratègies Creatives	T	3	5	Planificació Estratègica	O	3	4

Planificació de Mitjans	T	3	6	Planificació de Mitjans	O	3	5
Estructura de les Empreses i Departaments de Relacions Públiques	T	3	3	Estructura de l'Empresa i Departaments de Publicitat i Relacions Públiques	O	4	5
Comunicació Política i Propaganda Electoral	O	3	4	Comunicació Política i Propaganda Electoral	OP		4
Direcció d'Art en Publicitat	O	3	5	Direcció d'Art	OP		4
La Persuasió Comunicativa	O	3	3	Anàlisi dels Discursos Persuasius	OP		4
Realització de Publicitat en Ràdio	O	3	3	Producció i Realització de Publicitat en Ràdio i Televisió	O	3	6
Realització de Publicitat en Televisió	O	4	3				
Publicitat i Comunicació Corporativa en Mitjans Interactius	T	4	3	Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius	OP		4
Fonaments de Narrativa Audiovisual	O	4	3				
Legislació i Deontologia Professional	O	4	3	Legislació de les Activitats de Publicitat i Relacions Públiques	OP		4
				Ètica i Deontologia en la Publicitat i les Relacions Públiques	OP		4
Comunicació de Crisi	T	4	3	Comunicació de Risc i de Crisi	OP		4
Projecte de Comunicació Corporativa	O	4	8	Projecte de Comunicació Corporativa	O	4	8
Projecte de Comunicació Publicitària I	O	4	9	Projecte de Comunicació Publicitària	O	4	8
Projecte de Comunicació Publicitària II	O	4	9				
Projecte de Publicitat Institucional, Social i Política	O	4	8	Projecte de Comunicació Social, Institucional i Política	O	4	7
Pràcticum	O	4	10	Pràctiques externes	O	4	10
Música i Publicitat	OP		3	Música i publicitat	OP		4
Estratègia i Gestió de la Marca	OP		3	Estratègia i Gestió de la Marca	OP		4
Comunicació Interna	OP		3	Comunicació Interna	OP		4
Patrocini, Mecenatge i Esdeveniments	OP		3	Comunicació i Esdeveniments	OP		4
Marxandatge i Comunicació en el Punt de Venda	OP		3				
Màrqueting Directe i Promocional	OP		3	Màrqueting Directe i Promocional	OP		4
Màrqueting Institucional, Social i Polític	OP		3	Màrqueting i Comunicació Institucional, Social i Política	O	4	5
Mètodes d'Investigació de Mercat II	OP		3	Mètodes Qualitatius d'Investigació del Consumidor i Públics	OP		4
Direcció i Gestió de Comptes	OP		3	Direcció de Comptes	OP		4
Recepció i Efectes de la Comunicació Publicitària	OP		3	Anàlisi dels Efectes dels Missatges Publicitaris	OP		4
Disseny de la Identitat Visual Corporativa	OP		3	Disseny de la imatge Visual Corporativa	OP		4
Taller d'Expressió: Imatge Sintètica	OP		3				
Taller de Guió dels Gèneres Cinematogràfics	OP		3				
Taller de Realització i Producció dels Gèneres Documentals	OP		3				
Estètica de la Representació	OP		3				
Teoria de la Cultura de Masses	OP		3				
Literatura i Expressió Audiovisual	OP		3				
Audiovisual i Educació	OP		3				
Taller de Creació de Diàlegs	OP		3	Taller de Personatges i Diàlegs	OP		4
Història del Disseny	OP		3	Història del Disseny de Productes	OP		4
Polítiques de la Comunicació	OP		4,5				
Comunicació i Opinió Pública	OP		4,5	Opinió Pública	O	1	4
Producció i Disseny en Premsa	OP		5				
Antropologia	OP		6				
Psicologia	OP		6	Psicologia Individual i de les Organitzacions	OP		4
Gèneres i Formes Literàries	OP		5				
Temes i Mites Literaris	OP		5	Anàlisi d'Estructures, Temes i Mites Narratius	OP		4
Sociologia	OP		4				
Comportament Polític i Opinió Pública	OP		6				
Organització i Administració d'Empreses	OP		7,5				
Llengua anglesa: Recursos Expressius	OP		4	Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès	O	3	4