

Èxit de la segona jornada de simulació dels alumnes de primer de Periodisme

Els alumnes del primer curs de Periodisme de la Pompeu Fabra han realitzat avui la segona jornada de simulació del curs 2005-2006. Al llarg del dia, i dividits en diferents mitjans, els alumnes han simulat la cobertura del primer dia del Saló Internacional del Turisme de Catalunya (SITC).

A diferència de la primera jornada de simulació, que va tenir lloc a la mateixa facultat, en aquesta ocasió els estudiants s'han organitzat en grups distribuïts entre les instal·lacions del Saló, a la Fira de Barcelona, i l'edifici Rambles de la Pompeu Fabra. Els diferents grups, de premsa, ràdio, televisió, internet, agències i gabinets han treballat en les mateixes condicions que els periodistes professionals, intentant cobrir els diferents espais i esdeveniments del SITC.

En el cas de la premsa, els alumnes han elaborat vuit pàgines d'un diari en el qual apareix informació del Saló en diferents formats: un repàs a les quinze edicions del SITC, una entrevista a Santiago Pagès, cap de comerç de Turisme de Barcelona, reportatges sobre el turisme a la ciutat comtal i Perú –pais convidat al Saló del Turisme– o una pàgina d'opinió entre d'altres. Pel que fa a la ràdio, la principal novetat ha estat un programa de ràdio en fals directe, que també ha comptat amb reportatges i entrevistes, entre les quals en destaquen la de Ricardo Bol, de PromPerú, i Xavier Pasqual, en representació de la Diputació de València.

Els diversos equips de televisió han elaborat reportatges sobre països participants, cròniques i contracròniques informals sobre tot allò que anat succeint al saló al llarg de la jornada. i un especial del Fòrum Mediterrani de la Indústria turística que se celebra avui i demà. En aquest sentit cal destacar els testimonis obtinguts pels nostres periodistes d'autoritats i personalitats com el conseller de turisme Josep Huguet, el president de la Fira de Barcelona Josep Lluís Bonet i del Ministre d'Indústria i Comerç del Marroc Salah Eddin Mezu.

Els alumnes de periodisme no han deixat de banda la pràctica d'altres formes de periodisme com Internet, agències de premsa i gabinets. Tot plegat ha significat una aproximació molt realista a la cobertura informativa d'un esdeveniment d'aquestes característiques.