

# Daniel Cassany explora nuevos usos lectores del XXI en su obra 'Rere les línies'

ROSA MARIA PIÑOL - 14/03/2006  
BARCELONA

"Todo tiene un punto de vista, una ideología, una mirada parcial, unos intereses. No hay ninguna mirada limpia. El sesgo es omnipresente", escribe el profesor Daniel Cassany en su libro *Rere les línies* (Empúries; versión castellana en Anagrama), un ameno ensayo en el que explora las nuevas prácticas de la lectura del siglo XXI.

Según el autor, profesor de Análisis del Discurso en la Universitat Pompeu Fabra, uno de los factores que están transformando el acto de leer es "nuestra conciencia de que todo texto esconde una ideología, desde un artículo científico hasta una sentencia judicial". Por eso resulta esencial "enseñar a la ciudadanía a leer la ideología", a aproximarse de forma crítica a los textos.

Otro cambio fundamental en la lectura lo ha propiciado internet. "Hay una migración de determinadas prácticas de lectura y escritura hacia la pantalla", dijo ayer Cassany, quien precisó que si bien éste es un proceso "irreversible" que provocará "cambios radicales que verán nuestros nietos", no sustituirá al libro como soporte de lectura. Uno de los problemas que plantea la lectura en la red es, según el autor, que en el alud de información que recibimos los textos fiables están mezclados con los engañosos y con la basura. "Nos acercamos a la red con una actitud excesivamente ingenua. Es esencial también el sentido crítico para intentar distinguir entre el grano y la paja, para hallar la perla oculta en el barro", indicó.

El autor analiza también otras dos variables que inciden en la lectura contemporánea: el acceso, gracias a la globalización, a textos escritos en otras lenguas o concebidos desde otros parámetros culturales; y la creciente necesidad de leer textos científicos (a los que acudimos para entender conceptos como células madre, anorexia, sida, manipulación genética o DVD, entre otros).

Cassany es autor de ensayos de divulgación que han sido best sellers como *Descriure escriure* y *La cuina de l'escriptura*, del que se han vendido más de 100.000 ejemplares.

*La Vanguardia*, 14-3-2006