

La generación Google:

Google:

sus formas de leer, comunicar y aprender

daniel.cassany@upf.edu

Web: http://www.upf.es/pdi/df/daniel_cassany/

Investigación: <http://www.upf.edu/df/recerca/grups/graell/LC/index.html>

Bloc catalán: <http://www.emigrantdigital.blogspot.com/>

Blog español: <http://explorador12.blogspot.com/>



Mérida
13 y 14 de mayo de 2008

La generación Google. D. Cassany

1

Índice

1. Emigrantes y nativos digitales [3]
2. La generación Google [7]
3. Las nuevas formas de leer [3]
4. La lectura crítica de webs [7]
5. Epílogo [2]
6. Bibliografía [3]

La generación Google. D. Cassany

2

Emigrantes y nativos digitales 1



Visionary
Consultant
Author
Speaker
Inventor
Creative designer
Learning designer
Futurist

El niño digital:

- baja texto, música e imágenes de la red,
- chatea con sus amigos por la tarde,
- juega a las videoconsolas durante horas,
- busca sus dudas en *Wikipedia* o *Google*,
- creció rodeado de teclados y pantallas
- se inscribe en redes sociales (*My Space*)
- usa memorias USB, DVD o MP4.

- Cambio cultural: emigrantes y nativos digitales.
- Formas diferentes de leer, escribir y aprender.
- 1993: Internet civil.
- La metáfora de Prensky: *My Space* digitales.
- Denominaciones: *generación digital*, etc.

La generación Google. D. Cassany

3

Emigrantes y nativos digitales 2

Emigrantes	Nativos
• Prioridad de la escritura.	• Multimodalidad.
• Procesamiento en serie.	• Procesamiento en paralelo.
• Linealidad. Itinerario único.	• Hipertextualidad. Acceso libre.
• Trabajo individual.	• Conexión a red/grupo.
• Competición.	• Cooperación.
• Esfuerzo dilatado y atención.	• Impaciencia y falta de atención.
• Textos extensos y continuados.	• Paquetes breves de información.
• Estudio, esfuerzo, trabajo.	• Juegos, diversión.

La generación Google. D. Cassany

4

Emigrantes y nativos digitales 3

- Críticas a Prensky:
 1. No tiene base empírica. Es especulación.
 2. No existe una fecha estricta que separe emigrantes y digitales. Es una progresión.
 3. ¿Qué es digital? ¿Solo TIC?, ¿celulares?, ¿pantallas en la calle?, ¿TV o radio?
 4. Lo digital y lo analógico no son mundos separados u opuestos.

La generación Google. D. Cassany

5

La generación Google 1

- Williams y Rowlands (2007). La *g-Google*:
 - Acceden a Internet y dominan su mecánica, pero no saben usarla de manera significativa.
 - Carecen de conciencia sobre sus necesidades de información por lo que no saben satisfacerlas autónomamente;
 - Dedicar poco tiempo a evaluar críticamente el material en línea, no saben identificar lo relevante y fiable;
 - Prefieren expresarse con su lenguaje natural y cotidiano en vez de usar los términos clave que etiquetan el conocimiento;
 - Interactúan con la web de manera ingenua, ignoran su estructura jerárquica y sus sistemas de almacenamiento, no pueden navegar de manera estratégica y eficaz.

La generación Google. D. Cassany

Mérida, 14-5-08

6

La generación Google 2

- Es cierto que la g-Google:
 - se conecta a la red de manera permanente,
 - crea que "todo está a un clic",
 - no respetan la propiedad intelectual,
 - prefieren los recursos digitales,
 - pueden manejar la información de manera más eficiente.
- No hay pruebas de que:
 - sea más impactante que la generación anterior,
 - prefieran los textos digitales,
 - atribuyan más credibilidad a lo que dicen sus amigos frente a lo que dicen las autoridades.

Las generaciones anteriores al 1993 ya mostraban algunos de los rasgos señalados al interactuar con CD-Rom y otros recursos previos, por lo que parece difícil trazar un perfil único o definido para una generación distinta.

Fero neolite: jóvenes 16-17 años

No valen palabras

You are my philosophy

Volver arriba

Sin embargo...

Publicado: Jue Ene 24, 2008 1:00 am Título del mensaje:

No creía que se hiciera fuera a funcionar pero se no le importaba. Lo decharía y lo tiraría a la basura. Pero realmente lo quería hacer? Debió, Harry, Rem... pero mire el diario y pensó k por intentarlo no pasaba nada no? Total a su nivel de magia no podría hacerle volver.

No valen palabras

You are my philosophy

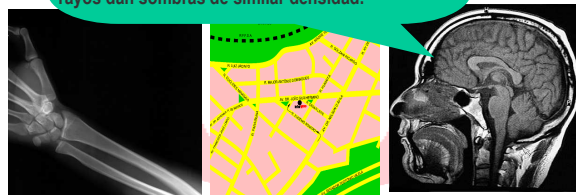
Roberto

Diago

Ejemplo 1 Banner o firma de informante 6: Montaje fotográfico a partir de la telenovela juvenil Rebelde: con sus protagonistas, Roberto y Diago

Multimodalidad y lenguaje verbal

Por variaciones de un intenso campo magnético externo, los núcleos del hidrógeno del agua de cada tejido del organismo emiten cantidades características de ondas electromagnéticas que, mediante computación, se transforman en imágenes. El método diferencia muy bien entre tejidos que a rayos dan sombras de similar densidad.



Google

Crash

Crash (2004)

Crash (2005)

Crash (2006)

Crash (2007)

Crash (2008)

Crash (2009)

Crash (2010)

Crash (2011)

Crash (2012)

Crash (2013)

Crash (2014)

Crash (2015)

Crash (2016)

Crash (2017)

Crash (2018)

Crash (2019)

Crash (2020)

Crash (2021)

Crash (2022)

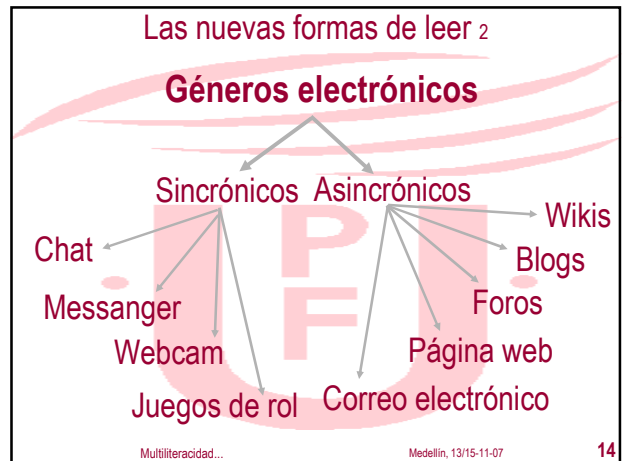
Crash (2023)

Crash (2024)

Crash (2025)

Retos: enseñar a la G-google

- Reconocer sus competencias previas. Partir de sus habilidades y conocimientos previos.
- Trazar puentes entre las competencias cotidianas, familiares y el ámbito académico.
- Adaptar las competencias al entorno del aprendiz, a sus prácticas discursivas, temas e intereses.
- Ejemplo: ¿Qué hacemos con?
 - Nu tng kasi bateria toi ya n l cola va aber muxa peña se puntual soi d ls primeras stoi n l toldo blanco sta n l 547 d diagonal tdo rekto pasada l sfera dntro d l illa lo veras n l parkeciyo asta aora 1besito



Las nuevas formas de leer: chat 3

<Simonet> lampe; soy de REus
 <Pett> hola de nuevo...
 <Simonet> te gusto mas ahora?
 <joanna> PETTTTTTTTTTTTT
 <lampegia> no es verdad
 <jul> estupendo
 <joanna> BASTAAAAAA
 <baldric> Hay mucha gente ho me lo parece?
 <lampegia> en reus os huelen los pies...
 <Ariadna> re holas Petttttt
 <Simonet> ui
 <mafi> solo te lo parece baldric
 <lampegia> te lo parece
 <joanna> y comen fideos
 <Simonet> y en Cambrils deshacen camas
 <Cris> pettttt, que no tienes que caer más....

- Apodos
- Usos particulares
- Vocativos
- Conversa 1ª
- Conversa 2ª
- Conversa 3ª
- Pares adyacentes separados
- Usos tipográficos

Multilateralidad...

Medellin, 13/15-11-07

15

Las nuevas formas de leer: email 4

De: gloria.fernandez@upf.edu → Interlocutores discursivos
 A: cervantes.varsovia@com.pl
 Asunto: DANI COLGADO EN FRANKFURT!!!! → Tema o título
 Fecha: viernes 9 de octubre de 1998 17:22

Saludo
 HOLA, ABEL → Coloquialidad

Párrafo único de cuerpo
 Te escribo en plan SOS porque ha llamado Daniel que se ha quedado colgado en frankfurt y no va a poder llegar cuando estaba previsto. El vuelo que tendrá ahora es el 3288 y llega a las 10.40 a Varsovia. Creo que las colegas de despacho de Daniel te han puesto también un correo (y luego dirá que no le queremos TODAS). Bueno, te pongo un fax e intento avisarte por teléfono (ahora da que comunicassss), para evitarte viajes en balde (a ti también te cuido, en la medida de las posibilidades) → Juegos gráficos
 Un Muac de contrabando en un mensaje "accidental"

Gloria

Multilateralidad...

Medellin, 13/15-11-07

16

Las nuevas formas de leer 5

Web 1.0 La red tradicional	Web 2.0 Tim O'Really
• Enciclopedia Espasa Calpe.	• Wikipedia.
• Webs institucionales.	• Blogs y bloggers.
• Adherencia de contenidos.	• Sindicación.
• Usos predeterminados.	• Costumación. Igoogle.
• Evaluación por autoridades.	• Folksonomía.
• Aplicaciones Windows.	• Aplicaciones en línea. Google.
• Consumo de contenidos producidos por otros.	• Aplicaciones participativas: You Tube, Flickr, Del.icio.us

La generación Google, D. Cassany

14/05/2008 Mérida, 14-5-

17

- ### Leer webs 1
- **Autoría:** Francina Martí (en prensa), grupo UPF.
 - **Informantes:** alumnos de 13-14 años evalúan webs sobre drogas: los efectos de la marihuana en el cuerpo.
 - **Corpus:** 3 webs sobre drogas: www.ideasrapidas.org; www.tododrogas.net; www.gencat.net/salut
 - **Tarea:** ¿qué web recomendarías a un amigo?
 - **Método:** grabación del diálogo, análisis de la conversación e introducción de guías por parte de la maestra / investigadora.
 - **Resultados:** los informantes eligen la web de la secta, la aportación de la investigadora modifica la elección.
- Multilateralidad...
- Medellin, 13/15-11-07
- 18

DROGAS

1. ¿Qué son las drogas? Se llaman drogas a unas sustancias, perjudiciales en dosis pequeñas, que refinen estar características:

- Proporcionan un bienestar a corto plazo.
- Dañan el cerebro y el sistema nervioso: un veneno tónico que entorpece la inteligencia, la voluntad y la libertad, causa daños psíquicos, laborales, familiares y de sociabilidad.
- Crean adicción o fuerte deseo de volver a tomarlas.
- Son origen de muchos pecados, accidentes, robos y pánicos. Un amigo me dice que añade muertes y suicidios pues él experimenta de esos casos. Dudé en poderlo porque me parecían sucesos menos habituales. Al final he decidido escribir pues de algún modo drogarse es un suicidio a cámara lenta, y esto sí es algo general.

2. ¿Son realmente perjudiciales? Sus efectos sobre el sistema nervioso son graves. Se puede decir que con las cosas materiales que más dañan al hombre, porque afectan a las facultades del alma reduciendo la capacidad de la inteligencia y de la voluntad.

3. Entonces, ¿por qué se toman? Hay varios motivos:

- Están de moda en algunos ambientes y quien no las toma puede sentirse algo rechazado. También hay curiosidad y de nuevas experiencias. Normalmente se empieza a tomar por influencia de las amistades.
- Producen *placer* y bienestar a corto plazo. Y así se quiere pensar en no efectos posteriores.
- Es un modo de evadirse de la realidad. Pero no resuelve sino agrava los problemas.
- Algunas personas sin ideales adoptan como meta principal en su vida la diversión, y las drogas ayudan momentáneamente a ciertas jugadas. Les da igual que causen destrozos en la persona mientras ahora proporcionen diversión.

4. ¿Cómo evitar la drogadicción? Es importante no iniciar el camino de las drogas pues cuesta abandonar. Un amigo que a las drogas me insiste en que subraye esta frase, y la repito: es importante no zucar el camino de las drogas pues cuesta salir. Para no empezar lo puede recomendar:

- Evitar ambientes y amistades que usen drogas. Esta es la medida principal que debe tomarse, aunque cambiar de costumbres siempre cuesta.
- Llevar una vida sacrificada acostumbrándose a dominar el propio cuerpo para no ser esclavo de sus caprichos.
- Fomentar la responsabilidad en el *placido* y en el sermón a los demás, de modo que la diversión para a un segundo y p fomentar la vida espiritual y otras *aportaciones nobles* que dan mayor sentido a la vida.

5. ¿Cómo salir de la droga? Como las drogas debilitan la inteligencia y la voluntad, y crean adicción, resulta costoso dejarla.

Multiteracidad... Medellín, 13/15-11-07 **19**

Tododrogas.net

Web especializada en la venta de test de detección de drogas u orina, la mayor variedad de test, farmacéuticos españoles.

Volver a vivir sin drogas
con el método Neofarm, es posible
llama ya al 902 26 22 00

Centro Mare Neofarm
Tratamiento del alcoholismo y la adicción, centro especializado.

FOROS DEBATE | CENTROS OFICIALES AYUDA | LOGIN-FOROS | CONSULTA AL FARMACÉUTICO

[INFORMATE SOBRE LAS DROGAS]

Información sobre los cannabis, historia, farmacología, efectos adversos del consumo.

¿Crees que al consumo de cannabis y derivados es inocuo? Descubre la realidad. [Accede ya!]

Información sobre las drogas de síntesis, farmacología, efectos adversos y peligros derivadas del consumo.

Éxtasis, MDMA, mda, mda... [Accede ya!]

[PRUEBAS DETECCIÓN DE DROGAS EN ORINA] | [COMPRA RÁPIDA DE TEST]

FÁCIL DE USAR, FIABLE, DETERMINA SI LA ORINA TIENE DROGAS

TEST DE COCAINA, CANNABIS, LAGUNA, ESTASIS, ANFETAMINAS, OPTIDIOS.

[ACCEDA YA A LA LISTA COMPLETA]

DISIGNA A SU HIJO DE CONSUMIR. CONOZCA SI DARÁ POSITIVO EN UN CONTROL DEL TRABAJO. AHORA SOBRE RÁPIDO, SIN REGISTRO.

[VIN/SIDA] | [ASESORAMIENTO FARMACÉUTICO]

Información sobre la mayor pandemia actual. Síntoma, historia, formas de contagio, características del virus, enfermedades indicadas de SIDA.

CONTACTE CON UN FARMACÉUTICO INMEDIATO Y CONFIDENCIAL. SU BÚSQUEDA DE DROGAS Y MEDICAMENTOS.

Multiteracidad... Medellín, 13/15-11-07 **20**

gencat
www.gencat.net

Departament de Salut

Guia de salut per a joves

TAPUS DE DROGUES

La millor manera de classificar les drogues és pel seu efecte sobre el sistema nerviós. Tot i que sovint hegem pot semblar parlar de drogues legals o il·legals, o també de drogues dures i toves, aquestes són classificacions artificials que porten a confusió. El que realment és important és saber que tot de droga i quin són els seus efectes i quines són les conseqüències del fàrmac, ja que com heu vist pot veure fàcilment el fàrmac, que són drogues legals, tenen un impacte important sobre la salut. Així doncs, hi ha unes drogues que tenen efecte depressor, com l'alcohol, els hipnòtics, els sedants o els opiacis, d'altres que provoquen una estimulació, com la cocaïna, la cocaina o les amfetamines, i finalment les drogues a l'últim nivell, com el cannabis, l'SD o la mefloquina.

Tot agraït l'evolució els efectes que les drogues més importants provoquen a les persones. Aquests es poden produir amb la consumició d'una única partida de drogues que provoquen uns efectes importants que acostumen a desaparèixer en un curt període de temps. Aquests efectes són els del consum agut.

Quan hi ha de drogues es continuen i mantingut apareixen altres símptomes que es poden mantenir a llarg termini, és a dir, que es poden fer crònics.

De tot els temes descomen la informació que és més important que coneguem, i sempre heu de tenir present que hi ha determinades persones que són més vulnerables que d'altres a aquestes drogues. Per exemple, hi ha persones que no saben però tenen una tendència natural a patir malalties psíquiques. Si prenen drogues aquestes es poden desencadenar repetidament al llarg del temps.

Tant és cal tenir en compte que molts joves no estan fet resicóns de cos o control perquè no és habitual que tingui malalties, i si per casualitat algú que té aquests problemes sense saber-ho pren drogues els efectes poden ser molt greus, fins i tot mortals.

El consum agut d'algunes drogues com els opiacis (la morfina, heroïna, etc.) provoca una constricció de les artèries, normalment, deteriorament de la memòria i l'atenció, i fins i tot si la intoxicació és greu es pot arribar al coma, la depressió respiratòria i la mort. La síndrome d'abstinència és...

Multiteracidad... Medellín, 13/15-11-07 **21**

Leer webs 5

Diálogo:

- Gerard:** (Sobre la primera web) ¡Fíjate! Aquí hay mucha información y no solo de droga.
- Bea:** (lee el índice saltando) Aborto, castidad, divorcio, familia...
- Eva:** Esta es una de estas páginas que son como una red.
- Bea:** ¡Eh! ¡Eh! (sorprenida) Dios... Creador... (los otros dos no le hacen caso, mientras Bea se ha fijado en la palabra "creador")
- Bea:** ¡Un momento! El creador... ¡Eh! Aquí te habla mucho de Dios...
- Eva:** Yo pienso que la primera explica más... Está mejor explicada, pero es más difícil leerla porque es poco esquemática. [...] Si quieres informarte de alguna cosa yo pienso que la primera está bien. [30' después] Si miras el índice ves que no trata solo de la marihuana, sino que la marihuana la trata como algo ligado a Dios. [...] Comienzas a desconfiar al no saber quién pudo haberla hecho.

Multiteracidad... Medellín, 13/15-11-07 **22**

Leer y escribir webs 5

+ Credibilidad - Credibilidad

Organización conocida - Oscuridad en la autoría o procedencia

Atender con rapidez - No disponible o ser pesada

Actualizar con frecuencia - No actualizar

Estar vinculada con otra web conocida - Incluir anuncios (pop up)

Aclarar autores y referencias - Navegación difícil

Diseño profesional - Errores ortotipográficos

Aclarar política de uso - Vínculos dañados

Incluir vínculos a otras webs

Multiteracidad... Medellín, 13/15-11-07 **23**

Leer webs: consejos 6

- Formular con concreción el propósito de búsqueda.
- Usar los motores de búsqueda (recursos).
- Distinguir los resultados libres de los patrocinados.
- Saber leer la URL: descomponerla.
- Analizar los parámetros de la web.
- Analizar al autor y a su lenguaje.
- Analizar los vínculos. *Link:* www.upf.edu
- Contador de visitas, libro de visitas, premios, etc.

Multiteracidad... Medellín, 13/15-11-07 **24**

Epílogo

- La biblioteca escolar debe:
 - atender a la generación *Google*;
 - incluir las nuevas formas de leer, los recursos en línea;
 - formar para desarrollar *la alfabetización informacional* (ALFIN),
- La biblioteca se convierte en CRA o CRAI (Centro de Recursos y Aprendizaje – Investigación--).
- No es una emigración o sustitución: es una ampliación o crecimiento.
- El CRA debe integrarse en el aula, el currículum, las diversas disciplinas, desarrollando actividades de aprendizaje letrado.

La generación Google. D. Cassany

25



Gracias

daniel.cassany@upf.edu

Web: http://www.upf.es/pdi/dtf/daniel_cassany/

Investigación: <http://www.upf.edu/dtf/recerca/grups/graef/LC/index.html>

Bloc catalán: <http://www.emigrantdigital.blogspot.com/>

Blog español: <http://explorador12.blogspot.com/>

La generación Google. D. Cassany

26

Bibliografía 1

- AMERICAN ASSOCIATION OF SCHOOL LIBRARIANS [AASL] (2007) "Standards for the 21st Century Learner". http://www.ala.org/80/ala/aasl/aaslproftools/learningstandards/ALA_print_layout_1_248674_248674.cfm
- ADELL, Jordi (2004) "Internet en el aula: las WebQuest", *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 17/marzo. http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec17/adell_16a.pdf
- BAKER, Nicholson. (1994) "Deadline". *The New Yorker*. 4-4-1994. Versión en español: "El gran descarte", *Historias*, 34: 3-38. México DF: INAH.
- BOLTER, J. David. (1991) *Writing Space. The Computer, Hypertext and the History of Writing*. Hillsdale (New Jersey): Lawrence Erlbaum. 2ª edición renovada: *Writing Space: Computers, Hypertext, and the Remediation of Print*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2001.
- BURBULES, Nicholas y Thomas CALLISTER (h). (2000) *Whatch IT. The Risks and Promises of Information Technologies for Education*. Westview Press. Versión en español: *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías*. Barcelona: Granica. 2001.
- CASSANY, Daniel. (2006) *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- CODINA, Lluís. (2004) "Metodología de análisis y evaluación de recursos digitales en línea", en Rovira, Cristófol et al. *Información y documentación digital*. Barcelona: Institut Universitari de Lingüística Aplicada. 41-102. Versión digital: www.luiscodina.com/metodos/metodov6.doc

La generación Google. D. Cassany

Mérida, 14-5-08

27

Bibliografía 2

- CUEVAS CERVERÓ, Aurora. (2007) *Lectura, Alfabetización en información y biblioteca escolar*. Gijón: Trea.
- FERREIRO, Emilia. (2004) "Bibliotecarios y maestros de educación básica en el contexto de la alfabetización digital", *World Library and Information Congress: 70th IFLA General Conference and Council. 22/27-8-2004*. Buenos Aires. <http://www.ifla.org/IV/ifla70/proq04.htm>
- FOGG, B. J. (2003) *Persuasive Technology. Using Computers to Change What We Think and Do*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- KRESS, Gunther. (2003) *Literacy in the New Media Age*. Londres: Routledge. Versión en español: *La alfabetización en la era de los nuevos medios de comunicación*. Málaga: Aljibe. 2005.
- HERRING, Susan C. (2001) "Computer-mediated communication", en Deborah Schiffrin, Deborah Tannen y Heidi E. Hamilton ed. *The Handbook of Discourse Analysis*, Blackwell Publishing, 612-634.
- LANKSHEAR, Colin y Michele KNOBEL. (2006) *New Literacies: Everyday Practices and Classroom Learning*. Nova York: McGraw Hill. 2ª edición.
- MAJÓ, J.; Pere MARQUÉS. (2002) *La revolución educativa en la era Internet*. Barcelona: CISS Praxis.
- MARTÍ, Francina (2006) "Llegir, pensar i clicar. Proposta didàctica per millorar la comprensió lectora a l'ESO llegint a Internet", *Llicències retribuïdes, Generalitat de Catalunya*. <http://phobos.xtec.es/safprp/entrada.php>
- MILLÁN, José Antonio. (1999) "Breve historia de la Internet. El fruto caliente de la guerra fría.", *El País*, Protagonistas del siglo XX. <http://familian.com/histoint.htm> <27-2-08>

La generación Google. D. Cassany

14/05/2008Mérida, 14-5-

28

Bibliografía 3

- NUNBERG, Geoffrey, ed. (1996) *The Future of the Book*. Turnhout (Bélgica): Brepols. Versión española: *El futuro del libro. ¿esto matará eso?* Barcelona: Paidós. 1998.
- PAHL, Kate y Jennifer ROWSELL. (2005). *Literacy and education. Understanding the New Literacy Studies in the classroom*. Londres: Sage.
- PRENSKY, Marc. (2001) "Digital Natives, Digital Immigrants", *On the Horizon*, 9: 1-6, octubre. <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives.%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
- — (2004) "The Emerging Online Life of the Digital Native: What they do differently because of technology, and how they do it", *Work in progress*. http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-The_Emerging_Online_Life_of_the_Digital_Native-03.pdf
- QUADERNS DIGITALS. Coordinador: Pere Marqués. <http://www.quadernsdigitals.net/>
- TECNOLOGÍA EDUCATIVA. Coordinador: Vicent Campos. <http://dewey.uab.es/pmarques/>
- Web Credibility Project — Stanford University. <http://credibility.stanford.edu/>
- WebQuest.org. www.webquest.org
- WILLIAMS, Peter y Ian ROWLANDS (2007) *Information Behaviour of the Researcher of The Future*. A British Library and JISC Study (Joint Information Systems Committee). (Work Package II). <http://www.jisc.ac.uk/whatwedo/programmes/resourcecovery/googlegen.aspx>
- YUS, Francisco. (2001) *Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.

La generación Google. D. Cassany

14/05/2008Mérida, 14-5-

29

Máquinas expendedoras



