

→ UPFEINA



Una vista de la sala on les empreses van ubicar els estands informatius.

Èxit d'assistència a la primera edició de la fira d'empreses UPFeina

Trenta empreses ocupen el campus de la Ciutadella en la fira d'empreses. Organitzadors, patrocinadors i participants es mostren satisfets de la seva presència.

el passat 23 de novembre va tenir lloc la fira d'empreses UPFeina, una iniciativa conjunta de l'Associació i l'Oficina d'Inserció Laboral (OIL) de la Universitat. Durant tota una jornada, els estudiants de darrers cursos i les persones recent graduades van tenir l'oportunitat de conèixer les possibilitats laborals de trenta empreses capdavanteres de diferents sectors. Tanmateix, durant la jornada es van realitzar una desena de presentacions d'empresa obertes a tothom. Més de mig miler de persones es va acostar a la fira al llarg de la jornada, segons estimacions de l'organització.

EXCEL·LENT ACOLLIDA → Tant les empreses participants com els estudiants han valorat de manera molt positiva la realització d'una fira d'empreses. Per a molts estudiants, aquesta ha estat la primera presa de contacte amb els serveis d'inserció la-

boral que ofereix la Universitat, així com de l'existència d'una associació d'antics alumnes.

Igualment, les empreses han acollit de manera favorable la celebració de la fira, ja que a més de la major visibilitat que suposa respecte les presentacions, els ha permès presentar-se davant d'ofertes d'empreses competidores en igualtat de condicions. Cal ressenyar també que algunes de les empreses participants en aquesta edició era el primer cop que es relacionaven amb l'OIL.

OPTIMITZACIÓ → L'organització comenta que el format anterior, basat exclusivament en presentacions d'empreses, ocasionava cada cop més problemes logístics i de difusió, ja que era més complicat trobar horaris compatibles amb les classes dels estudiants. Així, era habitual que molts estudiants acabessin

sense assabentar-se de les presentacions o que algunes d'elles no tinguessin l'assistència previsible.

Esperonats per la bona acollida i de cara a posteriors edicions, els organitzadors centraran els seus esforços en augmentar, fins allà on les restriccions d'espai ho permetin, la presència d'empreses a la fira, així com en vetllar perquè tots els perfils de graduats i graduades estiguin suficientment representats.

Finalment, i no per això menys important, cal remarcar el fet que UPFeina ha estat organitzat de manera conjunta per dues institucions independents (OIL i AAAUPF), amb el suport del Consell Social. Aquesta col·laboració ha estat avaluada molt positivament per part dels seus respectius responsables i es preveu que es mantingui i s'incrementi en els àmbits d'inserció i gestió de la carrera professional dels graduats i graduades de la UPF. ☉



Al pati de l'edifici Roger de Llúria van situar-se les empreses col·laboradores.

▶ Empreses assistents

COL-LABORADORES:

- Santander
- Cuatrecasas
- Deloitte
- La Vanguardia
- Telefónica I+D

PARTICIPANTS:

- Accenture
- Alcatel
- Arbora & Ausonia
- Banc Sabadell
- BBVA
- Coritel
- Decathlon
- Ernst & Young
- Freshfields Bruckhaus Deringer
- Garrigues
- Grupo Catalana Occidente
- Grupo Danone
- Grupo Eroski
- Henkel
- KPMG
- Maersk Group
- Management Solutions
- McKinsey & Company
- PriceWaterhouseCoopers
- Roca & Junyent
- The Boston Consulting Group
- THR
- T-Systems
- Unilever
- Uria & Menéndez



L'AAAUPF i l'OIL van editar una publicació especial per a la fira.



L'assistència va ser alta i constant durant tota la jornada. ▶▶

Miquel Roca apunta les claus per entrar amb totals garanties personals al mercat de treball

L'acte d'inauguració d'UPFeina, gestionat directament per l'Associació, va congrega la gran majoria de degans dels estudis de la UPF, estudiants i persones interessades. Presidit pel rector Josep Joan Moreso; la presidenta del Consell Social, Mercè Sala, i l'actual president de l'Associació, Joan Planas, va permetre als assistents reflexionar i gaudir dels comentaris de Miquel Roca i Junyent sobre la temàtica de l'accés al mercat de treball.

En un ambient íntim, Miquel Roca va fer un repàs brillant (en part des de la seva posició com a soci del bufet d'advocats Roca i Junyent, però també com a persona vinculada a la societat civil catalana des de fa molts anys) de les claus d'un futur professional amb èxit.

CAMINS POSTUNIVERSITARIS NECESSARIS → Ningú no pot negar que el camí de la Universitat al mercat de treball, cada cop més, s'allarga. Roca va afirmar que «ara més que mai és necessari continuar formant-se si es vol tenir un perfil més personal, diferent a la massa de graduats». Una tendència, general i imparabile, serà buscar especialitzacions i estades que no sempre han de coincidir estrictament amb els estudis

que s'hagin completat. No s'ha de tenir pressa per entrar a treballar, perquè no sempre s'arriba a una carrera d'èxits.

El mateix to, un xic determinista, va portar Roca i Junyent al segon apunt: precisament perquè cada cop més tothom està molt més preparat, la diferència entre l'èxit i el fracàs laboral és una qüestió humana.

GRADUATS MENYS HUMANS → El ponent va insistir en dos aspectes: el primer és l'existència d'un perfil molt tècnic dels llicenciats, que sovint tenen un bagatge de continguts específics molt més important

"Ara més que mai és necessari continuar formant-se si es vol tenir un perfil més personal, diferent de la massa de graduats."

que fa uns anys, però unes mancances fortes en cultura general. El fet de viure d'esquenes al país i al món on vivim ens fa ser menys sociables i més individualistes. El segon aspecte a tenir en compte és que molts treballadors creuen que un bon expedient i un màster són suficients per entrar a una empresa i fer carrera interna. La formació i el treball ben fet és una condició necessària, però no suficient, per ser

respectat a una empresa. És necessari tenir humanitat, ser educat, des de la primera fins a la darrera persona de l'empresa, respectar les persones que comparteixen feina i oferir un tracte d'igual a igual.

EL ROL DE LA UNIVERSITAT → Per acabar, Miquel Roca va posar èmfasi sobre quin paper ha de tenir la Universitat en l'educació dels futurs graduats. Es considera sovint que la Universitat ha de preparar tècnicament els alumnes, els quals han de tenir més coneixements que mai, perquè és el que una societat tan competitiva promou. El ponent va frenar el seu determinisme

inicial, per indicar que la societat civil (i les empreses) esperen que els graduats siguin, per sobre de tot, persones.

La Universitat ha de tenir com a principal prioritat el component humà, responsabilitat que ha d'assumir perquè és un valor intangible que tota empresa persegueix, assumint que sempre existeixen persones amb coneixements idonis pel món professional. ☉

El plat fort del dia va ser la conferència de Miquel Roca.

