

# Cuando innovar significa arriesgar

## Jóvenes emprendedores plantan cara a la crisis

SUSANA QUADRADO  
JOSEP PLAYÀ MASET  
Girona

**H**emos venido al Fòrum Impulsa porque queremos cambiar el mundo". Lo dijo así, como si nada, Ana Maïques, una economista catalana de 38 años, cofundadora de Starlab, empresa de servicios de investigación aplicada. Sus palabras resumían el sentir de una generación joven y atrevida, que ha crecido con las nuevas tecnologías, y que considera que sin riesgo no hay futuro, y que tanto se aprende de los éxitos como de los fracasos.

La primera edición del Fòrum Impulsa, organizado por la Fundació Príncep de Girona, se celebró ayer en Girona, bajo dos ideas-fuerza: innovación y solida-

ridad. La declaración del foro, leída por la rectora de Girona, Anna Maria Geli; la entrega de galardones a jóvenes valores que han destacado por sus iniciativas, y las distintas ponencias del foro, con cerca de 600 participantes, pusieron digno colofón a una jornada de diez horas que se desarrolló en el palacio de congresos de Girona. El príncipe Felipe inauguró la jornada destacando la voluntad de "encontrar y reconocer conjuntamente las mejores prácticas globales para el desarrollo de la iniciativa emprendedora de la juventud". Lo hizo antes de que el premio Nobel de la Paz Mohamed Yunus destacara la capacidad de innovación y progreso que puede suponer la concesión de microcréditos a mujeres analfabetas y sin recursos.

El último punto del decálogo/declaración de Girona señala



que "el triángulo mágico del futuro se apoya en el talento, la iniciativa emprendedora y la creatividad (creatividad + innovación)". Ejemplos de este triángulo son los cuatro "emprendedores emergentes" que durante la tarde de ayer intervinieron en el foro. José Mariano López-Urdiales, ingeniero aeronáutico, 32 años, madrileño, actualmente profesor en la UPC, abrió el fuego con la explicación del proyecto Bloon, que empezó siendo un sueño y que cada vez se parece más a una empresa de turismo espacial. Su

**DECLARACIÓN DEL FORO**  
**El futuro se apoya en el talento, la iniciativa emprendedora y la "creativación"**

**GENERACIÓN JOVEN**  
**La adolescencia tiene un enorme potencial, que aprende de éxitos y de fracasos**

objetivo es crear un globo estratosférico capaz de transportar personas al espacio. "Será un vuelo de cinco horas, una experiencia romántica, para ver la tierra desde el aire a través de unos grandes ventanales", resumió ese investigador, hijo de astrónomo, a quien uno de los astronautas que pisó la Luna le dedicó un autógrafo cuando tenía tres años: "Para Mariano y su futuro".

Pau García-Milà es de Olesa de Montserrat, y con sólo 17 años fundó, junto a su amigo Marc Cercós, EyeOs, un sistema opera-

### CÓMO CANALIZAR LA INICIATIVA EMPRENDEDORA: LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS Y LA EXPERIENCIA DE LOS TRIUNFADORES

ZARYN DENTZEL

**Sin miedo al riesgo ni al fracaso**



► "Mira mi historia. Podría ser la de cualquiera... Así arrancó el creador de Tuenti, una de las redes sociales con más tráfico en España, una intervención desenfadada que empezó y acabó siendo el relato de su experiencia. Dentzel tiene ahora 27 años y su empresa, nacida gracias a la confianza que pusieron en él dos amigos suyos, ya tiene cuatro años. Cuando Dentzel se vino a España para abrir Tuenti nadie creía en él ni el proyecto. "Te has vuelto loco", me decían. Pero el invento funcionó y hoy Tuenti tiene 150 empleados en 15 países. "No ha sido fácil y hemos tenido todos los problemas posibles, sobre todo para conseguir financiación. Hemos aprendido cada día qué es fallar... Pero tuvimos una visión y un equipo, queríamos conseguir algo y nos volcamos a ello". Dentzel sostuvo que hay más jóvenes motivados para emprender que para ser funcionarios. "En crisis es el momento de arriesgar".

PEDRO NUENO

**Ante todo, una buena formación**



► ¿Es posible que un campesino llegue a comprar una compañía como Volvo? Pedro Nuño utilizó un ejemplo real, el del actual propietario de Volvo, para demostrar que no hay metas inalcanzables para nadie si se aúnan esfuerzo, honradez, generosidad, humildad y tenacidad. Pero que el emprendedor que busque triunfar, además de ambición y entusiasmo, ha de tener una buena formación. "Emprender nunca tiene que ser una alternativa a formarse bien", dijo el profesor de Iese. La iniciativa emprendedora sin base formativa acaba generando "vidas marginales": "Tenemos la obligación de hacer ver a los jóvenes que no pueden hacerse ricos sin terminar los estudios". Nuño, presidente ejecutivo del China-Europe International Business School en Shanghai, aseguró que no se nace emprendedor sino que se aprende, y que muchas veces el éxito llega más fácilmente en equipo que en solitario.

KI-SEOK KIM

**"Podemos hacerlo; hagámoslo"**



► Este profesor de la Universidad Nacional de Seúl y asesor de la Unesco dio una auténtica lección sobre cómo un pueblo puede llegar a superar los embates de la historia. Habló de Corea y de cómo ha pasado de ser un país que requería de la asistencia de Japón o Estados Unidos a mediados del siglo XX a ser uno de sus iguales en los rankings de bienestar o en las estadísticas PISA. La clave, explicó, está en la educación, aunque a partir de la secundaria sean los padres los que paguen. "El progreso individual no es una torre de marfil sino una torre para todos", comentó Ki-Seok Kim. En 1958 la renta per cápita en Corea era de 100 dólares; hoy, es de 20.000. Ese empuje para dar el salto ha hecho posible que Corea sea hoy donante. Kim proyectó fotografías de sus "nietos" negros en Burkina Faso: "Les doy 10 dólares al mes y así pueden acceder a la primaria. Ellos sí son emprendedores".

## LOS DETALLES DE UNA JORNADA DE TRABAJO

### Red Universia

La red Universia retransmitió el foro e incluirá en su **web** las **ponencias** y conclusiones

### Diseño catalán

Doña Letizia vistió de **Mango**, firma de Isak Andic, patrono y ponente

### Restaurante solidario

**Ocells Perduts** forma a jóvenes con riesgo de exclusión social. El restaurante ofreció el almuerzo, asesorado por El Celler de Can Roca



### Gran expectación

El foro de la Fundación que dirige **Arcadi Calzada** reunió a 205 periodistas

**Conductas ejemplares.** Ana Maiques, Javier Fernández-Han (centro), José M. López Urdiales y Pau Garcia-Milà (sentado)



INMA SAINZ DE BARANDA

tivo basado en el Cloud Computing que permite acceder a nuestros archivos informáticos desde cualquier dispositivo conectado a internet. Pau, que ahora tiene 23 años, inventó este sistema para no tener que regresar a su casa cada vez que se olvidaba los archivos en una época en que el *pen drive* tenía poca capacidad. "Es que en Olesa hay un fuerte desnivel de una parte a otra del pueblo y era para no tener que hacer la subida", dijo en tono

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>

### INÉS SANGUINETTI

## Arte y pobreza, una oportunidad



► Inés Sanguinetti hizo levantarse a los asistentes de su asiento para hacerles bailar a base de taconear y dar palmadas. El auditorio obedeció con disciplina. Esta bailarina quiso demostrar así que el arte es capaz de crear (y sostener) comunidad. Sanguinetti impulsa la red latinoamericana de arte para la transformación social y lidera la ONG Crear Vale La Pena, un megaproyecto que está abriendo centros culturales, forma grupos artísticos en los barrios más pobres conurbados de Argentina y les da proyección internacional. Música, circo, baile para transformar la realidad en la que vive hoy un 25% de los argentinos cuando hace 30 años lo hacía sólo un 4%. "Deberíamos empezar a pensar que el confort en el que vivimos puede cambiar". ¿La esperanza? Hay un binomio posible pobreza-oportunidad. Sanguinetti terminó con el ruego de que haya más inversión social por parte de las empresas.

### CARLOS LOSADA

## Autoconfianza y autoconocimiento



► Antes que director general de Esade, Carlos Losada fue por dos veces emprendedor, dijo. No aclaró cómo terminó su aventura, pero sí dejó claro que la iniciativa emprendedora debe cimentarse sobre los valores de la autoconfianza, el autoconocimiento (cada uno debe conocer en qué puede sobresalir) y la capacidad para entender que se sirve a un proyecto. "Hay muchas oportunidades y hay dinero, pero falta el 'capital semilla', capital para poder afrontar la fase inicial". Losada debatió con Isak Andic sobre el origen del empuje emprendedor en cada persona: "Es cierto que hay algo de predisposición como también lo es que hay una posibilidad para desarrollar ese empuje con una formación adecuada". Losada defendió el papel de los profesores en la construcción de referentes y de estímulos. ¿Un indicador de éxito? "Mirar atrás y ver, cuando nos jubilemos, que lo que has hecho ha valido la pena".

### ISAK ANDIC

## El emprendedor nace, no se hace



► El fundador y presidente de Mango arrancó el aplauso del auditorio con un discurso que rompió algunos esquemas. Para Isak Andic, "el emprendedor nace, no se hace". Mango cuenta con 1.500 tiendas en 10 países. Y Andic -según se le presentó- levantó el imperio habiendo sido "vendedor de camisas en Barcelona". "El que piense primero en el dinero nunca llegará a ninguna parte. Con las ideas claras y el trabajo bien hecho, el éxito viene solo", zanjó. Un emprendedor es quien sabe ver una oportunidad: "Hay un tipo de gente que siempre la ve; y otros que, aunque se les pueda enseñar, nunca la verán". Los primerizos no deben temer ni al fracaso ni a la falta de financiación porque "montar un negocio es hoy más fácil que antes": "Yo iría a ver a empresas de capital riesgo una a una y empezaría con poco dinero". Andic subrayó la importancia de que los jóvenes tengan ídolos entre los empresarios.

>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

desenfadado ese joven a quien la IBM ha incorporado su modelo informático. También recordó sus fracasos, como cuando desestimaron una oferta para trabajar en Tuenti o las dificultades de los inicios, cuando a falta de recursos tuvieron que empezar con 3.000 euros, ganados creando webs para conocidos. Al final, se permitió bromear diciendo que "cualquiera puede ser un emprendedor, incluso un funcionario, lo importante es que a ti te guste lo que haces y creas que será útil".

Que los jóvenes no temen al riesgo ni al fracaso, como sí de un videojuego se tratara, lo demostró la interven-

## GUIÑO INFORMAL

### Todos sin corbata

■ Los miembros del patronato de la Fundación Príncipe de Girona vistieron ayer sin corbata. Un empresario lo propuso en la cena de los patronos anteayer. Al Príncipe le pareció buena idea y les conminó a ir al foro sin la prenda. Don Felipe sólo se la puso en la clausura.

ción de Javier Fernández-Han, que se autodefine como un "inventor", a sus 16 años. Sus últimos logros son el tratamiento de algas y una máquina para condensar la humedad del aire en agua potable. Para ese superdotado de los negocios, su pasión "es combinar inventos con ayudas a los pobres" y se muestra convencido de que los adolescentes tienen un enorme potencial por explorar. Ana Maiques añadió otra máxima: "Ser emprendedor no significa hacer dinero, sino tener impacto". ●

 ¿CREE QUE LA UNIVERSIDAD FOMENTA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR?  
[www.lavanguardia.es/encuestas](http://www.lavanguardia.es/encuestas)

## CÓMO CANALIZAR LA INICIATIVA EMPRENDEDORA: LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS Y LA EXPERIENCIA DE LOS TRIUNFADORES

### ISRAEL RUIZ

#### Desarrollar el talento de cada uno



► Guardiola, Gates, Einstein... ¿Cuál es la esencia del talento y cómo potenciarlo en nuestros hijos, en nuestros alumnos? No hay una fórmula perfecta para reconocer el talento: hay características críticas que harán que tengas éxito en la vida, sin embargo si algo se requiere para cultivarlo es excelencia y sueños, perseverancia. "Todo esto está en el ADN", concluyó Israel Ruiz, vicepresidente financiero del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Este hombre, que debe rondar los cuarenta, maneja el nada despreciable presupuesto anual de 2.460 millones de dólares (1.375 millones en investigación). Según su tesis, se trata de "encender la pasión": "Proporcionar apoyo a largo plazo para cultivar ese talento; invertir en las universidades y crear concursos de ideas para potenciar la invención. En definitiva, alinear estructura y recursos". Esa es, dijo, la esencia del MIT.

### MIKE FEINBERG

#### Más tiempo para educar



► La competencia puede hacer mejorar también la educación. Así lo defiende Mike Feinberg, cofundador de Knowledge is Power Program (KIPP), un modelo de escuela pública de los Estados Unidos que se inició hace 16 años en Texas y que ahora llega a 99 escuelas y 25.000 alumnos de 20 estados. Los pilares básicos de ese modelo son el tiempo y la dedicación. A los alumnos se les pide de dos a tres horas diarias para hacer deberes e incluso cuatro horas de clase los sábados. Y a los profesores, más compromiso. El objetivo final es que el máximo número de alumnos lleguen a la universidad. "Las promesas a los niños son sagradas", dice este experto que persigue mejorar los resultados educativos de jóvenes que viven en barrios marginales. "Pero para que ello sea posible no podemos trabajar como siempre, hay que tener un nuevo compromiso con la educación".

### M. JULIA PRATS

#### Formar en el valor del esfuerzo



► M. Julia Prats es una experta en identificar oportunidades de negocio y enseña a hacerlo en sus clases de MBA en el Iese. "El emprendedor se hace". Eso sí, ha de tener ambición. "El éxito viene según los objetivos: si estos buscan la máxima calidad, la máxima ambición, sacarán lo mejor de cada uno", afirmó. Prats mantuvo que hay algunos mitos en torno a la capacidad de innovar: "La creatividad no es sólo tener ideas brillantes sino también conocer a fondo la profesión. Es un error pensar que todo lo hecho con anterioridad no vale. Se trata de buscar soluciones creativas a los problemas". A veces conseguir la financiación no es problema sino que lo importante es conseguir el primer cliente, y eso requiere tesón y esfuerzo, valores que deben enseñarse ya en la escuela. "Sólo cuando tienes tu primer cliente sabes que el producto es viable".