

POSGRADO

Formalmente, un recién licenciado tiene las aptitudes y capacidades propias de su rama laboral para desempeñar cualquier función en una empresa. Es decir, si uno se licencia, puede trabajar. Sin embargo, no podemos ser tan utópicos. Las empresas sólo buscan lo bueno, de lo bueno lo mejor, y de lo mejor lo excelente. Para ello, existen los títulos de postgrado.

Un máster capacita, técnicamente, para ser especialista en un tema concreto, propio de la titulación. Así, cada vez más, se entiende que un máster es el siguiente paso natural de un licenciado. Ya no se considera el máster como una forma de renovar conocimientos y capacidades de un profesional, sino como la etapa final de la formación previa a empezar a trabajar.

¿Es imprescindible tener un máster?

La pregunta del millón. Las ofertas de trabajo que exigen estudios de postgrado todavía son escasas, si las comparamos con otros países como EE.UU. o Reino Unido. Aún así, el porcentaje en nuestro país ha aumentado con respecto al 2004, de un 3,83% a un 3,98%. Este incremento de ofertas no va en consonancia con el número de los postgrados, que ha subido un 13%. Sin embargo, esta cifra no se debe desdeñar, según María Benjumea, directora general de Infoempleo. A este respecto, también ha declarado que "antes ni siquiera se mencionaba ese requisito en las ofertas de empleo y ahora sí".

Desde ámbitos universitarios, también se apoya al estudio de postgrados. Una investigación de la Universidad Carlos III de Madrid, revela que los empresarios aprecian más la formación complementaria y el reciclaje que el conocimiento en idiomas o liderazgo de los postulantes. Otro estudio, esta vez realizado desde la Fundación Universidad-Empresa (FUE), concluye que en un 40,2% de las compañías es habitual que la plantilla esté integrada en su totalidad por personal con estudios de postgrado. Y

En el último año, las ofertas que exigen estudios de postgrado aumentaron del 3,83% al 3,98%

el porcentaje aumentará cada año, según previsiones.

¿Qué y cómo?

Elegir un estudio de postgrado no es una tarea nada fácil. Para no equivocarse, hay que tener en cuenta algunos factores. Primero hay que comparar las opciones formativas dentro del área de especialización, y una vez hecho esto,

POSGRADO Y EMPLEO

Licenciado + máster, trabajo seguro

A imagen de las empresas de ámbito anglosajón, las compañías españolas pre-

fieren a los licenciados que hayan completado su carrera con un estudio de postgrado. Además, eso repercute en el salario y en el cargo a desempeñar



Y sin embargo, se mueve... el precio

Y no es a la baja. El secretario de Estado de Universidades, Salvador Ordóñez, declaró la pasada semana que los precios públicos de los postgrados serán "un poco más caros" que los de grado. La razón, la adaptación del sistema universitario al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

La fórmula de funcionamiento de estos nuevos postgrados, se sabrá en "unos días", según el Ministerio de Educación. La intención es igualar el sistema de baremo que hay en las diferentes titulaciones de grado y el sistema de las de postgrado. De esta manera, se podrán clasificar los postgrados según el campo de actuación, la dificultad, etc. No obstante, sólo con la LOU aprobada los nuevos postgrados echarán a andar.

enterarse de los contenidos y la metodología de los estudios. Después, saber si va destinado a recién licenciados (son los más comunes) o a profesionales. Si se da el primer caso, es conveniente tener en cuenta la posibilidad de realizar prácticas en empresas o formar parte de una bolsa de trabajo. Como último consejo, conviene que se tenga muy claro las competencias que se adquieren una vez realizado el máster y el prestigio que puede tener a nivel empresarial.

Ahora mismo, las comunidades que mayor oferta de programas de postgrado dan, son Madrid, Cataluña, Andalucía y Valencia, con el 55% de la oferta nacional. En cuanto a los precios, depende mucho de la duración, especialidad, prestigio y servicios que ofrezca, pero normalmente oscilan entre 2.000 y 70.000 euros, que subirá si se da algún idioma, como por ejemplo inglés. Tanto entidades públicas como privadas suelen ofertar becas y ayudas al estudio.

DAVID S. DE CASTRO

III Máster en Propiedad Intelectual en la UC3M

La Universidad Carlos III y Santillana Formación han decidido abordar en un máster uno de los temas de mayor candencia: la propiedad intelectual. Para ello, han desarrollado el III Máster en Propiedad Intelectual. La inauguración, celebrada el pasado día 13, estuvo presidida por la ministra de Educación María Jesús San Segundo y la participación de Miguel Satrústegui, secretario general del Grupo Prisa. Los objetivos fundamentales de este máster son facilitar el conocimiento integral de la propiedad intelectual, desde un punto de vista jurídico y teórico. Al finalizar este curso, los alumnos comprenderán las implicaciones económicas del fenómeno de la propiedad intelectual en nuestros días, además de amplias capacidades para la gestión, organización y explotación de bienes bajo este régimen.

La organización del máster ha conseguido reunir a expertos juristas que podrán ilustrar, desde casos reales, los problemas fundamentales de la propiedad intelectual. Del programa del curso, destacan temas como los litigios sobre música, competencia desleal entre empresas audiovisuales, la protección de datos en el entorno digital o las singularidades del sistema de copyright. Como ha ocurrido en las anteriores ediciones de este máster, esta pretende ser un referente en el sector de la creación y gestión cultural a nivel nacional e internacional.