

Las diez mejores escuelas de negocios en el extranjero

ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS PRINCIPALES 'RANKINGS' DEL MUNDO

CHRIS CHADWICK

La interminable oferta de centros de posgrado en todo el mundo hace que sea difícil elegir el más adecuado. En este sentido, los distintos *rankings* que se publican cada año ofrecen una manera sencilla de realizar una primera comparación, pero también existen guías de orientación con información más completa.

Una de las guías de referencia en el panorama internacional es la *DICES International Guide to Postgraduate Programmes*, una edición bilingüe (español-inglés) que recopila los centros más prestigiosos del mundo, seleccionados en función de un estudio comparativo de los principales *rankings* internacionales. A continuación se detallan diez de las escuelas más destacadas que aparecen en la guía:

► Wharton School (EE.UU.)

La que fuera la primera escuela de negocios colegial, mantiene vivo ese espíritu innovador, impartiendo sus programas en un ambiente que genera ideas y conocimientos que transforman el mundo empresarial.

www.wharton.upenn.edu

► Stanford Graduate School (EE.UU.)

Situada en el corazón de Silicon Valley, es reconocida por la excelencia de sus profesores y estudiantes. Cuenta con un enfoque generalista en administración y dirección.

www.gsb.stanford.edu

► London Business School (Reino Unido)

Fiel a su lema «experiencia londinense, impacto mundial», la London Business School, el centro británico más prestigioso en el área de formación empresarial, realiza proyectos de investigación de envergadura global.

www.london.edu

► Judge School of Management. Universidad de Cambridge (Reino Unido)

Combina la excelencia académica con un enfoque práctico hacia el aprendizaje y la investigación innovadora.

www.jbs.cam.ac.uk

► Insead (Francia)

Con campus en Francia y Singapur, su perspectiva global y di-

versidad multicultural hace de Insead todo un modelo de formación empresarial internacional. A través de una alianza con la Wharton School, ofrece la posibilidad de cursar un MBA en tres ciudades: Filadelfia, Fontainebleau y Singapur.

www.insead.edu

► IMD (Suiza)

«Mundo real, aprendizaje real», su enfoque formativo se basa en la utilización de trabajos de investigación novedosos y relevantes en el aula.

www.imd.ch

► Harvard Business School (EE.UU.)

Fundada en 1908, Harvard fue la primera escuela en ofrecer un programa MBA, además de ser la escuela pionera en la aplicación del método del caso a la formación empresarial.

www.hbs.edu

► Columbia Business School (EE.UU.)

El prestigio, la ubicación y el enfoque global de la formación que ofrece Columbia hace que sea una



Las empresas valoran mucho la experiencia internacional.

de las más populares entre los estudiantes internacionales. Cuenta con un cuadro de profesores de renombre mundial.

www.gsb.columbia.edu

► Chicago Graduate School (EE.UU.)

Tiene más de un siglo de existencia y es la única escuela de negocios que cuenta con seis profesores galardonados con el Premio Nobel. Sus cuatro campus en tres continentes le confieren una dimensión internacional.

www.chicagogsb.edu

► Ceibs (China)

Con sede en Shangai, es la escuela de negocios más importante de China. Fue fundada para contribuir al desarrollo económico del país a través de una oferta de programas dirigidos a estudiantes y ejecutivos.

www.ceibs.edu

Más información: Los mejores 250 centros de posgrado del mundo en la versión digital de *DICES International Guide to Postgraduate Programmes*.

www.dices.com

Estudiar un MBA en un centro de prestigio de otro país tiene premio

NUEVAS COMPETENCIAS, PERSPECTIVA INTERNACIONAL, IDIOMAS, RED DE CONTACTOS...



Una clase multicultural permite establecer contactos profesionales en todo el mundo.

C.C.

La globalización de la economía, los avances tecnológicos y la rapidez con la que las empresas se ven obligadas a adaptarse a nuevos métodos productivos obligan a ser cada vez más flexibles. Inmersas en un entorno altamente

competitivo, las compañías deben buscar continuamente nuevas estrategias y alternativas de negocio para continuar siendo rentables. Por ello, necesitan profesionales con un alto nivel de especialización, que se adapten rápidamente a los cambios, que sepan

asumir nuevas competencias, funciones y responsabilidades, además de tener una perspectiva internacional y conocimientos de idiomas extranjeros.

Cursar un MBA en un centro internacional ofrece la posibilidad de desarrollar estas habilidades y

de establecer un primer contacto con el mundo profesional de otro país, lo que permite ampliar la visión del sector. Aunque a pocos se les escapa que España cuenta con una oferta de formación empresarial de calidad, con prestigio internacional y escuelas de negocios que están entre las mejores del mundo, también es cierto que muchos profesionales deciden viajar a otro país para realizar un MBA. Los motivos no son siempre los mismos, pero básicamente se pueden resumir en la posibilidad de desarrollar una perspectiva internacional, perfeccionar el conocimiento de un idioma extranjero y adquirir habilidades de gestión muy valoradas en empresas de proyección global, tales como la competencia intercultural, la flexibilidad y la capacidad de adaptación e integración en nuevas culturas.

Una estancia en el extranjero y el conocimiento de otras culturas también es una experiencia enriquecedora. Acostumbrarse a otros horarios, opiniones y pensamientos requiere una personalidad abierta y un carácter tolerante, actitudes que se aprenden al estudiar en un país extranjero, conviviendo en un ambiente multicultural.

Claves para aprovechar un máster fuera de nuestras fronteras

► **Elegir bien** El país, el centro y el programa que se elija dependerá de las circunstancias de cada uno, pero es importante tener en cuenta el contenido del curso, la metodología, el coste del programa, las acreditaciones, las instalaciones del centro...

► **Prepararse a fondo** Los trámites deben iniciarse con al menos un año de antelación. Todo empieza con la realización de las pruebas de aptitud (GMAT) e idiomas (TOEFL). Después hay que superar el proceso de admisión del centro y, más tarde, solicitar becas, buscar alojamiento y organizar el viaje.

► **Mantener la mente abierta** Siempre hay un periodo de adaptación al trasladarse a vivir a otro país. Encontrarse en un ambiente donde las costumbres, los horarios, la comida, la gente o el idioma son distintos puede producir el llamado «choque cultural», una sensación de ansiedad o desorientación que suele pasarse tras los primeros días. Con una actitud positiva, estudiar en el extranjero se convierte en una experiencia enriquecedora e inolvidable.

Más información:
www.dices.com