

¿Soy atractivo para las multinacionales?

Las multinacionales buscan recién titulados especiales. ¿Qué currículum hay que tener para abrir sus puertas?

[✉] **Q. R. / Madrid.** Hace unos meses Hewlett-Packard (HP) anunciaba que buscaba ingenieros con tres idiomas para trabajar en Madrid. Es una muestra de que las grandes compañías multinacionales buscan jóvenes muy especiales y bien preparados. No es la norma común, incluso algunas ofertas de empleo dirigidas a recién titulados ni siquiera exigen un segundo idioma además del inglés, aunque está claro que si se tienen conocimientos de otra lengua más se tienen muchas posibilidades de ser elegido por este tipo de empresas globales.

Según Francisco José Landa, director de la oficina de salidas profesionales de la Universidad de Navarra, "además del inglés, es muy importante la experiencia internacional que pueden aportar las becas Erasmus, realizar prácticas o perfeccionar el idioma en el extranjero, o cualquier otro tipo de aventura exterior".

Una multinacional de origen estadounidense como Accenture valora mucho la formación académica, pero también otros aspectos personales como la iniciativa, el espíritu de superación, la capacidad de trabajo en equipo y de relación con compañeros y clientes.

En Vodafone añaden que buscan personas dispuestas a trabajar en cualquiera de los treinta países en los que está presente. No se le pueden tener miedo a los viajes.

El candidato diez

* Disponibilidad geográfica: a diferencia de las nacionales, en estas empresas hacerlo bien es sinónimo de salir al extranjero. Algunas, nada más entrar, te envían a cursos de formación o a rotar por distintos departamentos en otros países.

* Ambición profesional: tener ganas de crecer dentro de compañía, afán de superación, iniciativa y espíritu de lucha.

* Inglés: un buen nivel es absolutamente necesario para trabajar en una compañía multinacional, donde se mantienen relaciones con equipos de trabajo y clientes de todo el mundo. En muchas, es el idioma interno oficial, aunque se trate de oficinas en España.

* Otros idiomas: algunas ofertas de empleo de las mayores empresas del planeta comienzan a solicitar candidatos que conozcan tres idiomas. No es la norma común, pero si se tienen nociones de dos o tres idiomas, mejor que mejor. El alemán, el francés y el italiano, aunque dependiendo de la compañía pueden ser útiles otros como el chino. No obstante, hay expertos que piensan que no es rentable estudiar este último por su dificultad y porque cada vez mayor número de profesionales de aquel país dominan el inglés.

* Experiencia internacional: se valora que el candidato, por joven que sea, tenga alguna experiencia internacional. El Programa Erasmus es una de las cuestiones más valoradas en los procesos de selección, pero también puntúan los veranos en el extranjero estudiando o trabajando y haber participado en congresos, foros o encuentros en el exterior.