

Dónde encontrar un puesto de trabajo

Publicado el 29-09-2009 por E&E. Madrid

Todavía existen áreas que generan empleo a pesar de la contracción del mercado laboral. La administración y dirección de empresas, las labores comerciales, la sanidad y las finanzas son nichos de trabajo, según un estudio de Randstad.

Bien porque no se han visto tan afectados por la crisis, porque tradicionalmente se caracterizan por ser grandes generadores de empleo o porque han recibido de alguna manera ayudas económicas, todavía hay sectores que crean empleo. Las oportunidades laborales se concentran en determinados campos, de los cuales sólo diez engloban el 80% de toda la oferta. El *Barómetro sobre la situación del empleo en 2009* elaborado por Randstad identifica esos ámbitos donde es posible encontrar un puesto de trabajo: Administración y Dirección de Empresas, que supone el 20% del total de la oferta; Ventas y Comercial, el 15%; Producción, el 11%; Atención al cliente, el 10%; Logística, el 10%; Turismo, el 6%; Finanzas, el 5%; Informática, el 5%, y Sanidad, el 3%.

Dentro de cada área, se encuentran a su vez distintas funciones: comercial, producción, servicios generales, marketing, informática... La labor más buscada por las empresas es la de comercial, que gana posiciones en la oferta de empleo. Estos perfiles son los que mejor han resistido los golpes de la crisis, ya que las empresas prefieren profesionales con una clara orientación comercial capaces de incrementar las ventas del negocio. Hay que tener en cuenta que una vez se inicie la recuperación económica también tendrán un peso fundamental para posicionar a sus compañías. Dentro de esta función, los más solicitados continúan siendo los ingenieros técnicos de cualquier rama con experiencia comercial.

Otro punto a tener en cuenta en el análisis del mercado es la aportación de cada comunidad autónoma al total de la oferta. Madrid y Cataluña tradicionalmente han reunido entre las dos un tercio del total de la contratación. Pero con el paso de los meses destaca la descentralización regional y han aparecido regiones como nuevas garantes de empleo. En este sentido destaca Andalucía, que ha incrementado su participación en el último trimestre. Sin embargo, Aragón, que ha mostrado los signos de la recesión más tarde que otras autonomías, ha reducido de forma notable su oferta.

En cuanto a los ciclos económicos, la crisis ha reducido el volumen de oferta, pero no ha cambiado la estacionalidad del empleo. Las rebajas de enero, Semana Santa y la campaña de verano han continuado siendo las tres grandes puntas del año. Por el momento, todo indica que la próxima campaña navideña también supondrá un aumento en las peticiones de trabajadores por parte de las empresas.

Perfiles

El nivel de exigencia de las empresas ha aumentado a la hora de contratar a trabajadores. No sólo es importante la especialización y la mejor formación, sino la experiencia acreditada: las referencias son cada vez más solicitadas en los procesos de selección. Todos estos factores han incidido en que la edad de los perfiles con más posibilidades de inserción sean los trabajadores de entre 30 y 45 años.

La mayor formación requerida por las empresas también afecta a los idiomas, que ahora son un elemento clave en el proceso de selección en puestos donde antes no se exigían: un 19% de las ofertas gestionadas incluyen el inglés como requisito.

Pese a encontrarnos en un mercado laboral duro, la contratación sigue siendo mayoritariamente a jornada completa. La oferta recogida sigue demandando jornadas de 39 o más horas, en un 84% de las ocasiones.