

## Nuevas fórmulas para encontrar empleo

Publicado el 17-09-2009 por Tino Fernández. Madrid

**Buscar empleo (dejando aparte los obstáculos que impone una recesión como la actual) nunca ha sido tan fácil desde que las nuevas tecnologías aportan medios y herramientas para poner en contacto a empleadores y empleados. Portales de empleo, páginas web diversas, redes sociales y profesionales abonan el mercado de búsquedas con innumerables facilidades para encontrar una oportunidad de trabajo. Ya sólo falta que haya empleo para que la situación sea casi perfecta.**

En un escenario de novedades constantes y cambios vertiginosos, una fórmula empieza a destacar en el mundo del reclutamiento online. Se trata de la inclusión de consideraciones subjetivas acerca de los candidatos o, mejor dicho, hacer que éstas constituyan el valor añadido de los nuevos medios que surgen.

Para muestra, un botón: [MedRecruit](#), que opera en Nueva Zelanda y Australia reclutando específicamente profesionales sanitarios, ha hecho de la forma y estilo de vida de éstos la base sobre la que se sustentan los procesos de selección, la eficacia de las recomendaciones y la satisfacción final de candidatos.

Los profesionales que acuden a MedRecruit para encontrar empleo no sólo incluyen sus datos personales y su bagaje profesional. También reflejan sus preferencias acerca de la vida personal, aficiones, preferencias sobre calidad de vida, posibilidades para la familia, vivienda, localización geográfica, oportunidades de recreo y ocio.

Teniendo en cuenta todos estos factores (además del profesional), MedRecruit consigue doctores mucho más felices en su trabajo y, lo que es más importante para los hospitales que los contratan, mayores tasas de retención de los profesionales.

MedRecruit fue fundado hace un año por Sam Hazledine, médico y campeón esquí, que estaba preocupado con la cuestión del equilibrio entre la vida personal y la laboral. Lo consiguió para él y para miles de colegas que, además, son sus clients.

La idea de que los empleados más felices son los más productivos está asimismo en la base de [Yummy Mummy Careers](#), un sitio de reclutamiento específico para mujeres con hijos. El sitio, que opera en Vancouver, es un foro de ofertas e información para aquellas trabajadoras que encuentran aquí una ventaja en su condición de madres, algo que para muchos empleadores puede suponer un obstáculo. Yummy Mummy Careers incluye además un servicio denominado Career Spa, que ofrece consejos financieros y recetas útiles sobre el cuidado de los hijos.

Otros casos, como [Koda](#) y [CareerTours](#), van más allá del contacto típico entre empleado y empleador, y ponen todos los medios al alcance de los usuarios para que unos y otros se conozcan mutuamente, utilizando herramientas mucho más sofisticadas y completas que las que se pueden encontrar en las redes sociales al uso.

Y en ocasiones, un cambio en el objeto de la búsqueda puede traducirse en una novedad efectiva. [Glassdoor](#) es un ejemplo de búsqueda por salarios que ofrece oportunidades de empleo en 28.000 compañías. Aquí el candidato incluye de forma anónima el sueldo que cree que debe percibir, y el sitio facilita toda la información sobre las empresas que pueden satisfacer sus expectativas. Se trata de una herramienta similar a [LiveSalary](#), una comunidad virtual australiana que actualiza los salarios en cada sector y ayuda a buscar sobre esta base.