

## Ofertas de trabajo en minúscula

**Las colaboraciones externas, el autoempleo y los perfiles técnicos concentran la oferta de trabajo en las editoriales, un sector con muchas pymes.**

**[✉] Soledad Valle / Madrid.** Ilustradores, maquetadores, traductores y distribuidores son reclamados como servicios externos por el 87,6 por ciento de las 725 editoriales que publican en España de forma continua.

Así que el trabajo como *freelance* no falta en el sector, con la ventaja de que este tipo de colaboraciones son más compatibles con los estudios, aunque menos atractivas a la hora de contar con ingresos seguros.

Lo que resulta más escaso es la contratación de personal de plantilla: hay ofertas, pero son escasas.

Poco más de 14.500 personas trabajan en el sector y son los grandes grupos los que más empleo generan, casi el cincuenta por ciento, aunque existen muchas pequeñas editoriales. Basta saber que al año se crean una media de doscientas editoriales, aunque pocas son las que sobreviven.

Dentro de la diversidad de profesiones que trabajan en una empresa editorial, las áreas que más personal ocupan son la producción editorial y la administración, con un 34 por ciento y un 33 por ciento, respectivamente. Los perfiles, en los últimos años, se han ampliado y tecnificado con la llegada de las nuevas tecnologías.

En el área del libro de texto, en los próximos tres años se prevén aumentos en cuanto a las contrataciones de profesionales en el campo de la edición, como consecuencia de las reformas educativas que se están implantando.

Emiliano Martínez, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España y también del Grupo Santillana, señala algunos consejos para los que estén interesados en trabajar en alguna editorial: "Hay que sentir interés por el contenido de la edición, que es el texto y la imagen que se comunica en el libro, tomarse tiempo y perseverar para entender y conocer la actividad, pues el aprendizaje para ser un profesional del sector requiere varios años".