

## DESARROLLO DE COMPETENCIAS

# Las universidades ponen a punto a sus titulados

Potenciar las competencias y habilidades de sus alumnos es la apuesta de las universidades para conseguir que los titulados tengan las capacidades necesarias para acceder y mantener un empleo.

M. MATEOS / A. NÚÑEZ. Madrid

Daniel Blanco tiene veinticinco años. En septiembre de 2004 se licenció en Ciencias Medio Ambientales en la Universidad de Huelva. Desde entonces ha aprovechado el tiempo para complementar su formación con varios cursos relacionados con su carrera. Sin embargo es consciente de que para encontrar trabajo necesita "algo más que unos conocimientos técnicos apropiados". Recientemente ha sido uno de los seleccionados por su universidad para entrar en un programa de formación de habilidades y competencias.

Capacidad de trabajo en equipo, adaptarse a un entorno cambiante, saber hablar en público, redactar y presentar informes, creatividad o liderazgo componen ese *algo más*. En definitiva, son aptitudes que exceden la formación teórica, pero que se tornan imprescindibles para quienes desean incorporarse al mercado laboral según demandan las empresas. Es además uno de los aspectos en los que incide el Acuerdo de Bolonia que sentó las bases del Espacio Europeo de Educación Superior (ver página 22).

#### Candidatos muy preparados

"Las actitudes y las competencias del candidato son muy valoradas en el proceso de selección, en ocasiones incluso más que los estudios de postgrado que pueda tener un recién titulado", explica Jesús Gallego, director gerente de la Funda-

### Qué demandan las empresas

#### LIDERAZGO



Habilidad para dirigir personas, organizar reuniones e implicar al personal en el proyecto.

#### GESTIÓN DEL CAMBIO



Adaptación y orientación al cambio. Ser capaz de realizar distintas funciones en la organización.

#### CULTURA BÁSICA EMPRESARIAL



Capacidad emprendedora, visión, organización y gestión.

#### CREATIVIDAD



Saber innovar y reaccionar ante el cambio en la empresa.

#### AUTOAPRENDIZAJE Y DESARROLLO PERSONAL



Convertir en hábito la mejora continua, capacidad de autocrítica y orientación práctica.

#### TRABAJO EN EQUIPO



Capacidad de trabajo en equipo, de toma de decisiones y de relación con sus compañeros.

#### ÉTICA



Respeto de los valores éticos.

#### IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS



Capacidad de análisis, síntesis y visión global del sistema de negocio.

#### GESTIÓN DE PROYECTOS



Capacidad de planificación, organización y comunicación. También es imprescindible la orientación a resultados y saber trabajar en equipo.

#### COMUNICACIÓN



Capacidad de negociación y persuasión y excelentes dotes de expresión oral y escrita. Perder el miedo escénico.

FUENTE: Elaboración propia

EXPANSIÓN

ción Universidad Carlos III. Para hacer frente a esta demanda, esta institución creó en enero de 2005 el Centro superior de desarrollo de competencias con tres objetivos: ofrecer formación a sus alumnos en todas aquellas habilidades necesarias para acceder al mercado laboral; crear un laboratorio de investigación que analice qué capacidades demandan las empresas; y, por último, impartir cursos en to-

das estas materias a directivos y empresas.

Los estudiantes de la Carlos III pueden acceder a estos cursos de forma voluntaria y gratuita. Aunque en principio se plantea sólo para los de cuarto curso, en esta primera edición también han acudido los de quinto. Antes de entrar en el programa, los jóvenes realizan un test online donde se detectan cuáles son sus carencias. Cada trimes-

tre se organizan tres seminarios prácticos o talleres dedicados a una habilidad.

El Proyecto Alumnos Diez C -C por competencias- es la apuesta de la Universidad de Huelva para que sus titulados sean más competitivos en el mercado laboral. "Es necesario complementar una formación demasiado académica y poco orientada a las aptitudes reales que piden las empresas", reconoce Luis Carlos Contreras, vicerrector del centro onubense.

Mediante esta iniciativa, puesta en marcha hace un año, se pone a disposición de los estudiantes con mejores cualidades -como ha sido el caso de Daniel Blanco- un curso

### El objetivo último es que la formación en competencias se integre en todo el programa académico universitario

de formación en habilidades y competencias. Para optar al mismo, se valora su expediente, el currículum, el conocimiento de más de un idioma y la participación del estudiante en actividades complementarias o prácticas deportivas. Además, deben haber superado el 75 por ciento de los créditos.

La idea no se limita a este programa concreto para premiar y reconocer el esfuerzo de los alumnos más destacados. "El fin último es que, fieles al espíritu de Bolonia, estas capacidades estén presentes en las clases y que el profesor se implique en ello", señala Contreras.

En el curso 2005/2006, la Universidad Antonio de Nebrija pondrá en marcha el Programa de mentoring para jóvenes con talento. En el mismo se potenciarán sus competencias generales y específicas en línea con los sectores industriales en los que la universidad imparte docencia.

### Sacar partido a las emociones

Aprovechar al máximo las emociones de los universitarios es la propuesta de la Escuela de Inteligencia Emocional para conseguir jóvenes sobradamente preparados. Por las ciento diez promociones de su curso de Inteligencia emocional esencial, creado hace dos años, han pasado 1.650 jóvenes. Valoración de uno mismo, confianza y seguridad -saber venderse-, actitud positiva y responsabilidad; visión, misión y propósito; desarrollo de las habilidades sociales; comprender a los demás; y tratar de tener un propósito -cómo lo hago cuándo y para qué- son algunas de las competencias que se imparten en estos módulos. Su duración es de veinticinco a setenta horas, que se imparten en tres o cuatro días dependiendo de los módulos. El objetivo es garantizar una buena trayectoria de los candidatos durante su vida laboral. Además, gran parte de lo aprendido les servirá también para su vida personal.

"Los universitarios que acuden a estas aulas tienen unos veinte años y proceden de diversas titulaciones. Lo que buscan es aprender a hablar en público, perder los nervios, ganar confianza y no tener miedo a los cambios disfrutando de ellos", añade Mañero. De forma previa a la realización del curso, los candidatos realizan un test autobiográfico para determinar cuál es su perfil exacto y las carencias que hay que reforzar. El precio de un curso de estas características oscila entre los 180 euros y los 710 euros de los programas residenciales.

Información sobre cursos en:  
[www.escueladeinteligencia.com](http://www.escueladeinteligencia.com)