

Profesionales del futuro

El 83 por ciento de los titulados universitarios considera que encontrar un primer empleo que satisfaga sus necesidades es difícil, pese a que más del 40 por ciento cree que cuenta con la formación adecuada.

[✉] Marián Lezaun / Madrid. Estas son las principales conclusiones del primer estudio realizado por el Centro de Alto Rendimiento de Accenture y Universia, con el objetivo de analizar las competencias profesionales de los titulados. Sin embargo, la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos difiere bastante de la que tienen las grandes empresas que los contratan.

El presidente de Accenture, Vicente Moreno, apunta que, aunque las compañías están satisfechas con la motivación y los conocimientos de los nuevos empleados, hay algunas competencias que demandan las empresas y que los estudiantes no cumplen. Las peor valoradas por los empresarios son la expresión oral y escrita y el conocimiento de una segunda lengua.

Reto

Según Felipe Petriz, rector de la Universidad de Zaragoza y presidente de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (Runae), el reto principal de los nuevos planes de estudio es tener en cuenta la necesidad de desarrollar todas las competencias requeridas en el mercado laboral.

Según el consejero delegado de Universia, Jaume Pagés, lo que se pretende con este análisis, en el que han participado cien responsables de recursos humanos, 250 titulados y cincuenta representantes académicos, es mejorar la competitividad de las empresas españolas.

Moreno reconoce que hay determinadas capacidades que deben fomentarse dentro de la propia empresa. "Es el caso del liderazgo, la adaptación al cambio o saber trabajar bajo presión", apunta el presidente de Accenture, para quien los titulados están cada vez más preparados técnicamente.

Sin embargo, Petriz va más allá y cree que la Universidad tiene que ayudar en el desarrollo de cualquier capacidad que demande el mercado.

Según el informe, el sector financiero es el que da mayor importancia a las habilidades, por encima incluso de la formación. La adaptación, la motivación y la capacidad de relación son las competencias más valoradas por los responsables de selección. La informática y los idiomas se dan por supuestos y la negociación, la autonomía y el liderazgo pueden dejarse para más adelante.

¿Qué les falta a los titulados?

- 1. Motivación**
Las empresas valoran más que los licenciados la motivación a la hora de acceder a un puesto de trabajo.
- 2. Idiomas**
Los recién titulados no consideran que el conocimiento de una segunda lengua sea imprescindible para acceder a un puesto de trabajo, mientras las empresas creen que es una habilidad imprescindible.
- 3. Iniciativa**
Los responsables de selección de las compañías reclaman una mayor iniciativa por parte de los recién licenciados.
- 4. Creatividad**
Tampoco en este caso coinciden las opiniones y son los estudiantes los que le dan menor valor.
- 5. Informática**
Pese a ser una habilidad que se da por supuesta en el acceso a un puesto, las empresas le siguen dando importancia.

6. **Análisis**

La empresa reclama una mayor capacidad de análisis y síntesis a los candidatos que se incorporan.