

¿Una carrera para toda la vida?

La próxima semana miles de universitarios se enfrentan a las pruebas de acceso a la universidad en las que deberán obtener la calificación suficiente para elegir la carrera que desean, algo que en buena medida determinará su futuro profesional y personal. **Por Quique Rodríguez**

Miles de jóvenes se enfrentarán las próximas semanas a las pruebas de acceso a la universidad que se celebran a partir del 8 de septiembre en todas las comunidades autónomas, excepto en Navarra y País Vasco, donde ya se convocaron el pasado mes de julio. Se trata de los últimos *mohicanos*, puesto que las próximas promociones de estudiantes de Bachillerato no tendrán que enfrentarse a la famosa Selectividad, que desaparece tal y como la conocemos a partir de 2011.

La importancia de estos exámenes durante las últimas décadas no ha estado tanto en la dificultad para superarlos –puesto que tradicionalmente alrededor del 80% de los alumnos presentados han venido aprobando estas pruebas–, como que la calificación obtenida que, junto a la media del Bachillerato, se convertía en la nota de acceso a la universidad, la llave para poder elegir la titulación que se desea estudiar y el centro en el que cursarla para las inmensa mayoría que se matricula en una institución pública.

Durante muchos años este superávit de candidatos frente al número de plazas ofertadas en muchas de las carreras se convertía en un verdadero freno a las aspiraciones de los estudiantes, que en muchos casos no podrían seguir los estudios deseados. Hoy, con el descenso demográfico que ha provocado la caída del número de alumnos universitarios, la situación no es tan dramática y muchos jóvenes pueden decidir sin problemas por dónde encauzar su futuro académico, profesional y personal. Y es que en más de la mitad de las titulaciones ya no existe una nota de cor-



Una estudiante lee las preguntas de las pruebas de acceso a la universidad del pasado mes de junio en Valencia. / Efe

te por debajo de la cual no hay posibilidad de matricularse. Con aprobar la Selectividad es suficiente para elegir estos estudios, porque la oferta de plazas supera a la demanda.

La decisión

Pero, ¿lo tienen claro los jóvenes españoles? Sí, no, tal vez... Lo que parece desprenderse de sus propias opiniones es una indecisión quizá propia de la edad. El 70% de los alumnos que estudiaban segundo de Bache-

La mayoría de los estudiantes no están dispuestos a repetir las pruebas de acceso para elegir carrera

rato el pasado curso y que acceden a la universidad en el 2010-2011 manifestaban no estar seguros sobre la ti-

tulación que terminarían escogiendo. El 30% dudaba entre tres carreras, el 33% lo hacía entre dos y el 7% no sabía qué estudiar, según los resultados de una encuesta realizada por Círculo Formación, consultora especializada en educación superior, entre 20.000 visitantes de la feria de universidades Unitour, todos alumnos de segundo de Bachillerato.

Eso sí, a la hora de decir la última palabra la gran mayoría tenía claro que escogería por vocación, frente a

otros criterios como las futuras oportunidades profesionales o retribuciones económicas.

En concreto, pese a mostrarse preocupados por su futuro laboral y por la complicada situación del mercado de trabajo, el 40% se dejaría guiar por sus motivaciones a la hora de elegir estudios, frente al 36% que escogería teniendo en cuenta el número de salidas profesionales de las distintas titulaciones o el 14% que lo

SIGUE EN PÁGINA 12

El 40% de los alumnos cree que no sale preparado al mercado

El 40% de los estudiantes españoles cree que la Universidad no les proporciona las habilidades necesarias para el mercado de trabajo. Es una de las principales conclusiones del 'Graduate Barometer 2010' un informe elaborado por la firma alemana Instituto Trendence entre 220.000 jóvenes (24.000 españoles) de carreras relacionadas con la ciencias empresariales y las ingenierías, que cursan sus estudios en más de 1.000 instituciones de 24 países europeos, al que ha tenido acceso 'Expansión & Empleo'. En concreto, los futuros ingenieros de España y Grecia son los únicos de Europa que piensan mayoritariamente que sus escuelas técnicas no les forman en las habilidades requeridas para afrontar su trayectoria profesional, aunque en el caso español por escaso margen (casi el 42% denuncian este déficit frente a cerca del 40% que están satisfechos con su preparación). En el caso de los alumnos nacionales de titulaciones relacionadas con el mundo empresarial, la mayoría (el 44%) sí cree adecuada la educación que recibe para su futuro laboral, pero un importante 40% piensa que no se les proporcionan las competencias requeridas en el desempeño profesional. El 'Graduate Barometer' es un trabajo anual de investigación realizado con encuestas online acerca de las expectativas y preferencias profesionales de los universitarios del Viejo Continente. Unos 71.500 alumnos de titulaciones empresariales y 85.600 de ingenierías de más de 1.000 universidades han participado en este macrosondeo. El trabajo de investigación dirigido desde Alemania realiza un profundo estudio acerca de la visión que los futuros profesionales tienen sobre el mundo laboral y sobre las empresas en las que desean desarrollar sus trayectorias. Los alumnos españoles aseguran estar preocupados por su futuro laboral y coinciden con sus colegas del resto de países en opinar que la educación de tercer ciclo, los posgrados y doctorados que deben completar su preparación para el mercado de trabajo, no deberían ser financiados por ellos mismos. La mayoría de nuestros universitarios no tienen planes de abandonar el país tras su graduación para encontrar un trabajo, aunque por muy escaso margen. Los de empresariales creen que necesitarán 4,4 meses para conseguir su primer empleo y los ingenieros 4,6 meses. Los españoles de carreras empresariales esperan tener un primer salario de 19.700 euros brutos anuales, es decir, unos 1.200 euros netos al mes, mientras los futuros ingenieros de nuestro país creen que su primer sueldo será de unos 21.600 euros brutos al año, unos 1.400 euros netos mensuales.

VIENE DE PÁGINA 11

haría pensando en el futuro salario al que podría acceder.

En la misma línea, la gran mayoría, el 52% de los sondeados, declara que su principal motivo a la hora de acceder a la universidad es la formación y la riqueza personal que aportan estos estudios, frente al 27% que persigue principalmente acceder más fácilmente a un empleo.

Contradicciones

La vocación manda, pues, entre los jóvenes de nuestro país según sus propias manifestaciones, pero sin embargo muchos de ellos no se muestran dispuestos a sacrificar un año de sus vidas para tener la oportunidad de elegir carrera y planificar así su futuro académico y profesional de acuerdo a sus preferencias personales. Según el mismo sondeo de Círculo Formación, sólo el 7% de los encuestados estaría dispuesto a esperar un año y volver a realizar las pruebas de acceso a la universidad en caso de

La carrera de Medicina tiene demanda entre los jóvenes y más ofertas de empleo que titulados para cubrir las

que su nota no le permitiera matricularse en la titulación que desean. La mayoría opta por otros caminos: el 73% se conformaría con cursar otra carrera que se encuentre entre sus primeras opciones y el 16% comenzaría una titulación similar a la deseada para cambiarse más adelante. Otro 16% se resignaría a estudiar una carrera diferente para la que su calificación resultase suficiente.

En cuanto a la vocación profesional de los candidatos, según el mismo informe, a la mayoría le gustaría trabajar en una empresa privada (38%), el 28% preferiría poner en marcha su propio negocio y el 27% se decanta por ser funcionario. Las ca-



Un joven profesional consulta su agenda electrónica. / Dreamstime

rreras predilectas de nuestros jóvenes son, por este orden, Administración y Dirección de Empresas, (para el 13%), seguida por Derecho (12%) y Medicina (9%).

Mercado laboral

Ésta última y los estudios de Empresariales son las dos carreras que mejor parecen combinar las preferencias de los futuros universitarios y las necesidades de nuestro mercado laboral. Porque, según un estudio elaborado por Adecco Professional, las titulaciones con mayores salidas profesionales son Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Medicina y Economía.

No obstante, son los titulados en la carrera de Ciencias de la Salud los que mejores oportunidades laborales tienen, puesto que el número de profesionales no alcanza a cubrir la oferta de empleo disponible, lo que sí sucede con los de Empresariales. El resto de carreras que presentan déficit de profesionales en nuestro país son las ingenierías Industrial, Infor-

mática y de Caminos, y Economía. Por contra, Empresariales y Derecho, a pesar de situarse entre las más demandadas presentan más títulos que ofertas de empleo.

Por ramas, los estudios técnicos concentraron el 45% de las ofertas de trabajo disponibles el pasado año: el 8% se dirigían a titulaciones relacionadas con la construcción, el 27% a ingenierías generalistas y el 10% a carreras tecnológicas; las titulaciones de Ciencias de la Salud protagonizaron el 20% de los procesos de selección, las de Ciencias Sociales el 31% y las de Humanidades el 4%.

Según este mismo estudio, casi la mitad de la oferta de empleo del pasado año requería candidatos con títulos universitarios, que siguen siendo los que mayores niveles de empleabilidad presentan, aunque es evidente que quienes ahora se gradúan se enfrentan a la peor situación laboral en muchos años: la oferta de aspirantes con estudios universitarios ha llegado casi a triplicarse desde que comenzó la crisis económica.

RANKINGS EMPLEADORES

ESPAÑA

Estudiantes de Empresariales

1. La Caixa
2. Santander
3. BBVA
4. Inditex
5. Deloitte
6. Banco de España
7. Caja Madrid
8. El Corte Inglés
9. AC Hotels
10. PricewaterhouseCoopers

Estudiantes de Ingenierías

1. Google
2. Acciona
3. ACS
4. Iberdrola
5. Microsoft
6. Telefónica
7. Repsol
8. Apple
9. Ferrovial
10. Endesa

EUROPA

Estudiantes de Empresariales

1. PricewaterhouseCoopers
2. Google
3. Ernst & Young
4. L'Oreal
5. Deloitte

Estudiantes de Ingenierías

1. Google
2. Microsoft
3. Apple
4. IBM
5. BMW

Fuente: Trendence