ARRANCA HIT BARCELONA/ NUEVE 'START-UP' PRESENTAN SUS PROYECTOS EN EL FORO DE INVERSIÓN ORGANIZADO POR ACC1Ó.

Hacia la Barcelona de las 500 nuevas empresas

ANÁLISIS por Cristina Fontgivell

El director general de NTR, Lluís Font, dijo ayer que para que Barcelona sea competitiva en el mercado actual necesita que se creen 500 nuevas empresas relacionadas con sectores innovadores como tecnologías de la información, biotecnología y tecnologías limpias. Font destacó, en el Foro de Inversión que organiza anualmente Acc1ó, que la capital catalana necesita 100 nuevas *start-up*, una veintena de pymes y cuatro compañías que facturen más de cien millones en estos sectores. "Si lo logramos, tendremos el potencial para ser la sede del próximo Google", señaló el directivo de la firma de software. "Empresas de éxito como Futurlink, Gigle, Digital Legends y Open Bravo indican que vamos por el buen camino, y ahora contamos también con el entorno correcto a nivel institucional", añadió.

En este sentido, Antoni Abad, presidente de la patronal Cecot y promotor del grupo de *business angels* Banc, dijo que las administraciones públicas han acuñado con más fuerza que nunca la noción de que "la promoción de la actividad emprendedora es básica para el desarrollo empresarial y social". Abad añadió que "la crisis genera nuevas oportunidades para los inversores especializados en *early-stage*".

El foro de inversión tuvo lugar en el marco de HiT Barcelona, el nuevo foro de la innovación que se prolongará hasta mañana en el Palau de Congressos del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.

En el evento participaron diversos socios de firmas de capital riesgo, como José María Echarri, de Inveready; Josep Lluís Sanfeliu, de Ysios Capital Partners; y Marc Tluszsz, de Mangrove Capital Partners. Según Sanfeliu, "los emprendedores deben conocer a fondo el perfil de las firmas de capital riesgo interesadas en invertir en la empresa porque el objetivo es que aporte valor y recomendaciones al consejo de administración". En el otro extremo, Echarri destacó la necesidad de que "los emprendedores conozcan las necesidades de los inversores para generar confianza". El cofundador de Oryzon Genomics, Carlos Buesa, añadió que "combinar el desarrollo a largo plazo de un fármaco con los servicios a terceros puede contribuir a la creación de esta confianza".

* Se presentan proyectos 'biotech', TIC y de energías limpias.

En el foro de la inversión, nueve *start-up* con necesidades de financiación presentaron sus proyectos empresariales. En el apartado de tecnologías limpias participaron Simo, que elabora predicciones de las corrientes marinas; Electric Waves, especializada en la extracción de energía de las olas del mar, y Alucha, que desarrolla sistemas de reciclaje. En telecomunicaciones las empresas participantes fueron Bitcarrier, que ofrece servicios de gestión de tráfico; Fiabee, dedicada al almacenamiento de información digital, y la empresa de audio Woices. Finalmente, en biotecnología, presentaron sus proyectos la empresa de depuración Sepmag, Arquebio y Eyytoo Bioscience.

HiT se prolongará hasta mañana. / Elena Ramón

Nueva andadura

Esta última compañía es el nuevo proceso empresarial de Giorgio Maritan, ex director general de Chupa Chups. Eyytoo se constituyó a principios de año y está especializada en el desarrollo de un anticonceptivo biocompatible que también prevenga de las enfermedades de transmisión sexual. El proyecto ha sido el ganador del Foro de Inversión de Acc1ó y participará en la Global Entrepreneurship Competition que se celebra entre hoy y mañana en HiT. Maritan dijo ayer que el objetivo de Eyytoo es iniciar los ensayos preclínicos del dispositivo antes de acabar el año y aspira a cerrar una primera ronda de financiación de 500.000 euros con inversores privados para financiar los ensayos clínicos.