

Universitarios convertidos en empresarios

PROYECTO PIONERO/ Los Campus Factory, iniciativas industriales creadas dentro de los centros de enseñanza superior, son un ejemplo de cómo unir universidad y empresa. Los estudiantes participan en el desarrollo del proyecto y son accionistas del mismo.

V.M. Madrid

Uno de los objetivos del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es potenciar la interacción entre las universidades y las empresas. Esta mutua necesidad tiene un doble objetivo: que los estudiantes adquieran capacidades profesionales para mejorar su empleabilidad y que las universidades consigan mayores recursos económicos para ampliar la calidad educativa exigida por el Plan Bolonia.

Con estas dos últimas premisas en mente, la empresa Redkampus –especializada en marketing, medios y servicios– ha diseñado y puesto en marcha los Campus Factory, industrias universitarias ideadas para potenciar el desarrollo profesional y formativo de los jóvenes. La característica básica de esta iniciativa es que el universitario pasa a ser protagonista del mundo empresarial, invirtiendo su esfuerzo en empresas donde participa en calidad de accionista y desarrollando el negocio de forma productiva.

Este modelo de negocio, que parte del concepto de cooperación para el desarrollo industrial, cuenta con el apoyo necesario de un *cluster* formado por estudiantes, universidades, inversores privados e industria productiva. De hecho, la distribución de esta

“Buscamos la sostenibilidad, la innovación y el carácter humanista y social”, según Solana



JM Cadenas

Con este tipo de proyectos los estudiantes adquieren capacidades profesionales para mejorar su empleabilidad en el futuro.

concentración de agentes es: el 51% está participado por Internacional University Factory (Redkampus), el 20% por los estudiantes universitarios, el 15% por las universidades, el 10% por la industria y el 4% restante por la Fundación Universidad-Empresa correspondiente.

Actualmente, esta empresa española está desarrollando tres Campus Factory, centrados en el diseño de moda, la industria audiovisual y un último especializado en el negocio del *fitness* y la industria *wellness*, todos ellos dentro de espacios universitarios. Aunque cualquier proyecto es susceptible de convertirse en un nuevo negocio participado.

“Por ahora nos hemos centrado en estas tres ideas, pero estamos abiertos a todo tipo de iniciativas. Sin embargo, Redkampus tratará de impulsar las que cuenten con tres premisas básicas: sostenibilidad, talento orientado a la innovación y carácter humanista y social”, explica Enrique Solana, consejero delegado de Redkampus.

Diferentes proyectos

En lo que se refiere a la industria del diseño de moda, ya se ha acordado la implantación de diez tiendas dentro de las universidades de Cádiz –ciudad test–, con una inversión de 300.000 euros cada una. En este caso, el modelo indus-

trial lo aportará el diseñador Francis Montesinos. Los universitarios que han sido seleccionados por su talento y su capacidad sólo tienen dos fechas en mente: enero de 2011, cuando comenzará la primera producción de moda, y abril de este año, cuando se inaugurará la primera tienda.

Por lo que respecta al negocio de la industria audiovisual, Redkampus está implantando, con la ayuda de los estudiantes, tres tipos de proyectos en los centros de enseñanza secundaria: la televisión en circuito cerrado, radio y televisión por IP y un portal digital. En este caso, los proyectos más importantes son Campus TV, en pruebas en una veinte-

na de universidades del país, entre las que se encuentran la Universidad de Cádiz, la Rey Juan Carlos, la de Barcelona, Salamanca, Deusto, Sevilla y Valencia. “Además, ya ha empezado a funcionar Kampusia TV, la primera *webTV* a nivel nacional realizada íntegramente por estudiantes”, comenta Solana.

La última iniciativa es la que tiene como protagonistas los establecimientos de *fitness*, los denominados Kam-

Los dos gimnasios instalados en la Universidad Rey Juan Carlos cuentan con 2.800 socios

Los actores

- Redkampus es el coordinador estratégico de los proyectos. Alcanza el acuerdo con la industria y las universidades, diseña el modelo técnico y capta gran parte de la financiación.

- Los universitarios aportan la creatividad, el desarrollo productivo y la distribución.

- Las universidades tutelan los proyectos y contribuyen con activos excedentes, como espacios físicos.

- La industria técnica tutela el desarrollo productivo a través del conocimiento del ‘know how’.

pusa Gym. “En este caso, la comunidad universitaria accede a la participación accionarial a través de las inscripciones y un equipo gestor se ocupa de su desarrollo. El mejor ejemplo del éxito de esta iniciativa son los dos establecimientos de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (Fuenlabrada y Vicálvaro), que ya cuentan con 2.800 socios”, añade el consejero delegado. Además, hay que tener en cuenta que el universo de alumnos que participa en esta industria es amplio, en función de sus especialidades: fisioterapeutas, masajistas, administrativos, financieros, monitores de educación física, etc.