

UPF, un nuevo concepto de colaboración entre universidad y empresa



Equipo profesional de la bolsa de trabajo de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

Su bolsa de trabajo, recientemente renovada con la aplicación Campus-Trabajo y con la voluntad de ser única para todos los miembros del Grupo UPF, sus grupos de investigación y sus parques científicos (Parque de Investigación Biomédica y Parque Tecnológico de la Estación de la Comunicación), confieren a la Universitat Pompeu Fabra (UPF) la cualidad de convertirse en uno de los mejores interlocutores para el mundo empresarial.

Una bolsa de trabajo renovada

En la bolsa de trabajo de la UPF participan tres entidades protagonistas:

* La Oficina de Inserción Laboral (OIL), que revisa sus actividades y propone un nuevo modelo de gestión así como una nueva herramienta informática. Coordina sus servicios con los que ofrece el Institut d'Educació Contínua (IDEC) y la Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI).

* La Comisión de Promoción del Consejo Social, que focaliza su trabajo en actuaciones concretas que repercuten en la promoción y mejora de la UPF, entendida en su sentido amplio como grupo.

* La Asociación de Antiguos Alumnos de la UPF, conjuntamente con las del IDEC y ESCI, contribuirán con sus redes de contactos a ampliar la bolsa de trabajo a un modelo más senior. Hasta ahora, la Oficina de Inserción Laboral ofrece un servicio a lo largo de los estudios y hasta tres años después de acabada la carrera en la universidad.

La bolsa de trabajo funciona bajo una aplicación informática única para todo el Grupo UPF

La bolsa de trabajo de la UPF posee un único portal de entrada al servicio de las empresas e instituciones para todos los integrantes del Grupo UPF que ofrecen este tipo de servicios (en un principio la propia UPF, IDEC y ESCI).

Se trata de una bolsa de trabajo que integra todas las demandas y todas las ofertas, lo que significa que todos los graduados de cualquier programa, independientemente de su antigüedad en el mercado de trabajo, pue-

den acceder a todos los puestos ofertados y las empresas pueden buscar cualquier perfil.

Además, la aplicación informática con la que se desarrolla la bolsa de trabajo es única para todos los miembros del Grupo UPF y con la flexibilidad suficiente como para que permita la adaptación progresiva de cada una de sus partes.

Ampliar los servicios a una bolsa de trabajo más "senior", en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos, significa ampliar toda la red de relaciones con el mundo empresarial. En este sentido también se trabaja en estructurar la colaboración entre las diferentes asociaciones que tiene la Universidad y en fomentar las relaciones universidad-empresa.

Además, la aplicación informática con la que se desarrolla la bolsa de trabajo es única para todos los miembros del Grupo UPF y con la flexibilidad suficiente como para que permita la adaptación progresiva de cada una de sus partes.

Grupos de I+D+i punteros

La Universitat Pompeu Fabra pone al servicio de las empresas e instituciones un equipo multidisciplinar, formado por más de 700 investigadores, altamente cualificados y acostumbrados a trabajar ofreciendo soluciones eficaces e innovadoras a los entornos productivos, de servicios y administraciones.

La colaboración de la UPF en investigación con empresas e instituciones se concreta con la realización de distintas actividades: proyectos de investigación

Destacan también modelos innovadores de parques científicos, como el de la Estación de la Comunicación y el Parque de Investigación Biomédica

básica y de desarrollo; realización de estudios técnicos; transferencia de tecnología por medio de la explotación de patentes y de *know-how*; asesoría y asistencia técnica; intercambio de personal investigador e información sobre las ayudas existentes para la financiación de la colaboración universidad-empresa.

Las áreas de trabajo incluyen campos muy diversos. Los grupos de investigación disponen de una oferta tecnológica que contempla las Ciencias Económicas, Ciencias del Lenguaje, Ciencias de la Comunicación, Ciencias Políticas y Sociología, Tecnologías de la Comunicación, Humanidades, Ciencias Jurídicas y Ciencias de la Salud y de la Vida.

Destacan también modelos innovadores de parques científicos, como el de la Estación de la Comunicación y el Parque de Investigación Biomédica. La primera es un punto de encuentro entre personas, instituciones y empresas que trabajan para potenciar la comunicación, de forma multidisciplinar, en un mundo caracterizado por la utilización de las nuevas tecnologías. Este entorno permite ofrecer a las empresas la ideación, innovación, producción y test de nuevos productos; el observatorio y análisis del sector, y formación específica.

El Parque de Investigación Biomédica, fundado hace más de un año, lleva a cabo programas de investigación



Los edificios de la UPF contienen diversos espacios singulares que permiten la celebración de conferencias, congresos, cenas, docencia...

de desarrollo, diferenciación celular y cáncer; genética y biología evolutiva, regulación génica; biología estructural, bioinformática e informática médica; epidemiología y salud pública; y fisiopatología, farmacología clínica y desarrollo terapéutico.

De entre otros centros de investigación de la UPF destacan los centros dependientes del departamento de Economía y Negocios tales como el CREFC –siglas en catalán de Research Centre for Financial Economics and Accounting– o el GREL –ídem de Research Group in Logistics.

También cabe destacar el Observatorio Novartis de Responsabilidad Social Corporativa.

Cátedras de empresa

La UPF, además, está impulsando nuevas estructuras de investigación, desarrollo e innovación: las cátedras de empresa. La primera experiencia de la Universidad en este ámbito se ha impulsado desde la Estación de la Comunicación y se trata de la Cátedra Telefónica de Producción Multimedia. La cátedra se dedica, básicamente, a la investigación de productos multimedia con objetivos docentes, aunque también se estudia la explotación comercial.

Las cátedras de empresa son instrumentos para formalizar y hacer públicos acuerdos a largo plazo de colaboración con el mundo empresarial, como el Observatorio Novartis de Responsabilidad Social Corporativa, de reciente creación.