

► Augmenten les empreses que s'adrecen a les facultats per trobar personal qualificat

Les borses universitàries fan més àgil trobar la primera feina

► Les universitats s'han constituït en el primer pont entre el món laboral i la universitat a través de les borses pròpies.

Borses de treball, oficines d'inserció i orientació laboral, tècniques de recerca de feina i tots els mecanismes que desenvolupen les universitats per tal d'apropar el món laboral a la universitat donen els seus fruits. Cada cop són més les demandes i les ofertes de feina que es creuen a les oficines de treball de la majoria d'universitats catalanes.

Una de les propostes que més han crescut són els programes de cooperació educativa universitat-empresa o convenis de pràctiques (becaris), segons es desprèn de les dades de l'oficina gestora de la Universitat Autònoma, Treball campus, i de l'observatori del mercat de treball de la Politècnica de Catalunya.

La borsa de l'escola de la Politècnica esdevé un model de recerca de feina per als estudiants i titulats de carreres tècniques, tradicionalment amb un índex més alt d'inserció laboral. Un 29,53% dels inscrits van aconseguir una relació contractual a les empreses demanants, enfront el 0,39% que ho va fer a través de les Oficines de Treball de la Generalitat.

Pàgina 3 i 4



Setmana de la formació de Barcelona

► La setmana de la formació de Barcelona va començar el dimecres dia 24 amb la inauguració del Saló de l'ensenyament i la formació contínua. A l'acte hi van assistir el conseller d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Carles Solà, i la consellera d'Ensenyament, Marta Cid, que van fer el tradicional recorregut pels diversos estands que ja estaven preparats per rebre els primers visitants. Segons les previsions de Fira de Barcelona, s'espera que al voltant de 80.000 persones visitin fins al diumenge 28 tota l'oferta educativa dels més de 300 expositors.

Pàgina 20

en portada

Empreses i estudiants confien en la universitat per a la primera ocupació

Les empreses i els estudiants prioritzen les borses universitàries a l'hora de plantejar les seves demandes o ofertes de feina, segons es constata en dos estudis, un de la borsa de la Universitat Autònoma de Barcelona i una enquesta de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Àngels Gómez Ayala
Barcelona

Les empreses han trobat en les borses de treball de les universitats una bona manera d'aconseguir treballadors qualificats. Igual que les empreses, els estudiants confien cada cop més en aquesta via a l'hora d'aconseguir la primera feina.

Les dades de l'oficina de treball Campus de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) demostren que a partir del curs 1997-98 s'han estabilitzat tant les demandes com les ofertes de treball. Això passa tot i que es nota una certa frenada els últims anys, per-

Un 29,5% dels titulats de la UPC van trobar feina mitjançant la borsa de treball el 2001/2002

què entre el curs 2000-2001 i el passat van baixar lleugerament les ofertes de feina (de 914 a 725).

La tendència genèrica, a l'alça, es registra també als programes de cooperació educativa universitat-empresa (PCEUE al gràfic), és a dir, els convenis de pràctiques en empreses, segons la UAB.

Al seu torn, l'informe de la UPC, Observatori del mercat de treball. Curs 2001-2002, confirma aquesta tendència. Un 29,53% dels titulats de la Universitat Politècnica de Catalunya afirma haver aconseguit feina mitjançant l'Oficina d'orientació i inserció laboral (Ooil) o la borsa de treball durant el curs 2001-2002 (darrer període del qual la universitat disposa de dades).

AIXÍ TREBALLEN LES OFICINES D'INSERCIÓ LABORAL

OFICINA INSERCIÓ LABORAL UAB

Any acadèmic	Borsa de treball		Servei català de col·locació		
	Demandes	Ofertes	PCEUE	Demandes	Ofertes
1988-89	222	84	35		
1989-90	522	226	35		
1990-91	956	351	41		
1991-92	1.579	366	98		
1992-93	1.609	227	103		
1993-94	1.583	281	132		
1994-95	1.682	351	191		
1995-96	1.248	441	323	392*	126
1996-97	1.623	693	494	239**	37
1997-98	2.202	615	542	100	19
1998-99	2.450	762	760	146	53
1999-00	2.164	910	990	122	79
2000-01	2.126	914	945	117	40
2001-02	2.042	801	890	80	10
2002-03	2.005	725	934	74	62

* Són les demandes de titulats. Aqueix curs actuant com a SCC, només amb els titulats.
** El gener de 1997 es recupera la gestió de borsa de treball, sense abandonar el SCC.

Font: UAB

OFICINA INSERCIÓ LABORAL UPF

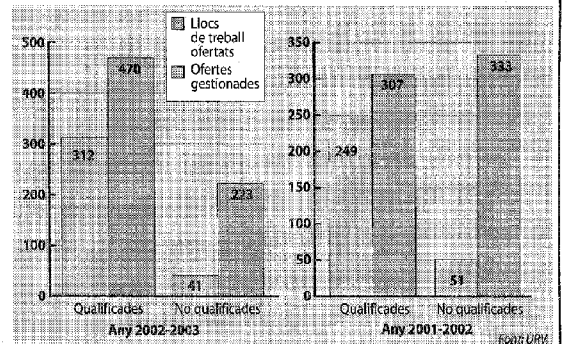
Curs	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Presentacions d'empreses assistents empreses	1.383	1.393	1.724	1.549
Sessions d'orientació i oportunitats professionals				
- assistents empreses	1.073	875	597	720
- empreses	18	19	11	12
Llocs de treball gestionats	558	459	425	762
Graduats que han trobat feina mitjançant la UPF	238	178	251	199
- Convenis de cooperació educativa subscrits	461	435	405	436
- Convenis de cooperació educativa tramitats	780	902	757	821

Font: UPF

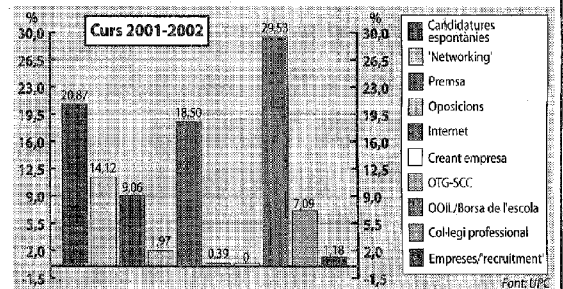
Una xifra molt menor assegura haver-se col·locat a través de les oficines públiques. Aquesta dada reafirma l'eficàcia del servei a l'hora de trobar feina, i tot i que -segons advertiteix el mateix informe- «cal recordar que l'objectiu prioritari de les borses de treball consisteix en la cooperació educativa», les borses de treball «sovint també ofereixen feina per a universitaris ja titulats». Les empreses que recorren a la borsa de treball de la UPC tenen present que la millor fórmula per contractar joves titulats és adreçar-se directament a les universitats, diu l'estudi.

La segona alternativa de més èxit en aquest rànquing són les candidatures espontànies o autocandidatures, és a dir, el contacte directe amb aquelles empreses d'interès per al candidat, opció que arriba a un 20,9%. Pel que fa a les Oficines de Treball de la Generalitat (OTG), només ocupen un 0,39% del total. La mateixa tendència és la que s'observa a l'estudi de l'oficina d'inserció laboral (OIL) elaborat per la universitat Pompeu Fabra (UPF). Els llocs de treball gestionats han passat de 558 durant el curs 1999-2000 a 762 el darrer curs. Això

OFERTES I LLOCS DE TREBALL URV



COM TROBEN FEINA ELS ESTUDIANTS DE LA UPC?



BLANQUERNA

	2001/2002	2002/2003
Borsa de treball		
Demandes gestionades	735	757
Adreçades a titulats	419	440
Inserció contractual	169	172
Adreçades a estudiants com a demandes de monitoratge i suport	316	317
Orientació per al desenvolupament professional (GDP)		
Entrevistes individuals	789	ND
Actuacions d'atenció directa a l'estudiant	812	ND
Accions formatives tècniques de recerca de feina	ND	18

Font: Blanquerna

suposa un increment del 36,5% entre ambdós anys, i després de registrar una davallada durant els cursos 2000-01 i 2001-02. El nombre de becarijers mitjançant els convenis de cooperació educativa també ha augmentat, tot i que els convenis subscrits amb les empreses, que han crescut, a l'àmbit de la UPF retornen als nivells del curs 2000-2001.

Les ofertes de treball qualificades gestionades per la universitat Rovira i Virgili (URV) han passat de 249 en el període 2001-02 a 312 el curs passat, cosa que suposa un 25,3% més; mentre que els llocs de treball

ofertats han augmentat en aquesta borsa un 53% d'un curs a l'altre. En canvi, les ofertes de feina no qualificades han baixat un 33% i suposen un 19,6% del total d'ofertes. Blanquerna també ha augmentat les demandes de feina gestionades, segons les dades dels cursos 2001-02 i 2002-03. En aquest temps han passat de 735 a 757. Les dirigides a estudiants ja titulats també han crescut de 419 a 440 (és a dir, un 5%), i les que han acabat amb un contracte de feina s'han incrementat lleugerament, un 1,7%, en passar de 169 el curs 2001-02 a 172 el 2002-03.

«Volem acompanyar l'alumne al llarg de tota la trajectòria professional»

La universitat Pompeu Fabra (UPF) posa en marxa el 29 de març el Servei de carreres professionals, per gestionar de forma centralitzada la borsa de treball i convenis de pràctiques propis, de l'Esci i de l'Idec.

Sergi Cañisà
Barcelona

Què és el Servei de carreres professionals?
En essència és una suma de serveis, que aglutina l'oficina d'inserció laboral de la UPF, el servei de borsa de treball i pràctiques de l'Institut d'Educació Contínua (Idec) i el servei de borsa de treball i pràctiques de l'Escola Superior de Comerç Internacional (Esci). El que es vol és oferir a empreses, institucions i a la societat en general tot un ventall de perfils reunits en un mateix punt, que en el nostre cas és una eina informàtica que anomenem Campus treball. De

portes enfora, la gran novetat és que l'oferta entrarà per un mateix conducte i les empreses trobaran un únic interlocutor.

—A qui es dirigeix?

A totes les persones que estiguin estudiant o que hagin acabat qual-sevol estudi a la universitat, sigui de grau o de postgrau. A diferència de l'oficina d'inserció laboral, que era un servei eminentment júnior que acompanyava el graduat durant tres anys, el servei de carreres recupera tot el col·lectiu de graduats sorgits des de la primera promoció, per acompanyar-los al llarg de la seva trajectòria professional.

—Tal com està plantejat el servei, sembla que funcionarà en la mesura que l'alumnat, un cop graduat, continuï vinculat d'una forma o altra a la universitat: per allò d'actualitzar, cada cop que hi hagi algun canvi, el currículum professional... Aquesta vinculació es dona? La universitat esdevé un punt de referència i de suport, més enllà del període en què s'hi roman per cursar els estudis?

La vinculació existeix. A més, el mercat és cada dia més canviant, i la gent cada cop aguanta menys



Pau Fernández
Cap de l'oficina d'inserció laboral de la UPF

temps en una feina. Nosaltres apostem per mantenir la relació amb els antics alumnes, i l'associació [d'antics alumnes] s'ha implicat molt en aquest projecte. Pensem, així mateix, que els graduats no han de ser necessàriament candidats, poden ser empleadors: si aconseguim que

els mateixos graduats, en el moment de buscar candidats per treballar a la seva empresa, també facin servir l'eina per donar una oportunitat a la gent que acaba els estudis, el servei es retroalimentarà.

—És responsabilitat de la universitat procurar la inserció laboral dels alumnes?

És la pregunta del milió de dòlars... L'anterior rector de la Pompeu Fabra [Enric Argulló] sempre deia que la universitat ha de formar ciutadans. Aquesta universitat

considera que formar ciutadans vol dir donar-los els coneixements i les eines que els ajudin a inserir-se en el món empresarial i en el teixit social. Un servei com el nostre no tindria gaire sentit si no penséssim així.

—S'han tingut en compte les necessitats que té el món empresarial a l'hora de donar forma al servei?

Totalment. I la prova més evident és el consell assessor, integrat per responsables de recursos humans d'empreses importants, que ens ha aportat la seva opinió i experiència empresarial en el disseny del servei de carreres professionals. No té sentit fer una aplicació sense escoltar el que ha de ser l'usuari, i que te la critiqui i te la faci modificar. Això ens ha dut a fer algunes rectificacions al llarg del seu procés de creació.

—Amb quines previsions treballen quant al nombre d'empreses usuàries del servei?

És molt complicat quantificar-ho. Nosaltres, des de l'oficina d'inserció laboral de la UPF, hem treballat, en els darrers dos anys, amb una mitjana d'entre 1.300 i 1.500 empreses anualment —parlem d'empreses que han ofert tant convenis de pràctiques com ofertes de treball—. Si tenim en compte que el servei aporta nous perfils, noves funcionalitats i noves eines a l'empleador, pensem que el nombre d'usuaris ha de ser significatiu.

«Som un pont entre empresa i estudiant»

L'oficina d'orientació i inserció laboral de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) forma part de l'associació d'amics d'aquesta universitat. Teresa Bofill és la directora d'aquesta entitat, que el 2005 farà deu anys de vida.

R.E.
Barcelona

Des de quan existeix l'Associació d'amics de la UPC?

Va néixer el 1995. L'objectiu que es va plantejar des d'un bon principi va ser donar sortida, o sensibilitzar la gent, sobre l'orientació i la inserció laboral. L'oficina que es dedica concretament a això té dues grans línies de treball. D'una banda trobem la inserció com a tal, i de l'altra el suport o l'ajuda per al desenvolupament de la carrera professional dels alumnes.

—I com ho fan, tot això?

Pel que fa a la inserció laboral, tenim contactes amb unes 226 empreses. Totes elles conformen una xarxa, mitjançant la qual podem tenir un *feed back* continu entre el món empresarial i nosaltres, per facilitar així la inserció dels joves.

—Qui accedeix a aquest servei?

Principalment alumnes de la UPC de carreres tècniques. Majoritàriament són estudiants d'últims cursos, o titulats que acaben de sortir de la facultat.

—De quines llicenciatures arriben més alumnes demanant que els ajudin?

Aquesta qüestió depèn molt del moment en què es troba el mercat. Actualment hi ha més demanda des de les enginyeries. Sobretot són enginyers industrials, de telecomunicacions i també informàtics, els que ens demanen suport. Fa uns anys, era un altre tipus de llicenciat el que es posava en contacte amb nosaltres.

—I com és aquest procés de posar-se en contacte amb l'oficina d'inserció laboral?

La persona que s'hi inscriu accedeix a una entrevista personal d'una hora amb un tècnic, una persona titulada i que forma part de la plantilla de l'Associació d'amics de la UPC, que condueix la persona en tot el que fa referència als seus



Teresa Bofill
Directora de l'Associació d'Amics de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

objectius professionals.

—Llavors, com defineix la tasca que fan des de l'oficina?

Som mediadors en la recerca de feina. Posem en contacte les empreses i els professionals. Ajudem l'alumne perquè aconseguixi la inserció laboral, li donem una sèrie d'eines per facilitar tot aquest procés. Però mai deixem

de ser un pont entre la persona que vol treballar i les empreses que necessiten treballadors. Pel que fa a la borsa de treball, posem en contacte empresa i aspirant, sempre que aquest últim s'hi hagi avingut prèviament.

—Com avaluen des de dins el funcionament del servei?

Ho fem mitjançant dos observatoris. D'una banda, l'observatori d'empreses, amb la valoració d'aquestes. I de l'altra, el del mercat de treball. En aquest últim, enquestem telefònicament els nostres usuaris mesos després de la inserció. Els valors d'inserció

han passat d'un elevat grau fa uns anys, aproximadament un 84%, al 67-70% actual. La inserció laboral costa més ara. Entre cinc i sis mesos, com a mitjana.

—L'Associació d'amics de la UPC és independent de la universitat?

És una entitat sense afany de lucre independent de la universitat, però creada per la universitat.

—Llavors, el seu finançament prové de la universitat...

No és ben bé així. Concretament, tenim un contracte programa amb la UPC. No estem finançats per ella, sinó que n'estem secundats econòmicament. Aquest suport es basa en el compromís per part nostra d'assolir uns objectius o indicadors estipulats en l'esmentat contracte programa. A banda, també tenim les quotes dels socis i patrocinis puntuals sobre la base de programes concrets que es puguin signar.

—De l'Associació d'amics només en poden formar part antics alumnes de la UPC?

No necessàriament, tot i que és evident que és més fàcil que es vulguin fer socis exalumnes de la universitat. Però pensi que actualment la nostra entitat té uns 3.500 associats; doncs d'aquest total, els exestudiants de la UPC són més o menys la meitat.

formació



La setmana de la formació engega amb el Saló de l'ensenyament

► El conseller d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Carles Solà, i la consellera d'Ensenyament, Marta Cid, van donar el tret de sortida a la setmana de la formació inaugurant la quinzena edició del Saló de l'ensenyament i la formació contínua.

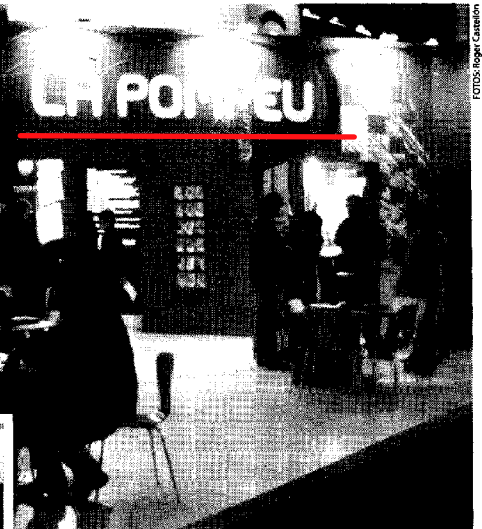
Anna Burjalés
Barcelona

Tots dos consellers van ser els encarregats, a primera hora del matí del dimecres 24 de març, de tallar la cinta per deixar així oficialment inaugurat el Saló de l'ensenyament i la formació contínua. A la mateixa hora es concentraven a l'entrada del palau número 6 de Fira de Barcelona a Montjuïc els primers grups d'estudiants que s'esperaven per poder accedir al recinte. Segons les previsions de Fira de Barcelona, es calcula que prop de 80.000 persones han de visitar entre el 24 i el 28 de març el recinte firal.

Solà i Cid van fer el tradicional recorregut pels diversos estands que ja estaven preparats per atendre els primers visitants.

La responsable d'Ensenyament va recordar durant la visita la «gran oportunitat que tenen els estudiants i familiars per comprovar l'oferta educativa que existeix». Cid també va voler destacar la tasca dels professionals que es troben als estands amb l'objectiu d'orientar els més joves en la seva formació.

Al Saló de l'ensenyament s'hi pot trobar informació de tota mena: des de la tradicional oferta d'estudis universitaris, passant per l'acadèmia de perruqueria Llongueras i per l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya,



EL CONSELLER d'Universitats, Carles Solà, i la consellera d'Ensenyament, Marta Cid, van inaugurar conjuntament la setmana de la formació

Respecte a les novetats de l'oferta universitària, el proper curs començarà amb tretze noves titulacions, entre les quals destaca l'enginyeria aeronàutica, que es cursarà al campus de Terrassa de la Universitat Politècnica amb una oferta de seixanta places. L'objectiu és formar titulats superiors per atendre la demanda creixent de professionals que hi ha al sector nàutic, tant a Catalunya com a tot Espanya i a la resta d'Europa en àmbits com la gestió d'aeroports, construcció d'aeronaus i manteniment.

També s'han homologat el segon cicle de la llicenciatura de criminologia a la Universitat de Barcelona, a la Universitat Autònoma de Barcelona i a la de Girona. Una altra novetat presentada al saló és que la universitat Rovira i Virgili oferirà la llicenciatura de periodisme, i la universitat Pompeu Fabra el segon cicle d'enginyeria de telecomunicacions. Els estudiants que acudeixin al saló tenen a la seva disposició informació de totes les universitats catalanes, tant públiques com privades, ja que disposen d'un estand propi

amb tota l'oferta d'estudis. En total, aquesta oferta acadèmica suma 168 titulacions diferents, 120 títols oficials i 48 de propis.

La setmana de la formació es completa amb l'organització de dos salons més, Futura, saló de màsters i postgraus, i Expodidàctica, saló de l'educació i la formació.

L'oferta de màsters i postgraus té per primera vegada un espai propi, Futura. Aquesta decisió ve provocada per la creixent demanda i interès d'aquest tipus de formació, ja que s'han convertit en una bona sortida per incorporar-se al mercat de treball, segons demostren diferents estudis.

Futura té el seu espai al palau número 5 del mateix recinte firal de Montjuïc, on es reuneixen uns 44 centres que imparteixen més de 3.500 màsters i postgraus. Aquest

saló es dirigeix principalment a estudiants en els darrers cursos de carrera, els acabats de llicenciar així com qualsevol professional que estigui interessat a ampliar coneixements en alguna àrea específica.

Aquesta setmana dedicada a la formació s'acaba de completar amb el saló Expodidàctica, que es dirigeix a tots els professionals de l'ensenyament, sobretot per a les etapes d'infantil, primària i secundària. Hi participen un centenar d'expositors, reunits al palau número 7. Aquest saló vol ser una plataforma comercial que permeti l'aproximació a les novetats dels sectors de llibres, tecnologies de la informació i la comunicació, equipaments i material, serveis i activitats per a centres escolars, educació en el temps lliure, recursos i formació. La Fira de

Barcelona, en el marc de la celebració de la setmana de la formació, ha organitzat múltiples activitats paral·leles. Un exemple en són les jornades tècniques, els temes de les quals giren al voltant de la deslocalització, una qüestió que està afectant actualment tant les empreses com els treballadors.

En el marc de la fira també es presenta la convocatòria de dos nous premis: *Món empresarial* en els apartats d'economia i recursos humans, i el premi *Innova*. Aquest últim és un concurs en el qual participen els expositors del saló amb l'objectiu de reconèixer i promocionar el vessant didàctic, creatiu i innovador de qualsevol producte (com joguines o llibres) o servei (pàgines web, colònies, etcètera) que estigui destinat a la formació.

Cid: «Els estudiants tenen una oportunitat per comprovar tota l'oferta educativa»

fins a tota l'oferta dels diferents col·legis majors universitaris, entre molts altres. En total, prop de 200 expositors, que es reparteixen en dos palaus. El 6és per la formació reglada (cicles formatius de grau mitjà i superior), estudis universitaris i estudis superiors. Al palau 7 es concentra tota l'oferta relativa a la formació continuada, on es pot trobar informació sobre formació ocupacional, el fòrum del treball, estudis d'idiomes i serveis a l'educació.