

Compartint el talent a la xarxa

El govern posa en marxa el diari digital Global Talent (www.globaltalentfcri.com) amb l'objectiu de divulgar la ciència entre els forans i compartir coneixement entre els experts

Deia el president del Consell Europeu d'Investigació, el doctor en biologia grec Kofis C. Kafatos, que «el talent és un dels recursos més ben distribuïts del planeta» i, justament, hi ha eines que ajuden a fer un repartiment més democràtic d'aquests recursos i que neixen precisament per fer divulgació del coneixement. Una d'aquestes eines és el nou diari digital Global Talent (www.globaltalentfcri.com), que dilluns es va presentar oficialment en un acte al cinema Imax del Port Vell de Barcelona i que neix amb la intenció de convertir-se en «una plataforma que ha de servir per als professionals de la ciència i la recerca de Catalunya com a xarxa entre ells però també per donar-los una certa projecció internacional», en paraules del conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet.

Aquest nou diari digital (que incorpora les darreres innovacions tecnològiques de la web 2.0), l'ha posat en marxa la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació i és la primera gran aportació i concreció de l'esperit divulgador de la ciència recollit en el Pacte Nacional per a la Recerca i la Innovació (PNRI), que fa gairebé un any van consensuar el govern català, totes les forces polítiques i un conjunt d'institucions. Dirigida pel periodista científic Xavier Pujol, la plataforma compta amb un bon grapat de professionals en plantilla i col·laboradors de diferents disciplines que oferiran una visió plural dels diferents temes que tracti. Dies enrere, publicava un interessant reportatge (amb un llenguatge assequible per als forans en la matèria) sobre el creixement de la població d'abelles, fent referència a un article de *The Economist*, parlant també amb el professor de botànica de la UB Jaume Cambra i citant fins i tot un informe de la National Academy of Sciences (Estats Units) de finals del 2007 que preveia l'extinció de les abelles l'any 2035 si seguia el ritme d'extinció dels últims anys. I en la portada d'ahir destacaven els intents de la Unió Europea per posar fi a la



El diari pot ser una bona eina per a periodistes, professors i, per descomptat, científics./O.D.

feblesa endèmica de la seva indústria del programari.

El diari s'estructura a partir de tres contenidors informatius: News&Views, Media Lab i Entorns. La primera de les àrees aplega les grans seccions periodístiques d'informació: notícies d'actualitat, el que han encertat a anomenar ciència per a presidents (reportatges d'investigació a càrrec d'experts sobre temes científics de gran projecció social) i les fronteres (informació científica de referència en els camps frontera produïda per centres d'excel·lència); també les cròniques dels responsables i les històries seriades per capítols sobre temes o esdeveniments.

A la secció Media Lab s'incorporen entrevistes i perfils dels protagonistes de la ciència i la innovació, les entrevistes i les sèries de fotografies, vídeos i infografies. En el tercer bloc, Entorns, s'informa sobre el món científic en la seva dimensió cultural: exposicions, llibres, cinema, te-

levisió i espectacles.

«És un producte que ha de fer molta feina per a la comunitat científica i la societat en general», explicava dilluns a l'Imax el director de la publicació, Xavier Pujol. De fet, el diari no es dirigeix només a la comunitat científica (que també), sinó també a la comunitat empresarial, a les xarxes socials de caràcter participatiu, a la comunitat escolar i docent i al públic en general. «El grau en què la ciència, la tecnologia i la innovació siguin imbuïdes en la societat catalana serà, a llarg termini, una clau per poder esdevenir una potència de primer nivell mundial en recerca i innovació», deia Pujol. «Una societat que coneix i reconeix el valor de la ciència i dels seus protagonistes és una societat més procliu al canvi, a la transformació, més reactiva i proactiva davant els reptes i les situacions difícils», seguia, perquè «en moments de crisi, el coneixement és la clau de volta per sortir-se'n», segons va dir Huguet.