

Treball ofrecerá cursos 'on line' a 30.000 parados catalanes

FRANCESC CASALS

► La Generalitat aplica un plan con la UOC que permite al usuario estudiar desde casa

► El coste por persona será de 40 € en vez de los 1.164 de la formación ocupacional

ANTONI FUENTES
BARCELONA

La escalada del paro en los últimos meses está forzando el ingenio de la Administración. Con el fin de formar a un mayor número de parados, el departamento de Treball ha iniciado un plan pionero para dar cursos por internet a 30.000 personas en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

La aplicación de la formación *on line* a los parados permite al Govern multiplicar los beneficiarios de cursos. De los 176.000 desempleados que recibirán formación este año (para un conjunto de 622.700 desocupados en Catalunya) unos 30.000 lo harán a través de la UOC. Mientras que el conjunto de la formación ocupacional (con un presupuesto de 205 millones) tiene un coste medio de 1.164 euros por persona, el de los cursos por internet es de 40 euros.

«Si estamos en el siglo XXI hemos de adaptar la formación a las oportunidades que nos ofrece el *e-learning* [cursos *on line*]», indicó la *consellera* de Treball, Mar Serna. Para la rectora de la UOC, Imma Tubella, se trata de un «retorno» a la sociedad del conocimiento generado en la universidad. La UOC fue la ganadora de un concurso público convocado por la



► Virginia Anastasia, que participó en una prueba piloto de un curso *on line*, consulta la web de la UOC.

Generalitat para este proyecto, que prevé un mínimo de 15.000 usuarios y un máximo de 30.000 matrículas.

El responsable de la iniciativa en la UOC, Joan Torrent, destaca que el precio es una de las ventajas de la formación por internet, junto con la mayor flexibilidad, aunque en este caso los cursos son gratuitos para los parados inscritos en el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC). «La formación virtual –dice Torrent– es más barata que la presencial porque permite multiplicar los usuarios, aunque también tiene unos costes fijos derivados del material hecho a medida, pero en este caso no queremos hacer negocio».

Los 30.000 demandantes de em-

pleo han obligado a la UOC a reforzar los servidores para garantizar la velocidad de acceso a las páginas de internet, puesto que se estima un aumento mensual de unos 4.000 usuarios para un centro que tiene ahora 52.000 alumnos.

INGLÉS E INTERNET // De momento, los cursos con más demanda entre los primeros 1.118 alumnos son los de inglés, los relacionados con las nuevas tecnologías informáticas, las técnicas para buscar empleo y la gestión de destinos turísticos. En total, la UOC ofrece ahora 36 cursos que se ampliarán posteriormente a 59.

Los primeros usuarios están satisfechos con la experiencia. Virginia Anastasia, que participó en una

prueba piloto en el mes pasado, afirma que era «reacia a la formación virtual por el hecho de no tener el profesor delante», pero ahora se plantea matricularse en otro curso para mejorar su perfil profesional en busca de un puesto de trabajo en el ámbito de las relaciones públicas. «Te da mucha intimidad –explica– y puedes ir a tu ritmo si cumples los plazos de las pruebas que has de hacer y siempre puedes hacer consultas a los tutores».

En un curso de tres semanas, aprendió a expresar las posibilidades de internet para darse a conocer a las empresas. Un ejemplo: en vez de enviar el currículum tradicional en respuesta a una oferta, es posible enviar un vínculo con su *blog*. ≡