

REPORTAJE: FORMACIÓN Y EMPLEO

Ponle cara y voz a tu currículum

La Universidad Jaume I de Castellón facilita a los titulados que se promocionen por Internet

J. M. S. 05/08/2007

La Fundación Universidad-Empresa de la Universidad Jaume I de Castellón ha decidido marcar diferencias a la hora de dar facilidades a estudiantes y titulados para su contratación laboral. La innovadora iniciativa lleva por nombre TuMeVes y consiste en crear un espacio virtual en Internet para que quienes buscan trabajo puedan colgar un videocurrículum en el que explican sus habilidades, formación y expectativas. A pesar de que el proyecto se encuentra todavía en pruebas, son ya varias decenas las videopresentaciones que se pueden ver y oír en dicho sitio web (www.elfue.com). "Mi objetivo aquí es presentar mi currículum para encontrar una empresa en la que pueda desarrollarme profesionalmente, sobre todo en temas de intermediación laboral y recursos humanos, que es lo que me gusta. Soy una persona que considero que tiene bastantes habilidades en cuanto a empatizar con la gente y tratar con grupos de trabajo. Considero que puedo hacer un buen trabajo en tu empresa", se promociona Reyes Riera, licenciada en Derecho por la Universidad de Valencia, en un vídeo de 50 segundos de duración.

"Ser un punto de encuentro entre la comunidad universitaria y el mundo empresarial; contribuir a mejorar el futuro de nuestros estudiantes o recién titulados ofreciéndoles un espacio en el que poder presentarse a las principales empresas, y convertirse en la plataforma que permita a las compañías conocer mejor a la comunidad universitaria". Son algunos de los objetivos de esta iniciativa según su equipo de responsables, coordinado por Maite Ribés, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, quien define Elfue como "un proyecto novedoso en el que estudiantes, titulados, grupos de investigación y empresas se dan a conocer".

"Cuando mandes algún currículum a alguna empresa acostúmbrate a poner el *link* de tu vídeo", aconsejan los artífices de esta idea, dado que "la empresa que ve tu videopresentación te recuerda y valora mucho más que al resto de los candidatos y es probable que te contacten o te soliciten el paso más difícil de lograr: la entrevista personal". Para facilitar las cosas, la Fundación Universidad-Empresa ha editado una guía de ayuda, sin que ello implique, indican, coartar la creatividad de quienes prefieran airear sus habilidades de manera distinta. El acceso a las videopresentaciones, que no pueden superar los tres minutos, está abierto a cualquier internauta.