

# La nota es lo menos valorado por las empresas al contratar universitarios

REBECA YANKE

MADRID.- La personalidad y que la carrera sea acorde al trabajo a desarrollar, así como el comportamiento en la entrevista personal y los conocimientos informáticos, son los aspectos que más valoran las empresas cuando seleccionan titulados universitarios, según una encuesta presentada ayer por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA).

La nota del expediente académico, las recomendaciones de terceras personas y los estudios de posgrado –máster o doctorado– son, en cambio, las características del estudiante que menos se tienen en cuenta en el proceso de selección.

Las cualidades en las que reciben mejor nota los titulados contratados en los últimos tres años, según los empresarios, son la capacidad de aprendizaje, la honestidad, la motivación y los conoci-

mientos teóricos del campo que se trate. Peor calificación obtienen los licenciados españoles en idiomas, capacidad de liderazgo, creatividad y conocimientos prácticos.

Así, el 95% de las empresas cree que las universidades deberían poner más énfasis en que los estudiantes realicen prácticas durante los últimos años de la carrera. Esta es, además, según los empresarios, la forma más habitual de que se incorporen, posteriormente, a la compañía.