

# Salvando las distancias...

Un sistema educativo que tiende a sobreproteger al alumno abre el abismo entre lo que se enseña en las facultades y lo que realmente necesitan los empresarios y un mercado competitivo. Por **M. Mateos y T. Fernández**

**H**ace tiempo que los empresarios han hecho sonar las alarmas a la vista del producto que las facultades ofrecen cada año para encarar la batalla de la competitividad. Ahora, cuando las dificultades económicas provocan que se hable con total convicción de un cambio de modelo basado en la innovación, el abismo entre la Universidad y la empresa se muestra especialmente grave.

El origen de este divorcio entre las cualificaciones universitarias y la realidad del mundo laboral debe buscarse mucho antes, y así a los empresarios les inquietan también los altos índices de fracaso y abandono escolar: España es, después de Portugal y Malta, el país de la Unión Europea donde menos estudiantes terminan la educación secundaria, y nos encontramos entre las naciones de la OCDE con peores tasas de obtención de un diploma de enseñanza secundaria postobligatoria, bien sea bachillerato o formación profesional.

## Sobreprotección

Los alumnos españoles se preparan en un modelo educativo que no tiene demasiado en cuenta la cultura del esfuerzo. Esta misma semana, el Ministerio de Educación anunciaba una nueva medida de sobreprotección para los alumnos españoles: Los estudiantes de Primero de Bachillerato que suspendan tres o cuatro asignaturas podrán matricularse en el curso siguiente sólo de las materias suspensas conservando las notas sacadas en el resto. También podrán matricularse de todas, pero conservarán las notas sacadas en las aprobadas en caso de que en el nuevo curso las empeoren.



AUGUSTO COSTANZO

Fernando Francés, presidente de Everis y uno de los autores del informe más reciente del Círculo de Empresarios que analiza las carencias del sistema educativo español y su desajuste con la realidad del mercado laboral, asegura que en los últimos meses «apenas se ha hecho nada para cerrar esta brecha. Ahora se hace más evidente la necesidad de un cambio de modelo económico basado en la economía del conocimiento y el valor añadido, pero eso exige profesionales cualificados, y es algo que no se consigue de un día

para otro; requiere muchos años». Precisamente el informe *Próxima estación: la Economía del Conocimiento* sitúa al sistema educativo y de formación entre los pilares fundamentales —junto con la existencia de mercados tecnológicos competitivos y las infraestructuras— de cualquier modelo económico basado en la innovación.

Los empresarios consideran que esta nueva fórmula de crecimiento precisa de sistemas educativos y de formación basados en el concepto de aprendizaje a lo

largo de la vida, caracterizados por la flexibilidad y la adaptabilidad. En el caso español, los avances registrados en materia de educación durante los últimos veinte años no han sido suficientes para dar el salto cualitativo hacia fórmulas más integrales, que conecten al sistema educativo formal con las esferas laboral, empresarial o científica. Se producen así desajustes entre la formación requerida por el mercado y la que ofrecen los trabajadores.

La Universidad, según el informe del Círculo de Empresarios,

«no puede aspirar sólo a producir, aplicar y difundir el conocimiento, o a formar científicos y profesionales, sino que debe tender puentes con las empresas que permitan incrementar la productividad y la competitividad».

Fernando Francés cree que para el nuevo modelo económico resulta un problema el déficit de carreras técnicas, así como el superávit de las de letras o el deterioro general de la enseñanza: «Hay demasiadas universidades y éstas no proporcionan titulados de ca-

SIGUE EN PAGINA 32

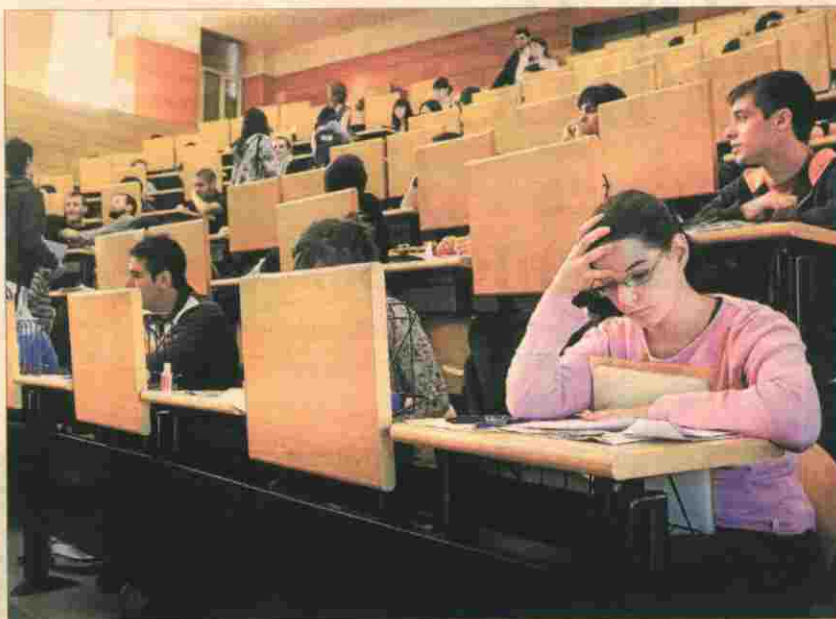
VIENE DE PAGINA XX

rreras que sean verdaderamente demandadas por las compañías. Francés añade que «la educación es ahora peor que hace treinta o cuarenta años, pero esta no avanza a la suficiente velocidad como para mantener una posición competitiva».

### Continuidad

Los empresarios opinan que estamos aún muy lejos del modelo de aprendizaje continuo que exige la sociedad del conocimiento y que constituye una de las claves del éxito de países como Finlandia. «Un ejemplo gracias a la calidad de su sistema educativo y a la visión de «sistema» que adoptó la política industrial, reconociendo así la importancia de las interrelaciones de universidades, centros de investigación y empresas.

O como Singapur, que a las excelentes infraestructuras físicas, técnicas y lógicas suma un sistema educativo con una política de bilingüismo y un currículo que mantiene como ejes fundamenta-



Estudiantes universitarios se disponen a comenzar una clase. / EFE

**El modelo educativo español no tiene demasiado en cuenta la cultura del esfuerzo**

**Las universidades no proporcionan los estudiantes que demanda el mercado**

les la innovación y el espíritu emprendedor.

Entre las quejas de los empresarios destaca asimismo el fenómeno de la sobreeducación, que abunda en el desajuste entre las cualificaciones de los trabajadores y las que exigen las empresas: licenciados en carreras que el mercado no demanda o déficit de titulados «necesarios» que habrá que importar de otros países.

Nuestro sistema educativo, con una concepción residual de otras opciones, como la Formación Profesional, hace que la universitaria se vea como la única posibilidad al abandono de la educación cuando se acaba el tramo obligatorio.

Es una fórmula extrema que agudiza el abandono temprano para unos y el fracaso en la Universidad para otros.

## ¿Estás preparado para trabajar en el mundo real?

► La inseguridad y la falta de compromiso son dos características que se atribuyen a los recién titulados. Sin embargo, la mayoría de ellos tiene madera y actitudes suficientes para buscarse la vida. «Cuentan con iniciativa y creatividad, pero no las aplican a la empresa», explica Almudena Corral, directora de calidad y procesos de Hay Selección. En su trabajo, para detectar los perfiles más adecuados a los puestos que ofrecen sus clientes, usan una serie de test a partir de los que se pueden establecer las habilidades de los candidatos y su potencial para acceder a un puesto de manager, de negocio o de expertos en determinada área. Emilio Solís, director general adjunto de Hay Selección, asegura que los jóvenes de ahora son más valientes,

opinión que secunda Corral: «Antes nos preocupaba mucho equivocarnos y teníamos más sentido de la responsabilidad. Ellos están comprometidos con aquello que les gusta y a menudo el trabajo es algo secundario». Expansión & Empleo permite a los recién titulados evaluar su potencial para acceder a un empleo. Aquí presentamos una selección de nueve de las preguntas de este test online al que puede acceder a través de [www.expansionyempleo.com/contenidos](http://www.expansionyempleo.com/contenidos), así como alguno de los resultados de la evaluación que se valoran por debajo o por encima del perfil solicitado:

**CUESTIONES**  
¿En qué medida estas frases describen adecuadamente su manera de comportarse? (Distribuya seis puntos

entre cada bloque de tres preguntas)

► Me encanta tomar la iniciativa  
► Tengo una perspectiva amplia de las cosas  
► Analizo la información a fondo

► Disfruto vendiendo una idea  
► Sigo mi propio camino  
► Me concentro en alcanzar resultados

► Me siento cómodo con personas recién conocidas  
► Me gusta entender los conceptos subyacentes  
► Me aseguro que cumplo los plazos

### RESULTADOS

► Impacto e influencia: causa convence y persuade; promueve ideas y planes de acción con eficacia y éxito.  
- Persuasivo: disfruta vendiendo y

negociando; le resulta fácil persuadir a otros; influye en ellos y se gana su apoyo.  
- Socialmente seguro: se muestra confiado y seguro de sí mismo; se comporta de forma natural y relajada en presentaciones y reuniones formales.  
► 'Networking': construye redes de contacto y de relaciones que sean útiles y productivas de cara al logro de objetivos.  
- Socialmente seguro: se muestra confiado y seguro de sí mismo; se comporta de forma natural y relajada en presentaciones y reuniones formales.  
- Sociable: es comunicativo, animado y sociable; disfruta estando en grupo y hace disfrutar a los demás; posee una amplia red de contactos.

Test online en: [www.expansionyempleo.com/contenidos](http://www.expansionyempleo.com/contenidos) (Contraseña: expansion1981)

## La formación superior que piden los empresarios

Las quejas de los empresarios ante la desconexión de la Universidad con las necesidades reales de las compañías y del mercado laboral tienen respuesta en estas recetas del Círculo de Empresarios y del Instituto de la Empresa Familiar.

**1. Eliminar barreras:** Sobre todo, aquellas que fragmentan el sistema actual, caracterizado por una ínfima movilidad de estudiantes y docentes, y la escasa especialización horizontal y vertical.

**2. Autonomía:** establecer marcos en los que se combine una mayor autonomía de las universidades con mecanismos de control 'a posteriori'.

**3. Transparencia:** Generar información sobre las universidades de manera que se fijen objetivos que se puedan medir y contrastar.

**4. Competencia:** Mecanismos efectivos de comparabilidad y competencia entre las diferentes ofertas de Educación Superior. Supondría un incentivo para mejorar la eficiencia de estas instituciones.

**5. Financiación:** Elevación en volumen, cambio en la composición de las fuentes de ingresos y desarrollo de sistemas de financiación.

**6. Fuentes privadas:** Dentro de los recursos privados hay que diferenciar entre tasas académicas, donaciones privadas y servicios al sector privado. Lo conveniente es incrementar el volumen de recursos que llegan de las tres fuentes. Reforma de los criterios de asignación de los recursos públicos.

**7. Nuevo sistema de becas:** Más amplio, que cubra la movilidad del estudiante. Las becas serían para los estudiantes que, no disponiendo de medios económicos suficientes, demostraran merecer estas ayudas.

**8. Contratación y promoción:** Las universidades deben tener capacidad de elegir a su personal y de buscar perfiles diferentes.

**9. No a la movilidad legislativa.**

**10. Incentivos:** Premiar a los mejores expedientes. Hay que conseguir que los estudiantes se tomen en serio los procesos de formación y lleguen en condiciones de aportar algo.