



CHUS MUÑOZ

Se llama Everis Initiatives y su razón de ser es analizar y participar en nuevos modelos de empresa y seleccionar ideas con el fin de generar servicios y productos sobre los que desarrollar un plan de negocio y crear una nueva empresa filial. Se trata de una propuesta abierta tanto a los empleados de la compañía, como a emprendedores individuales, pymes que estén buscando crecer y ampliar negocio, y también a empresas de capital riesgo que quieran invertir en un proyecto. Gregorio Medina es el socio responsable de Everis Initiatives y quien explica que “esta idea tiene sus raíces en el primer Plan Estratégico de 2005 elaborado por la compañía, donde apostábamos por la idea de poder diversificar negocio. Durante cuatro años hemos hecho nuestros pinitos en este sentido, hasta que hemos visto que lo mejor es crear dentro de la compañía una nueva unidad dedicada exclusivamente a la creación de nuevos negocios. Eso es Everis Initiatives”.

Las ideas presentadas por los emprendedores pueden estar basadas en su mayoría en productos y servicios multidisciplinares para la pyme (soporte tecnológico, externalización de funciones de gestión –compras, laboral, fiscal, etc.–, asesoramiento de negocio y otros) y para el área de sostenibilidad (medio ambiente, energía, tecnologías para la combustión limpia del carbón, movilidad y edificación sostenible y

mitigación no energética del cambio climático). Además de estas áreas de trabajo, Everis Initiatives también recoge otras posibles propuestas que tengan potencial de negocio. “En un futuro –añade Manzano– una de nuestras acciones de marketing se va a dirigir a las universi-

dades y escuelas de negocios, por que creemos que es ahí donde se encuentra el mejor caldo de cultivo de las actividades emprendedoras”.

Empleado y director general

Con esta filosofía de fondo, Everis Initiatives ha alumbrado ya a dos

nuevas empresas. La primera surgió hace ocho meses y se llama Pross. Miguel Martínez Lozano es su director general, además de empleado de Everis. “El proyecto se puso en marcha tras la firma del acuerdo entre Everis y Optize, distribuidor líder de productos de in-

formática y de consumo, con el objetivo de dar servicio de tecnologías de la información y comunicaciones al segmento de la pequeña y mediana empresa”, señala Martínez Lozano, quien también añade que “tuvimos mucha suerte al poder contar con el apoyo de estas dos compañías, porque eso nos ayudó a minimizar los problemas con los que te encuentras cuando pones en marcha una empresa, como son el acceso al mercado, las posibilidades de financiación y el reconocimiento ante los clientes. Para comenzar a trabajar invertimos un capital de un millón de euros”.

La actividad profesional de Pross se dirige a la pequeña empresa. “La pyme española es especialmente vulnerable a la actual crisis del mercado –destaca Martínez Lozano–, y su falta de tamaño y foco son las razones fundamentales. El gerente de una pyme debe ocuparse de todo, lo que impide que éste pueda dedicarse a su negocio principal. Por eso, ofrecemos un servicio de externalización de su área TIC. Nuestro objetivo es que el mayor número posible de pymes vea la tecnología como una oportunidad y no como un problema. Para conseguirlo, la compañía tiene como meta consolidar su presencia en el mercado nacional, con servicio a un número superior de 2.000 clientes en la totalidad de provincias españolas. Actualmente cuenta con más de 200 clientes, 5.000 equipos vendidos e implantados y 15.000 equipos asistidos en toda la geo-

Busco emprendedores ...en mi propia empresa

Algunas compañías indagan entre su personal para ver de qué forma pueden aumentar su negocio. Les animan a que presenten proyectos de nuevas empresas y, si son aceptadas, las convierten en filiales con un ‘modus operandi’ y una firma propia. Este es el caso de la consultora Everis, cuya ‘llamada’ en busca de emprendedores también se extiende fuera de la compañía.



CORBIS

grafía nacional. Desde Pross queremos contribuir a acabar con la brecha digital en las pymes y mostrar a los empresarios las soluciones tecnológicas más eficaces para la gestión de cada negocio." La plantilla de Pross está formada en la actualidad por 35 empleados, y lo que parece hacerla diferente a otras compañías que también operan en este sector es, según su director general, el hecho de que "por una cuota fija al mes aportamos un director de sistemas externo que le ayuda a elegir e implantar lo que necesita su negocio, un equipo de especialistas con actuaciones in situ y herramientas en remoto y un portal privado con acceso remoto a toda la información relacionada con sus sistemas. Además, ofrece-

mos una solución financiera, con una cuota única mensual, financiación bonificada o la compra de sus equipos".

Soluciones verdes

La segunda y hasta la fecha última apuesta por un proyecto llegado a Everis Initiatives y convertido ya en empresa se llama Exelería, una compañía de servicios energéticos, especializada en el diseño, implantación y gestión de soluciones integrales y tecnológicas en el campo de la eficiencia energética, así como en la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad. La empresa cuenta con una red de alianzas con fabricantes de tecnología, empresas de instalación, compañías de ingeniería y entidades fi-

nancieras. Su director general es Alberto de Sanctis, quien confiesa que la puesta en marcha de este proyecto "realmente ha sido bastante complejo, ya que hacer coincidir el *timing* adecuado de negocio con el marco normativo y la necesidad concreta de clientes en el sector energético ha sido una tarea que nos ha llevado cinco años. El capital necesario para arrancar ha alcanzado la cifra de medio millón de euros". Respecto al volumen de negocio que Exelería espera alcanzar a corto plazo, "es difícil dar una cifra exacta -apunta Sanctis-, puesto que acabamos de comenzar a trabajar, pero aproximadamente alcanzaremos un millón de euros de facturación a finales del primer ejercicio".

"UNA DE NUESTRAS ESTRATEGIAS SERÁ DIRIGIRNOS A LOS ALUMNOS DE UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS"

"CREEMOS QUE ES AHÍ DONDE SE ENCUENTRA EL MEJOR CALDO DE CULTIVO PARA INICIAR ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS"

Exelería, que ahora cuenta con cerca de 30 empleados, dirige su actividad fundamentalmente al sector público, los ayuntamientos y la Administración, "y al sector terciario (hoteles, hospitales privados, oficinas, etc.), aunque también queremos colaborar con el área industrial y residencial. Somos una empresa que ofrece un valor diferencial al hacer sencillo un proceso complicado que es garantizar contractualmente ahorros energéticos. Además facilita el acceso a la financiación necesaria para emprender iniciativas, gracias a la firma de acuerdos con entidades financieras de primera magnitud y adecua sus clientes para que cumplan con la normativa energética vigente y futura".