

Actualizar conocimientos o ampliar el saber adquirido durante la carrera universitaria es clave hoy en día no sólo para seguir en el mercado de trabajo, sino también para que las empresas puedan contar con los mejores profesionales y dotar de más calidad a los servicios que ofrecen. En busca de la mejor formación que se adapte a sus necesidades, las compañías se acercan a la universidad para formar de manera continuada a sus plantillas. Una tendencia a la que los centros universitarios españoles están cada vez más abiertos.

Universidad + Empresa

Formación 'profesional'

EVA SERENO

Contar con los mejores profesionales y ofrecer calidad en sus servicios o actividad profesional son las dos principales razones por las que las compañías cada vez optan más por la formación continuada de sus trabajadores, con cursos específicos que se adaptan al cien por cien a sus necesidades. Es una formación *customizada* que está en auge y a la que las universidades españolas se están abriendo progresivamente, aunque todavía queda camino por recorrer para que los centros españoles y las empresas caminen de la mano también en este ámbito. La mayoría de las universidades españolas han comenzado recientemente a dar este tipo de formación específica, que recibe denominaciones como *formación continua*, *formación permanente* o *formación in-company*, siendo en general las universidades privadas las que más acciones formativas realizan en este campo en detrimento de las públicas que, salvo pocas excepciones, empiezan ahora a trabajar en este ámbito o todavía no han entrado plenamente en este terreno.

Entre las colaboraciones más recientes figura la realizada por la Universidad de Zaragoza, a través de la Facultad de Derecho, con la consultora Everis para formar a sus consultores en los cambios legislativos introducidos en la Ley de Contratos de la Administración pública. "El cambio de ley era una buena oportunidad para formar a los trabajadores. Queríamos además que la in-

versión en formación interna tuviera valor para un reconocimiento externo, un reconocimiento público de nuestros empleados", indica Sandra Sanz, socia responsable de Everis. De esta manera, se contactó con la Facultad de Derecho para formar a 300 consultores

de Everis, siendo este centro de la Universidad de Zaragoza el encargado de elaborar el contenido del curso *online*. "Es una plataforma activa muy moderna con formularios para evaluar. Me correspondió que el contenido del curso fuera correcto, que no hubiera errores conceptuales y que el sistema de evaluación fuese correcto también. El sistema se basa en muchas preguntas, que verifiqué, y que garantiza que si no se ha estudiado bien, no se supere ese módulo y no se acceda al siguiente", señala José María Gimeno, decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza y experto en contratación pública.

Formación clave

Esta formación es clave para consultoras como Everis, que se encargan de asesorar en el área de la contratación pública, "por lo que sus empleados tienen que conocerla bien para asesorar correctamente a sus clientes. No es suficiente con leer la ley porque no es una ley lineal, sino que tiene distintas regulaciones dentro de su propia regu-

lación, y que hay que distinguir conceptos jurídicos clave y las consecuencias jurídicas de una opción u otra según lo que ofrece la ley", añade José María Gimeno.

Otra colaboración reciente es la formación que se está impartiendo en las aulas de la Universidad San Pablo CEU en Madrid, que ya lleva más tiempo trabajando en acciones formativas específicas. En este caso, la acción formativa que se imparte es para 350 ópticos de Visionlab para reciclar sus conocimientos en óptica y optometría. Un área que era una diplomatura y que, ahora, con los nuevos planes de estudio será un grado de cuatro años, cuyos conocimientos serán trasladados a los ópticos de Visionlab para que "puedan saber y utilizar todos los conocimientos que tendrán las personas que cursen el grado", explica Sara Bueno, directora del Área de Óptica en San Pablo CEU.

Este curso se va a centrar, sobre todo, "en la atención a niños, al incluirse en atención primaria, para poder detectar anomalías que pueden aparecer o estrabismos... y derivarlas al médico para que no se conviertan en problemas mayores. Es un reciclaje muy práctico que

los participantes reciben en grupos reducidos para que tengan todo el instrumental adecuado y practiquen los conocimientos", añade Sara Bueno. Desde esta universidad ya han realizado más cursos con otras ópticas como, por ejemplo, la cadena Visuales y para farmacéuticos ópticos mediante convenios con el Colegio de Farmacia.

En la Universidad de Deusto, este tipo de formación recibe el nombre de *in-company* y su oferta formativa se canaliza a través de la Deusto Business School, escuela de negocios que la universidad puso en marcha el año pasado y con la que ha potenciado la información específica para empresas. Aunque en la Deusto Business School "estamos abiertos a cualquier tipo de formación en temas de gestión, nuestro punto más fuerte es la combinación de conocimientos técnicos con habilidades directivas", según indica Eva Eguiguren, responsable de Formación In-Company. Desde esta escuela se han realizado diversos programas que tratan todo tipo de temas y que se combinan con conocimientos de habilidades directivas porque "sobre todo se precisa actualizar o recibir por primera vez formación en liderazgo, negociación, *coaching*... Las licenciaturas suelen incluir conocimientos técnicos, pero

LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS SE ESTÁN ABRIENDO A ESTA FORMACIÓN 'A LA CARTA'

muy importante son también este tipo de habilidades, sobre todo, a determinados niveles profesionales".

15.000 cursos al año

De hecho, la demanda de este tipo de formación aumenta, y en Deusto Business School se imparten de media entre diez y quince cursos al año, que tienen una duración de entre 100 y 200 horas, aunque también se llevan a cabo jornadas específicas que son más breves y pueden desarrollarse en uno o dos días. Los cursos suelen ser presenciales y se imparten en las aulas de la escuela como es el caso de los impartidos para las empresas Vidrala o CIE Automotivo, compañía esta última en la que se contó con la colaboración de la cúpula directiva en un módulo formativo para alinear el contenido del curso a los objetivos de la empresa. Cabe la posibilidad de la formación *on-line* como en el programa desarrollado para Seguros Bilbao, en el que los asesores de la compañía se forman a través de una plataforma *online*, pero siempre contando con el apoyo de un tutor, que es el profesor.





La formación para sectores específicos es otra alternativa. En esta línea, se está trabajando en un programa para directivos enfocado exclusivamente al sector sanitario para la distribuidora farmacéutica Vascofar, en el que se combina la docencia con mesas redondas formadas por personas procedentes de la Administración, farmacéuticos... para “promover la reflexión conjunta con agentes vinculados al sector”.

Y regresando a las universidades públicas, una de las más veteranas es la de Barcelona, que lleva 14 años trabajando en este campo, cuya oferta formativa canaliza desde 2006 a través de su instituto de formación

LOS NUEVOS PLANES DE FORMACIÓN VAN A OBLIGAR A ELEVAR LA FORMACIÓN CONTINUADA

continúa IL3. Desde aquí se da formación específica para empresas, administraciones, colegios profesionales, sindicatos, ONG y también se llevan a cabo proyectos formativos internacionales de cooperación con Latinoamérica y Europa. “Siempre es un programa hecho a medida que puede ser presencial, semi-presencial, *online*, *mentoring*... o sólo producir los materiales *online* o en papel en cualquier área, aunque destacan los temas relacionados con la salud, dirección y gestión de empresas, educación y farmacia”,

GETTY

Más puentes hacia la empresa

Además de los cursos o acciones formativas ‘a la carta’ para las empresas, hay otras opciones para actualizar los conocimientos, ampliarlos o reciclarse profesionalmente que pueden realizarse a título personal. Dentro de esta amplia oferta se encuentra todos los postgrados y másteres que ofrecen las diferentes universidades a los licenciados –algunos ya adaptados al marco de Bolonia y que están abiertos a profesionales en activo-, y los seminarios y jornadas que suelen celebrarse con frecuencia en las facultades universitarias, al igual que en escuelas de negocios o empresas privadas especializadas en formación. Otra opción son los cursos de formación que se organizan a través de colegios profesionales, institutos o asociaciones, que se perfilan como una buena alternativa para formar a profesionales de un mismo sector. Un abanico que se ha visto ampliado con el auge de las nuevas tecnologías, que han favorecido la formación *online* y que han permitido, incluso, que a través de las páginas web de las facultades universitarias correspondientes se puedan establecer redes y contactos entre antiguos alumnos que permiten actualizar nuevos conocimientos y compartir experiencias profesionales reales, que son de gran utilidad en el ámbito profesional.

Pero, además, las propias universidades cuentan también con servicios especiales con los que se pretende estar en contacto con las empresas y atender las demandas de licenciados y compañías. Un ejemplo es Universa, un servicio de la Universidad de Zaragoza, entre cuyas actuaciones figura la de dar formación a licenciados de diferentes áreas con la que se complementan los conocimientos académicos. Una formación que, en el caso de Universa, es muy amplia y abarca todas las titulaciones que se cursan en la Universidad de Zaragoza, aunque destaca la impartida para ingenieros, economistas o licenciados en Administración de Empresas por ser los colectivos que más participan en este tipo de formación y que más fácilmente suelen acceder al mercado de trabajo. Para el próximo curso, hay programados unos 51 cursos entre los que figuran, entre otros, los de ‘Cálculo estructural de hormigón armado’, ‘Cómo realizar un proyecto de viabilidad de empresas’, ‘Comunicación publicitaria’, ‘Contaminación y depuradoras de agua’ o los ‘Museos como centros de educación patrimonial’. Unas acciones formativas enfocadas a cubrir las demandas empresariales “porque las empresas piden competencias transversales”, según explica José Miguel González, director de Universa.

según expone Octavio Roca, Director de Soluciones Corporativas del IL3. Entre algunos cursos para empresas figuran los impartidos para las plantillas de ING Direct, Grupo Agbar, Agrupación Muta, Cyclops, Asepeyo, Caixa Catalunya y Banco Sabadell.

Formación permanente

En la Universidad de Valencia se cuenta con un servicio de formación permanente que está enfocado “a profesores de secundaria a quienes se imparten cursos en áreas como la economía, la física... que

suelen ser muy prácticos”, según explica Joan Cantero, responsable del Área de Formación de Profesorado No Universitario, quien añade que de forma más esporádica también se imparten para profesores de primaria o infantil.

Una formación continuada que es decisiva y que va a tener cada vez más importancia. “Cuando entren en vigor los nuevos planes de formación, los profesionales estarán obligados a hacer créditos en formación continuada”, aclara Sara Bueno, directora del Área de Óptica de San Pablo CEU.