



No tires el título a la basura

SON LAS EMPRESAS NÚMERO UNO. Y, CADA AÑO, LANZAN SUS REDES EN LAS UNIVERSIDADES PARA CAPTURAR A LOS MEJORES. CAPITAL LES MUESTRA QUÉ FACULTADES SON SUS BANCOS DE PESCA.

POR VALENTÍN BUSTOS



Este niño de mayor va a ser... Arquitecto, si levanta torres de considerable altura con las piezas de los puzles. O abogado, si defiende a sus hermanos frente a los otros niños del colegio. Desde la más tierna infancia, los "mayores" no dudan en catalogar profesionalmente a los más pequeños de la familia y, en infinidad de ocasiones, con carreras de prestigio como las enunciadas. Deseos que, en ocasiones, se hacen realidad tras superar una especie de Tour de Francia con largas etapas llanas, durísimas contrarreloj y agotadores puertos de alta montaña cuya recompensa final es un maillot amarillo en forma de título. Incluso hay quienes, al más puro estilo Miguel Induráin o Lance Armstrong, engordan su currículo con diplomas y más diplomas.

Pero en un contexto como el actual, con una crisis galopante, una tasa de paro desbocada, y los Nostradamus del siglo XXI (Standard & Poor's y compañía) presagiando negros nubarrones en el horizonte de la economía española, la prioridad número uno para los más de 200.000 jóvenes

que cada año inician estudios universitarios es ganar una particular etapa: acabar la carrera y encontrar trabajo. Entonces, ¿dónde estudiar para tener más posibilidades de acceder al competitivo mundo del mercado laboral? Con un abanico muy amplio (en España hay 77 universidades, de las que 50 son públicas y 27 privadas), la respuesta está en quienes contratan.

Por eso, Capital se ha puesto en contacto con más de 100 empresas (despachos de abogados y de arquitectura, consultoras, constructoras, compañías de informática y telecomunicaciones, entidades financieras...), tanto nacionales como multinacionales, con el fin de averiguar dónde reclutan a quienes, año tras año, engrosan sus filas. Son compañías de prestigio (Microsoft, IBM, Iberdrola, Acciona, Philips, Fujitsu, Sacyr Vallehermoso, Gas Natural Fenosa, Roca Junyet, Accenture, ING, Cinfa, La Caixa...), con mucha *mili* a sus espaldas, y que se rigen por un mismo lema: *Queremos a los mejores*.

En busca del talento

Más de 180 estudiantes o recién titulados de 42 titulaciones distintas se han incorporado a Sacyr Vallehermoso en los dos últimos años. ¿Procedencia? En su mayoría de las escuelas de Caminos de la Universidad Politécnica de Madrid, de Granada y de Cantabria. Un número similar, casi 200 titulados, ha seguido una senda idéntica en Philips Ibérica durante el último lustro. En este caso, la mitad fueron ingenieros técnicos industriales electrónicos e ingenieros de telecomunicaciones originarios sobre todo de la Universidad Politécnica de Madrid y de la Carlos III. Además, la multinacional electrónica holandesa contrató a la mayor parte de los titulados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la ya citada Carlos III y de la Universidad Autónoma de Madrid.



Son sólo dos ejemplos de cómo las empresas cuentan con determinados bancos de pesca en los que echan sus redes para capturar a las mejores *piezas*. Tal es el caso de la compañía fundada por Bill Gates. "Mantenemos diferentes acuerdos y alianzas con las universidades que llegan a impactar a unos 7.000 profesores universitarios y a unos 350.000 alumnos de nivel universitario", apunta Esther Pérez, gerente de Recursos Humanos de Microsoft Ibérica. Y añade: "Nuestros profesionales suelen proceder de las facultades de Ingeniería Informática y Telecomunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid y Barcelona, y licenciados en ADE de las universidades Carlos III, Complutense y Autónoma de Madrid, así como de Icai-Icade. También contamos con licenciados en Informática y Empresariales de Deusto, la Universidad Pública del País Vasco, y la Universidad Politécnica de Valencia".

Calidad en la formación y excelente expediente académico son las cualidades más demandadas

Otro botón de muestra es la recientemente fusionada Gas Natural Fenosa, que dispone de acuerdos firmados con más de veinte universidades y escuelas de negocios. Mientras que otro gigante eléctrico, Iberdrola, ha centrado su selección en licenciados en ADE, Derecho, Económicas, Informática, ingenierías técnicas y superiores industriales, y de telecomunicaciones. "Los profesionales incorporados en los últimos ejercicios han cursado estudios, mayoritariamente, en la Universidad de Deusto, del País Vasco, de Salamanca, de Valladolid, de Castilla-La Mancha, Icai-Icade y la Politécnica de Valencia", in- ▶





► dica Isidoro José Torres, su responsable de Reclutamiento y Selección. En Fujitsu España, por su parte, y según su directora de Desarrollo Profesional y Formación, Scherezade Miletich, “solemos acudir, entre otras, a la facultad de Informática de la Carlos III, además de tener acuerdos con la Universidad de Alcalá de Henares, la Complutense, la Politécnica de Madrid y la Rey Juan Carlos”.

Excelencia 'cum laude'

¿Cuáles son los atractivos que hacen que una firma de prestigio se decante por un centro o por otro? “Excelencia en la calidad técnica de los contenidos del programa de estudios, orientados a la práctica jurídica de la realidad empresarial, con especial énfasis en el ámbito internacional; potenciación y desarrollo de las habilidades y competencias, estratégicas e intratécticas, necesarias para ejercer la profesión; y transmisión de valores humanistas y de compromiso social con el entorno que rodea al profesional y que genere una con-

ciencia de responsabilidad en el desarrollo de la sociedad”, apuntan desde la firma de abogados Roca Junyet. De ahí que sus apuestas se centren en las facultades de Derecho de Esade, Pompeu Fabra, Icaide y la Autónoma de Madrid. En el caso de Broseta Abogados, sus preferencias se orientan hacia la Universidad de Navarra, Pontificia de Comillas, Cardenal

La proximidad del centro educativo facilita el proceso de selección y la posterior incorporación a la firma

Herrera CEU, Valencia, Alicante, Jaime I de Castellón y Carlos III. “Por la calidad en la formación de los alumnos, servicio rápido de respuesta de su bolsa de alumnos, prestigio del claustro de profesores y por la selección que efectúa la facultad al cribar por su expediente académico”, argumenta Concepción Gómez, su directora de Desarrollo Profesional.

¿Más cualidades? “Buscamos instituciones que e trabajan estrechamente con las empresas con el fin de reducir la distancia entre el mundo académico y profesional y que, por lo tanto, consiguen que los estudiantes estén cada vez mejor preparados en su acceso al mundo laboral”, subraya Esther Fernández, gerente del Área de Recursos Humanos de KPMG España. Por

eso, sus mejores cebos los lanzan en las facultades de ADE, Economía y Derecho, y Escuelas de Ingenieros Superiores de la Universidad Pontificia de Comillas, San Pablo CEU, Cunef, Carlos III, Universidad Autónoma de Madrid, Esade, Pompeu Fabra, Deusto, Universidad de Navarra, EOI, e Instituto de Empresa.

También las empresas ponen su punto de mira en aquellas universidades más cercanas, tanto por su nivel formativo, como por el hecho de facilitar el proceso de selección y posterior incorporación (la movilidad geográfica sigue siendo uno ►



Las ferias suelen ser uno de los recursos que tienen las empresas para captar universitarios.

► de los lastres de la economía española). Es el caso de la pamplonesa Cinfa, que colabora de forma habitual con las facultades de Farmacia, Química y Biología de la Universidad de Navarra, además de con otras como la Complutense de Madrid, la Pública de Navarra, San Pablo CEU, Barcelona, Burgos y Salamanca. O de las santiaguesas Blusens y Televés. En esta última, la mayor parte de sus titulados superiores proceden de la Escuela de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Universidad de Vigo, de las facultades de Física y de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela, y de la facultad de Informática de La Coruña. "Pese a este fuerte vínculo con las universidades locales, nuestra política de reclutamiento no puede estar guiada por otro principio que no sea el de incorporar a los mejores talentos, y darles las mejores oportunidades de desarrollo profesional, procedan de donde procedan", aclara Sergio Martín, su responsable de Comunicación.

Un talento al que ponen nombre propio en el estudio de arquitectura de Rafael de la Hoz: sobresaliente. "Seleccionamos a gente brillante, normalmente con esta nota, y solemos acudir a la Universidad Poli-

UNIVERSIDAD DE ÉLITE, ¿PARA CUÁNDO?

Dos ex ministros (uno del PP y otro del PSOE), en un almuerzo informal, coincidían en la siguiente aseveración: "Nadie tiene interés en España en crear una universidad de élite". Y hablaban de ineficiencias como la frustración entre el profesorado, de guerras entre departamentos, de la multiplicación de campus por todo el territorio, y de que muchas carreras tienen sus aulas medio vacías. Poderosas razones para que ninguna universidad española se encuentre entre las cien mejores del mundo. Para comenzar a solventar el entuerto, los ministerios de Ciencia y de Educación han desarrollado el Campus de Excelencia Internacional, siendo elegidos cinco proyectos de universidades públicas de Madrid y Cataluña.



técnica de Madrid y a la Universidad de Navarra". También es uno de los motivos que hacen que AT Kearney se decante por la Universidad Pontificia de Comillas, Esade, Cunef, Universidad de Navarra y Deusto. "Ofrecen estudiantes con perfiles de alto nivel, con un excelente expediente académico, e intercambios con prestigiosas escuelas internacionales", concretan desde la consultora.

En ING Direct España, por su parte, se decantan por Icai-Icade, Cunef, la Politécnica de Madrid y la Carlos III. "Los motivos no son otros que rapidez, facilidad en la petición de candidatos, publicación de las ofertas y gestión de los convenios, y adecuación de los perfiles de los candidatos a los puestos", indica Marta Aguirre, su directora de Selección. Mientras que en IBM se inclinan por "universidades con más formación técnica, que contemplan el nivel de inglés como una asignatura más, y que trabajan ciertos valores como el espíritu emprendedor, la iniciativa propia, el trabajo en equipo y la capacidad de aprendizaje", señala Esther Centeno, directora de Selección de IBM España. ¿Han tomado nota? Si es así, es posible que pesquen un mejor futuro profesional. ■

valentin.bustos@capital.es