

Demanda

Las técnicas, las carreras con mejor salida laboral

A la hora de elegir una titulación, no está de más informarse de cuáles tienen más ofertas de trabajo en el mundo laboral. Las tecnológicas vencen a las humanidades

SERGIO MUÑOZ

La educación universitaria está en auge. La crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de formarse, ya que los trabajadores menos cualificados están siendo los más afectados por el paro. A ello se ha unido el compromiso de la Unión Europea de impulsar la educación superior. El pasado 17 de junio, el Consejo Europeo de Jefes de Estado y de Gobierno decidió incorporar en la Estrategia Europa 2020 el objetivo de que al menos el 40% de la población de entre 30 y 34 años finalice estudios de formación superior o equivalente. «Todos debemos felicitarnos por la consecución de este gran objetivo. Por primera vez, existe una voluntad a nivel europeo de establecer un nuevo vínculo entre economía y educación». De este modo valoró el Ministro de Educación, Ángel Gabilondo, la medida adoptada por la UE.

La posesión de un título de educación superior es, cada vez más, un requisito imprescindible para las empresas al elegir empleados. En 2009, las ofertas que exigían una titulación superior crecieron cinco décimas, hasta situarse en el 68,6%, según el Informe Infoempleo 2009, uno de los más exhaustivos del sector, que analizó cerca de 300.000 ofertas de trabajo. Según el informe, los puestos dirigidos a profesionales del área técnica siguen siendo los más numerosos del mercado laboral, aunque se ha producido un descenso considerable, del 50,9% al 44,6%, que ha afectado, sobre todo, a los titulados en Arquitectura y Arquitectura Técnica por la «crisis del ladrillo».

Las titulaciones jurídico-sociales engloban a una mayor cantidad de graduados. Sin embargo, la oferta laboral para ellos es bastante más reducida: sólo el 31% de las ofertas de empleo exigen un licenciado en esta rama, con lo que el índice de desempleo es mayor. La rama científico-sanitaria experimentó, por su parte, un ascenso de cuatro puntos, hasta el 19,51%, en el número de ofertas de trabajo, y también la vertiente de humanidades, aunque su importancia en el mercado laboral sigue siendo mínima: durante el año 2009, las ofertas dirigidas a los profesionales de esta rama creció un 1,6% hasta situarse en un exíguo 4,8%.

Empleo asegurado

Según el estudio realizado por Infoempleo, la carrera que más empleabilidad tiene –el número de titulados se ajusta más al

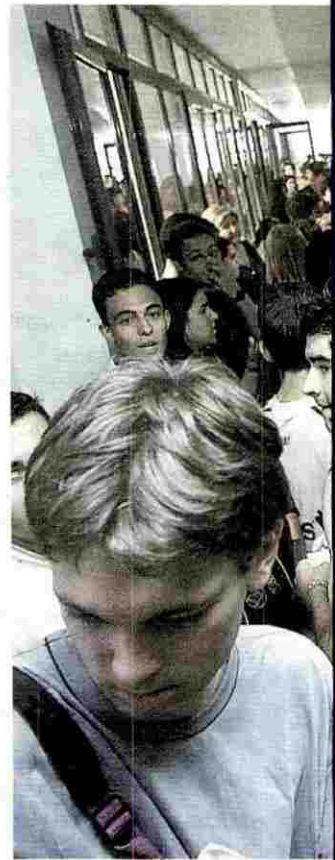
número de demandas de empleo requeridas por las compañías–, es Administración y Dirección de Empresas. De todos los titulados del año pasado, un 8,14% tiene estudios en esta rama económica. Si el 6,55% de las ofertas laborales van dirigidas a estos profesionales, el empleo está más que asegurado.

Sin embargo, los que se pueden llevar un mejor pedazo del pastel son los titulados en Ingeniería Industrial, Economía y Medicina: el año pasado quedaban ofertas de empleo sin cubrir debido a un déficit de titulados en estas disciplinas. Por ejemplo, en Ingeniería Industrial había en 2009 una oferta de puestos de trabajo del 6,3%, mientras que el porcentaje de titulados universitarios era del 2,19%.

Energías renovables

Hay nuevas titulaciones con un futuro prometedor por delante. Según previsiones de la consultora Adecco, los especialistas en el sector de las energías renovables, los programadores JAVA, los médicos de familia y los «controllers» se postulan como los profesionales más demandados en el futuro.

Los especialistas en energías «limpias» serán, además, una de las locomotoras de la economía, teniendo en cuenta que España es una potencia mundial en energías renovables. Serán los mejor pagados, junto a los ingenieros aeronáuticos, los directores de desarrollo de negocio o los analistas M&A (especialistas en sinergias, fusiones y adquisiciones). Los asesores en cambio climático o los ingenieros en energías renovables tienen



un gran futuro por delante: hoy, gracias al nuevo Código Técnico de Edificación, es obligatorio dotar a las construcciones nuevas y usadas de paneles solares, sistemas de recogida de agua de lluvia o a nuevas fuentes de energía sostenible.

En cuanto a los «controllers», se están erigiendo también como los profesionales clave para salir de la recesión económica. Durante la época de crecimiento se encargan de supervisar las políticas de control de gestión, pero en la época de vacas flacas, son los encargados de realizar el plan de reducción de costes.

Adecco también destaca que en los últimos años se ha disparado la demanda de profesionales sanitarios, debido a múltiples factores. Entre ellos, el envejecimiento de la población, que exige mayor cantidad de cuidados y de asistencia, y al aumento de ésta debido a la llegada de inmigrantes y al impulso que los extranjeros asentados en nuestro país han dado a la tasa de natalidad.

Internet e idiomas

Las profesiones relacionadas con las nuevas tecnologías y, sobre todo, con la Red, se imponen con fuerza desde hace algunos años y son las que tienen un panorama más amplio. Cualquier empresa que se precie tiene que estar en Internet. Y tan importante es su volumen de negocio como saber venderse y mantener su imagen



La rama sanitaria ha crecido en los últimos años

La Unión Europea se ha propuesto que, en 2020, el 40% de la población adulta posea estudios superiores

La «crisis del ladrillo» afecta a la carrera de Arquitectura, que ha visto reducida su demanda por parte de las empresas



La universidad es un buen trampolín para la vida laboral que llegará tras los estudios

Los especialistas en energías «limpias» serán las locomotoras de la economía

La formación de profesores bilingües se está imponiendo en muchas universidades

de prestigio en el entorno digital. El «Community Manager» es el profesional que se encarga de las relaciones públicas de la empresa en el ámbito de Internet. Conoce las redes sociales como Facebook o Twitter y las utiliza de forma óptima para su empresa. Los titulados más demandados para estas funciones son los ingenieros informáticos y de Telecomunicaciones.

Más opciones: experto en usabilidad, que se encarga de que la página web de una compañía funcione correctamente; especialista en posicionamiento –para que la web de la compañía ocupe los primeros puestos en buscadores como Google–; o

experto en marketing virtual, –se encarga de las estrategias de promoción y comunicación de una empresa en la Red–.

Y sobre todo ello, como no podía ser de otra manera en un mundo globalizado, está la importancia de los idiomas. Según la revista Consumer, en enero de 2010 la oferta de trabajo para profesores de idiomas creció un 12% con respecto al mismo periodo del año anterior. «Quiero destacar la gran demanda de los grados en Maestro en Educación Primaria (Bilingüe) y Maestro en Educación Infantil (Bilingüe). La Universidad Alfonso X el Sabio se preocupa por formar maestros que respondan a las necesidades reales de los centros educativos, tales como el bilingüismo, el dominio de las nuevas tecnologías y la necesidad de fomentar la innovación e investigación pedagógica. Nuestro plan de estudio está estructurado de tal manera que permite obtener ambos grados y convertirse en maestros bilingües», asegura Luisa Fernanda Rodríguez, Decana de la Facultad de Estudios Sociales de la Universidad Alfonso X el Sabio. Los filólogos son, sin duda, la nueva voz de la aldea global.