

El 30% de las ofertas de empleo en España ya se ofrecen sólo a través de internet

Un millón de personas ha encontrado trabajo gracias a la red

● Las ofertas de empleo «on line» se han diversificado y especializado. La red se consolida como medio para encontrar trabajo, según el Observatorio Español de Internet

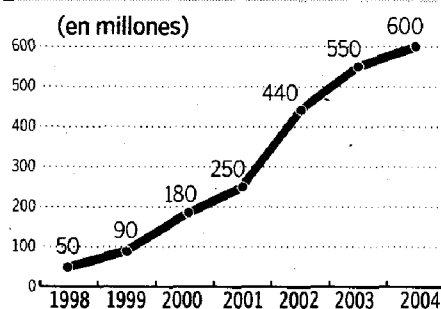
MARTA VILLALBA

MADRID. Internet se ha consolidado como el perfecto intermediario entre los que demandan y los que dan trabajo, hasta el punto de que el 30 por ciento de las ofertas de empleo se cuelga sólo en la Red, según el informe Wokendis 2004 del Observatorio Español de Internet (OEI). El porcentaje asciende al 40 por ciento cuando se incluye a las empresas de trabajo temporal que, además, ponen las ofertas en internet. Y es que las empresas que recurren a portales «on line» de empleo se ahorran más de un 30 por ciento en costes de reclutamiento y departamentos de recursos humanos y, además, consiguen candidatos en un tiempo récord. En el otro lado de la balanza, en la del desempleado, el éxito viene marcado por «la buena utilización del tiempo y la información», indica el OEI. Un 15 y un 20 por ciento de las ofertas de trabajo se publican en la prensa escrita tradicional, y el 80 por ciento de los usuarios reconoce que consulta estas ofertas como complemento a las de internet. Un millón de españoles ha conseguido trabajo gracias a las ofertas de internet. Uno de cada tres lo encontró utilizando únicamente como medio la Red.

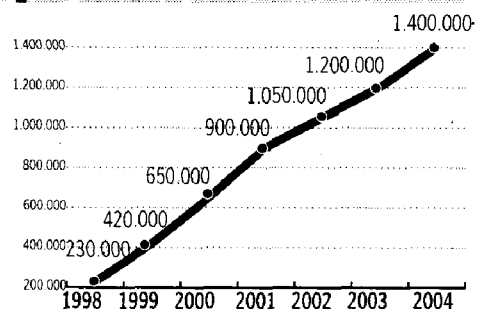
La oferta de trabajo en los portales de internet, reflejo de la demanda, se ha diversificado en los últimos años, y tiende a especializarse (discapacitados, determinadas ramas de profesionales y por zona geográfica). Están en auge las demandas de trabajo de «profesionales de la hostelería, hoteles y camareros». El perfil de las empresas, el 30 por ciento de ella utiliza internet como medio esporádico de captación, también ha cambiado mucho en los últi-

Evolución de los de portales de empleo «on line»

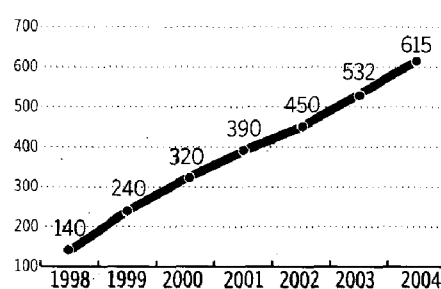
Visitas a las páginas



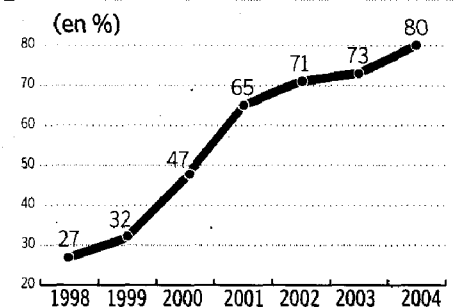
Número de usuarios



Portales de empleo «on line»



Utilización por las multinacionales



Infografía ABC

Las cinco mejores para el OEI

El índice Wokendis 2004 ofrece las 50 principales web de empleo de España. El ranking se basa en el número de visitantes y currículos, en la política de seguimiento al candidato, en acuerdos estratégicos y en estética del sitio.

1.laboris.net: Destaca su gran política de acompañamiento al candidato en todo su proceso.

2.infojobs.net: Líder en volumen de flujo de visitantes y cifra global de currículos gestionados.

3.monster.es: Gigante de las multinacionales del empleo «on line» a nivel europeo.

4.trabajos.com: Su éxito viene de combinar anuncios clasificados con la de adhesión a portales de renombre en internet.

5.canaltrabajo.com: Mejor portal para encontrar contenidos informativos.

mos años, indica el OEI: por un lado, son multinacionales que prefieren este medio por el ahorro de costes y la reclutación masiva, del otro —y es la novedad— pymes con necesidades concretas.

Ahora, se encuentran todo tipo de perfiles de usuarios, desde la persona sin preparación académica pero con experiencia laboral hasta el usuario avanzado, que domina las nuevas tecnologías, pasando por los directivos con ganas de promocionarse en otras empresas, el especializado (discapacitados, ingenieros...), el estacional, que trabaja de manera cíclica y hasta el ocupado con aspiraciones, que busca simplemente cambiar de empresa.

El sector privado es líder en el mercado de la colocación. El público pierde por primera vez cuota de mercado, aunque cada día tiene más iniciativas de empleo en internet.