

Una pieza clave para mejorar la productividad y la competitividad

La economía del conocimiento (la sociedad de la Información) tiene otro pilar fundamental en las empresas de tecnología de la información y la comunicación (TIC). En Cataluña la penetración del uso de estas tecnologías en el sector empresarial sobrepasa el 90% y su implicación en los hogares está prácticamente en estándares europeos.

Cataluña cuenta con más de 1.700 empresas dedicadas a las TIC de las que el 90% están trabajando en el sector de los servicios TIC. La gran mayoría de estas empresas, el 87% son pymes, aunque en este mundo el tamaño pequeño no es una desventaja, bien al contrario, acostumbra a ser las más innovadoras. Junto a esta pléyade de empresas, los gigantes del sector también están establecidos en Cataluña: nombres como Abertis Telecom, Microsoft, Fujitsu, Hewlett Packard, EDS España, IBM, Getronics, Indra, Sony, Yahoo Research, TSystems u Orange han establecido centros de investigación.

Reseñar el acuerdo de patrocinio público-privado de Telefónica con la Generalitat de Catalunya para el proyecto 'Catalunya 4.0', un plan que pretende dar un empujón a la digitalización e impulsar las TIC en la comunidad catalana como una de las principales vías para desarrollar la sociedad de la Información que ayudará además al despegue económico. Y es que las TIC son el mejor vehículo que puede liderar la recuperación.

Durante seis meses se han ido desarrollando reuniones entre un centenar de personas de la sociedad civil catala-

na, expertos nacionales e internacionales, y de múltiples colectivos, en torno a cuatro áreas: Sanidad, Educación, Administración y Competitividad/Empresa habiéndose constituido una Mesa de Trabajo para cada área.

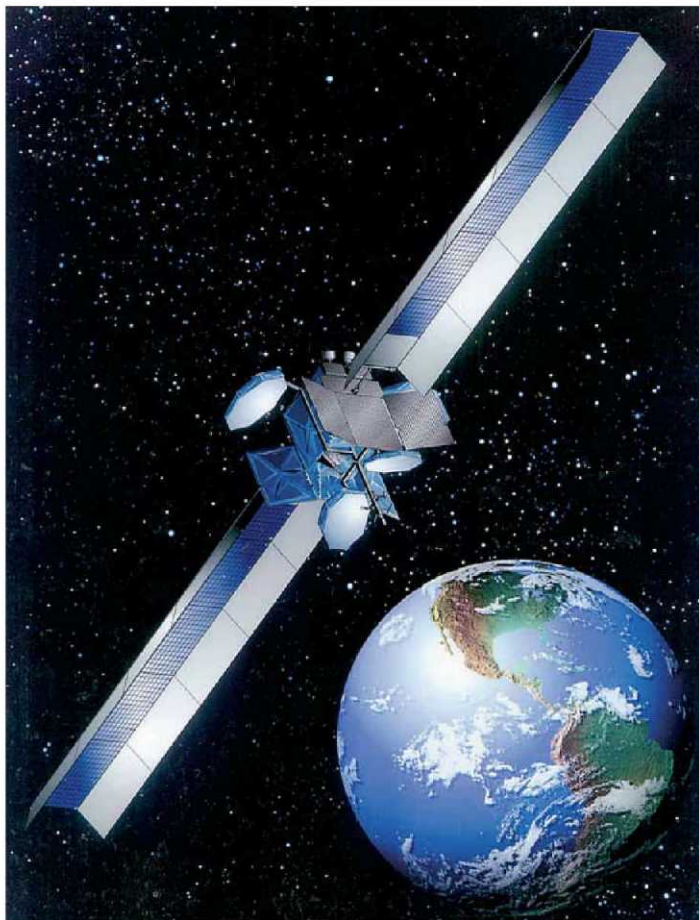
A través de este proceso inclusivo se han identificado más de un centenar de medidas de las cuales se ha establecido una lista de 20 acciones concretas de mejora para impulsar la competitividad y productividad de Cataluña a partir de 2010. Según los expertos son las más urgentes que necesita Cataluña.

Entre ellas destaca un par de propuestas transversales

La penetración de estas tecnologías en el sector empresarial sobrepasa el 90%

Las TIC, el mejor vehículo para conducir la recuperación económica

que afectan a todos los sectores de actividad y a toda la población: la puesta en marcha de un programa de normalización digital para popularizar entre toda la población el conocimiento y uso de las TIC. La segunda pretende conseguir que todas las leyes y normativas legales que se aprueben en el futuro contemplen 'el impacto TIC' al igual que ya se hace con el



OTROS GRANDES PROYECTOS

CIBM

■ Centro de Innovación Barcelona Media que quiere impulsar la competitividad del sector audiovisual. Colaboración entre la UPF y 14 empresas privadas

Centro de Realidad Virtual

■ Convenio establecido entre la Universidad Politécnica de Cataluña y la empresa T-Systems

para la creación de un centro de excelencia en tecnologías de realidad virtual

Barcelona Supercomputing Center

■ Cuenta con el supercomputador Mare Nostrum, que es el tercero más potente de Europa en funcionamiento. Su instalación se realizó en colaboración con IBM y el Centro Nacional de Supercomputación

impacto medioambiental, así como que todos los proyectos públicos puedan ser supervisados por los ciudadanos a través de dispositivos digitales.

Aparte de las señaladas la veintena de medidas específicas se distribuyen en torno a las cuatro áreas reseñadas. Así en Sanidad se propone la creación de un centro de interoperabilidad, el desarrollo de un sistema de gestión de imagen médica, el teleguimiento de pacientes crónicos y la gestión integral del paciente.

En el ámbito de la Educación: poner en marcha un programa de Profesores Innovadores, una red de centros Faro, un programa e-maturity, otro de soporte pedagógico y un área digital de formación de profesores.

Para el área de la Administración en el ámbito de la Justicia se pretende crear una red de interconexión del sistema judicial, desarrollar los expedientes digitales y un sistema de automatización de rutinas.

La Competitividad será atacada con la creación de un centro de conocimiento del negocio electrónico, una red de gestores Business-Tech, un programa de servicios Pyme-red y la formación ocupacional TIC.

La multinacional española por antonomasia es Telefónica. En Cataluña tiene una fuerte presencia, concentrando 3 millones de accesos de telefonía fija y más de 3,6 millones de clientes en telefonía móvil además de un millón de ADSL. Cuenta con 524.000 km de fibra óptica y mantiene inversiones por valor de 2.000 millones de euros hasta 2010 para desarrollar el despliegue de la banda ancha fija y móvil.