

# UNA PROFESIÓN PARA CRECER

**SALIDAS** → Las consultoras prefieren incorporar en sus equipos a personas con estudios universitarios, a las que, sobre todo, se les exige capacidad para aprender siempre cosas nuevas

## ÓSCAR BORDONA

El recién titulado universitario es el candidato preferido para una empresa de consultoría y, aunque hay ciertas titulaciones que encajan mejor (empresariales, economía, matemáticas, física, ingenierías...), casi cualquier universitario tiene posibilidades.

El consultor no es otra cosa que un asesor externo, que aporta conocimientos y habilidades de las que carece la empresa para la resolución de un problema concreto. «Cuando necesitas acometer un proyecto novedoso o hay que poner de acuerdo a diversos departamentos de una empresa al sacar un nuevo producto, se suele recurrir a estos profesionales», explica José Ángel Galán, socio de DRM Consulting.

Para estar al día, los consultores reciben de su empresa la formación necesaria, asisten a seminarios y estu-

**El dinamismo**, así como la posibilidad de aprender y ascender, es uno de los principales atractivos que tiene el trabajo de consultor

dian proyectos realizados en una empresa por si se puede aplicar a otra del mismo sector. Como se trabaja por proyectos, cambian cada pocos meses. Para evitar la competitividad entre compañeros, los beneficios se reparten por igual.

En consultoría existe la obligación de progresar. Hay que estar listo para pasar del primer escalón, el de consultor júnior; al segundo, el de sénior, en unos seis años como mucho. El plazo para ser gerente es de diez años. En la cúspide está el socio, que forma parte del comité ejecutivo. Pero a todos se les asignan acciones de la compañía en función de la categoría.



Las nuevas tecnologías, un terreno abonado para los consultores.

ARCHIVO

## CONSULTORES EN ACTIVO



**Cristina León**  
Administración y Dirección de Empresas, 28 años.

«Estoy en BearingPoint, centrada en el sector bancario y de seguros. Mi trabajo consiste en lograr que las empresas de nuestros clientes funcionen mejor. Después de cinco años, veo cómo habría sido mi vida laboral en cualquiera de las empresas con las que he tenido contacto y no me cambiaría. Hay que tener capacidad de aprendizaje y saber trabajar bajo presión. Tenemos vacaciones durante agosto y una semana en Navidad y en Semana Santa.»



**Antonio de Toro**  
Ing. informático, 28 años.

«Desde que acabé la carrera quise entrar en este sector, porque se ofrece una interesante y rápida carrera profesional. Aprendes cosas de muchos sectores. Soy consultor en Unisys Consulting. Implantamos sistemas de gestión en grandes empresas. Una de las cosas que más me gusta es el buen ambiente de trabajo. Además, es una profesión muy dinámica, no te da tiempo a aburrirte. Lo que menos me gusta es el horario; en ocasiones hay que trabajar duro.»



**Lourdes Hernández**  
Matemática, 38 años.

«Soy especialista en temas de gestión de clientes. Antes de entrar en IBM Business Consulting Services, estuve en una agencia de medios publicitarios. No es que no fuera interesante, pero mi labor giraba siempre en torno a los mismos temas. Al principio, mi idea era estar un par de años y dar el salto a un cliente final, pero ya llevé diez años de consultora. Los salarios están por encima de la media y en mi caso puedo trabajar en casa cuando es posible y disponer de tiempo para cuidar a mis cuatro hijos.»