

VALORES Y COMPETENCIAS PARA EL RECIÉN TITULADO

... SEGÚN EL INFORME DE LA CARLOS III

Las que se consideran muy importantes*

→ Capacidad de aprendizaje (85,4%), trabajo en equipo y cooperación (73,7%), responsabilidad en el trabajo (67,4%), actitud positiva y optimismo (60,1%), flexibilidad/capacidad de adaptación a nuevos entornos (58,7%), orientación al cliente (58,2%), resolución de problemas (56,8%).

Las que se consideran poco o nada importantes

→ Liderazgo (43,3%), negociación (36,4%), conocimiento de una lengua extranjera (31,3%), creatividad e innovación (18,7%), aplicar los conocimientos teóricos a la práctica (14,4%), el afrontar el estrés (10%), tolerancia a la frustración (9,2%).

* Respondieron a la encuesta 1.317 profesionales con capacidad de decisión en la selección de personal en la Comunidad de Madrid, y con especial participación de pymes.

... SEGÚN EMPRESAS DE SELECCIÓN

Silvia Esteban, Infoempleo → La capacidad de trabajo en equipo, la responsabilidad, tener una actitud positiva y una buena orientación al cliente son las cualidades que se exigen con independencia del puesto, pero según el departamento, primarán unas sobre otras. En I+D y diseño, creatividad e innovación, son cruciales.

Entre los comerciales, la tolerancia a la frustración también es muy importante.

Carmen García, Ajilon → El liderazgo no es importante en un primer empleo, porque no se gestiona un equipo de personas. Los cambios en la economía y la sociedad son constantes, y por este motivo es vital ser flexible y ser capaz de adaptarse a ellos.

Juana Lozano, Overlap → En el ámbito de la consultoría lo importantes es la orientación al cliente y la capacidad de aprendizaje. Pero no basta con saber mucho, también hay que saber relacionarse con la gente. La creatividad sería útil para progresar en la organización.

