

Algunas pistas para buscar trabajo

JORGE GARCÍA. 06.10.2009 - 09.07 h

- A pesar de la crisis, diez áreas empresariales siguen creando empleo y engloban el 85% de las ofertas.
- Encabeza la lista Dirección y Administración de Empresas.



La búsqueda de trabajo se ha vuelto más competitiva con la crisis y el consiguiente aumento del paro.

Buscar trabajo se ha convertido en una **auténtica odisea** en los últimos años. La crisis ha hecho que **disminuyan las ofertas** y que aumenten las personas que aspiran a ocupar un puesto. Una **'misión imposible'** que, sin embargo, no afecta por igual a todas las áreas empresariales. Algunas aún **siguen creando empleo**.

Diez sectores engloban el 85% de la oferta. El primer lugar lo ocupa **Dirección y Administración** de Empresas, con el 20%. Le siguen en esta dinámica de creación de empleo **Ventas y Comercial**, con el 15% del total; **Producción**, que aglutina el 11%; **Atención al cliente**, con 10%; **Logística y Turismo**, con el 6% cada una; **Finanzas e Informática**, que se apuntan el 5% cada una; **Transporte**, con el 4%; y

Los trabajadores con más posibilidades tienen entre 35 y 45 años

Sanidad, con el 3%. Y dentro de cada uno de ellos, se encuentran distintas funciones: comercial, producción, servicios generales, informática, marketing..., tal y como recoge el último **Barómetro** sobre la situación del empleo en 2009 elaborado por [Randstad](#).

Incrementar las ventas

Los trabajadores con más posibilidades de inserción tienen **entre 30 y 45 años**. Y la función más buscada por las empresas es la **comercial**, ya que se decantan por personas capaces de aumentar las ventas e incorporar **nuevos clientes**. De ahí que los profesionales más solicitados sean los **ingenieros técnicos** de cualquier rama con experiencia comercial.

Además, ha crecido el nivel de exigencia de las empresas a la hora de contratar, con lo que no basta con estar especializado y tener buena formación, sino que hay que **acreditar experiencia**. Incluso las **referencias** son cada

En los próximos meses se creará más empleo en comercial y ventas

vez más solicitadas en los procesos de selección. También ha adquirido mayor relevancia la **formación en idiomas**, que ahora son un elemento clave en la selección para puestos en los que antes no se exigía: un 19% de las ofertas ya incluyen el inglés como requisito.

Las previsiones apuntan a que durante **los próximos meses** las áreas que crearán más empleo serán **comercial y ventas**. Y que durante la campaña navideña, las necesidades de las empresas se situarán fundamentalmente en el sector comercial y de **atención al cliente**.

Concentran el 85% de la oferta

Dirección y Administración de Empresas. Profesiones como contable, técnico de finanzas, administrativos...

Ventas y comercial. Ingeniero comercial, gestor comercial, dependiente y comercial.

Producción. Electricistas, mecánicos, caldereros, carretilleros, técnicos de mantenimiento, gruistas...

Atención al cliente. Gestión comercial telefónica.

Logística. Responsable de almacén, técnico de logística, inventarista, mozo, manipulador, reponedor, carretillero...

Turismo. Camareros de piso, botones, personal de cocina, camareros, recepcionista...

Finanzas. Controller, contable, gestor de cobros, asesor financiero.

Informática. Programador, informático de sistemas.

Sanidad. Médico, enfermero, profesional de farmacia...

Transporte. Conductores, repartidores...

20minutos.es El primer periódico que no se vende