

A LA CAZA DEL MEJOR MÁSTER

POSGRADO → Los jóvenes buscan el reconocimiento de las empresas a través de cursos de prestigio donde encontrar contactos y una buena bolsa de trabajo

MARÍA FERNÁNDEZ

Hace tiempo que el título de licenciado dejó de ser la mejor arma para conseguir trabajo. La competencia ha obligado a los jóvenes españoles a buscar otras vías. Y, una vez terminada la carrera, la más recurrida sigue siendo hacer un máster.

La oferta de posgrados es cada vez mayor. Una vez tomada la decisión de hacer uno, ¿qué factores influyen en la elección? Según un informe del Círculo de Formación con motivo de la XII Feria Internacional de Estudios de Posgrado, el programa de estudios no es lo más relevante para los jóvenes españoles; muy por encima está el reconocimiento del centro donde se imparte el máster.

Con vistas al futuro

Este dato podría considerarse negativo, al entender que el estudiante busca una distinción marcada por el prestigio en detrimento de unos conocimientos que se ajusten a sus preferencias. Más que completar sus estudios en función de sus gustos, se busca un tipo de especialización que sea valorada por las empresas con vistas a encontrar un buen trabajo.



Jóvenes informándose de la oferta de másters en una feria.

El curso más solicitado sigue siendo el de Máster en Administración de Empresas (MBA)

Otros factores que destacan a la hora de elegir un máster son la existencia de una buena bolsa de empleo en la

universidad, así como la posibilidad de entablar buenos contactos profesionales.

Quiero ser jefe

Los jóvenes de 23 a 28 años tienen grandes aspiraciones profesionales. La encuesta del Círculo de Formación concluye que la mayoría buscan convertirse en directores de departamento, so-

MUCHOS SE VAN AL EXTRANJERO

Aunque en España se imparten numerosos másters y posgrados de prestigio, muchos estudiantes prefieren marcharse al extranjero a estudiarlos. Para el 35% de los que salen fuera, Estados Unidos es el destino preferido, por delante del Reino Unido (23,5%), según el portal de búsqueda de estudios de MBA *Waytomba.com*. El importe medio que los estudiantes están dispuestos a pagar por un máster MBA es de unos 25.700 euros. Además, más de un tercio de los que realizan un MBA (un 37%) prefiere hacerlo a tiempo completo, en un año sabático, frente al 24% que prefiere una jornada que también le permita trabajar.

bre todo en los sectores de administración, finanzas y *marketing*.

De ahí que, a pesar de la creciente oferta de posgrados, el curso más solicitado siga siendo el de Master en Administración de Empresas (MBA), seguido de otros másters especializados en economía, banca, finanzas, *marketing* y comunicación.