

Mediterráneo: Paisajes Compartidos

Otoño 2006

Introducció a la Geografia Geografia Temes avançats de Geografia Mediterráneo: paisajes compartidos Geografia de España Barcelona:the city and its history

Tema 4: Entre la curiositat i el plaer: el Mediterrani i la invenció del turisme (Lluís Riudor) _

- Viatgers, espies i aventurers
- Els progressos tecnològics, Thomas Cook i el negoci de l'oci
- Turisme d'hivernacle i turisme itinerant.
- Els rituals de "l'homo ludens". La cultura del "voyeur" i del "zapping"
- Les coartades culturals i les modes: Hollywood i Tutankhamon
- Dels llibres de viatges a les guies turístiques: la mutació d'un gènere
- La construcció d'un imaginari i d'un escenari



4.1 Publicidad de la Red Star Line



4.2 Publicidad de las Messageries Maritimes



4.3 Thomas Cook



4.4 Dibujo de Olaguer Junyent



4.5 Publicidad del Hotel Continental del Cairo



4.6 Publicidad del



4.7 Dos ediciones de



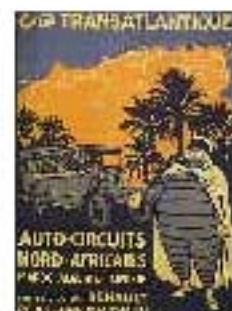
4.8 Cartel turístico



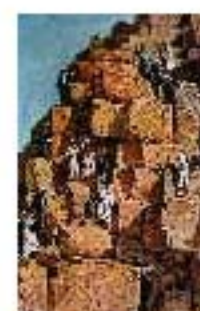
4.9 Cartel "art



4.10 Cartel turístico



4.11 Cartel turístico de los años 20



4.12 La ascensión de las pirámides



4.13 A stopping place on the Nile



4.14 Dibujo de Olaguer Junyent



4.15 Portada de un libro de V.Coma Soley

[Tema 1_](#)

[Tema 2_](#)

[Tema 3_](#)

[Tema 4_](#)

[Tema 5_](#)

[Tema 6_](#)

[Calendario_](#)

[Profesorado_](#)

[Evaluación_](#)

[Referencias_](#)

[Arxiu_](#)

[Portal de geografies_](#)

[Sugerències_](#)